



북미 스페셜 FGT 제안서

북미 지역에서 출시를 준비 중인 게임의 시연 행사, 온/오프라인 FGT, 설문조사 등
FGT와 관련된 다양한 프로모션 진행



INDEX

INVEN Global 북미 스페셜 FGT

01.

인벤 글로벌 FGT

개요 | FGT 진행 장소 리스트 | 진행 사례

02.

FGT 상품 소개

사전모집형 오프라인 FGT | 팝업형 오프라인 FGT | 온라인 FGT | 설문조사 분석

03.

비용 안내 및 행사 레퍼런스

각 FGT 상품 비용 안내 | 행사 레퍼런스

CONTENTS

01.

인벤 글로벌 FGT

- 개요
- FGT 진행 장소 리스트
- 진행 사례

1. 인벤 글로벌 FGT

개요

FGT 진행 장소 리스트

진행 사례

INVEN^{Global} 미국 현지 FGT 전담팀 운용

한국 및 북미 지역에서 다양한 e스포츠 리그 운영, 각종 PC/모바일 게임 행사 및 랜파티, FGT 등을 운영해 온
행사 전담팀이 미국 현지에서 출시를 준비 중인 게임의 FGT 행사 기획 및 진행



- 미국 내 게임 산업 분야에 많은 투자를 하고 있는 대학교들과 협업 중인 인벤 글로벌을 통해 FGT를 진행함으로써 FGT 사전 준비 등 소요 시간 대비 높은 효율,
- 인벤 글로벌 및 FGT가 진행되는 대학교와 함께 온/오프라인 홍보(홈페이지, SNS, 교내 전단진 등)를 함께 진행하여 홍보 효과 UP,
- 다양한 게임 학과 및 동아리를 운영 중인 대학교의 학생들을 대상으로 FGT 실시 → 게임의 실질적인 유저들을 타게팅하여 설문조사 진행 (신뢰도 ↑)
- 미국 현지 게임 유저 및 참가자 반응을 사전 점검하여 향후 게임의 개선점을 발견할 수 있는 기회 제공

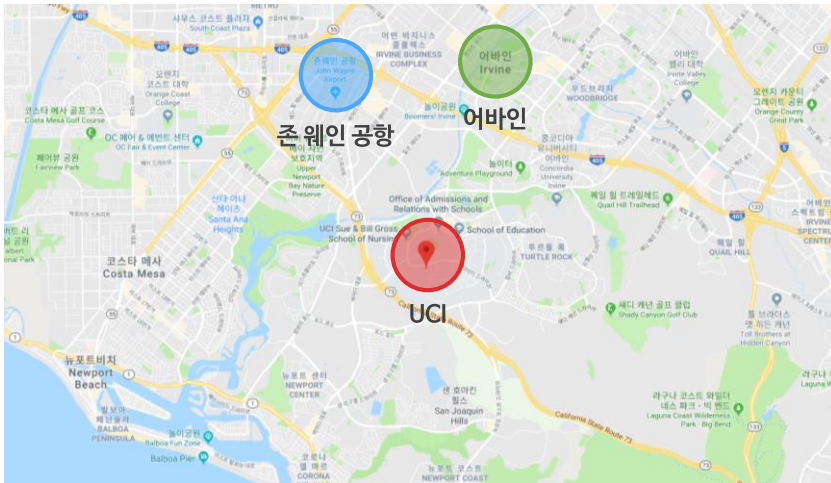
1. 인벤 글로벌 FGT

개요

FGT 진행 장소 리스트

진행 사례

1 UCI (University of California, Irvine)



UCI University of California, Irvine

- 게임 산업 및 e스포츠 분야에 적극 투자하는 대학교
- 미국 내 최초로 e스포츠 아레나 시설 설립
- LoL, 오버워치 등 자체 대학 팀 보유
- 2016년 ~ 2018년까지 3년 연속 대학 리그오브레전드 챔피언십 우승
- e스포츠 관련 학과 및 다수의 게임 관련 동아리 운영 중



1. 인벤 글로벌 FGT

개요

FGT 진행 장소 리스트

진행 사례

1 UCI (University of California, Irvine)



UCI University of California, Irvine (UCI Esports Arena)

- UCI Esports Arena는 NA지역 대학 중 최초로 설립된 게임/e스포츠 관련 문화 공간으로 약 100평 규모의 공간에 70여대의 PC와 콘솔 등이 마련
- e스포츠 대회 및 게임 관련 행사들이 꾸준히 치뤄지는 시설
- UCI 내에서도 유동인구가 가장 많은 푸드코트 및 문화시설 거리에 위치
- UCI Esports Arena 야외 테라스에는 스테이지가 마련되어 있어 해당 시설들을 활용하여 게임관련 행사 진행 장소로 용이
- 자체 방송시스템을 구축하고 있어 간단한 방송 제작 및 송출이 가능
- 게임 관련 행사가 없는 평시에는 학생, 교직원들을 대상으로 PC방으로 운영 중



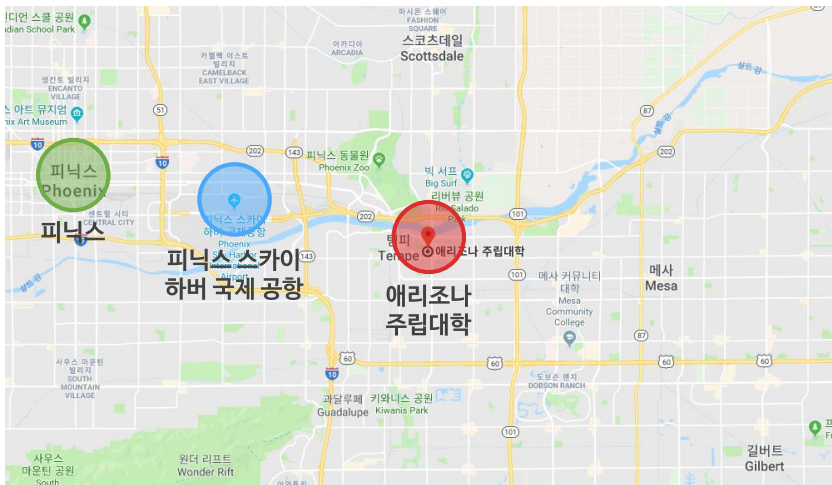
1. 인벤 글로벌 FGT

개요

FGT 진행 장소 리스트

진행 사례

2 Arizona State University



- 미국 내 다양한 대학 e스포츠 리그 우승 경력
(히어로즈 오브 더 스톰, 오버워치, 슈퍼 스매쉬 브라더스 등)
- 대학 내 e스포츠 경기에 대한 열기가 뜨거우며, 항상 많은 관람객이 참여
- 자체 e스포츠 대학 팀 보유
- 애리조나주 중심부에 대학 캠퍼스 위치
- 주변에 많은 문화 시설들이 있어 **항상 높은 유동인구 유지**



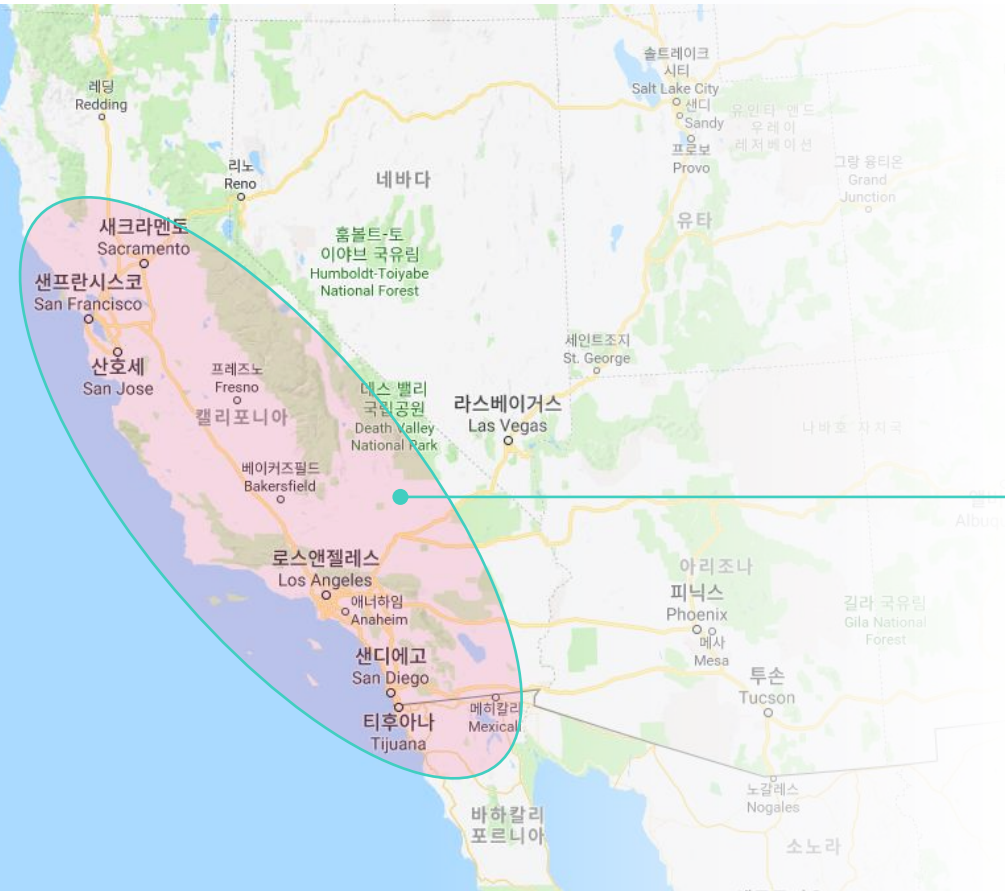
1. 인벤 글로벌 FGT

개요

FGT 진행 장소 리스트

진행 사례

3 이 외 미국 서부 지역에 위치한 대학과 연계하여 진행 가능



미국 서부에 위치한 대학교

-  USC University of Southern California
-  UCI University of California, Irvine
-  UCLA
- .
- .
- .
- .

1. 인벤 글로벌 FGT

개요

FGT 진행 장소 리스트

진행 사례



2018. 05. 01

IGEC 2018 행사 간 검은사막 모바일 글로벌 버전 FGT 진행

- FGT 진행 장소 : UCI
- FGT 진행 기간 : 1일 (10:00 ~ 18:00)
- IGEC 2018 행사 간, 검은사막 모바일 글로벌 버전 최초 시연 진행
- 200여명 이상의 행사 방문객들이 게임 시연 참여
- 참여자 대상으로 기념품 증정 및 설문조사 진행 후 결과자료 전달

1. 인벤 글로벌 FGT

개요

FGT 진행 장소 리스트

진행 사례



2018. 10. 04 ~ 10. 05

Power Rangers All-Stars FGT 진행

- FGT 진행 장소 : UCI
- FGT 진행 기간 : 2일 (10:00 ~ 18:00)
- UCI 내 유동인구가 가장 많은 야외무대 구역을 활용하여 FGT 진행
- 350여명의 유저가 FGT 행사에 참여
- 참여자 대상으로 기념품 증정 및 설문조사 진행 후 결과자료 전달

CONTENTS

02.

FGT 상품 소개

- 사전모집형 오프라인 FGT
- 팝업형 오프라인 FGT
- 온라인 FGT
- 설문조사 분석

2. FGT 상품 소개

사전모집형 오프라인 FGT

팝업형 오프라인 FGT

온라인 FGT

설문조사 분석

1 사전모집형 오프라인 FGT 소개

4,000만원

- **형태** : 다수의 인원이 동시에 테스트 가능한 공간에서 FGT 진행
- **진행 기간** : 1일
- **특징**
 - ① 게임에 관심이 많은 사람들을 대상으로 **사전 테스터 50명 모집**
 - ② **최소 50명 이상이 동시에 FGT 진행**할 수 있는 장소에서 테스트 진행
 - ③ 게임 관련 학과 및 동아리를 운영하는 학교 중심으로 행사 진행
 - ③ 정해진 일자 및 장소에 모여 게임 시연 및 관련 설문조사 실시
 - ④ 테이블 별로 카메라를 설치하여 **테스터 반응 촬영, 분석 결과 전달**

▪ 참고 사항

① 설문조사

- 설문조사 설계(국문)는 게임사에서 준비
- 전달 받은 설문지(국문)는 인벤 글로벌에서 1차 번역 후 검수 진행
- 검수 후 게임사에 전달하여 최종 설문조사지 결정 → **결과 취합(통계) 후 전달**

② 기념품

- 기념품은 **상품 구성에 포함되지 않으며, 별도 예산 필요**

③ 기타

- FGT 진행에 필요한 구성 물품 수량은 협의 후 결정

사전모집형 오프라인 FGT 진행 사례



사전모집형 오프라인 FGT 진행 사례



2. FGT 상품 소개

팝업형 오프라인 FGT

팝업형 오프라인 FGT

온라인 FGT

설문조사 분석

2 팝업형 오프라인 FGT 소개

3,000만원

- 형태 : 캐노피 텐트 운영 (6M * 3M)
- 구성 : TV(1)/ 테이블(3) / 의자(12) / 디바이스(10) / 배너(2)
- 진행 기간 : 2일
- 특징
 - ① FGT 진행이 가능한 장소(협업 대학교) 중, 유동인구가 가장 높은 구역 내 팝업 운영, 많은 사람들이 참여 가능
 - ② 협업 중인 대학교와 함께 교내 메일 발송, SNS 홍보, 전단지 등 온/오프라인 전방위적 홍보 가능

참고 사항

① 설문조사

- 설문조사 설계(국문)는 게임사에서 준비
- 전달 받은 설문지(국문)는 인벤 글로벌에서 1차 번역 후 검수 진행
- 검수 후 게임사에 전달하여 최종 설문조사지 결정 → 결과 취합(통계) 후 전달

② 기념품

- 기념품은 상품 구성에 포함되지 않으며, 별도 예산 필요

③ 기타

- 팝업 내 구성 물품 수량은 협의 후 변경 가능

예시) 팝업형 오프라인 FGT 부스 조감도



예시) 팝업형 오프라인 FGT 부스



2. FGT 상품 소개

팝업형 오프라인 FGT

사전모집형 오프라인 FGT

온라인 FGT

설문조사 분석

3 온라인 FGT 소개

2,000만원

- 형태 : 온라인 진행
- 진행 : FGT 진행 후, 구글 서베이 활용하여 온라인 설문조사 진행
- 진행 기간 : 1주일 ~ 2주일
- 특징
 - ① 게임에 관심이 많은 사람들을 대상으로 최소 100명 모집
 - ② 별도 FGT 페이지 제작하여 온라인 FGT 홍보 및 참가 독려
 - ③ 이벤트 페이지 내 FGT 빌드 다운로드 링크 및 설문조사 링크 연결
 - ④ 간단한 설문(검증) 이후 다운로드 받는 형태로도 진행 가능

참고 사항

① 설문조사

- 설문조사 설계(국문)는 게임사에서 준비
- 전달 받은 항목을 토대로 영문화 하여 구글 서베이 등록
- 게임사 최종 컨펌 후 온라인 설문조사 진행 → 결과 취합(통계) 후 전달

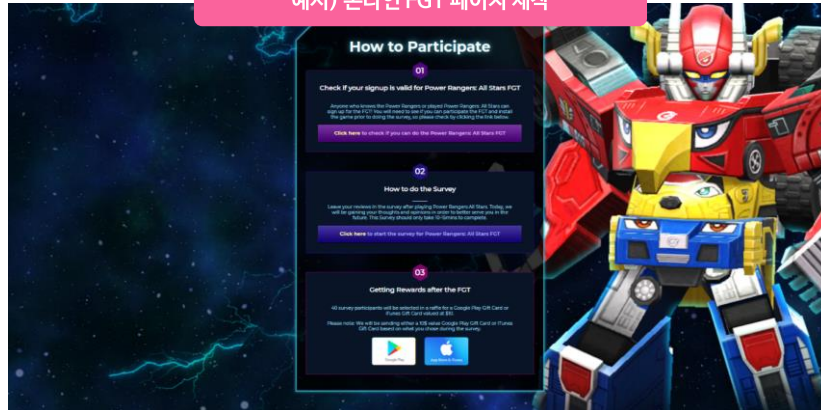
② 기념품

- 기념품은 상품 구성에 포함되지 않으며, 별도 예산 필요

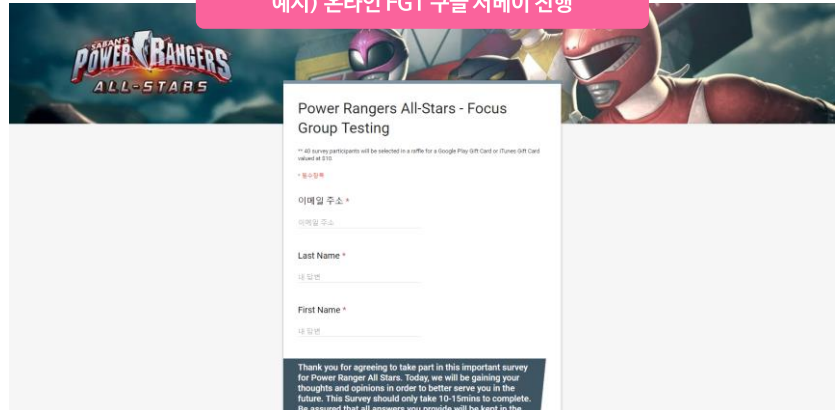
③ 기타

- 온라인 FGT 진행 기간은 협의 후 변경 가능

예시) 온라인 FGT 페이지 제작



예시) 온라인 FGT 구글 서베이 진행



2. FGT 상품 소개

팝업형 오프라인 FGT

사전모집형 오프라인 FGT

온라인 FGT

설문조사 분석

4 설문조사 분석

비용 별도 협의

미국 우수 대학(Columbia University, Carnegie Mellon University 등)과 연계하여

FGT 설문조사 내용에 대한 보다 정확하고 심도 있는 결과자료 전달 (별도 비용 발생)

(사전모집형 / 팝업형 / 온라인 FGT 상품 내 설문조사의 경우, 분석이 아닌 설문조사에 대한 통계치만 취합 후 전달)



CONTENTS

03. 비용 안내

- 각 FGT 상품 비용 안내

3. 비용 안내 및 행사 레퍼런스

각 FGT 상품 비용

행사 레퍼런스

	사전모집형 오프라인 FGT	팝업형 오프라인 FGT	온라인 FGT
비용	4,000만원	3,000만원	2,000만원
장소 및 팝업 세팅 (테이블 등 기본 세팅 포함)	●	●	
설문조사 진행	●	●	●
온/오프라인 FGT 홍보 (홈페이지, SNS, 전단지 등)	●	●	● (온라인 홍보만 진행)
설문조사 통계 취합	●	●	●
카메라 설치 (사전 테스터 반응 녹화용)	●		
사전 테스터 모집 (상품별 모집인원 상이)	● (50명)		● (최소 100명)
별도 페이지 제작			●
기념품	별도 예산 필요		
전문 설문조사 분석	비용 별도 협의		

3. 비용 안내 및 행사 레퍼런스

각 FGT 상품 비용

행사 레퍼런스



3. 비용 안내 및 행사 레퍼런스

각 FGT 상품 비용

행사 레퍼런스



3. 비용 안내 및 행사 레퍼런스

각 FGT 상품 비용

행사 레퍼런스



3. 비용 안내 및 행사 레퍼런스

각 FGT 상품 비용

행사 레퍼런스





THANK YOU
I N V E N G L O B A L