



**INVEN** 매체 소개서

Branding - Performance - PR/Contents - Broadcasting - Advertising

2019. 01.

# 목차

I. 인벤팀 소개

II. 캠페인 집행 예시

III. PC / Mobile 웹 일반 배너

IV. 독점/특수 상품

V. 기타 인벤 프로모션

VI. 광고 운영정책과 집행 절차

VII. 트래픽 정보

VIII. 담당자 안내

# 1. 인벤팀 소개

1. 인벤팀은...
2. 인벤팀 채널 및 커뮤니티
3. 인벤팀 계열
4. 게임 미디어 플랫폼, 인벤팀

전체가입자수 **350만명** | 1일순방문자수 **140만명** | 1일페이지뷰 **1.2억부** | 하루생성게시물수 **5만5천개** | 하루생성댓글수 **20만개**

### 게임웹진 1위

(2018.07월 기준 / ranky.com / 한국인이 즐겨찾는 분야별 1위 사이트)

**2018년 7월**  
한국인이 즐겨찾는  
분야별 1위 사이트

Ranky #1 CATEGORY

인터넷 Ent.

종합포털	1위 NAVER	게임웹진	1위 INVEN
SNS	1위 facebook	커뮤니티포털	1위 dcinside
동영상/비디오	1위 YouTube	음악감상	1위 N 뮤직
게임포털	1위 NEXON	극장	1위 CGV

### NAVER 인기 및 급상승 검색어

#### 대학생 인기검색어

1	롤 인벤	25.2%
2	메이플스토리	11.0%
3	던파 2016 여름패키지	10.2%
4	피파온라인3 인벤	8.2%
5	오버워치 미국 회원가입	8.0%
6	서든어택2	7.7%
7	메이플 레벨업 루트	7.6%
8	오버워치 인벤	7.6%
9	페이스북	7.5%
10	미국베를넷	7.0%

#### 직장인 인기검색어

1	내일 오전 날씨	24.0%
2	수요일 날씨	14.6%
3	오늘의 운세	11.0%
4	하나은행	10.8%
5	리니지m 인벤	9.6%
6	리니지m	8.0%
7	네이버 지도	7.0%
8	박원홍	5.3%
9	경유값 인상	4.9%
10	드림하이테크	4.8%

#### 20대

1	로스트아크 인벤
2	은주의 방
3	로아
4	스토브
5	지킬앤하이드
6	챔피언스리그
7	사랑하기때문에
8	찰리푸스
9	스마일게이트
10	로아인벤

#### 30대

1	로스트아크 인벤
2	은주의 방
3	미국 상원 하원
4	사랑하기때문에
5	홍순영
6	유인주
7	안젤리나 다닐로바
8	중간선거
9	반인경
10	복미고위급회담

인벤 킥링크

게임 커뮤니티 검색

---

**최근 방문**

📌 웹진 인벤

**웹진 Play**

- InvenGlobal
- 웹진 인벤
- 인디 인벤
- VR 인벤
- 모바일게임 인벤
- e스포츠 인벤
- LoL 대학생배틀
- 리크루트
- 인벤 방송국

**모바일 공략 인벤**

- IT 인벤
- 아이마트
- 사전등록
- IGC
- 프린팅 티셔츠
- 마켓인벤
- SGWF 2018

**브랜드 페이지**

- ZOTAC
- XENICS
- ASUS ROG
- 하이퍼X
- WDC
- AMD 라이젠
- MSI
- 디지털터치
- 투믹스 웹툰

**인기 기사판/소모임**

- 마블&DC 소모임
- 오픈 이슈 갤러리
- 코스프레 갤러리
- 요리/맛집 갤러리
- 패션의 완성 갤러리
- 지름/개봉 갤러리
- PC견적 기사판
- 무엇이든 물어보세요
- 논란중인 이야기
- 스팀(PC)게임
- 모바일게임 자유
- 게임추천/소감
- 게이머 토론장
- 프라모델/피규어
- 강취냥이 애완동물
- 애니메이션 소모임
- 야구 소모임
- 축구 소모임
- 공지/이벤트

---

**게임 커뮤니티**

장르별

가나다순

---

전략	액션/캐주얼/스포츠	RPG
<ul style="list-style-type: none"> <li>스타크래프트</li> <li>월드오브워쉽</li> <li>히어로즈</li> <li>하스스톤</li> <li>도타2 (DOTA2)</li> <li>월드오브워프</li> <li>스타크래프트2</li> <li>리그오브레전드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>블랙옵스4</li> <li>데스티니가디언즈</li> <li>소울워커</li> <li>몬스터헌터 월드</li> <li>포트나이트</li> <li>피파 온라인4</li> <li>니드포스피드엣지</li> <li>배틀그라운드</li> <li>포아너</li> <li>배틀필드1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>로스트아크</li> <li>천애명황도</li> <li>리니지 이터널</li> <li>에오스</li> <li>라그나로크</li> <li>파이널판타지14</li> <li>메이플스토리2</li> <li>트리오브세이버</li> <li>던전앤파이터</li> <li>이카루스</li> <li>검은사막</li> <li>길드워2</li> <li>디아블로3</li> <li>아키에이지</li> <li>블레이드&amp;소울</li> <li>테라(TERA)</li> <li>메이플스토리</li> <li>아이온</li> <li>리니지</li> <li>리니지2</li> <li>R2</li> <li>대항해시대</li> <li>WoW</li> </ul>
<p><b>모바일/기타</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>블스 레볼루션</li> <li>블레이드2</li> <li>벽람항로</li> <li>메이플블리츠X</li> <li>라그나로크M</li> <li>야생의 땅: 듀랑고</li> <li>페이트/그랜드 오더</li> <li>검은사막모바일</li> <li>테라M</li> <li>붕괴3rd</li> <li>인그레스</li> <li>소녀전선</li> <li>음양사</li> <li>리니지M</li> <li>BanG Dream!</li> <li>포켓몬 GO</li> <li>새도우버스</li> <li>데스티니차일드</li> <li>리니지2 레볼루션</li> <li>스톤에이지</li> <li>원피스 TC</li> <li>포켓몬 셔플</li> <li>클래시 로얄</li> <li>갓오브하이스쿨</li> <li>세븐나이츠</li> <li>배인글로리</li> <li>마블퓨처파이트</li> <li>크루세이더케스트</li> <li>클래시오브클렌</li> <li>아이돌 마스터</li> <li>퍼즐앤드래곤</li> <li>러브라이브!</li> </ul>		

다양한 게임 커뮤니티 및 게이머들의 다양한 문화 채널 운영

당신이 꿈꾸는 세상 **INVEN**



No.1 게임 미디어 플랫폼

### 주식회사 인벤

게임 웹진 및 커뮤니티, e 스포츠, 모바일, 인벤 방송국, VR/AR, 인디 게임 등

- 분당 오피스 경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 8, 17층 (정자동, 킨스타워)
- 가산 오피스 서울시 금천구 벚꽃로 244, 907~909호 (가산동, 벽산디지털밸리 5차)
- 라이젠 e스포츠 아레나 경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 9-9 석우재빌딩 지하1층



영어권 웹진 서비스 인벤 글로벌

### INVEN GLOBAL ENGLISH, LLC.

인벤 소유 및 운영, 영문 콘텐츠, 프리미엄 전략 소프트웨어 제작  
2차 투자 유치는 영어권 매출 중심. 게임 플랫폼 가치에 투자할 글로벌 기업 목표

- Irvine Office 1621 Alto Parkway, Suite 250, Irvine, CA, USA
- Head Office 535 Keystone Dr, Warrendale, PA, USA



게임/IT 전문 쇼핑몰

### 주식회사 마켓인벤

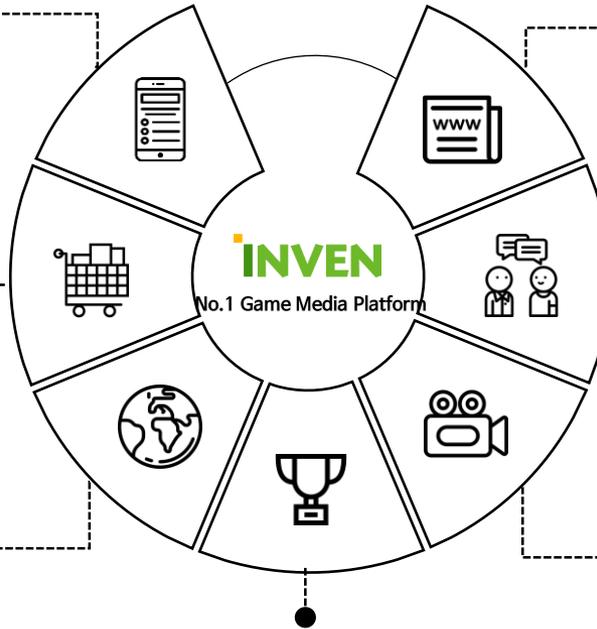
국내 게임 업체들의 라이선스를 확보 게임 상품 생산/판매/유통  
국내 게이밍 기어, IT 제품 판매, 블리자드 라이선스 미국 징스 제휴. 상품 수입/판매  
블리자드 오버워치 모바일 상품 (usb, 배터리, 휴대폰 케이스 등) 라이선스 협의

**모바일**  
 모바일 웹/앱,  
 인벤티방송국 앱, 핫벤 등  
 다양한 모바일 서비스 제공

**마켓인벤티**  
 게임을 주제로 한 쇼핑몰과  
 I.T 브랜드가 결합된  
 게이머 최적화 쇼핑몰 운영

**인벤티 글로벌**  
 세계에서 주목받는 인벤티의  
 콘텐츠 경쟁력을 바탕으로  
 글로벌 법인 'IGE'를 설립,  
 전 세계 게임 팬들과 교류

www.inven.co.kr



**게임 웹진**  
 각종 게임 및 업계,  
 게이머 소식은 물론  
 게임문화까지  
 대한민국 최고의 게임웹진

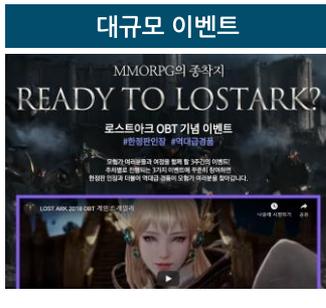
**커뮤니티**  
 온라인 게임, 모바일 게임 및  
 콘솔 게임 등 100여 개 커뮤니티 운영  
 절대 다수의 게임 유저풀 보유

**방송제작 & 행사대행**  
 각종 e스포츠 대회 진행 및 중계,  
 공략방송, 예능방송 등의 특별 방송,  
 간담회나 FGT 등 야외 행사 등  
 다양한 방송과 영상을 기획부터 운영까지

**e-Sports**  
 국내외 온/오프라인 경기를  
 빠르게 취재, 보도하고  
 다양한 기사를 통해  
 e스포츠 문화를 선도

## II. 캠페인 집행 예시

1. 사례 (1) - 로스트아크
2. 사례 (2) - 리니지M
3. 사례 (3) - 검은사막 모바일
4. 사례 (4) - 라그나로크M
5. 사례 (5) - 붕괴3



[사전/론칭] 동영상+백스킨 광고 패키지+ 사전/론칭 프로모션 진행 + 스페셜 특집페이지 + 커뮤니티

## 인벤 메인 - 광고 노출 모습



### 스페셜 특집페이지



### 사전예약 이벤트



### 특별 방송



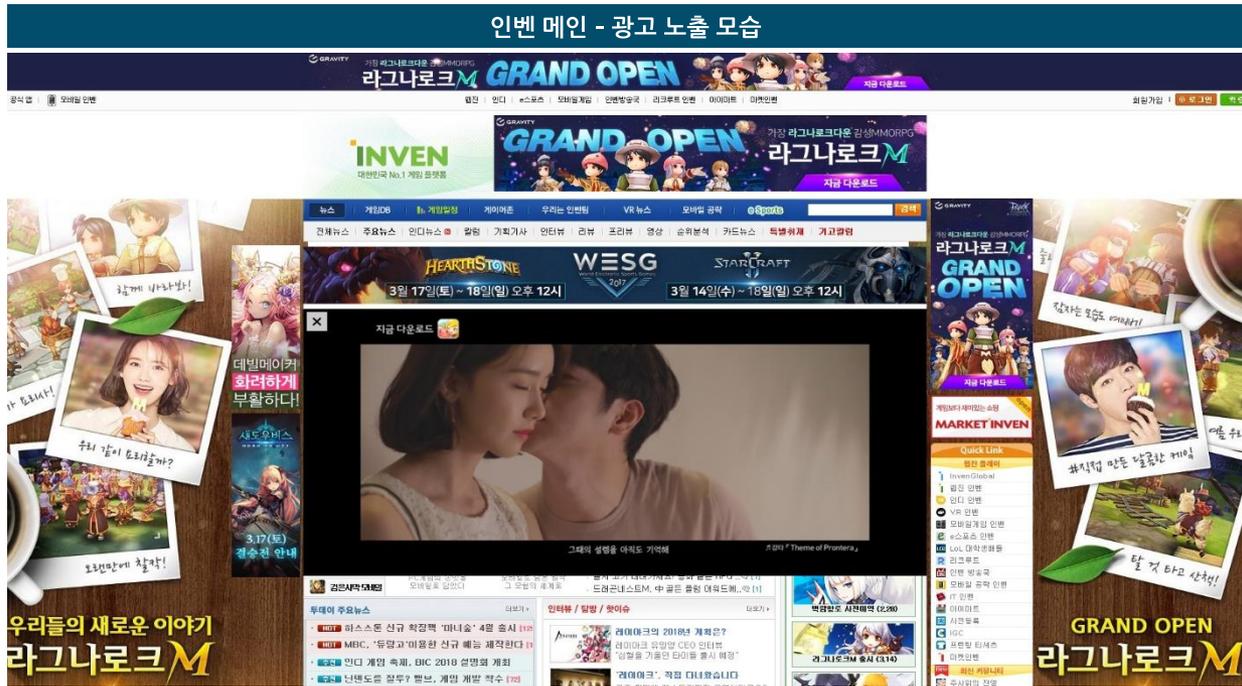
### 커뮤니티



[사전/론칭] 백스킨 광고 패키지 + 사전/론칭 프로모션 진행 + 스페셜 특집페이지 + 특별방송 + 커뮤니티



[사전/론칭] 동영상+백스킨 광고 패키지 + 사전/론칭 프로모션 진행 + 스페셜 특집페이지 + 커뮤니티



### 커뮤니티 이벤트

■ 이벤트 2: 3월 17일(토) ~ 18일(일) - 라그나로크M 가장 재미있는 순간! 인벤의 인벤을 가장 재미있게 플레이하는 라그나로크M 유저들의 이야기를 소개합니다. 3월 17일(토) 18:00 ~ 19:00 / 3월 18일(일) 18:00 ~ 19:00

■ 이벤트 3: 3월 17일(토) ~ 18일(일) - 라그나로크M 가장 재미있는 순간! 인벤의 인벤을 가장 재미있게 플레이하는 라그나로크M 유저들의 이야기를 소개합니다. 3월 17일(토) 18:00 ~ 19:00 / 3월 18일(일) 18:00 ~ 19:00

### 사전예약 이벤트

## 사전 예약하세요

사전예약 전액 100% 환불까지 드립니다!  
인벤회원에게는 인벤포인트 2배도 드립니다!

● Android ● iOS

환불신청서 - 결제 내역 입력 **사전예약**

Facebook 공식카메

### 인장 이벤트

인벤 인장을 사용하여 라그나로크M에서 특별한 혜택을 누리세요!

인벤 인장 사용 시, 라그나로크M에서 특별한 혜택을 누리세요!

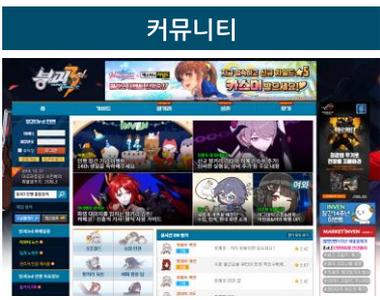
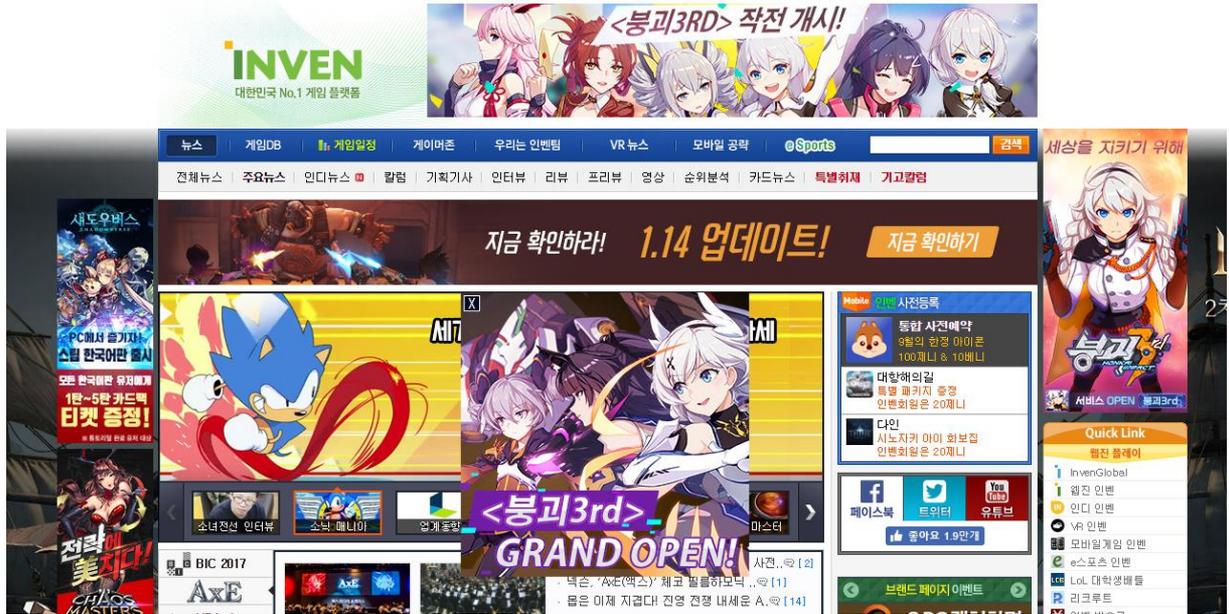
### 커뮤니티

라그나로크M 커뮤니티에서 다양한 이벤트를 즐기세요!

인벤 인장 사용 시, 라그나로크M에서 특별한 혜택을 누리세요!

[사전/론칭] 동영상+백스킨 광고 패키지 + 사전/론칭 프로모션 진행 + 인장 이벤트 + 커뮤니티

인벤 메인 - 광고 노출 모습



[사전/론칭] 일반 광고 패키지 + 사전/론칭 프로모션 진행 + 스페셜 특집페이지 + 커뮤니티

### III. PC / Mobile 일반 배너

1. 인벤 메인 페이지
2. 커뮤니티 메인 페이지
3. 모바일 배너
4. 배너 상세 정보

PC TOP 배너



상단 배너

특집 고정 배너



오른쪽 배너



동영상 확장 광고

중단 배너





상단 배너

오른쪽 배너

Big T.I. 배너

중단 배너

## 모바일 인벤 메인



## 모바일 게시판 목록



## 모바일 뷰페이지



플랫폼	배너 이름	위치	단가	평균 CTR
PC	Big T.I. 배너	인벤 메인, 커뮤니티 메인	-	0.20 ~ 1.00 %
	T.I. 배너	인벤 메인, 커뮤니티 메인	-	0.20 ~ 1.00 %
	상단 배너	인벤 메인, 커뮤니티 메인, 서브 페이지	CPM 500원	0.07 ~ 0.22 %
	오른쪽 배너	인벤 메인, 커뮤니티 메인, 서브 페이지	CPM 500원	0.07 ~ 0.22 %
	중단 배너	인벤 메인, 커뮤니티 메인, 서브 페이지	CPM 400원	0.05 ~ 0.15 %
Mobile	m.메인 중단 배너	인벤 메인 페이지	CPM 1,500원	0.15 ~ 0.40 %
	m.게시판 배너	게시판 목록 페이지	CPM 1,000원	0.15 ~ 0.30 %
	m.뷰페이지 배너	게시물 뷰페이지 상단	CPM 1,000원	0.06 ~ 0.15 %

※ 독점, 고정 등 특수 상품은 별도로 안내되어 있습니다.

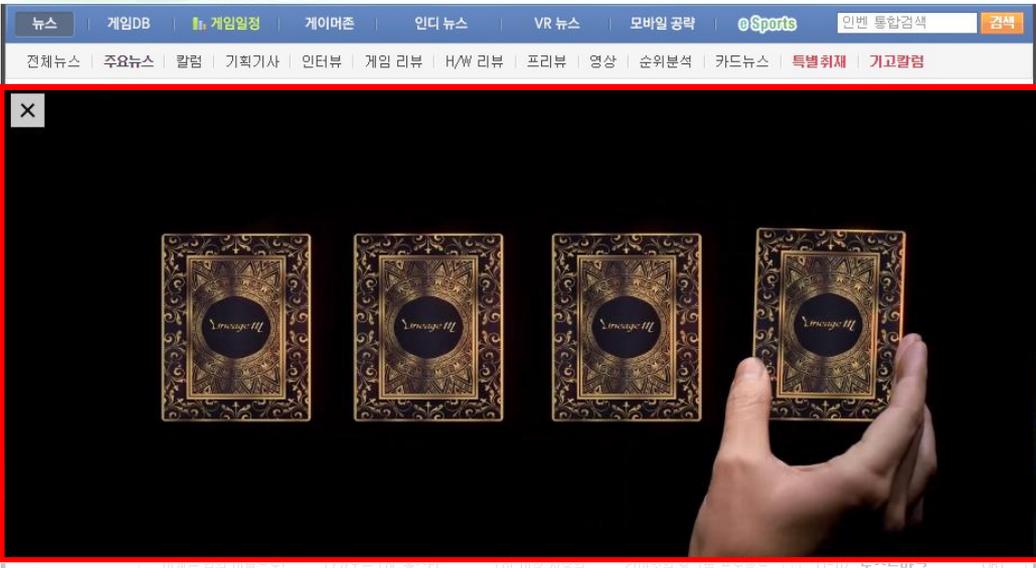
## IV. 독점/특수 상품

1. 동영상 확장 광고
2. 백스킨 광고
3. 래핑 T.I. 배너
4. 커뮤니티 타겟팅 래핑 T.I. 배너
5. 1일 프리미엄 노출
6. 특집 고정 배너
7. PCTOP 배너
8. Mobile 하단 고정 배너
9. Mobile TOP 배너
10. 세로형 Big T.I. 배너
11. 치어풀 광고

# 독점/특수상품 | 동영상 확장 광고 (NEW)

NEW

INVEN  
대한민국 No.1 게임 플랫폼

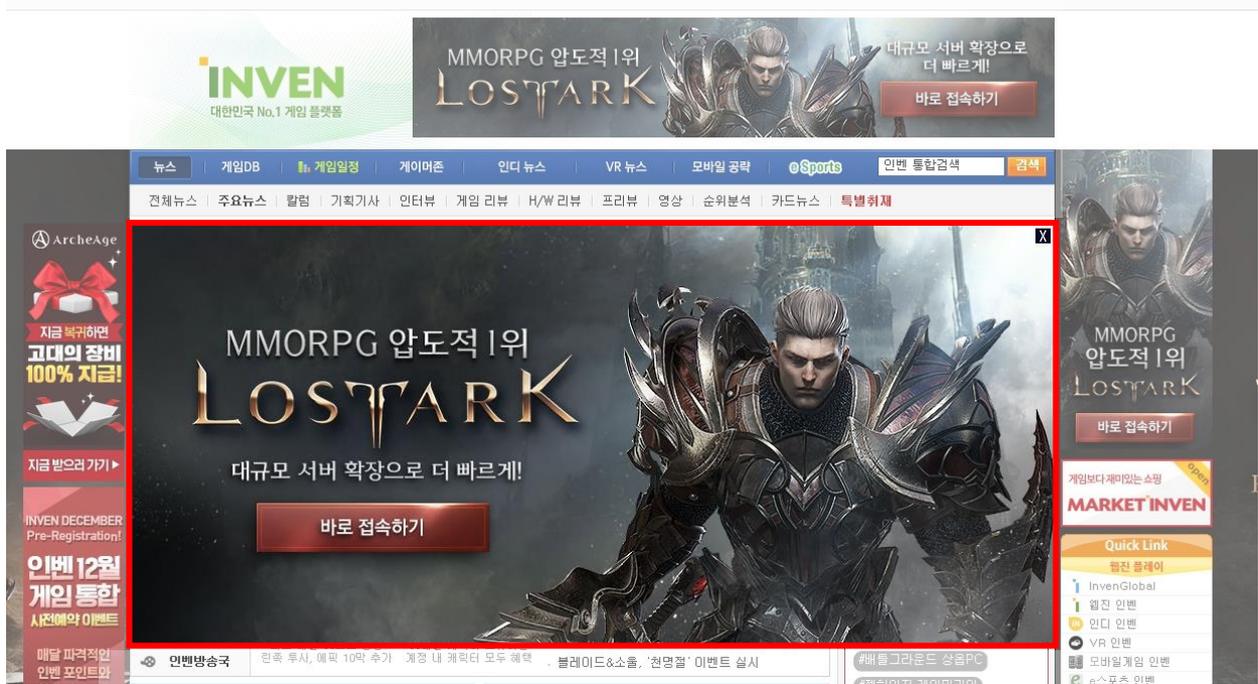


클릭 시 동영상이 팝업되어 재생

배너 이름	위치	형태
동영상 확장 광고 (독점)	인벤 메인	기간 독점

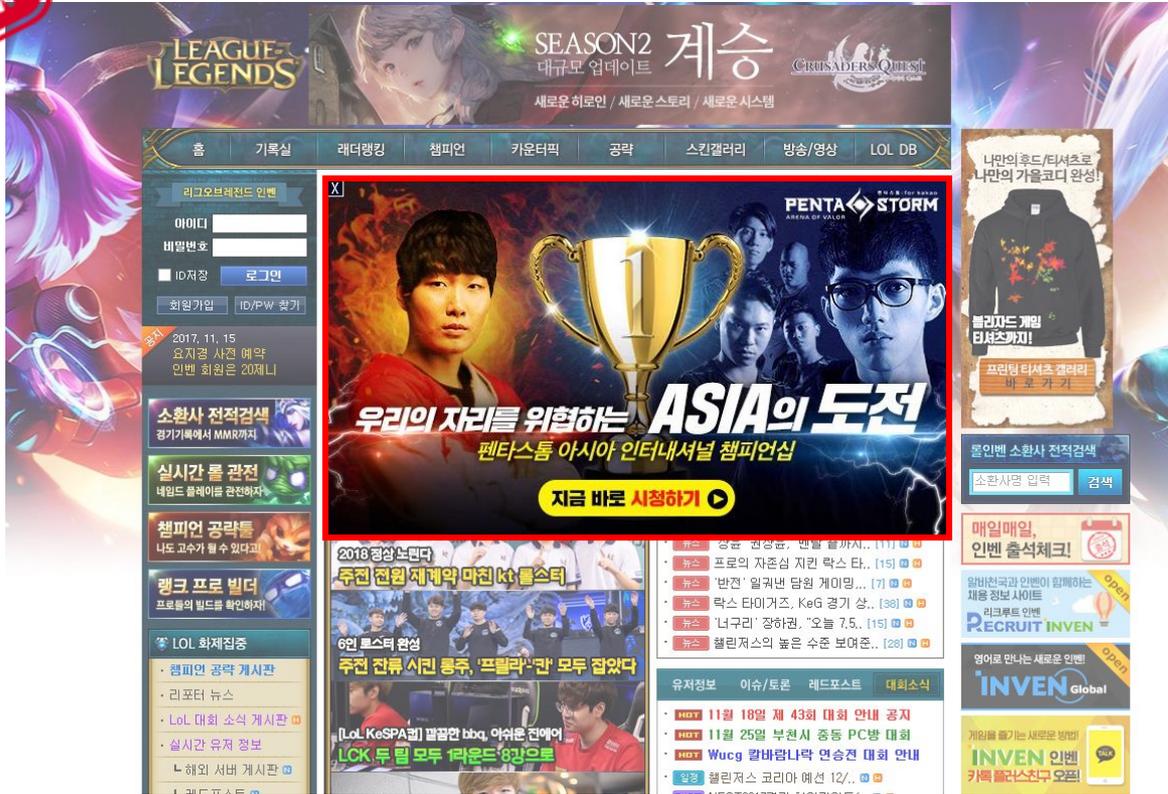


배너 이름	위치	평균 CTR	형태
박스킨 광고 (독점)	인벤 메인 모바일 인벤 메인 e스포츠 인벤 메인	1.0 ~ 5.0 %	기간 독점

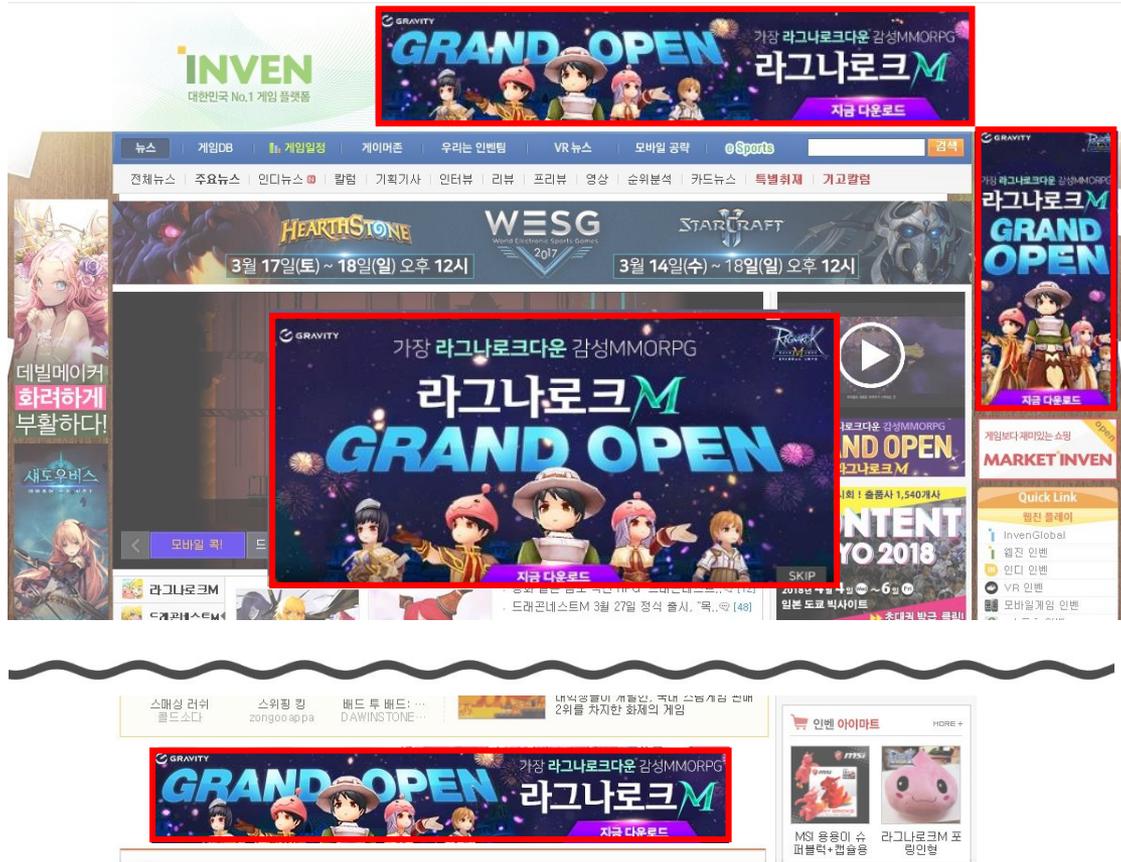


배너 이름	위치	평균 CTR	형태
래핑 T.I.배너	인벤 메인	2.0 ~ 5.0 %	기간 보장

# 독점/특수상품 | 커뮤니티 타겟팅 래핑 T.I. 배너 (NEW)



배너 이름	위치	기타	형태
커뮤니티 타겟팅 래핑 T.I. 배너	타겟 커뮤니티 메인	해당 지면은 협의 필요	기간 보장



배너 이름	위치	특징	형태
1일 프리미엄 노출	인벤 메인	1일 1회 접속 시 동시 선노출 IP 기준	기간 독점



배너 이름	위치	평균 CTR	형태
특집 고정배너 (고정)	인벤 메인	0.4 ~ 1.5 %	기간 독점 (2구좌)

신규서버 오픈! 40만원 상당의 아이템 100% 지급!  
**소녀와 함께 천애하세요!**  
 지금 바로 플레이하기  
 인벤 주의  
 NEXON

웹진 | 인벤 | 인디 | e스포츠 | VR인벤 | 모바일게임 | 인벤방송국 | 아이마트 | 마켓인벤

**INVEN**  
대한민국 No.1 게임 플랫폼

— 첫번째 한계 돌파 —  
**마스터 레벨 확장**  
 MU ORIGIN 2

뉴스 | 게임DB | 게임일정 | 게이머존 | 인디 뉴스 | VR 뉴스 | 모바일 공략 | Sports | 인벤 통합검색 | 검색

전체뉴스 | 주요뉴스 | 칼럼 | 기획기사 | 인터뷰 | 리뷰 | 프리뷰 | 영상 | 순위분석 | 카드뉴스 | 특별취재 | 기고칼럼

루트박스, 개발 과정에서 나온 안이함의 결과물이다  
 YODA, DARK WARRIOR, THE WARRIOR, THE WARRIOR

유미의 세 포틀 | 온라인순위 | 루트박스 | 토탈워퍼 | 데브컴 키노트 | 심리학과 게임

Gamescom | 미슈체크 | VR 뉴스

WEAR! GAMING

- 이를 그대로 산업 혁명시대! 'ANNO 18..
- 귀여운 매와 함께 하는 사랑, '팔콘 에..
- BIC 베스트 게임 디자인 수상작 '더 가..
- 6배 성능 향상! 엔비디아, 그래픽 카드, [8]

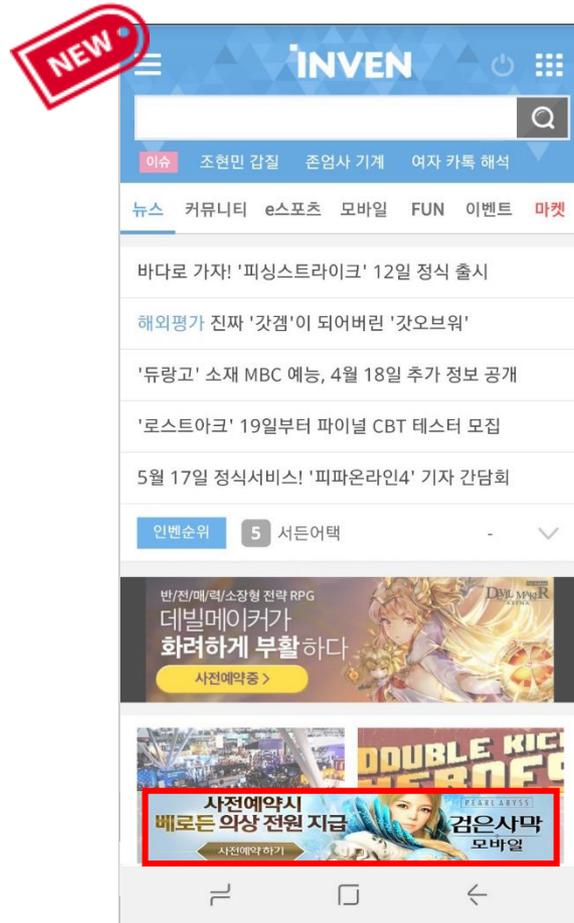
게임 캘린더  
 MORE +

일정	게임명	분류
08-24	워해머 40K 인퀴...	출시
08-23	서머 레슨	출시

게임보다 재미있는 소  
**MARKET**  
 Quick Li  
 웹진 플랫폼  
 InvenGlobal  
 웹진 인벤

배너 이름	위치	평균 CTR	형태
PC TOP 배너	인벤 메인, 커뮤니티 메인	0.5 ~ 1.5%	기간 보장

# 독점/특수상품 | Mobile 하단 고정 배너 (NEW)



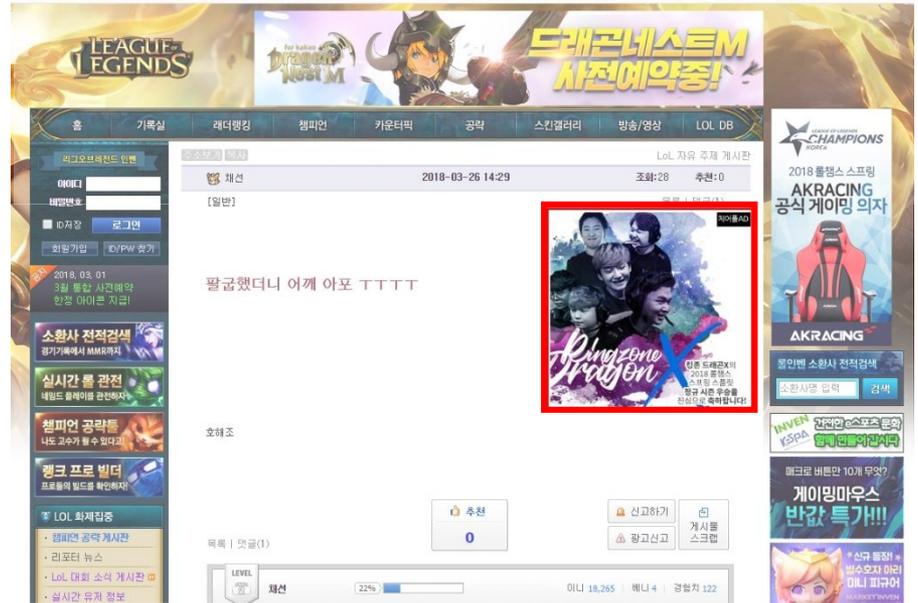
배너 이름	위치	기타
Mobile 하단 고정 배너	모바일 인벤	해당 지면은 협의 필요



배너 이름	위치	평균 CTR	형태
Mobile TOP 배너	모바일 인벤 메인, 모바일 커뮤니티 메인	0.4 ~ 1.0%	기간 보장



배너 이름	위치	평균 CTR	형태
세로형 Big T.I 배너	인벤 메인, 커뮤니티 메인	0.2 ~ 1.0%	기간 보장

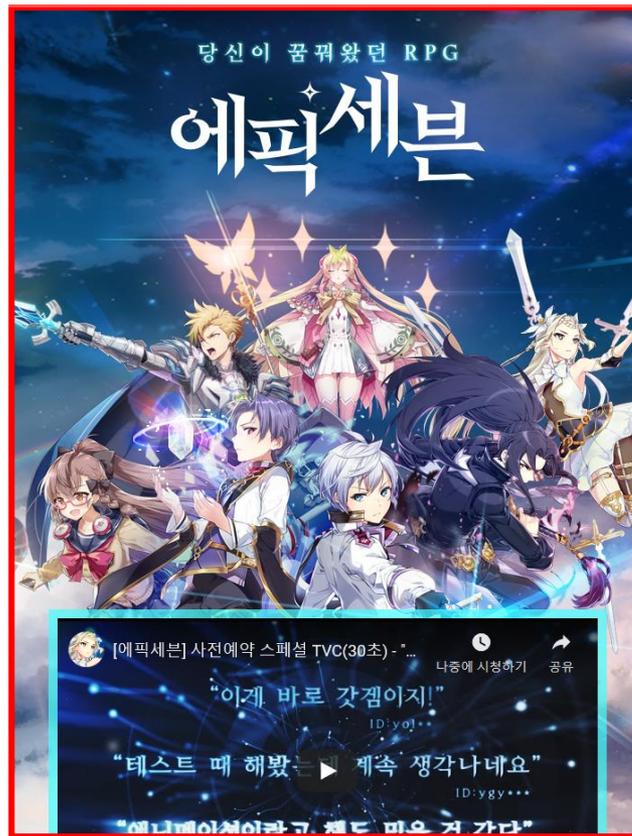


이름	설명	진행 기간	기타
치어플 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인벤 특정 커뮤니티에 노출</li> <li>- 롤, 오버워치, 배틀그라운드 커뮤 진행</li> <li>- 치어플 게시판외에 다른지면도 진행</li> </ul>	14일 이내	<p><b>선수 or 구단의 응원 광고만 집행 가능</b></p>

## V. 기타 인벤 프로모션

1. 사전예약이벤트
2. 특집 페이지
3. 인벤 타임즈 (네이버) - 네이버 메인 영역 노출
4. 에디터's Pick - 인벤 메인 기사 노출
5. 뉴미디어 콘텐츠 - 제휴 및 게재 영역
6. 이벤트 프로모션 - CBT 프로모션
7. 이벤트 프로모션 - DM 이벤트
8. 이벤트 프로모션 - 인장이벤트
9. 방송 및 오프라인 - e스포츠대회
10. 방송 및 오프라인 - 특별방송 및 영상 제작
11. 방송 및 오프라인 - 행사대행

- 이벤트**
  - 전체 이벤트
  - 사전등록 이벤트
  - 일반 이벤트
  - 종료된 이벤트
  - 당첨자 발표
- 포인트 경품**
  - 전체 보기
  - 즉시 구매 보기
  - 포인트 경품 보기
  - 응모한 경품
  - 당첨된 경품
  - 종료된 경품
- 인벤 상점**
  - 라이센스
  - 아이콘 가방
  - 인벤 벨트
  - 아이콘 구입
- 커뮤니티**
  - 이벤트 당첨자 목록
  - 공지사항
  - 자주하는 질문 (F.A.Q)
  - 아이마트 문의하기



- 내 포인트**
  - 로그인을 해주세요.
  - 스왑체크
  - 공지사항
  - 내가 응모한 경품
  - 아이콘 등록
  - 아이콘 판매
  - 문의하기
  - 경품 수령지 입력
  - TOP ^

온라인, 모바일 게임 모두 진행 가능하며,  
인벤 포인트 지급을 통해 참여 유도, 모집 종료 후 인벤에서 LMS 발송



이름	설명	진행 기간
특집 페이지	- 인벤 메인 중단 특집 코너 개설 및 노출 - 해당 캠페인 특집 페이지 개설	14일 이내



이름	설명	진행 기간
스페셜 특집 페이지	- 인벤 메인 상단에 특집 코너 개설 및 노출 - 해당 캠페인 특집 페이지 개설 - <b>헤드라인 3일 고정 노출</b>	14일 이내



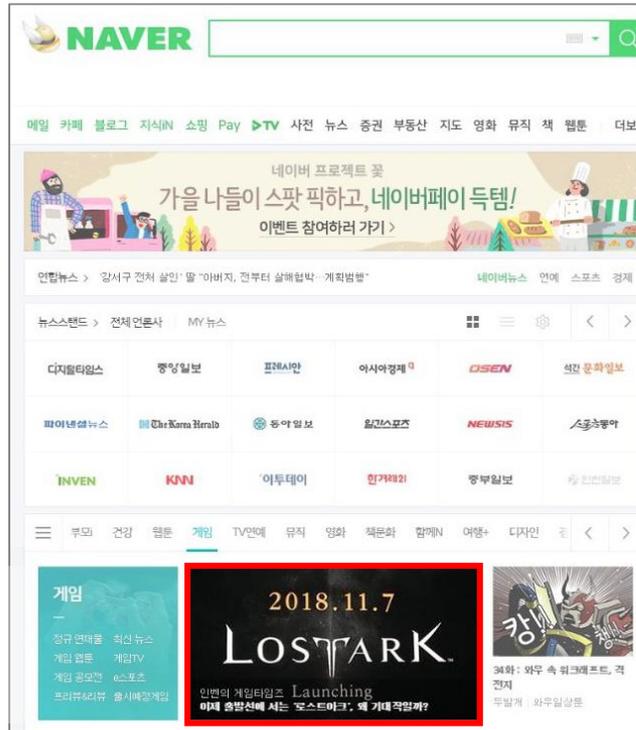
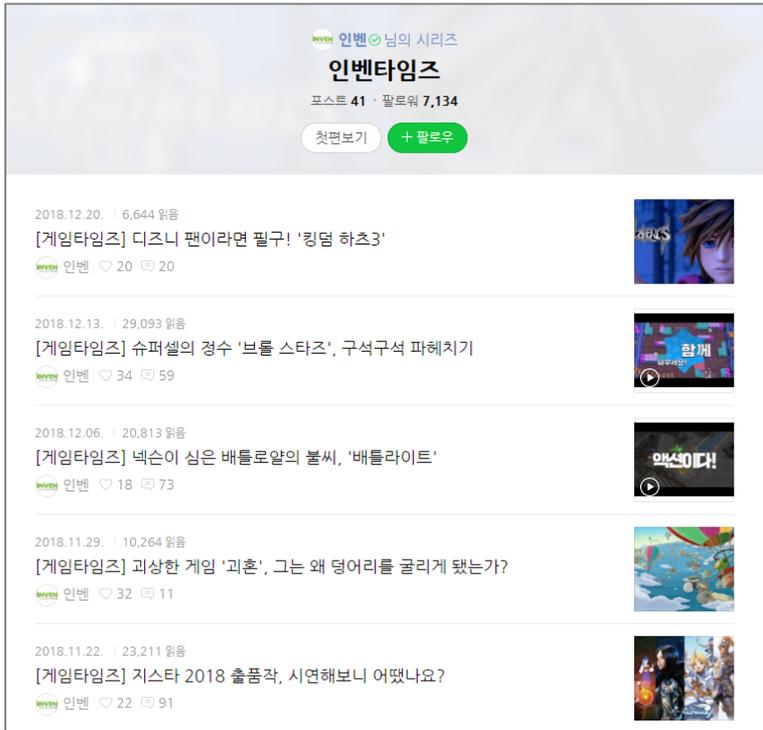
페이지 상단

페이지 하단

상단 제휴 영역

하단 제휴 영역

썸네일 이미지 기사로 관련 기사 노출  
 댓글 많은 기사 란에 제휴 기사 노출



이름	설명	진행 기간
인벤 타임즈(네이버)	네이버 게임판에 정식 연재하는 '인벤 타임즈' 를 통해 콘텐츠 노출	주 1회 네이버 게임판 노출

The screenshot shows the INVEN website interface. At the top, there are navigation tabs for '던파 페스티벌', '온라인순위', '아키인의 밤', '게임문화포럼', '이기를 신작', and '아티스트 사키루'. Below this is a main content area with a featured article about 'Arknights' (아키인의 밤) and a sidebar with various news items and product recommendations.

**Main Content Area:**

- 업계동향**
  - 미슈체크
  - VR 뉴스
  - 인벤만평
  - 인벤방송국
- 구글, 원스토어** "쉬운 총기 소지가 위험"
  - 오는 2021년까지 자체등급분류 사업자 지정
  - 총 확과 안전위 보고서
  - 게임 및 트윙프와 알라
- 게임법, 15년 인연 동영아동복지센터 새 보금자리**
  - 스마일게이트-Mail, RU, '로스트아크' 러시아 퍼...
  - 中, 자국내 게임업계 산업 지원책 제시. 관호...
  - 게임문화포럼 "게임이 가진 잠재력, 우리의 삶...
  - 선데이토즈, 글로벌 미디어 그룹 터너와 신작...
  - 구글과 원스토어, 2021년까지 자체등급분류 사...
  - NHN엔터 자체 개발 인공지능 바둑 '한솔', 첫출...

**주요뉴스**

- HOT 크리스마스 선물 같은 '아키인의 밤' [26]
- 추천 (영상) 던파 모바일 & 3D 액션 신작 공개 [35]
- 크리스마스엔 뭐다? 던파다 '던파 2018' [7]
- "던파의 세계를 3D로 새롭게 선보이겠다" [33]
- (영상) 던파 모바일 & 3D 액션 신작 공개 [35]
- 던파, "프레미 레이드는 3월 안으로 추가" [6]
- 최고의 주사위 탄생! '모두의마블 WC' [15]
- 크리스마스 선물 같은 '아키인의 밤' [26]
- 러시아 최대 포탈 '메일루', 로스트아크 서비스 [104]
- 대만 게임 시장 11월 동향 분석 [8]
- 팀 스위니, "통합 라이브러리로 생각중" [4]
- ㅋㅋ 넷마블 스토어가 열렸어요 [112]
- 中, 4개월 만에 관호 발급 재개 돌입 [20]
- 크리스마스엔 게임들! 스팀 겨울 할인 시작 [44]
- 복싱, 스위치로 배워보자 '피트니스 복싱' [12]
- 하운드13 신작 '현드레드 소울' 티저 오픈 [11]
- 신작 IP+슈팅 액션 '브롤스타즈' 구글 8위 달성 [17]

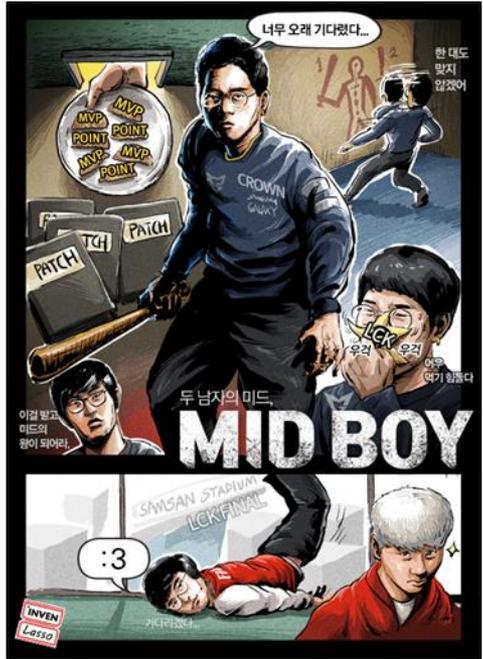
**특집코너 '엘소드' 13번째 캐릭터 라비 등장**

- '라비'의 테마곡에 대한 모든 것!
  - 발달하면서도 씩씩한 라비 전용 테마곡 '밤의 미궁' 제작 비화 공개
- 내 이름은 '라비', 드디어 검은 숲에서 나왔어!
- 액션 RPG '엘소드' 신규 캐릭터 '라비' 테마곡 공개
- 엘소드 리뉴얼! 74종의 '체인지 포스 스킬' 추가
- 넥슨, '엘소드' 신규 지역 '마계-바니미르' 공개
- '엘소드' 3차 전직 캐릭터는 어떻게 만들어졌을까?
- 오감으로 즐기는 '엘소드' 체험형 방탈출 카페 오픈

편집자가 추천하는 좋은 기사라는 취지의 인벤 웹진 메인 노출 지면으로 해당 게임의 기사 1종을 해당 지면에 게재, 평균 3일 정도의 지속 노출(협의)



카드뉴스



만평 / 웹툰



영상

카드뉴스, 만평 / 웹툰, 영상 등 최신 트렌드를 반영한 콘텐츠 제작  
 인벤 메인, 포털, 소셜 미디어 채널 등에 게재되며 유저 만족도가 굉장히 높은 콘텐츠



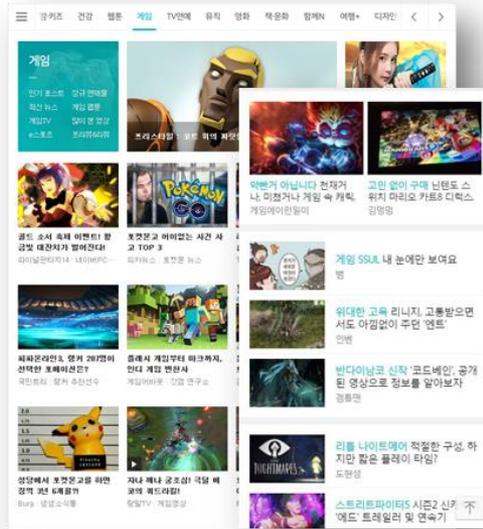
인벤 웹진



트위터



페이스북



네이버 게임채널



카카오 플러스친구



예시) 로스타이크 2차, Final CBT 테스트 공동모집 이벤트

CBT 공동 모집부터, 각종 연계 이벤트와 결과 리포트까지!

## CBT 기간 프로모션 - 01 테스트 공동 모집



테스터 공동 모집

- 높은 참여율
- 충성도 높은 게이머 다수 모집
- 인벤 포인트를 통한 참여 유도
- 다양한 모집 방법 및 이벤트 연계

## CBT 기간 프로모션 - 02 설문조사 이벤트



설문조사 이벤트

- 높은 응답율
- 다양한 연령, 경력의 게이머 답변
- 콘텐츠화 협의 가능



특정유저타겟팅



열람수: 164,587  
발송수: 206,611

검은사막 모바일  
(오픈 기념 이벤트)

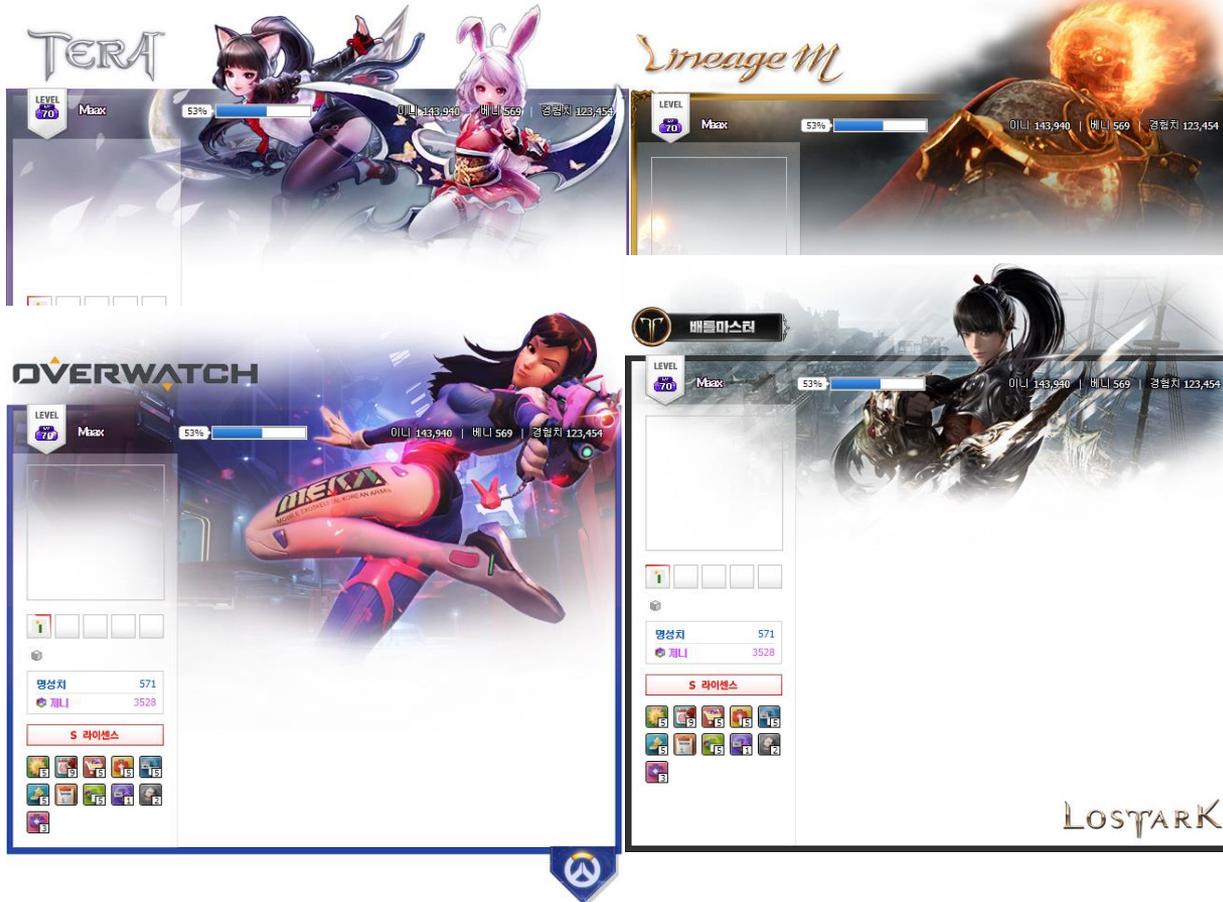
열람수: 65,545  
발송수: 107,238

로스트아크  
(OBT 이벤트)

모객수: 9,000  
열람수: 112,768

로스트아크  
(CBT 공동모집)

게임, 연령, 성별 등을 기초로 타겟팅 한 약 x만 명에게 이벤트 쪽지 발송 (최대 20만명)  
게임 플레이 유도 및 보상을 통한 단계별 달성 미션 부여 (ex 레벨달성)



이벤트 진행 게임과 관련이 없는 타 커뮤니티에도 노출  
유저가 반영구적으로 사용 시 지속 노출 가능

공식 대회 진행 / e-스포츠 대회 운영 / e-스포츠 중계



- 게임 전문 캐스터 및 해설을 구성, 각종 대회 진행 및 행사 대행 가능
- 웹진 기자 및 게임 전문 출연진이 참여하는 게임 홍보 & 리뷰 영상 제작

PC , Mobile 게임 특별 방송



특별 영상 제작



바이럴 영상 제작



영상 스케치 촬영 및 제작



- 게임 전문 캐스터 및 해설을 구성, 각종 대회 진행 및 행사 대행 가능
- 웹진 기자 및 게임 전문 출연진이 참여하는 게임 홍보 & 리뷰 영상 제작

유저 간담회 / FGT



랜 파티 / 각종 대회 행사 대행



각종 유저 간담회, FGT, 랜 파티 등의 행사 진행 및 대행, 이벤트 운영  
다양한 행사 대행 및 진행 경험을 통한 최고의 유저만족도 및 운영 능력 보유

## VI. 광고 운영정책과 집행 절차

1. 광고 집행 절차
2. 광고 운영 정책
3. 애드 네트워크 제휴



1	광고주의 권한과 의무는 광고계약서 또는 게재신청서 상에 명시합니다.
2	매체의 이미지를 손상시킬 수 있는 소재는 집행이 어려울 수 있습니다.
3	광고 소재로 사이트 연결 시, 프로그램 유포를 통하여 팝업(다운) 광고, 팝업(다운) 사이트로 연결하는 행위, 인벤 광고 영역을 침해하는 행위 및 이와 유사한 형식의 광고는 게재 할 수 없습니다.
4	정보통신설비의 보수점검 및 교체와 통신 장비의 장애 등의 사유가 발생한 경우에는 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다.
5	광고 계약기간 중 무단 해지 시 집행된 광고 노출 금액을 제외한 미 집행된 광고 집행금의 10%를 위약금으로 지불해야 합니다.
6	기간 독점&고정 지면의 경우 집행 예정일 영업일 기준 최소 7일 이내에 사전 통보 없이 일방적으로 부킹을 취소하는 경우 위약금이 50% 발생합니다. (일정 연기는 사전 협의 요망)
7	인벤에서 배포하는 '배너제작가이드'를 준수하지 않은 배너 소재는 게재할 수 없습니다.

 Adfit

 Google  
AdSense

 popIn

 criteo.

 Dable

  
WIDER PLANET

 INVEN

 MEBA<sup>+</sup>

 A1 Media

 cauly<sup>®</sup>

 EDN Plus<sup>+</sup>

 ACE

# Ⅶ. 트래픽 정보

- 1. 광고계동향 TOP 12
- 2. 시밀러웹 TOP 16
- 3. 방문자 분석

## 매체별 인터넷 노출형 광고 현황 (2018년 8월)

(단위: 건, %, 천 원)

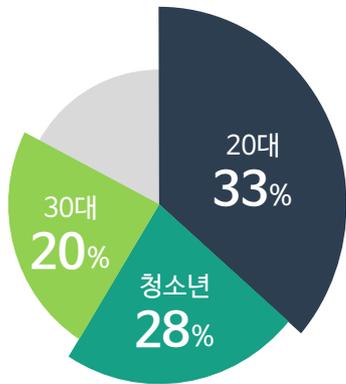
순위	매체	브랜드수	캠페인수	광고수	점유율	광고비
1	naver.com	195	221	442	37.3	18,566,265
2	daum.net	719	762	1,550	18.7	9,320,327
3	nate.com	1,391	1,503	2,912	9.9	4,904,336
4	joins.com	1,855	2,018	4,440	3.1	1,540,677
5	facebook.com	510	525	785	2.3	1,127,055
6	youtube.com	620	671	1,065	2.0	977,716
7	zum.com	369	393	560	1.6	809,748
8	donga.com	1,376	1,485	2,773	1.6	773,201
9	chosun.com	1,040	1,106	2,002	1.3	631,401
10	gomtv.com	1,014	1,078	1,894	1.1	569,447
11	gmarket.co.kr	158	165	288	1.1	544,087
12	inven.co.kr	113	116	297	1.0	503,064
13	nocutnews.co.kr	1,589	1,723	3,353	1.0	501,182
14	ruliweb.com	647	683	1,342	1.0	497,945
15	newdaily.co.kr	994	1,084	1,991	1.0	493,154

한국광고총연합회 - 광고계동향 TOP 12위 (2018.08.)

Showing up to 50 websites. [Upgrade to see the full list.](#)

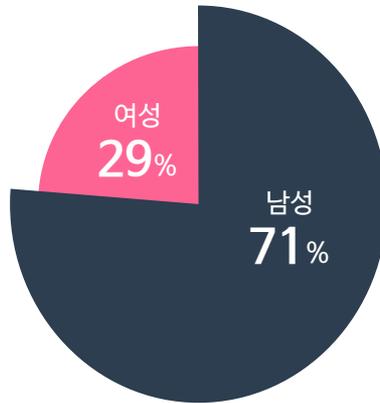
Rank	Website	Category	Change
1	naver.com	News and Media	=
2	google.co.kr	Internet and Telecom > Search Engine	=
3	daum.net	Internet and Telecom > Search Engine	=
4	youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video	=
5	google.com	Internet and Telecom > Search Engine	=
6	facebook.com	Internet and Telecom > Social Network	=
7	news.naver.com	News and Media	=
8	dcinside.com	News and Media > Magazines and E Zines	=
9	namu.wiki	Internet and Telecom > Chats and Forums	=
10	tistory.com	Internet and Telecom	+1
11	11st.co.kr	Shopping	-1
12	sports.naver.com	News and Media > Sports News	=
13	twitter.com	Internet and Telecom > Social Network	=
14	bamtoki.com	Adult	=
15	nate.com	News and Media	+2
16	inven.co.kr	Games > Video Games	=
17	gmarket.co.kr	Shopping	-2
18	uplus.co.kr	Internet and Telecom > Telecommunications	+1
19	shopping.naver.com	Shopping	-1
20	gallweb.com	Games > Video Games	=

시밀러웹 한국 웹사이트 TOP 16 (www.similarweb.com, 2018.01.)



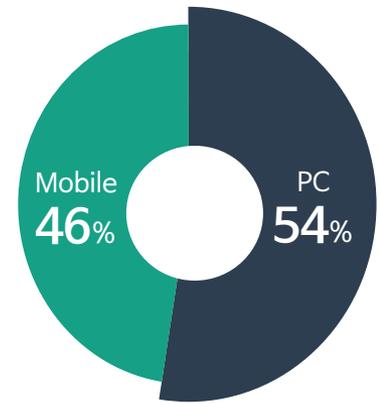
연령 비율

게임 콘텐츠 주 소비층인 10~20대가 60% 이상으로 재방문을 또한 꾸준함



남·녀 성비

20대 기준, 남·녀 성비가 약 7:3 으로 게임에 익숙한 젊은 남성층이 꾸준히 방문하는 사이트



접속 플랫폼

PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영, PC와 모바일 어디서든 접속하더라도 쾌적한 접속 환경을 제공

다양한 연령대의 진성게임 유저들을 타겟으로 하는 각종 프로모션 진행가능



광고문의: [ad@inven.co.kr](mailto:ad@inven.co.kr)

프로모션 문의: [biz@inven.co.kr](mailto:biz@inven.co.kr)



문의전화  
070-5029-5742



문의전화  
070-5029-5743