

인벤방송국 소개서

2015. 07.



1. 인벤티팀 소개

함께 꿈꾸는 세상 **인벤**입니다.

인벤

당신이 꿈꾸는 세상

개발하다는 뜻의 Invent와
소지품을 보관하는 Inventory의 개념을 담고 있습니다.
게이머들의 소망과 열망으로 만들어진 인벤은
지금 이순간에도 그 작은 꿈을 하나씩 채워가고 있습니다.



인벤팀 소개

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 **트래픽 및 정보제공 1위**

청소년 인기검색어

1	롤 인벤	27.9%
2	롤 견적	22.9%
3	아프리카 티비	19.0%
4	카카오톡 pc버전	6.0%
5	넥슨	5.9%
6	피파온라인3 인벤	4.6%
7	멜론	4.2%
8	디소나	3.6%
9	와우 인벤	3.6%
10	언프리티 랩스타	

가장 많이 본 뉴스

- [클래시오브블렌] 저작권을 장악하면...
- 중국 인스타그램 인계... 게임은 위기를...
- 90만원대 '갤럭시S6' 출시 한달 앞, 보...
- 브라우저 시장 순위바꿈...사파리 3위,...
- "스마트폰은 패션의 중심"...삼성, 갤럭시...
- 56시간30분 이상유무 감지 못한 '공공...
- 글로벌 IT·자동차 업계 '왜 무인차에 주...
- 삼성전자 '갤럭시S6 엣지' 파리 패션계...

인벤 메인 화면

[GDC] 美 백악관에서 '게임'을 보는 관점

게임은 다양한 분야에 활용될 수 있는 미디어의 한 형태이다. 엔터테인먼트로서의 게임도 물론이지만 교육이나...

12월 8일 서울 중구... [GDC] 2015 자유분방한 축제 PAX East 2015 개막... [GDC] 게이머의 뇌를 분석하라! 뇌를 위한 '뇌과학'... [GDC] 게임사가 몰려오는 '이벤트 쇼크' 400가지

인사 | 리얼클래스 | 게임소식 | 게임/가짜 | 영상

인벤은 대한민국 유일의 게임 전문 웹진입니다. 2003년 창간 이래, 게임 관련 모든 정보를 신속하고 정확하게 제공합니다.

일일 평균 UV 140만, PV 1억을 넘나드는

코리안클릭 게임정보 1위,

랭키닷컴 게임정보 1위,

총 사이트 순위 139위의

명실상부한

대한민국 최고의 게임 웹진

(2015년 6월 기준)

10~30대가 가장 많이 방문하고
가장 많이 읽는 사이트
인벤!

인벤팀 소개 | 기본 개요

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 **트래픽 및 정보제공 1위**



인기 게임 소식 제공

PC & Mobile & Console 등 다양한 게임 장르에 대해 이용자가 원하는 소식을 전합니다.

코리안 클릭 게임정보 "1위"

- 단순한 게임 정보 사이트가 아닌 사용자 자체적으로 **콘텐츠 제작**을 유도
- 다양한 포털 사이트에 **게임 정보 콘텐츠** 제공
- 게임에 한정된 커뮤니티가 아닌 애니메이션, 프라모델 등 사용자들의 니즈를 파악한 **다양한 커뮤니티 운영**으로 매년 이용자 증가

시장 점유율

80%



청소년 인기검색어 순위(자료 제공 : 네이버)

인벤 39.1%

피파 인벤 7.4%

히어로즈 인벤 5.3%

와우 인벤 3.1%

청소년 인기검색어

1	롤 인벤	39.1%
2	아프리카 티버	25.4%
3	퀘이스택	6.1%
4	클래시 게임	5.6%
5	카카오 스토리 pc버전	4.7%
6	피파온라인3 인벤	4.6%
7	히어로즈 오브 더 탑 스톨	4.2%
8	네이버 웹툰	4.2%
9	와우 인벤	3.1%
10	문기영	3.0%

2015.05.29 19:00 기준 (주)

다른그림보기+

청소년 인기검색어

1	롤 인벤	60.1%
2	피파온라인3 인벤	5.4%
3	공룡컴퓨터	5.4%
4	와오지상주위	5.0%
5	마왕병 합한	4.8%
6	메이플스토리2	4.1%
7	sm엔터테인먼트	4.0%
8	당근 연 피아터	4.0%
9	분자유리 최현석	3.7%
10	라디오스타 김연정	3.5%

2015.06.05 11:00 기준 (주)

다른그림보기+

네이버 인기검색어

청소년 및 대학생 인기검색어 "1위" 다수의 유저들이 인벤을 방문합니다

대학생 인기검색어

1	롤 인벤	19.4%
2	항공학과 두통쓰너	13.2%
3	여객 날아지는 운동	13.0%
4	효유 학교 2015	10.9%
5	런닝맨 서혜지	8.2%
6	매정화	7.6%
7	남주현	7.3%
8	dmz 산봉	7.1%
9	갤럭시 노트4	6.9%
10	알게픽아 드라마	6.9%

2015.04.28 10:00 기준 (주)

다른그림보기+

"유저의 니즈를 만족시키며 꾸준히 성장"

10~30대가 가장 많이 방문하고 가장 많이 읽는 사이트 인벤!

인벤팀 소개 | 인벤 트래픽

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위

1. 인벤 방문자 수 변화 (월 평균, 2014.07. ~ 2015. 05.)



일 평균 120~140만 UV (IP Address 기준, 2015년 5월)

2. 인벤 페이지 뷰 변화 (월 평균, 2014.07. ~ 2015. 05.)



일 평균 7,000~9,000만 UV (IP Address 기준, 2015년 5월)

3. 모바일웹 순위 랭키닷컴 제공

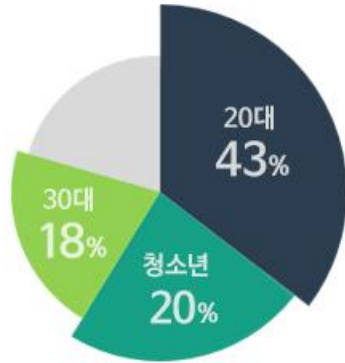
순위	사이트명	카테고리	분야참여율	일평균 Session Visits
26	연합뉴스	뉴스/방송	4.69%	446,228
27	텀블러	블로그/SNS	8.03%	440,172
28	인벤	게임	37.23%	435,547
29	조선닷컴	뉴스/방송	4.54%	431,991
30	fc2	블로그/SNS	7.08%	388,435
31	Warning	공공기관	34.26%	378,087
32	트위터	블로그/SNS	6.84%	375,087

4. 모바일 웹페이지 순위 코리아클릭 제공

순위	도메인	순방문자	평균 페이지뷰
1	Naver.com	16,420,946	503.90
2	Daum.net	13,121,935	198.50
--			
58	Inven.co.kr	1,290,243	57.8
60	Netmarble.net	1,241,251	4.10
104	Nexon.com	774,514	18.20
105	Hungryapp.co.kr	765,163	10.20

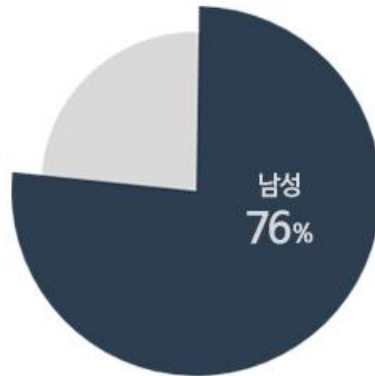
인벤팀 소개 | 방문자 분석

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



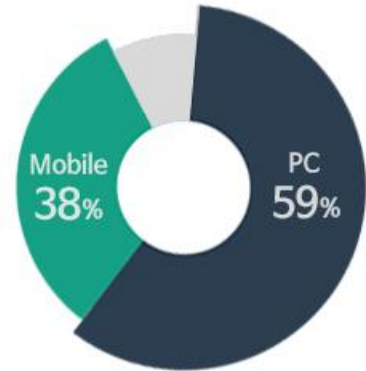
연령 비율

게임 및 커뮤니티 문화에 민감한 10~20대 층이 70% 이상이며 재방문을 또한 꾸준함



남·녀 성비

20대 기준, 남녀 성비 약 8:2 로 게임에 익숙한 젊은 남성층이 꾸준히 방문하는 사이트



커뮤니티

다양한 장르의 게임 커뮤니티 운영 유저의 관심을 환기 하기 위해 게임 커뮤니티 외에도 다양한 소모임 운영

"정확한 타겟팅과 빠르고 정확한 피드백인 필요하다면?"

젊은 남성층 및 진성 게임 유저들을 타겟으로 하는 다양한 프로모션 진행 가능

II. 인벤방송국 소개

함께 꿈꾸는 세상 인벤입니다.

1. e스포츠 대회 운영
2. 특별방송
3. 영상제작
4. VOD 노출

당신이 꿈꾸는 세상

개발하다는 뜻의 Invent와
소지품을 보관하는 Inventory의 개념을 담고 있습니다.
게이머들의 소망과 열망으로 만들어진 인벤은
지금 이순간에도 그 작은 꿈을 하나씩 채워가고 있습니다.



인벤방송국 소개

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



인벤방송국은

게임정보분야 **No.1 웹진**으로부터 나오는

다양한 **정보**를 기반하여

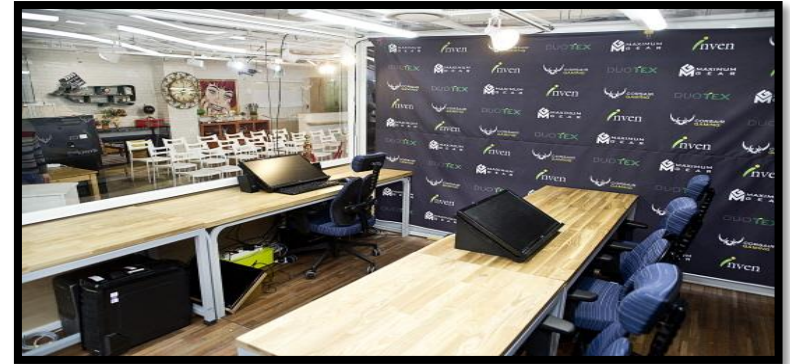
유저들에게 **신뢰**를 주고

커뮤니티를 통해 유저와 **소통**하고

웃음을 선사합니다

인벤방송국 스튜디오 전경

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 **트래픽 및 정보제공 1위**





e스포츠 대회



e스포츠 대회 방송 진행 과정

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



대회 기획

게임 유저들의 기대감을 충족시키고 게임 활성화와 잠재력 있는 스타의 발굴 등 다양한 목적으로 대회를 기획



대회 세부 일정 및 진행 방식 조율

공정한 대회 운영과 효율적인 대회 진행을 위한 논의



대회 홍보 및 진행 방송 및 중계

본격적인 대회 시작 홍보와 방송 및 중계를 통하여 볼거리를 제공

e스포츠 대회 방송

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 **트래픽** 및 정보제공 1위

방송 송출 및
VOD 노출

광고 영상 제작 및
하이라이트 영상 제작

인벤 사이트와
기사를 통한 홍보

다양한 플랫폼으로 송출
VOD는 유튜브 등 노출



홍보를 위한 자체 제작
광고 영상과
대회 진행 중 발생하는
명장면들을 편집하여
하이라이트 영상 제작

최대 커뮤니티, 게임 전
문 웹진의 특성을 활용하
여 활발한 취재 및 보도자
료 등을 통한 기사 노출과
사이트 배너 광고 등을 통
하여 본격적인 홍보

대회운영 사례 - 하스스톤 (HCC, HIT)

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



2015년 5월 22일 ~ 7월 19일



시즌 1 - 2014년 6월 19일 ~ 8월 17일

시즌 2 - 2014년 8월 21일 ~ 11월 16일

시즌 3 - 2015년 1월 1일 ~ 2월 28일

HCC는 인벤이 주최/주관하는

세계 첫 팀 단위 하스스톤 대회로서

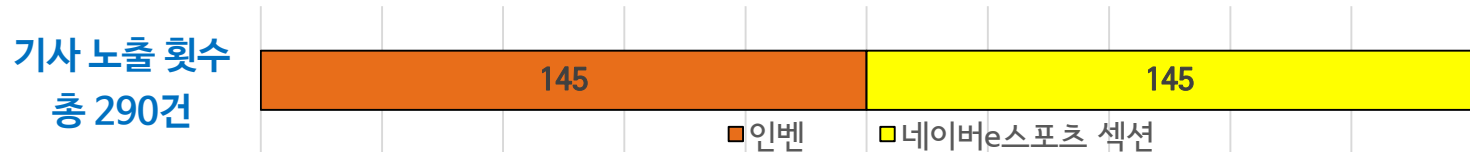
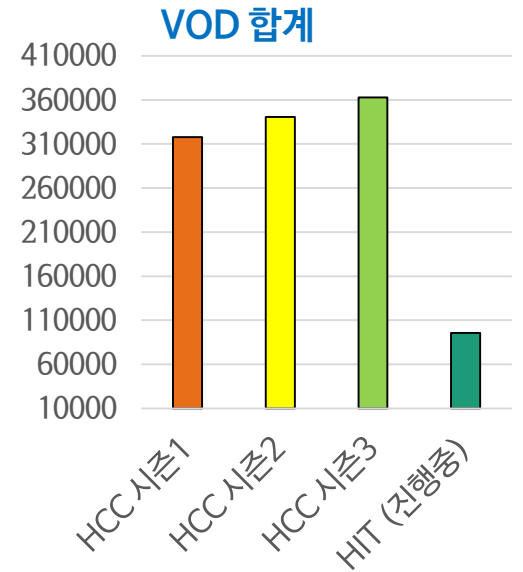
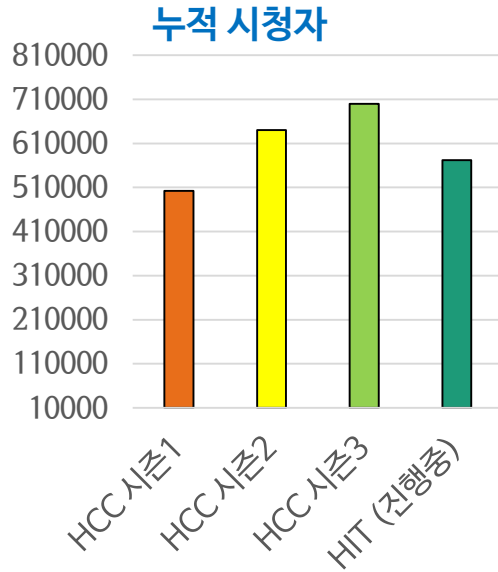
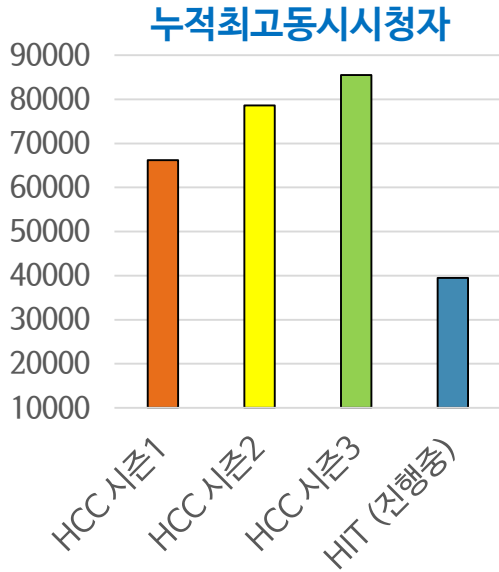
하스스톤 클랜 챔피언십(HCC)은 시즌3까지 진행되고 있으며 명실상부한 국내 최고의 하스스톤 대회로 자리매김

HIT는 블리즈컨 포인트를 부여하는 블리자드 공인 대회로 현재 성황리에 진행 중에 있음



대회운영 사례 - 하스스톤 (HCC, HIT)

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



대회운영 사례 - 히어로즈 오브 더 스톰(HTL, HCOT)

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



2015년 3월 31일 ~ 5월 10일



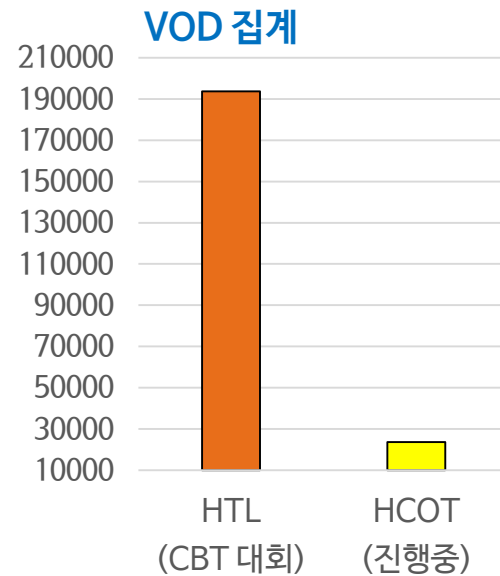
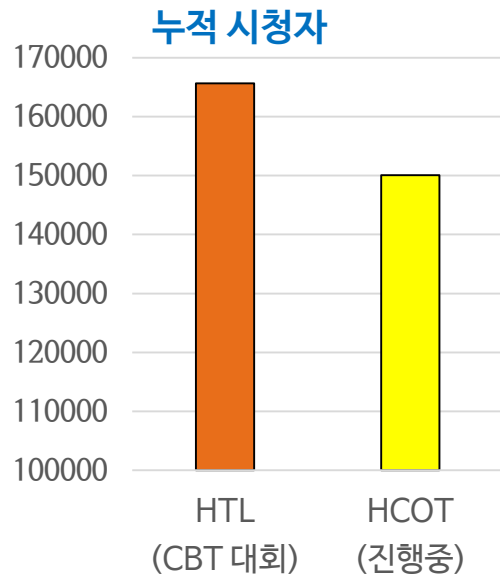
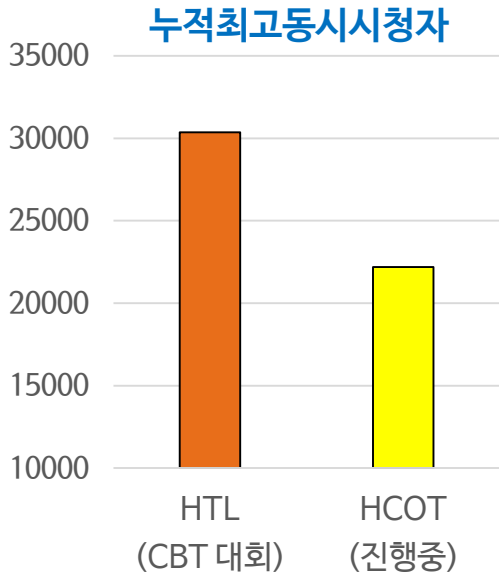
2015년 5월 28일 ~ 7월 18일

히어로즈 오브 더 스톰은 블리자드 역사의 주요 게임 시리즈를 대표하는 인기 영웅들이 한 공간에 모여 전투를 벌이는 5대 5 무료 온라인 팀전 게임으로, 인벤방송국은 CBT부터 대회를 개최하여 방영 현재 블리자드가 공인하는 총 상금 3500만원 규모의 히어로즈 오브 더 스톰 아마추어대회인 커뮤니티 오픈 토너먼트 (HCOT)를 진행 중에 있음



대회운영 사례 - 히어로즈 오브 더 스톰(HTL, HCOT)

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



기사 노출 횟수
총 314건



대회운영 사례 - 리그 오브 레전드(LCB)

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



LCB Winter - 2014년 11월 28일 ~
2015년 2월 28일

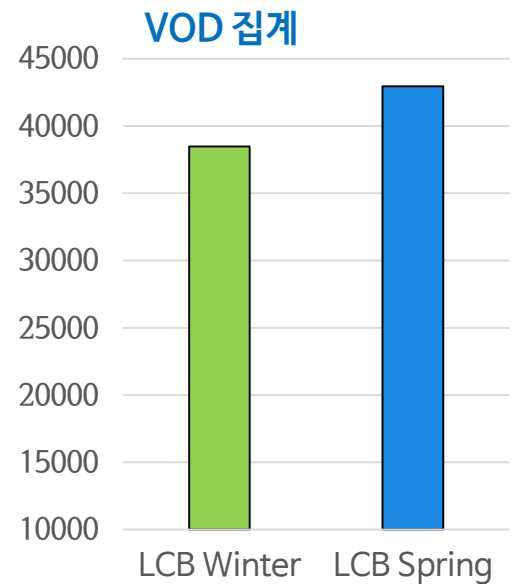
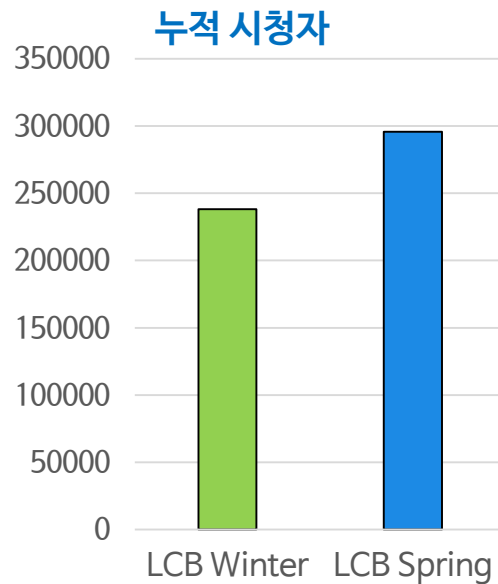
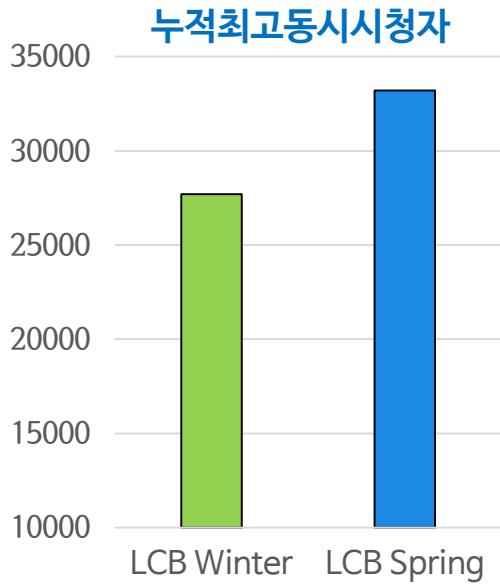
LCB Spring - 2015년 4월 1일 ~ 6월 7일

라이엇 게임즈가 주최하고 한국e스포츠협회가 주관하며
인벤이 주관 운영 및 방송을 진행하는 리그 오브 레전드 대회로
대한민국 소재 대학/대학원 재학 혹은 휴학 중인 아마추어 게이머라면
누구나 참여할 수 있는 **국내 최대의 '공식'** 세미프로급-아마추어 리그
성공적으로 제 1회 리그 오브 레전드 대학생 배틀 윈터 시즌과
제 2회 리그 오브 레전드 대학생 배틀 스프링 시즌을 진행
특히 스프링 시즌은 **넥슨 아레나에서 결승전을 진행**

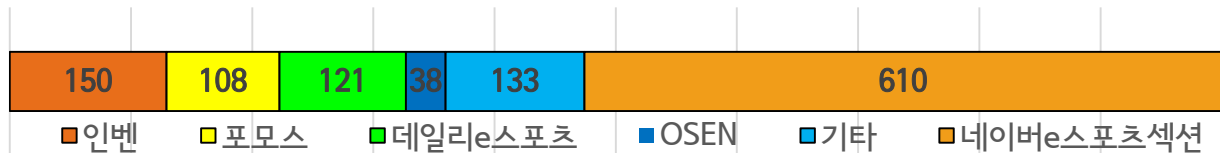


대회운영 사례 - 리그 오브 레전드(LCB)

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



기사 노출 횟수
총 1160건





mart 공소평

게이머에게 아삭은 필수 왕사이다네- 테이스트 15,000원 푸른 10원!

지금 아이마트 인벤 30분간 **2제니로** 용모가능!

모든 메뉴 100% 국내산 닭고기

내가 필요할 때면 일해~ 네네치킨 쿠폰 10장

공정의 맛 스트레스 확 날리는 차킨 학재

IMART.INVEN.CO.kr

100의자리 10의자리 1의자리

세계 최고 e스포츠 축제 **IEF 2013** afreecaTV

성남 국제게임페스티벌

IEF 2013

주최: SK, LG, KT, CJ, Ncube, SK Telecom, NHN

40주년 기념

IEF 2013

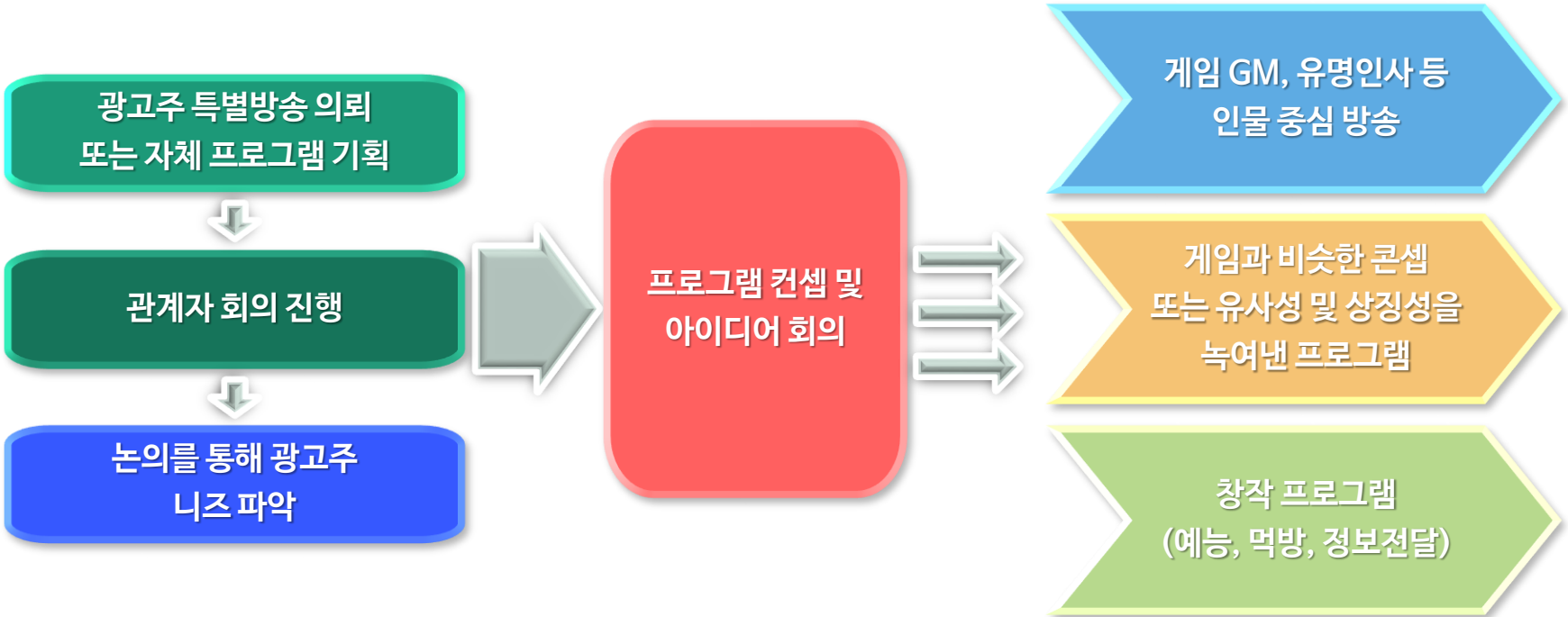


특별방송



특별방송

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



특별방송

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 **트래픽 및 정보제공 1위**



유저들과 **소통하는 방송**을 제작하고

기존의 인기 게임 뿐만 아니라

PC게임에서 **모바일게임 및 콘솔게임까지**

다양한 장르의 게임을 플레이하고, 소개하며

게임계의 전문가 혹은 아마추어 고수에서 프로선수까지

함께 즐기는 **예능방송과 먹방** 등 다양하게 볼거리를 제공

인벤방송국은 **최고의 커뮤니티를 기반**으로

끊임없이 **유저 친화적인 방송**을 위해 노력

특별방송 사례 - 프로야구매니저

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



프로야구매니저 카드깡 방송은 총 3회 방송으로 구성

참신한 기획력과 함께

게임사 GM과 서유리가 출연

시너지를 발휘하여

최고 동시 시청자가 약 3만 명에 육박하였고

회당 누적 시청자가 18만 명을 기록

네이버 실시간 검색어 1위를 달성하기도 함

특별방송 사례 - 그냥세끼

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



인벤방송국이

자체 제작한 예능, 먹방 등 장르 파괴 프로그램으로

게임을 넘어서 시청자들의

흥미와 재미를 유발

소개팅 현장 중계, 요리 레시피 강의, 먹방 등

다양한 시도를 통하여

시청자들에게 꾸준한 사랑을 받고 있음

영상제작

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



많은 방송 노하우와 아이디어를 갖춘 영상 제작팀 별도 구성

대회 오프닝 영상, 인터뷰 영상, 광고 홍보 영상, 게임 하이라이트 영상 등

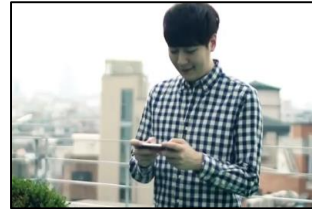
각각의 목적과 컨셉에 따라 맞춤형 제작이 가능

영상제작

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



페이커 3중세트편
(https://youtu.be/qDNt_PBkIIM)



베인글로리 광고편
(<https://youtu.be/ObtJ7P9LDtl>)



네네치킨편
(<https://youtu.be/ABx-rqbbf8E>)



KFC편
(<https://youtu.be/VNFxqcsbBME>)



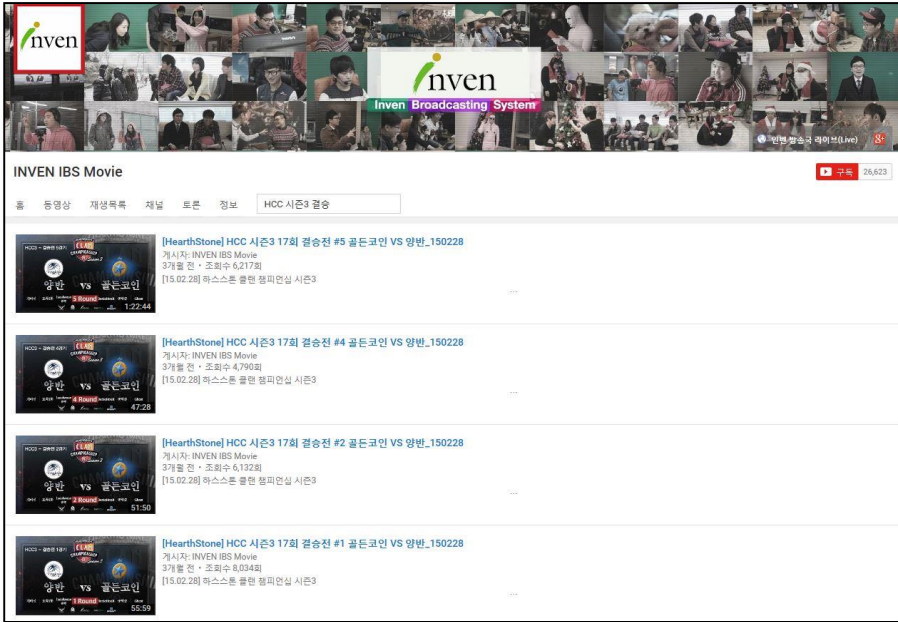
듀오백 듀오텍스편
(<https://youtu.be/MqN-FAgqhGM>)



DJ소나편
(<https://youtu.be/nysFkqvJmco>)

VOD 노출

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 **트래픽 및 정보제공 1위**



인벤방송국의 **모든 방송 콘텐츠는 VOD로 제작**하여 **유튜브, 네이버TV캐스트, 인벤방송국 영상관에 노출**

e스포츠 대회는 물론 자체 제작 광고영상, 특별방송, 하이라이트 등 **모든 콘텐츠를 총망라하여 보유**

III. 인벤방송국과의 협력 방안

함께 꿈꾸는 세상 인벤입니다.

1. 인벤방송국의 장점
2. 기대효과와 발전 가능성
3. 인벤이 제안하는 이유

인벤

당신이 꿈꾸는 세상

개발하다는 뜻의 Invent와
소지품을 보관하는 Inventory의 개념을 담고 있습니다.
게이머들의 소망과 열망으로 만들어진 인벤은
지금 이순간에도 그 작은 꿈을 하나씩 채워가고 있습니다.



인벤방송국의 장점

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



**폭넓은
시청자풀 보유**

최대 커뮤니티를 통해
다수의 유저를 보유
꾸준한 시청률 유지



지속성

지속적으로 대회를 운영
프로그램을 편성하여
꾸준하게 방송



다양성

게임의 장르를 불문한
다양한 콘텐츠 생산

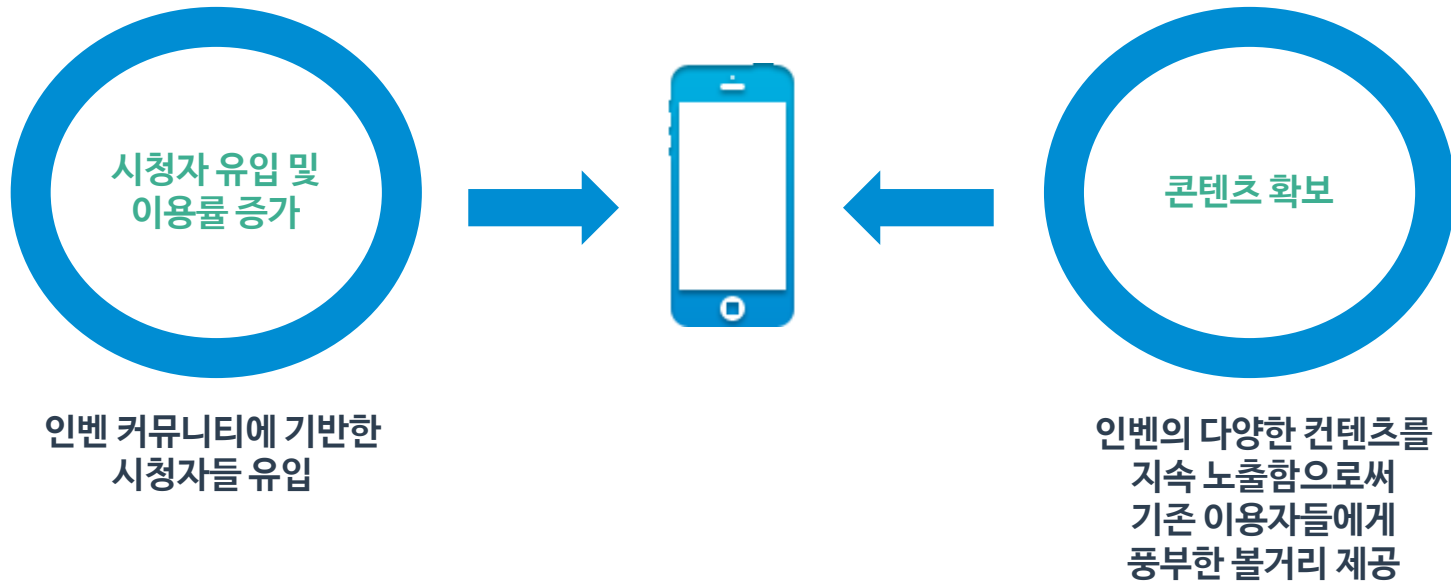


**No.1
게임 전문 웹진**

게임 전문 웹진이라는
특징을 가지고 있는
인벤의 전문적인
취재 및 인터뷰를 통해
홍보 및 노출 용이

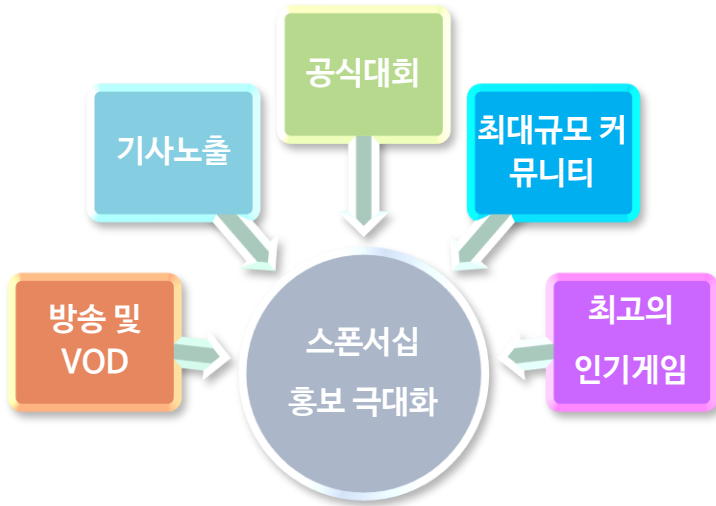
기대효과와 발전 가능성

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



인벤이 제안하는 이유

게임 웹진 & 커뮤니티 부분 트래픽 및 정보제공 1위



• 이미지 제고

- 인벤과 함께 다양한 게임과 관련한 협력을 한다는 것 자체만으로도 **젊고 건강한 이미지**를 심어 줄 수 있음
- 탁월한 시각적 광고 효과로 제품의 기술력 또는 이미지 표출 가능
- 경쟁사 대비 **차별화** 능력 강화

• 목표 시장 접근

- 인벤이 지닌 **최대 규모 커뮤니티**란 특성을 이용해 목표 소비자층에 접근 용이
- 자연스러운 파트너십 관계로 인식 가능

• 수익 증진 기대

- 지속적이고 다양한 노출, 생중계를 통한 동시성, 방송 영상을 통한 시각적 효과 및 방송 체험 효과로 인한 수익 증진 가능

• 관계 구축

- 차후 인벤과 함께 공동 프로모션 등의 실행 가능성
- 마케팅 활동 등을 대행할 만한 인벤의 능력으로 협력 가능

인벤

당신이 꿈꾸는 세상

개발하다는 뜻의 Invent와
소지품을 보관하는 Inventory의 개념을 담고 있습니다.
게이머들의 소망과 열망으로 만들어진 인벤은
지금 이순간에도 그 작은 꿈을 하나씩 채워가고 있습니다.



감사합니다

Contact Us

사업부 팀장

강태혁

회사전화 070 5029 5749

이동전화 010 8238 2177

이 메 일 kuma@inven.co.kr

사업부 사원

유우성

회사전화 070 5029 5750

이동전화 010 3004 7930

이 메 일 logii@inven.co.kr