인벤 브랜드 파트너 제안

INVEN

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

INVEN

2020. 08

Korea No.1 Game Media Platform, INVEN이 함께 하겠습니다.

CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

01. 인벤 회사 개요

- 사업영역
- 계열사 정보
- 트래픽 정보
- 인벤 방송국

10~30대가 **가장 많이 방문하고 가장 많이 읽는 사이트**, 인벤!

다양한 연령대의 진짜 게임 유저들을 타겟으로 하는
각종 프로모션 진행가능

전체가입자수 **350만명** | 1일순방문자수 **140만명** | 1일페이지뷰 **1.2억뷰** | 하루생성게시물수 **5만5천개** | 하루생성댓글수 **20만개**

대학생 인기검색어

1	롤 인벤	25.2%
2	메이플스토리	11.0%
3	던파 2016 여름패키지	10.2%
4	피파온라인3 인벤	8.2%
5	오버워치 미국 회원가입	8.0%
6	서든어택2	7.7%
7	메이플 레벨업 루트	7.6%
8	오버워치 인벤	7.6%
9	페이스북	7.5%
10	미국베틀넷	7.0%

청소년 인기검색어

1	롤 인벤	60.1%
2	피파온라인3 인벤	5.4%
3	곰플레이어	5.4%
4	외모지상주의	5.0%
5	아청법 합헌	4.8%
6	메이플스토리2	4.1%
7	sm엔터테인먼트	4.0%
8	던전 앤 파이터	4.0%
9	분자요리 최현석	3.7%
10	라디오스타 김연정	3.5%

직장인 인기검색어

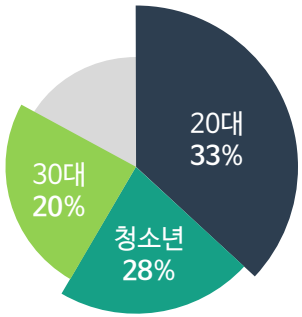
1	내일 오전 날씨	24.0%
2	수요일 날씨	14.6%
3	오늘의 운세	11.0%
4	하나은행	10.8%
5	리니지m 인벤	9.6%
6	리니지m	8.0%
7	네이버 지도	7.0%
8	박원웅	5.3%
9	경유값 인상	4.9%
10	드림하이테크	4.8%

싱글남 인기검색어

1	최순실	20.3%
2	데스티니 차일드 인벤	13.3%
3	박근혜 지지율	12.4%
4	박근혜	11.3%
5	고영태	8.7%
6	최순득	7.7%
7	최재경	7.3%
8	주택관리사	6.8%
9	박근혜 탄핵	6.2%
10	장유진	6.0%

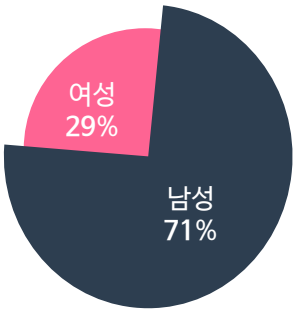
NAVER

한국 최대 포털 사이트 네이버 인기 검색어



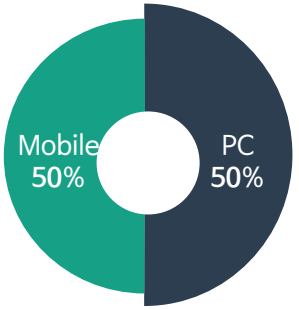
연령 비율

게임 콘텐츠의 주요 소비층인
10~30대가 80% 이상이며
재방문율 또한 꾸준함



남 · 녀 성비

20대 기준, 남 · 녀 성비가 약 7:3
게임에 익숙한 젊은 남성층이
꾸준히 즐겨 방문하는 사이트



접속 플랫폼

PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영,
PC와 모바일 어디에서 접속하더라도
항상 쾌적한 접속 환경을 제공

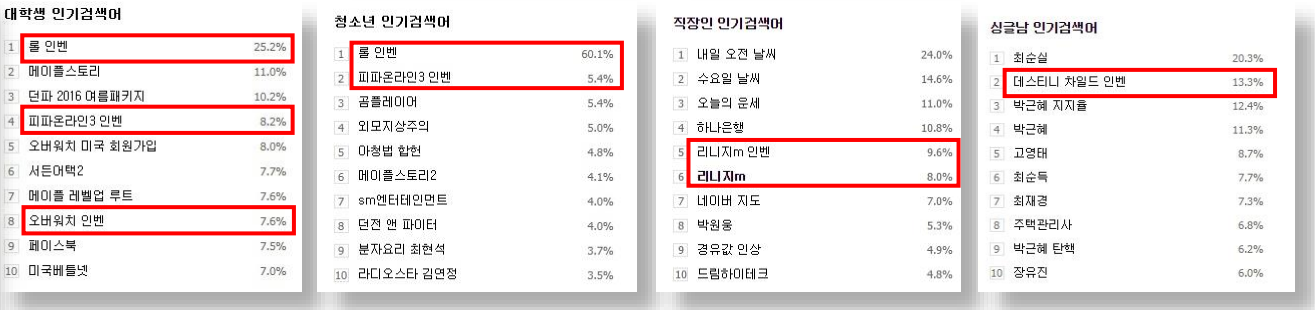
트렌드를 선도하는 게임 미디어 플랫폼

인터넷 트렌드를 선도하는 기업 중 게임웹진 부문 1위
인기 검색어 다수 노출

게임웹진 1위

(2018.07월 기준 / ranky.com)

NAVER 인기 검색어



대학생 인기검색어

1	롤 인벤	25.2%
2	메이플스토리	11.0%
3	던파 2016 여름패키지	10.2%
4	피파온라인3 인벤	8.2%
5	오버워치 미국 회원가입	8.0%
6	서든어택2	7.7%
7	메이플 레벨업 루트	7.6%
8	오버워치 인벤	7.6%
9	페이스북	7.5%
10	미국베틀넷	7.0%

청소년 인기검색어

1	롤 인벤	60.1%
2	피파온라인3 인벤	5.4%
3	곰플레이어	5.4%
4	외모지상주의	5.0%
5	아청법 합헌	4.8%
6	메이플스토리2	4.1%
7	sm엔터테인먼트	4.0%
8	던전 앤 파이터	4.0%
9	분자요리 최현석	3.7%
10	라디오스타 김연정	3.5%

직장인 인기검색어

1	내일 오전 날씨	24.0%
2	수요일 날씨	14.6%
3	오늘의 운세	11.0%
4	하나은행	10.8%
5	리니지m 인벤	9.6%
6	리니지m	8.0%
7	네이버 지도	7.0%
8	박원웅	5.3%
9	경유값 인상	4.9%
10	드림하이테크	4.8%

싱글남 인기검색어

1	최순실	20.3%
2	데스티니 차일드 인벤	13.3%
3	박근혜 지지율	12.4%
4	박근혜	11.3%
5	고영태	8.7%
6	최순득	7.7%
7	최재경	7.3%
8	주택관리사	6.8%
9	박근혜 탄핵	6.2%
10	장유진	6.0%

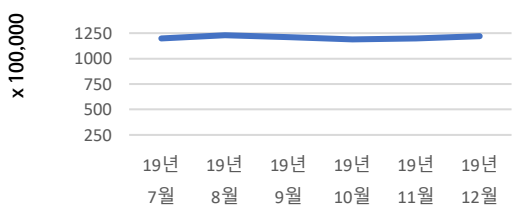
- 코리안클릭 게임정보 1위
- 랭키닷컴 게임정보 1위
- 시밀러웹 대한민국전체웹사이트중 14위

한국 웹사이트 전체 순위 15위

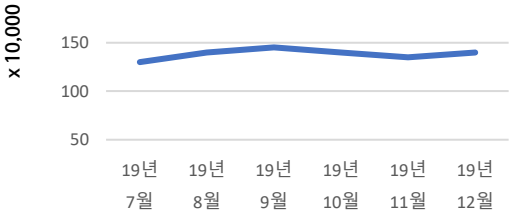
(2019.01월 기준 / www.similarweb.com)

Rank	Website	Category
1	naver.com	News and Media
2	google.com	Internet and Telecom > Search Engine
3	youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
4	google.co.kr	Internet and Telecom > Search Engine
14	tistory.com	Internet and Telecom
15	inven.co.kr	Games > Video Games
16	shopping.naver.com	Shopping

인벤페이지뷰변화 일평균약1.2억PV (IPAddress기준,2019년)



인벤방문자수변화 일평균140~150만UV (IPAddress기준,2019년)



INVEN

No.1 게임 미디어 플랫폼

주식회사 인벤

350만 가입자, 일일 페이지뷰 1억 뷰의 NO.1 게임 미디어 플랫폼
게임 웹진 및 커뮤니티 운영, PC, 모바일, 이스포츠, I.T, VR/AR, 인디 게임 등
인벤 방송국을 통한 콘텐츠 제작, 방송 프로그램, 오프라인 프로모션, 공식 이스포츠 리그 등

www.inven.co.kr

INVEN Global

북미 이스포츠 전문 미디어

INVEN GLOBAL ENGLISH, LLC.

북미를 비롯 영어권 지역 서비스, 글로벌 게임 웹진&커뮤니티, 이스포츠 전문 매체
글로벌 이스포츠 컨퍼런스(IGEC) 및 다양한 이스포츠 행사 진행
게임 플랫폼 가치에 투자할 글로벌 기업 목표

www.invenglobal.com

MARKET INVEN

게임/IT 전문 쇼핑몰

주식회사 마켓인벤

국내 게임 업체들의 라이선스를 확보 게임 상품 생산/판매/유통
게이밍 기어, I.T 제품 판매, 블리자드 라이선스 미국 징스 제휴, 상품 수입/판매
블리자드 오버워치 모바일 상품 (usb, 배터리, 휴대폰 케이스 등) 라이선스 계약

www.marketinven.com

인벤 스튜디오 운영

인벤 방송국은 다년간의 방송 경험을 바탕으로
『인벤 스튜디오』에서 현장의 느낌을 게이머에게 방송으로 전달

인벤 방송국

홈페이지	http://ibs.inven.co.kr
이메일	ibs@inven.co.kr
위치	경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 9-9 지하 1층 (분당선/신분당선 정자역 3번 출구 도보 5분)
면적	471.85m2 (약 143평)
수용 인원	좌석 150명 / 스탠딩 200명
시설	6vs6 선수 부스 , 메인 무대, 관람석, 제 2스튜디오 등
개관	2018년 7월 10일

인벤 스트리밍 채널

twitch YouTube afreecaTV kakaoTV NAVER TV

인벤 VOD 채널

INVEN YouTube NAVER TV

※ 로고를 클릭하면 해당 채널로 연결됩니다.
※ 게임에 따라 해당 인벤 커뮤니티 및 요청 플랫폼에 추가 VOD 배포 가능

이스포츠 / 게임방송

이스포츠

게임의 플랫폼, 예산 등 원하는 기획에 맞춰 일회성 대회에서부터 시즌 리그까지 다양한 규모로 진행 가능
대회 운영, 취재를 통한 홍보, 온/오프라인 중계 까지 한 번에 가능

자낳대 2020

리그오브레전드대학생배틀

서머너즈워SWC2019

게임 방송

간단한 온라인 크로마키 방송부터 스튜디오에서 촬영하는 오프라인 특별 방송 까지 커버
기획, 제작, 인벤을 통한 홍보, 추가 콘텐츠화 까지 한 번에 가능

발로란트 인벤스쿨 게임방송

배틀그라운드 게임방송

포르자 호라이즌4 게임방송

이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.

영상 제작

자체 보유한 방송국 스튜디오를 활용, 바이럴 영상부터 게임 공략 영상 등 목적에 맞는 다양한 영상 제작
제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용 가능

바이럴 영상

다양한 콘셉트와 유명 인플루언서를 활용한 흥미성 영상을 제작하여, 게이머들의 기억에 남는 홍보 가능

오버워치 바이럴 영상

데스티니 가디언즈 바이럴 영상

히어로즈 오브 더 스톰 바이럴 영상

공략 영상

게임의 공략 / 가이드 영상을 제작하여, 게이머들에게 효과적으로 정보 제공 가능

스타크래프트 다큐멘터리 영상

검은사막 모바일 공략 영상

오토체스 공략 영상

이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.

온라인 런칭쇼/세미나

코로나의 영향으로 오프라인 행사가 제한되어 언텍트 방송을 통한 제품 홍보와 방송 콘텐츠가 결합되면서
재미와 정보를 함께 담는 인포테인먼트를 추구하고 시청자 참여 이벤트를 통해 관심과 흥미도 제공 가능
제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용 가능

HP OMEN 신제품 최초공개! 움직이면 쏜다!

방송중 CG 및 영상을 통한 브랜딩

인플루언서를 통한 제품 시연 및 리뷰

인플루언서를 통한 방송내 제품 홍보 및 리뷰

ASUS 신제품 발표 온라인 세미나

방송중 CG 및 영상을 통한 브랜딩

기자 및 담당자를 통한 전문적인 진행 가능

유저와의 직접적인 소통 가능

이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.

CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

02. 브랜드파트너 소개

- 브랜드파트너 소개
- 주요 파트너사

게이머를 대상으로 브랜드를 알리는 **가장 빠르고 효과적인** 방법

기사콘텐츠 및 보도자료

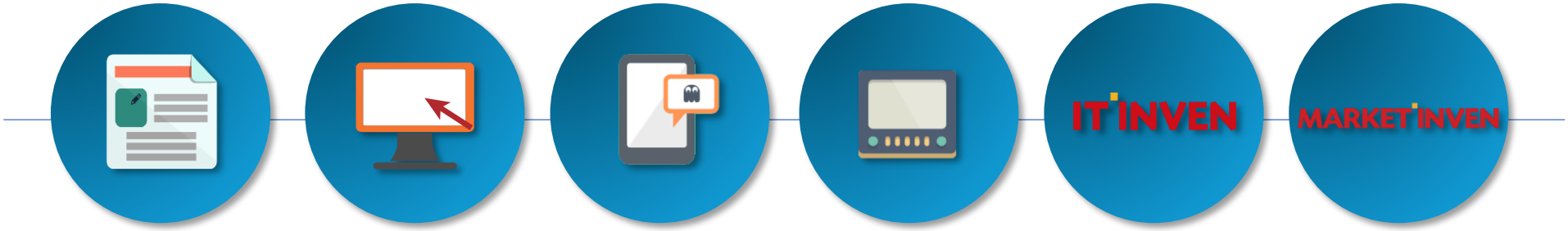
포털 및 외부 노출

이벤트

광고

IT인벤 노출

마켓인벤 판매 연계



게이머와 가장 효율적으로 만날 수 있는 멀티 마케팅 플랫폼

SNS/블로그/카페

불 특정 **논 타겟** 노출
일방적인 정보 전달
제품 콘텐츠를 통한 **유입이 어려움**
고비용 일회성 광고 운영

브랜드파트너

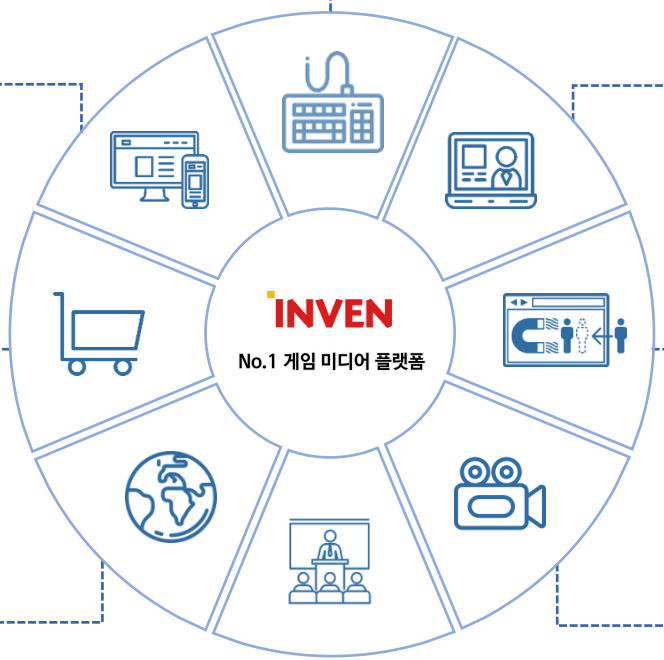
게이머 타겟 노출
유기적인 소통
제품 콘텐츠를 통한 **유입이 용이**
효율적이고 주기적인 광고 운영

인벤 브랜드파트너 는 인벤의 다양한 채널을 통해 게이머들과 소통할 수 있는 **멀티 마케팅 플랫폼**

IT Business
멀티 마케팅 플랫폼, 브랜드파트너
주요 IT정보와 PC견적 그리고
게이머를 위한 IT 미디어

멀티 플랫폼 D.A
PC, 모바일웹과앱, SNS를포괄하는
통합 디스플레이 광고 서비스 제공

웹진
최고수준의게임정보제공을지향하며,
게이머와업계를대변하는
게임 전문 매체 기능 수행



마켓 & I.T
게임을주제로한쇼핑몰과
I.T브랜드가결합된
게이머 최적화 쇼핑몰 운영

커뮤니티
100개이상의온라인/모바일/콘솔
인디게임커뮤니티운영을통한
압도적 유저풀 바탕의 홍보 환경 제공

인벤 글로벌
인벤의모든서비스역량을
북미,유럽 대륙게이머에전달하는
교두보 역할 수행

방송제작 & 행사대행
자체게임전문스튜디오를활용한
방송, 영상제작및송출,
온/오프라인행사운영대행을포괄하는
통합 프로모션 솔루션 제공

게임 컨퍼런스
전방위적게임지식과인력간노하우를교환하는소통의장을제공함으로써
게임 업계 트렌드 예측 및 인사이트 공유 환경 선도

각 분야의 대표 브랜드들과
파트너쉽을 통해 **다양한 협업**을 진행하고 있습니다.

RYZEN AMD
intel
NVIDIA GEFORCE NOW
LEGION by Lenovo
OMEN
msi
REPUBLIC OF GAMERS
AORUS
ZOTAC
Kingston HYPERX
XENICS CREATIVE
logitech G
DIGITAL TOUCH
WD Western Digital
LEANBACK LEANBACK
알파스캔

CONTENTS

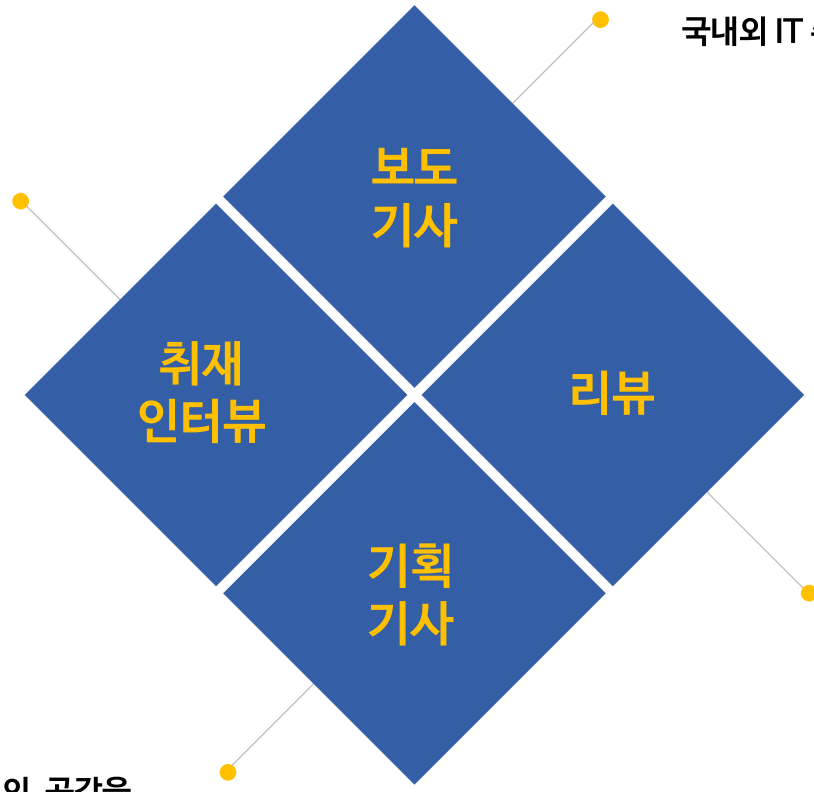
멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

03. 브랜드파트너 콘텐츠

- 콘텐츠
- 리뷰/기사
- 취재/인터뷰
- 인벤 노출
- 자체 랜딩 사이트
- 포털 및 외부노출

- 공식 인증된 매체로
  국내외 IT 주요소식 배포 및 노출

- 신제품 발표 / 인터뷰 / 행사 등
  IT 브랜드 이슈 취재



- 게이머의 흥미를
  유발하는 리뷰 콘텐츠

- 게이머의 공감을
  이끌어 내는 기획기사

게임을 이해하는 전문인력이, 게이머의 **관점으로 바라보는 다양한 콘텐츠를 작성.**

"게이머가 공감할 수 있는 콘텐츠" 제작

보도기사

국내외 IT 이슈 기사 및 보도기사 작성 및 게재
모든 콘텐츠가 **다양한 영역으로 배포 및 노출**

[기획] 레노버의 게임 DNA '리전', 리전 오브 챔피언스로 게이머를 사로잡다

장인성 기자 (Roman@inven.co.kr)

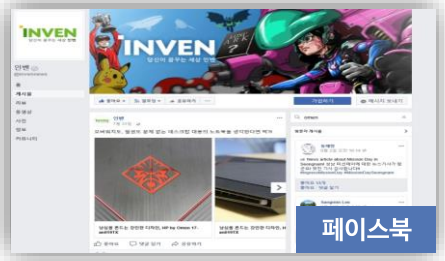
▲ 2019년, 레노버의 리전 오브 챔피언스 IV가 열렸던 방콕 팬팁 몰 현장

우리가 지금 쓰고 있는 PC-개인용 컴퓨터의 표준을 제시한 회사는 역사와 전통의 IBM이다. 그래서 2005년 5월에 레노버(Lenovo)가 IBM의 PC 사업 분야 전부를 인수한다는 발표는 세계적으로 엄청난 화제가 되었다. 당시에는 우려도 있었다. 과연 레노버가 IBM이라는 거인의 왕관을 물려받을 준비가 되어 있을까? 당시에 한참 빨콩 노트북(ThinkPad)에 꽂혀있을 때라서 관심있게 추이를 지켜봤다.

물론 이제는 모두 옛날 이야기다. 지금 레노버를 걱정하는 사람은 없다. 2005년 IBM의 PC 사업 분야를 인수할 당시에 레노버의 세계 점유율은 2.3%였지만, 지금은 세계 점유율 20% 이상으로 명실상부한 전세계 1위의 PC 업체로 성장했다.

그리고 이런 성장세에는 게이밍 브랜드, 리전(Legion)을 발표했다. 특히 작년(2019년) 11월 베이징에서 열린 '테크월드 2019(Tech World 2019)'에서, 레노버의 켄 왕 아시아 태평양 지역 대표는 레노버의 게이밍 분야가 전년 동기 대비 2배나 성장했다고 언

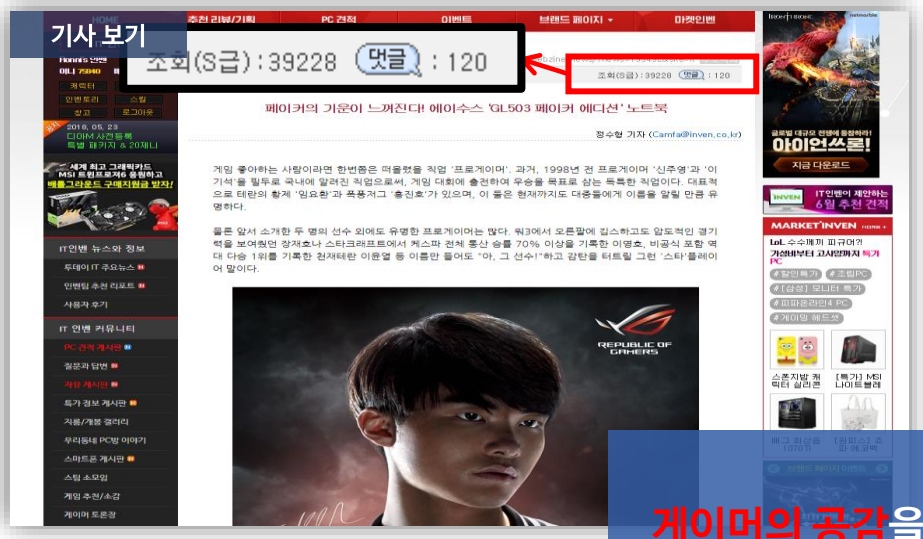
국내외 이슈 기사 작성 및 노출

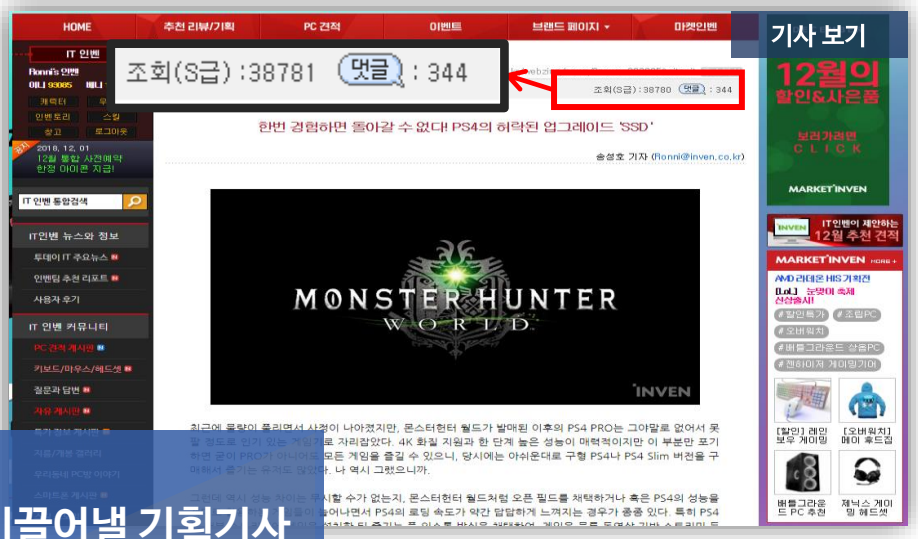


인벤 | IT인벤 | 네이버 | 다음 | 구글 | 페이스북

다양한 채널을 통해 **보도기사를 포함한 모든 콘텐츠** 노출

기획기사



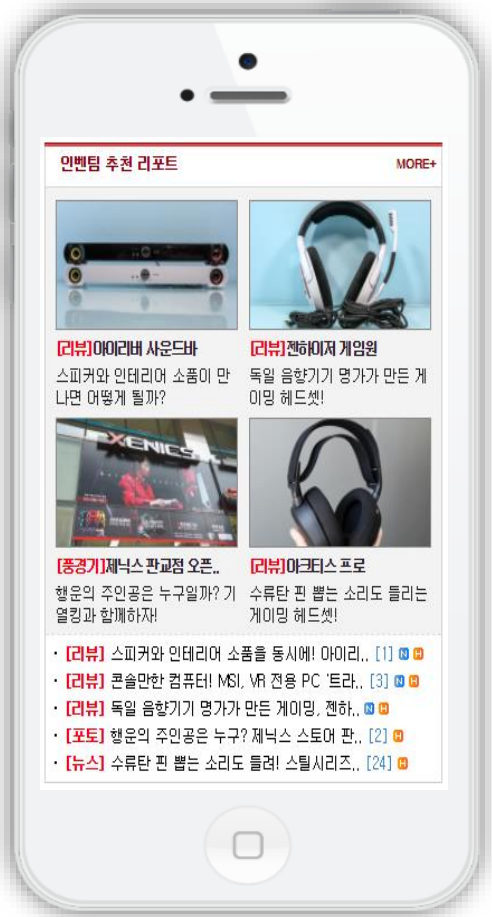


게이머의 공감을 이끌어낼 기획기사

브랜드 및 제품의 다양한 정보를 전달할 수 있는 기획기사

제품 리뷰

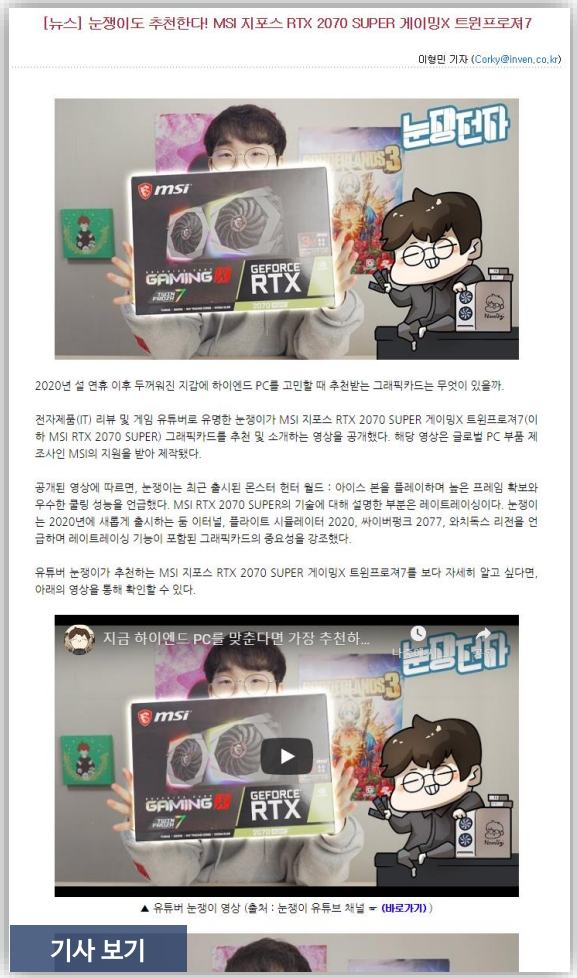
게임 **전문 인력이 작성하여 게이머의 흥미를 유발하는** 제품 리뷰



소스 제공 기사(소스 제공 필수)

영상 소스 등 파트너사가 자체 생산한 다양한 소스를 통해 직관적이고 간단한 콘텐츠 제작

(소스 컨셉 등에 따라 단신, 보도자료, 리뷰, 기획기사 가능)



[뉴스] 눈쟁이도 추천한다! MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로져7

이형민 기자 (Corky@inven.co.kr)

2020년 설 연휴 이후 두꺼워진 지갑에 하이엔드 PC를 고민할 때 추천받는 그래픽카드는 무엇이 있을까.

전자제품(IT) 리뷰 및 게임 유튜버로 유명한 눈쟁이가 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로져7(이하 MSI RTX 2070 SUPER) 그래픽카드를 추천 및 소개하는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부품 제조사인 MSI의 지원을 받아 제작됐다.

공개된 영상에 따르면, 눈쟁이는 최근 출시된 몬스터 헌터 월드 : 아이스 본을 플레이하며 높은 프레임 확보와 우수한 쿨링 성능을 언급했다. MSI RTX 2070 SUPER의 기술에 대해 설명한 부분은 레이트레이싱이다. 눈쟁이는 2020년에 새롭게 출시하는 둠 이터널, 플라이트 시뮬레이터 2020, 싸이버펑크 2077, 와치독스 리전을 언급하며 레이트레이싱 기능이 포함된 그래픽카드의 중요성을 강조했다.

유튜버 눈쟁이가 추천하는 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로져7를 보다 자세히 알고 싶다면, 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.

▲ 유튜버 눈쟁이 영상 (출처 : 눈쟁이 유튜브 채널 ☞ (바로가기))

기사 보기

[뉴스] 800만원 수냉 PC의 성능은? 기가바이트, 스트리머 뜨뜨뜨뜨와 체험 콜라보

백승철 기자 (Bector@inven.co.kr)

800만원에 달하는 컴퓨터로 즐기는 배틀그라운드는 어떤 느낌일까?

구독자가 130만 명을 넘는 유명 게임 스트리머 뜨뜨뜨뜨(이하 뜨뜨)가 800만 원에 달하는 슈퍼 수냉 컴퓨터로 게임을 즐기는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부품 제조사인 기가바이트 테크놀로지(GIGABYTE Technology Co., Ltd. 이하 기가바이트)와의 협업으로 제작됐다.

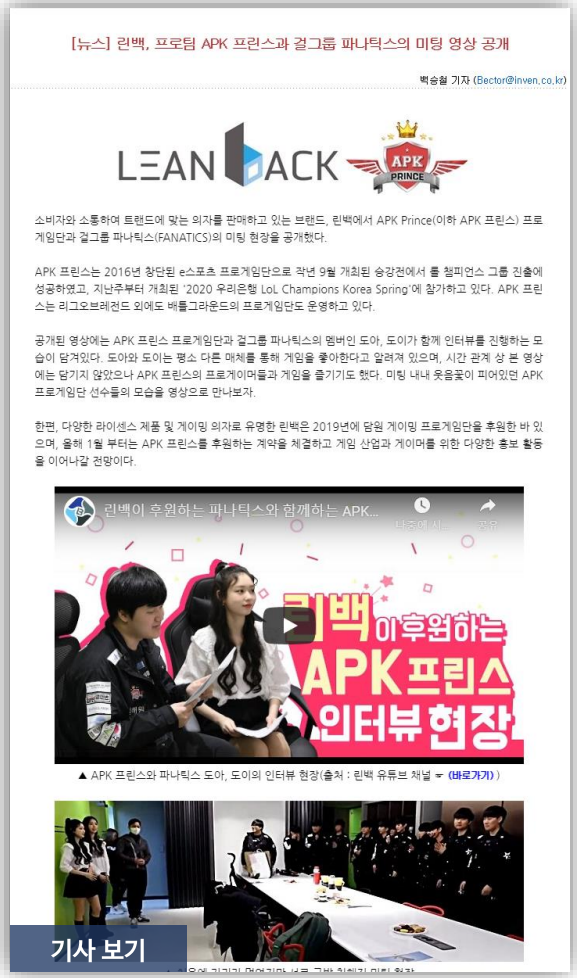
공개된 영상에 의하면 기가바이트에서 제공된 이 PC는 인텔 코어 i9-9900KS CPU, 기가바이트 Z390 WATERFORCE 메인보드, 기가바이트 RTX 2080Ti 어로스 XTREME WATERBLOCK 그래픽카드 등 현존 최고 수준의 부품들로 구성되어 있다.

슈퍼 수냉 PC로 즐기는 배틀그라운드가 어떨지 궁금하다면 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.

한편 기가바이트는 1986년에 설립되어 세계 메인보드 및 그래픽카드 시장에서 선두를 차지하고 있는 세계적인 IT 글로벌 브랜드 부품 제조사로 유명하다.

▲ 유명 스트리머, 뜨뜨뜨뜨 영상 (출처 : 뜨뜨뜨뜨 유튜브 채널 ☞ (바로가기))

기사 보기



[뉴스] 린백, 프로팀 APK 프린스와 걸그룹 파나틱스의 미팅 영상 공개

백승철 기자 (Bector@inven.co.kr)

LEAN BACK

소비자와 소통하여 트랜드에 맞는 의자를 판매하고 있는 브랜드, 린백에서 APK Prince(이하 APK 프린스) 프로게임단과 걸그룹 파나틱스(FANATICS)의 미팅 현장을 공개했다.

APK 프린스는 2016년 창단된 e스포츠 프로게임단으로 작년 9월 개최된 승강전에서 롤 챔피언스 그룹 진출에 성공하였고, 지난주부터 개최된 '2020 우리은행 LoL Champions Korea Spring'에 참가하고 있다. APK 프린스는 리그오브레전드 외에도 배틀그라운드의 프로게임단도 운영하고 있다.

공개된 영상에는 APK 프린스 프로게임단과 걸그룹 파나틱스의 멤버인 도아, 도이가 함께 인터뷰를 진행하는 모습이 담겨있다. 도아와 도이는 평소 다른 매체를 통해 게임을 좋아한다고 알려져 있으며, 시간 관계 상 본 영상에는 담기지 않았으나 APK 프린스의 프로게이머들과 게임을 즐기기도 했다. 미팅 내내 웃음꽃이 피어있던 APK 프로게임단 선수들의 모습을 영상으로 만나보자.

한편, 다양한 라이센스 제품 및 게이밍 의자로 유명한 린백은 2019년에 담원 게이밍 프로게임단을 후원한 바 있으며, 올해 1월 부터는 APK 프린스를 후원하는 계약을 체결하고 게임 산업과 게이머를 위한 다양한 홍보 활동을 이어나갈 전망이다.

▲ APK 프린스와 파나틱스 도아, 도이의 인터뷰 현장(출처 : 린백 유튜브 채널 ☞ (바로가기))

기사 보기

※ 본 영상 사례는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

※ 촬영은 인벤에서 진행하지 않으며, 원본 소스의 촬영부터 진행 희망 시, 추가적인 협의 및 계약이 필요합니다.

이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.

신제품 발표 / 행사 취재 / 인터뷰 등 IT 브랜드 주요 이슈 취재

현장의 생생한 소식 전달을 통해 제품 및 브랜드 홍보

ASUS 신제품 발표회

제닉스 스토어 판교점 취재

웨스턴디지털, 게이밍 SSD 발표회

발컨 논란. 임홍규 선수 인터뷰

IT관련 이슈를 찾아 취재 / 인터뷰를 진행

"제품 노출 및 브랜드 홍보 효과"

[포토] AMD가 지스타서 쐈다! 푸짐한 상품에 참가자들 함박웃음

심영보,남기백 기자 (desk@inven.co.kr)

17일 2019 지스타의 마지막 날이 밝았습니다. 14일부터 숨 가쁘게 달려온 인벤 부스 메인스테이지에는 AMD의 이벤트 퀴즈쇼가 열렸죠. 누구라도 정답을 찾을 수 있는 간단한 퀴즈의 승자는 AMD에서 제공하는 푸짐한 상품들을 받아 가실 수 있었습니다.

퀴즈쇼뿐만이 아니었습니다. SNS에 AMD 로고가 나온 인벤 부스 사진을 필수 해시태그와 함께 공유하면 리셉션에서 럭키 드로우 행사에 참여하실 수 있었죠. 예상치 못한 상품을 획득한 참가자들의 얼굴에는 함박웃음이 피어나더군요.

경품을 획득한 참가자 한 분은 "집에 헤드셋이 고장 나서 꼭 필요했는데, 정말 운이 좋게 헤드셋을 얻었다. 너무 기쁘다"며 가벼운 발걸음으로 돌아가시더군요. 많은 분들이 즐겁게 참여한 AMD 이벤트를 사진으로 만나보실까요.

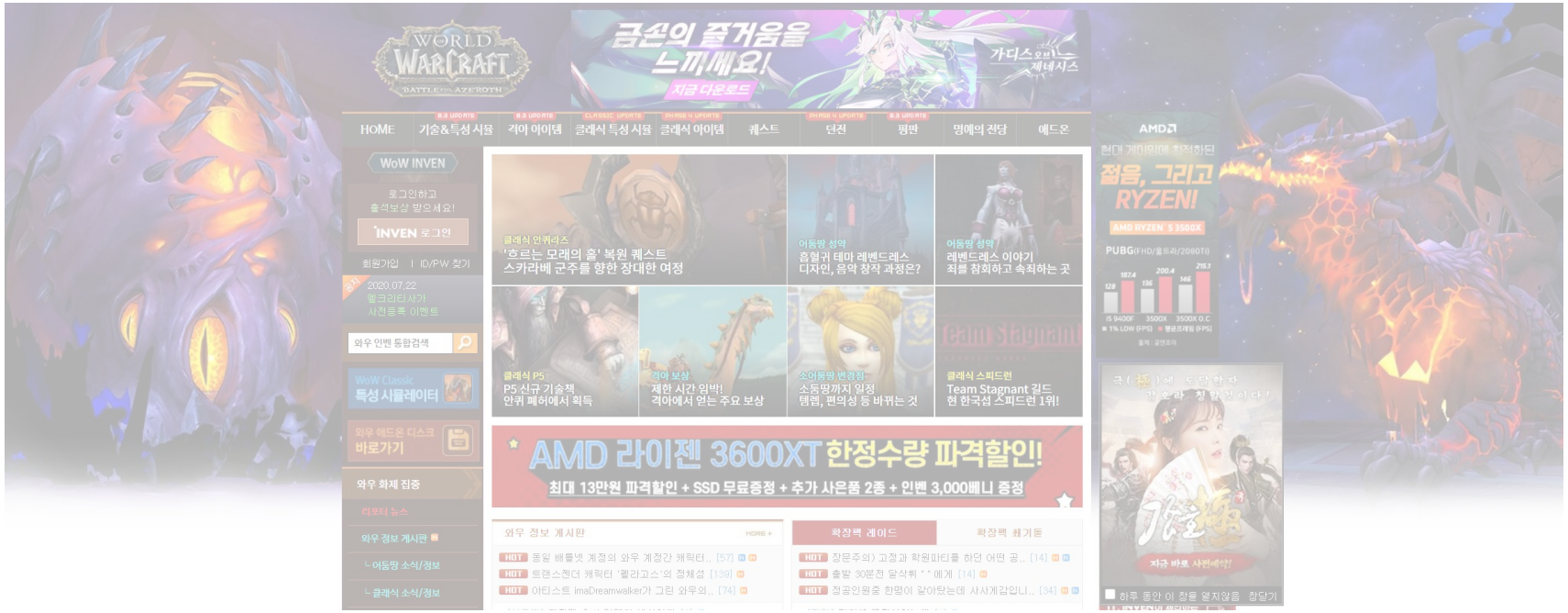
국내 최대 게임쇼 '지스타' 취재

인벤 웹진 메인 페이지 노출

브랜드파트너의 모든 콘텐츠가 인벤 웹진 메인 페이지 다양한 영역에 노출

인벤 게임 커뮤니티 중단 노출

브랜드파트너의 모든 콘텐츠가 게임 커뮤니티 중단에 별도의 브랜드파트너 공통 영역에 노출

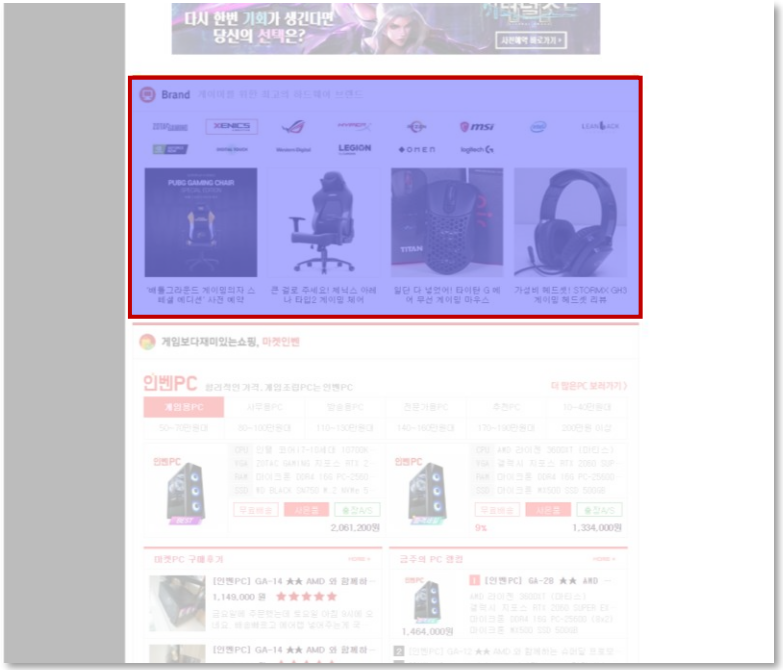


---------- ----------중략 ---------- ----------

IT인벤 메인페이지 노출

IT인벤 메인페이지의 많은 영역에서 브랜드파트너 콘텐츠 노출

----------중략----------



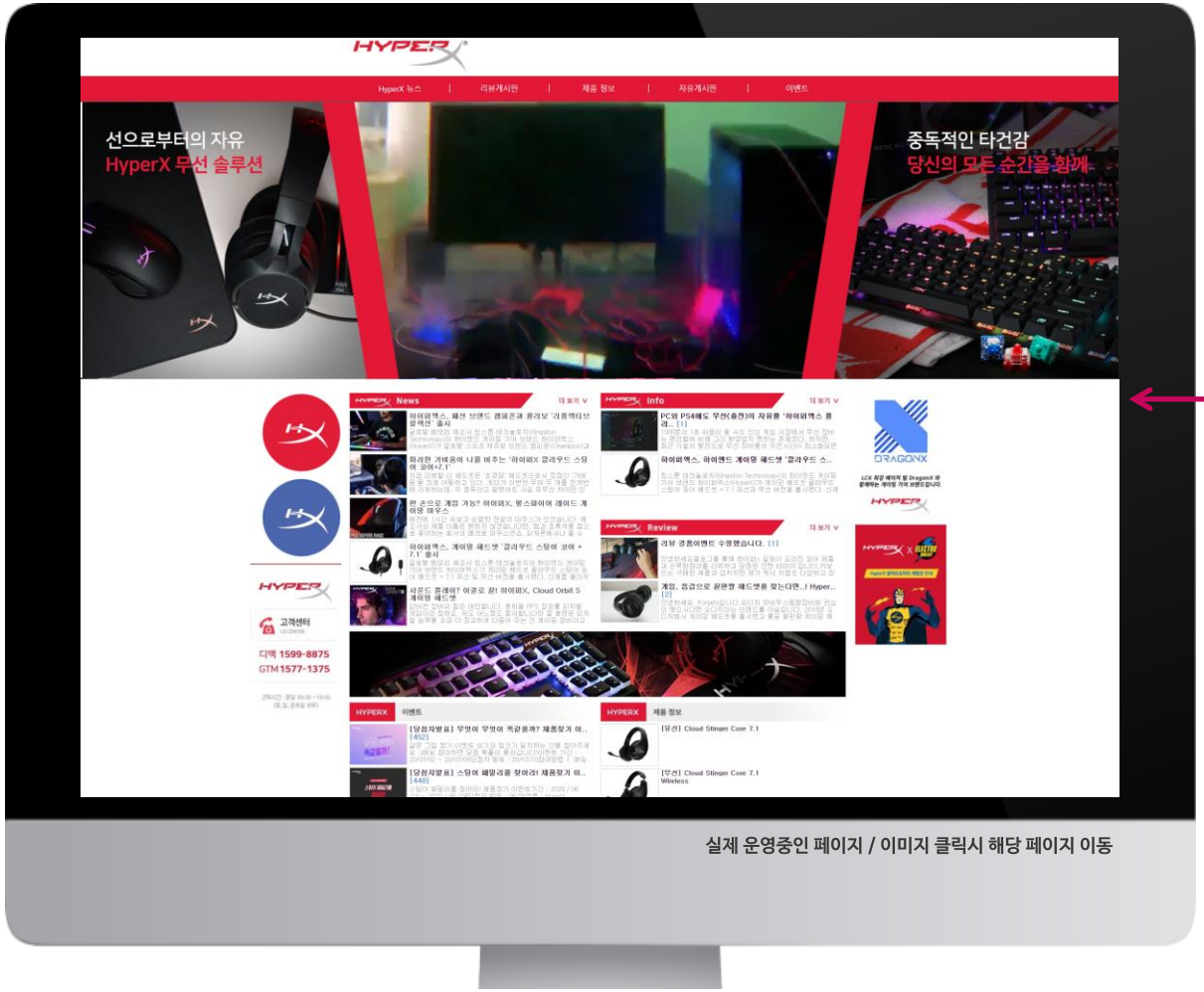
랜딩 사이트 개설(골드 등급부터 제공)

PC와 모바일 을 모두 지원하는 독립 도메인 지급 / 랜딩 사이트 개설을 통한 **포털 검색 노출**

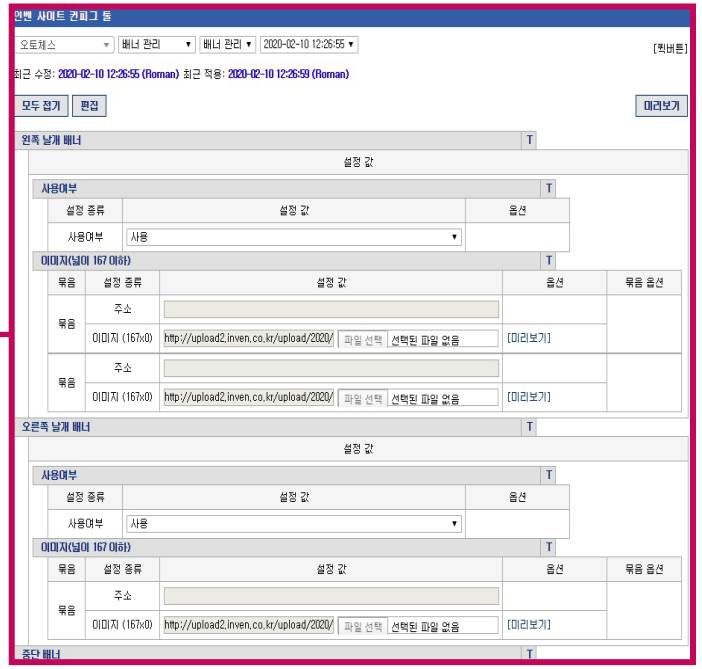
실제 운영중인 페이지 / 이미지 클릭시 해당 페이지 이동

자체 관리자 페이지

✓ 별도 제공되는 관리자 페이지에서 손쉽게 사이트 관리 가능



실제 운영중인 페이지 / 이미지 클릭시 해당 페이지 이동



레이아웃, 이미지 업로드, 메뉴 구성 변경 툴 작업 예시

자동화 관리 / 다양한 기능

✓ 뉴스, 이벤트, 리뷰기사 등의 관리 자동화와 동영상 링크 및 상단 핫이슈 영역에 MP4파일이 등록되도록 지원하여 역동적인 느낌의 랜딩 페이지 구성 가능

스트리밍 / 유튜브 모듈

브랜드파트너 랜딩사이트 메인페이지에 스트리밍 / 유튜브 모듈 삽입을 통해 라이브 스트리밍 및 유튜브 콘텐츠 노출 가능

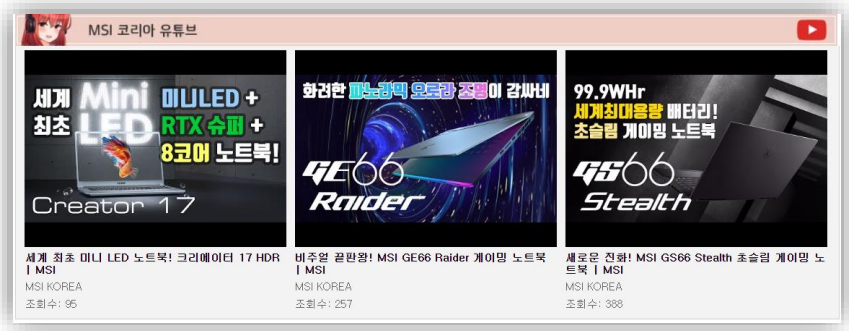
스트리밍 모듈

라이브 스트리밍 예약 노출 가능(인벤 외부 방송 노출의 경우, 사전 협의 필요)

유튜브 모듈 – 표준형

파트너사의 공식 채널 영상 등을 자동으로 노출하고자 하는 경우

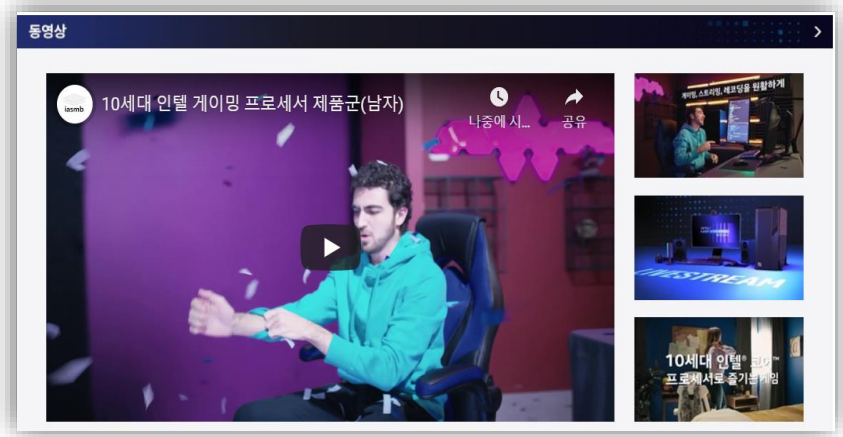
유튜브 채널에서 자동으로 콘텐츠를 불러오는 방식



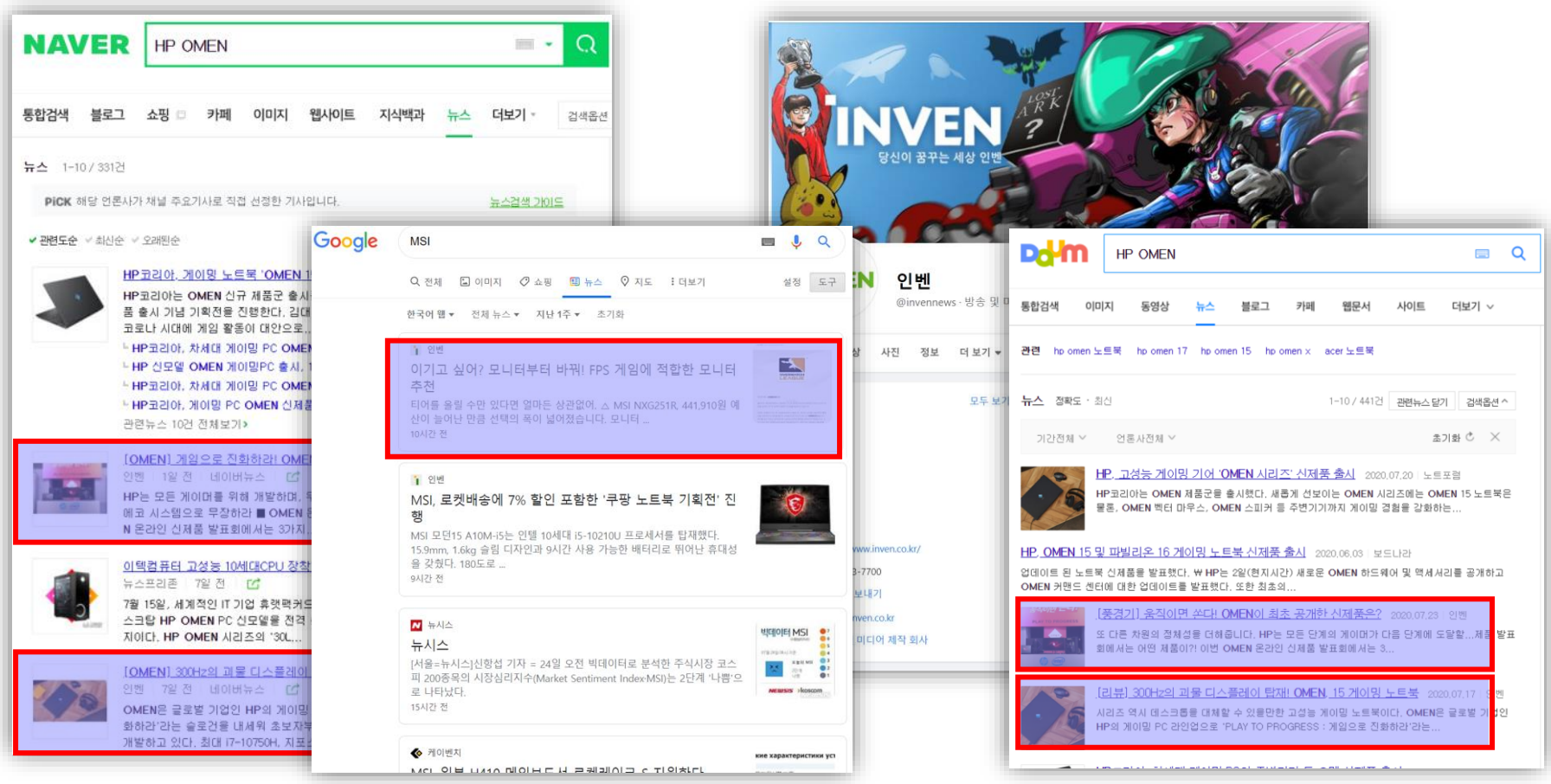
유튜브 모듈 – 핫이슈형

특정 영상을 선택하여 노출하고자 하는 경우

유튜브 채널에서 원하는 영상을 수동으로 셋팅



주요 포털사이트를 통한 브랜드파트너 콘텐츠의 외부 노출



NAVER | Daum | Google | facebook

네이버 | 다음 | 구글 | 페이스북

CONTENTS

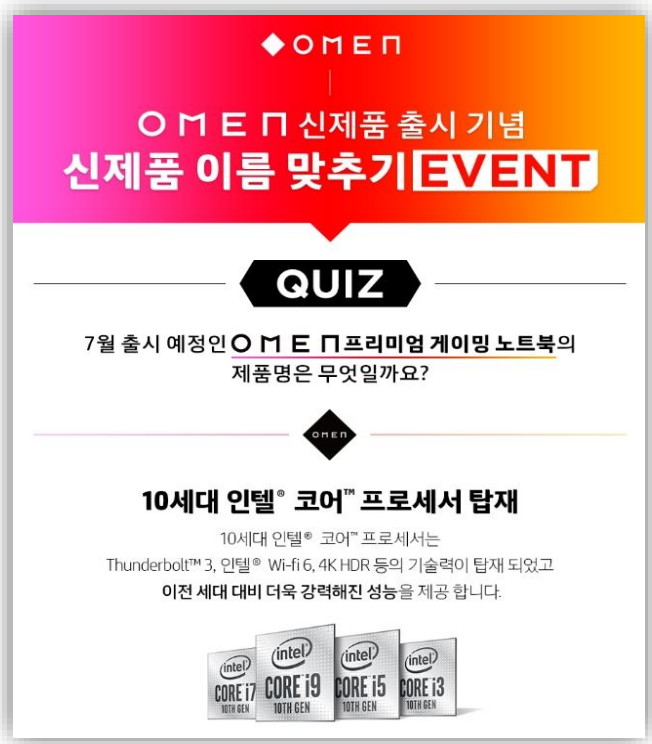
멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

04. 브랜드파트너 이벤트

- 이벤트 종류
- 체험단 이벤트
- 아이마트 경품이벤트
- 플롯 알림 이벤트
- 게임커뮤니티 이벤트
- 이벤트 노출 영역

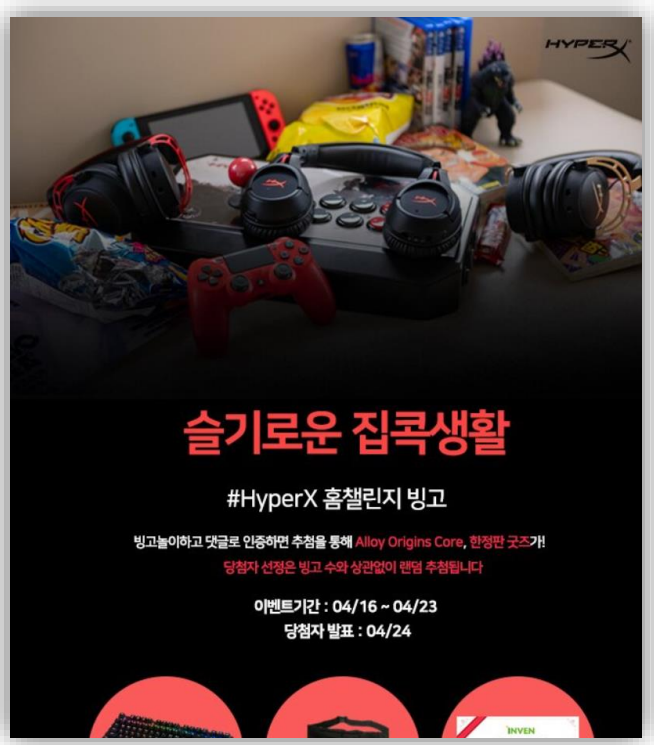
다양한 이벤트를 통한 효과적인 홍보

QUIZ 이벤트



간단한 소재 퀴즈, 게임사와 콜라보로 많은
브랜드 홍보 / 노출

댓글 이벤트



누구나 쉽게 참여 할 수 있는
댓글 인증 / SNS 공유 이벤트를 통한 홍보

제품 홍보 이벤트

제품 프로모션 이벤트
댓글 / 게시물 작성 등을 통한 홍보 효과

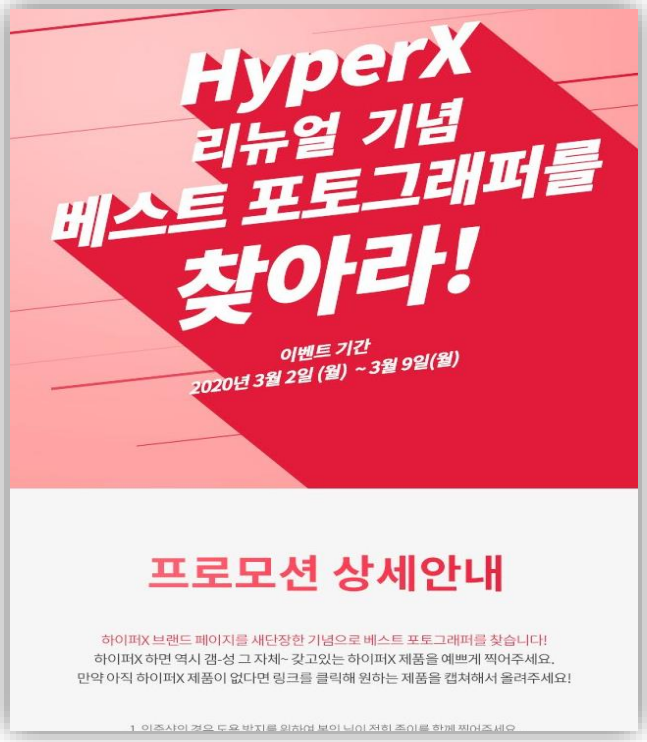
다양한 이벤트를 통한 효과적인 홍보

기사 리뷰 댓글이벤트

리뷰 기사 아래 연계하여 댓글 이벤트 진행

높은 조회수를 통한 제품 홍보 효과

포토 이벤트



포토 이벤트로

제품 구입 후 지속적인 관리 이미지 브랜딩

투표 이벤트

투표 이벤트 등 다양한 방식을 통한

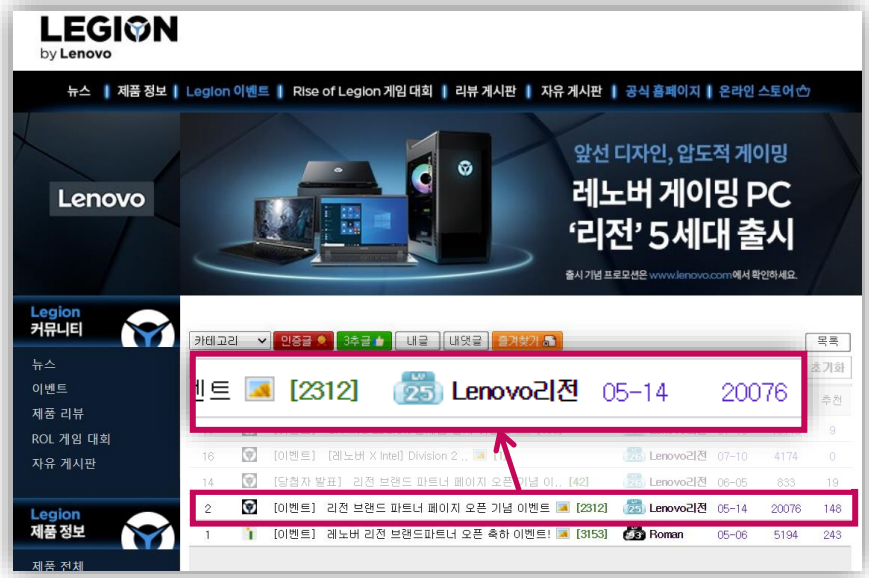
창의성 있는 이벤트로 흥미를 부가

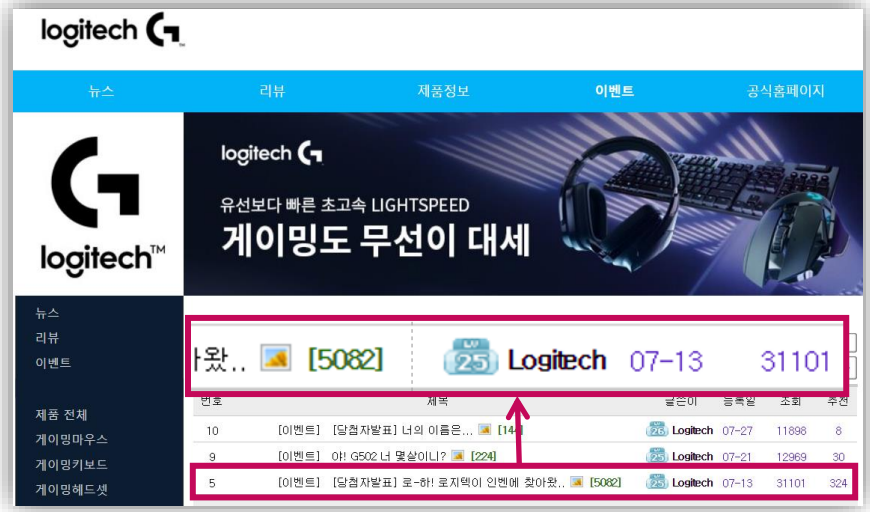
플롯 알림 이벤트

큰 이벤트와 관련하여 인벤 전 커뮤니티(웹, 모바일)에 플롯 알림 지원(골드 등급 이상 지원, 사전 협의 필요)

인벤 웹 페이지

인벤 모바일 페이지





※ 단신, 보도자료, 기획기사, 리뷰 등 단순 콘텐츠는 노출 불가

※ 100만원 상당의 경품이 지원 되는 경우

※ 인벤 전체 회원이 참여 가능한 경우

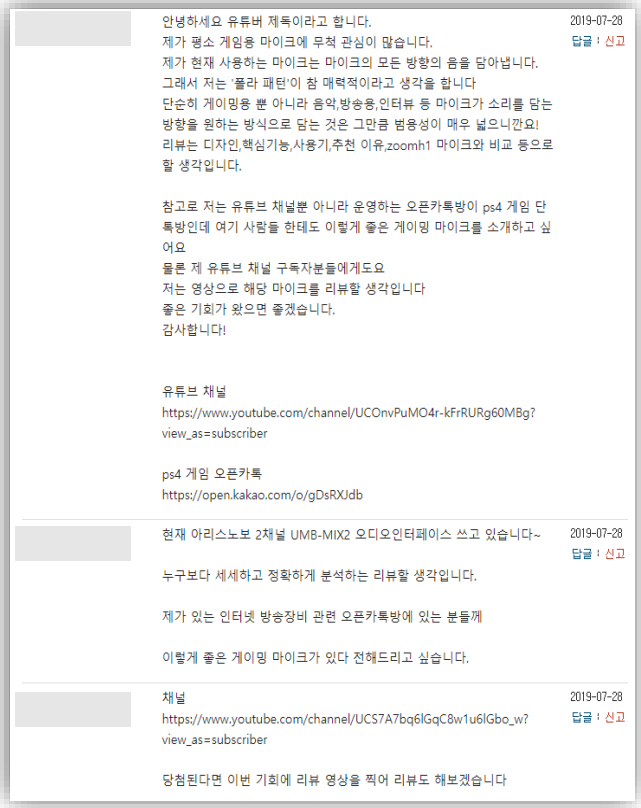
※ 노출 시간은 이벤트 내용에 따라 6시간 내외 지원

※ 사전 협의가 반드시 필요(최소 일주일전)

체험단 이벤트는 규정에 따라 체험 후기 등 작성
유튜버/블로거 대상으로도 체험단 모집 가능하여 여러 커뮤니티에 노출 **브랜드 및 제품에 대한 홍보와 인식 제고**

체험단 이벤트(예시1)

체험단 댓글



안녕하세요 유튜버 제독이라고 합니다. 2019-07-28
제가 평소 게임용 마이크에 무척 관심이 많습니다. 답글 : 신고
제가 현재 사용하는 마이크는 마이크의 모든 방향의 음을 담아냅니다.
그래서 저는 '폴라 패턴'이 참 매력적이라고 생각을 합니다
단순히 게이밍용 뿐 아니라 음악,방송용,인터뷰 등 마이크가 소리를 담는 방향을 원하는 방식으로 담는 것은 그만큼 범용성이 매우 넓으니깐요!
리뷰는 디자인,핵심기능,사용기,추천 이유,zoomh1 마이크와 비교 등으로 할 생각입니다.

참고로 저는 유튜브 채널뿐 아니라 운영하는 오픈카톡방이 ps4 게임 단톡방인데 여기 사람들 한테도 이렇게 좋은 게이밍 마이크를 소개하고 싶어요
물론 제 유튜브 채널 구독자분들에게도요
저는 영상으로 해당 마이크를 리뷰할 생각입니다
좋은 기회가 왔으면 좋겠습니다.
감사합니다!

유튜브 채널
https://www.youtube.com/channel/UCOnvPuMO4r-kFrRURg60MBg?view_as=subscriber

ps4 게임 오픈카톡
https://open.kakao.com/o/gDsRXJdb

현재 아리스노보 2채널 UMB-MIX2 오디오인터페이스 쓰고 있습니다~ 2019-07-28
답글 : 신고

누구보다 세세하고 정확하게 분석하는 리뷰할 생각입니다.

제가 있는 인터넷 방송장비 관련 오픈카톡방에 있는 분들께

이렇게 좋은 게이밍 마이크가 있다 전해드리고 싶습니다.

채널 2019-07-28
https://www.youtube.com/channel/UCS7A7bq6lGqC8w1u6lGbo_w?view_as=subscriber 답글 : 신고

당첨된다면 이번 기회에 리뷰 영상을 찍어 리뷰도 해보겠습니다

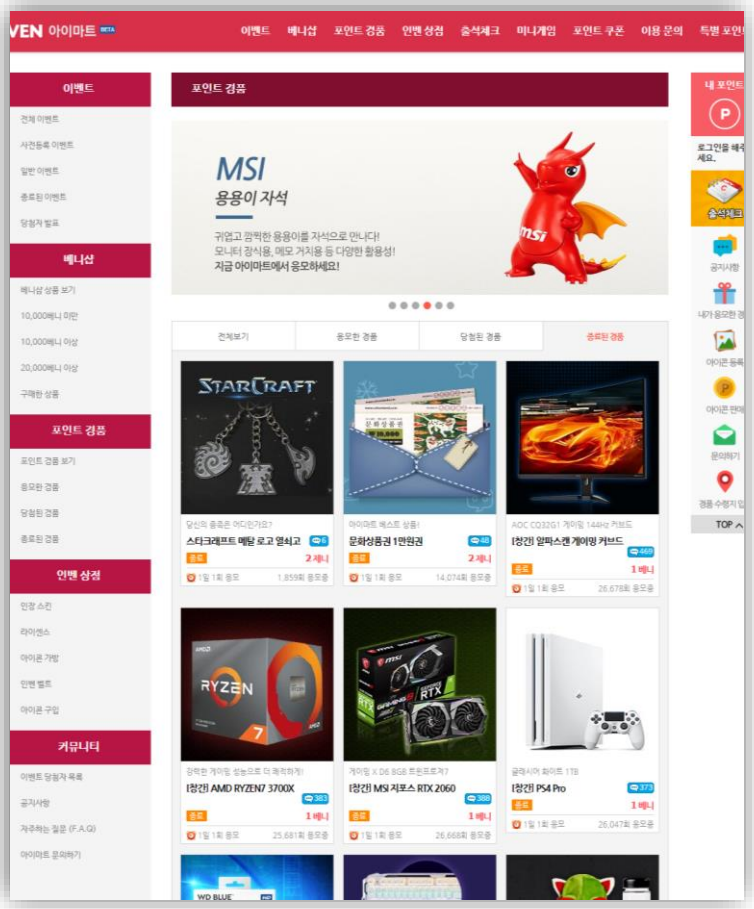
체험단 이벤트(예시2)

100여개의 게임 커뮤니티를 바탕으로 **특정 게임 유저를 타겟으로** 직접 이벤트를 노출하여 높은 홍보 효과

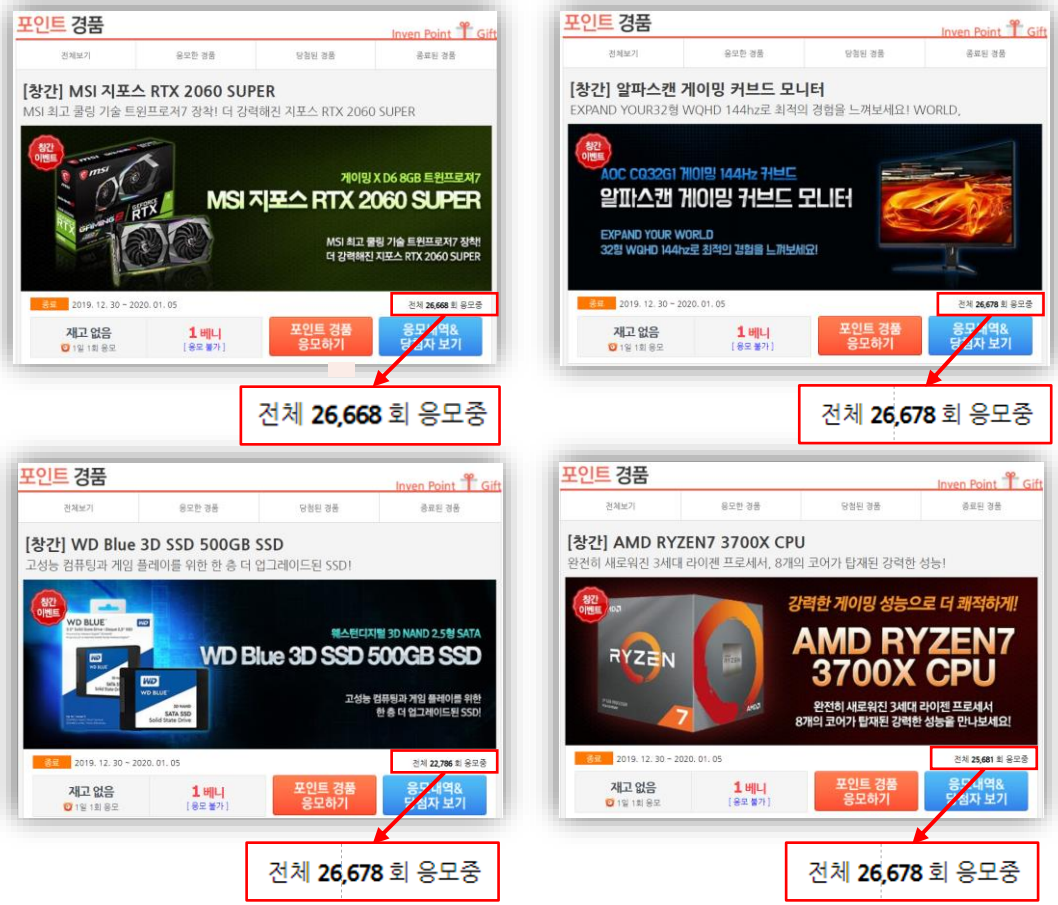
✓ 게임커뮤니티 이벤트 **진행 일정 및 노출은 해당 커뮤니티의** 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

아이마트 경품 이벤트

경품지원을 통한 **1일 방문자 수 3만**에 달하는 포인트몰에 **상품 노출**
경품응모 참여를 통한 **자연스러운 홍보** 진행 가능



아이마트 - 이벤트 페이지

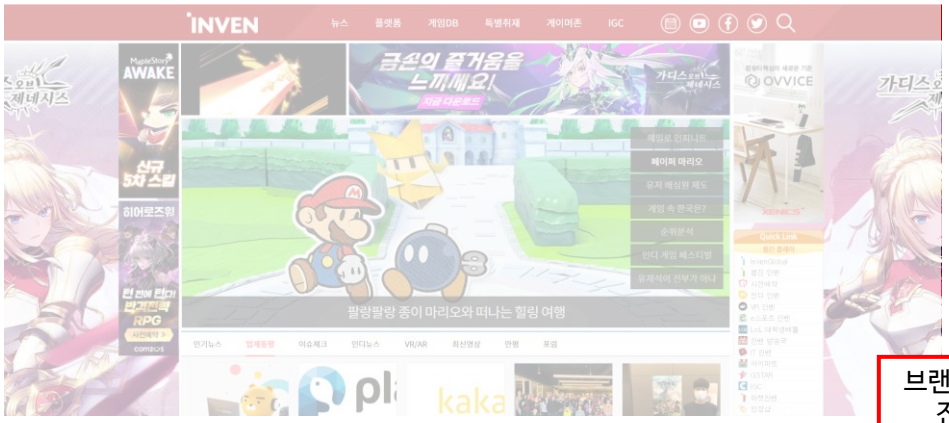


아이마트 - 이벤트 예시 페이지

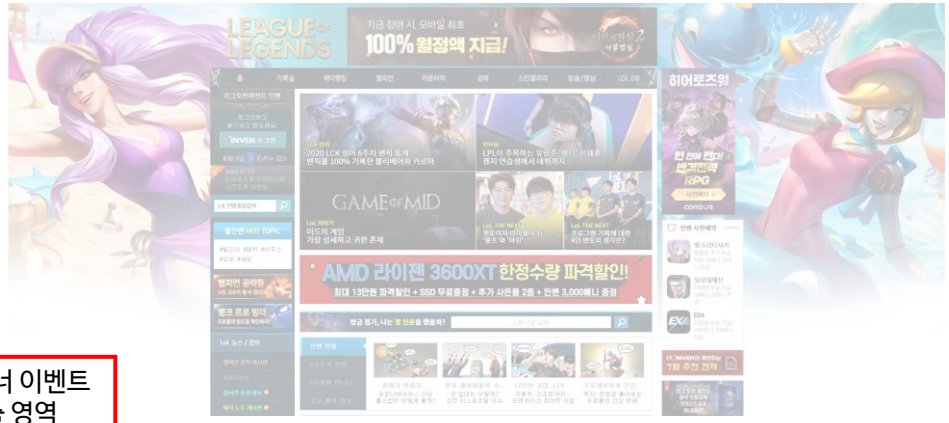
이벤트 노출 영역

인벤 웹진 메인페이지 및 커뮤니티 의 다양한 영역에 노출

인벤 웹진 메인 페이지

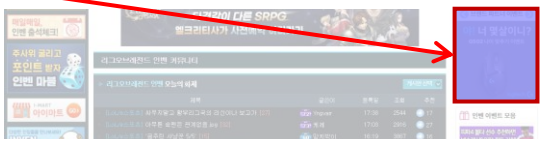


게임 커뮤니티 메인 페이지

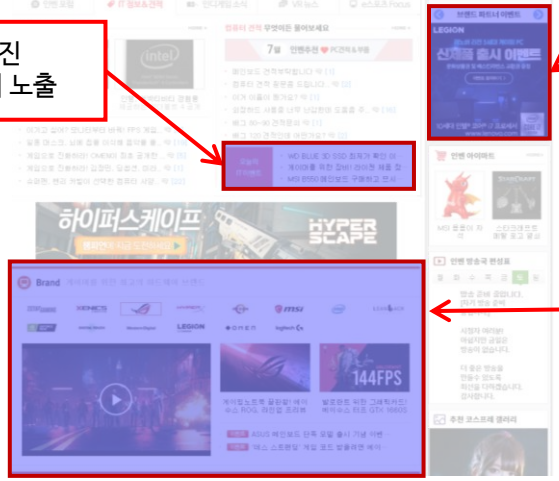


브랜드파트너 이벤트
전용 노출 영역
(인벤 모든 영역)
200*200

----------중략----------



인벤 웹진
메인페이지 노출

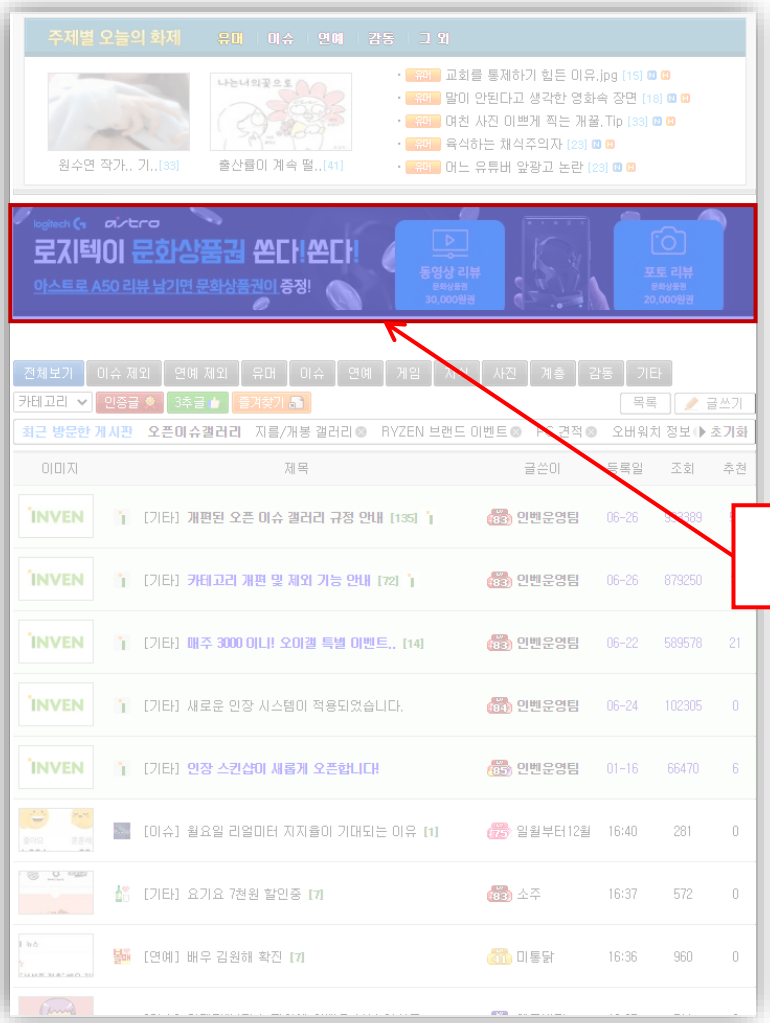


----------중략----------

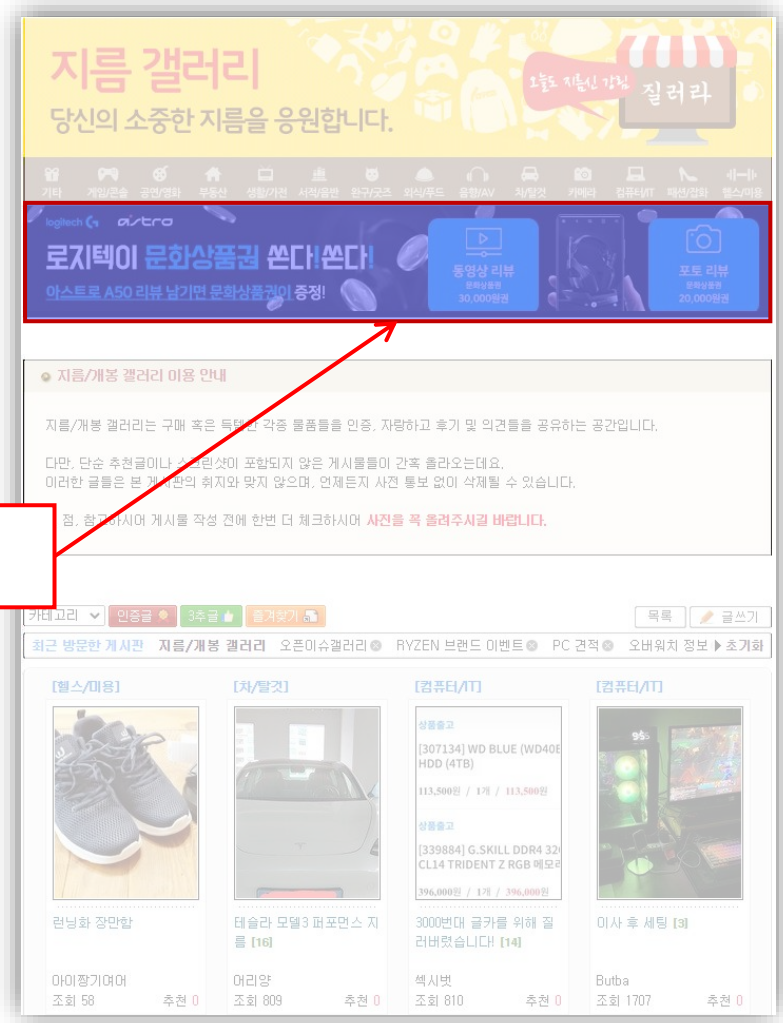
브랜드파트너
공통 영역
(인벤 모든 영역)

갤러리 노출 영역

'오픈 이슈 갤러리' 및 '지름/개봉 갤러리' 상단에 이벤트 배너 노출



다양한 갤러리
리스트 상단 노출



※ 갤러시 게시판 운영상황에 따라 변동이 있을 수 있습니다.

CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

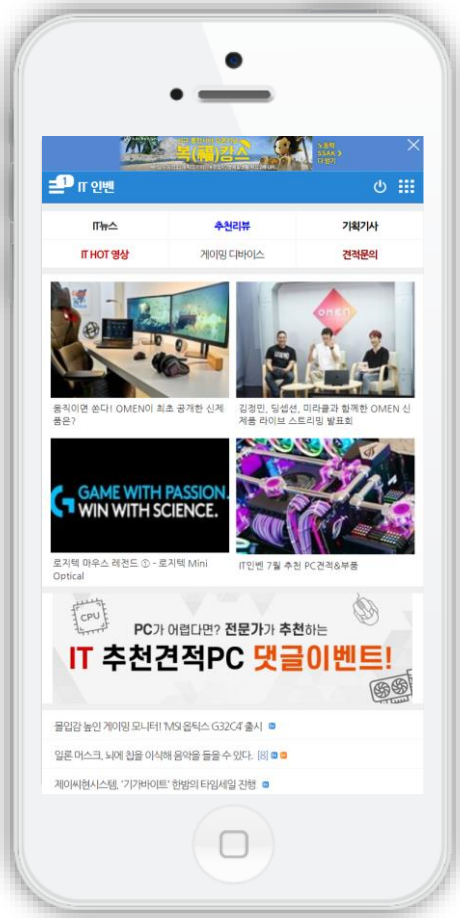
05. IT인벤

- IT인벤 소개
- 백스킨 배너노출
- 파트너 배너 노출

IT INVEN

게이머를 위한 IT 미디어

IT와 게이밍을 즐기는 유저들의 **교류의 장**



✓ IT인벤 메인페이지 노출은 실버 등급 이상의 파트너사에게 제공됩니다.

IT INVEN

다양한 유저들의 성향과 타겟팅 할 수 있는 특성 있는 IT인벤의 다양한 게시판

일주일 약 500건의 게시물과 1500개의 댓글, 1만 5천 이상의 조회수가 발생하는 잠재 구매 고객이 활발히 활동하는 견적게시판

게이밍 주변기기에 관심이 있는 유저들의 정보 공유 게시판

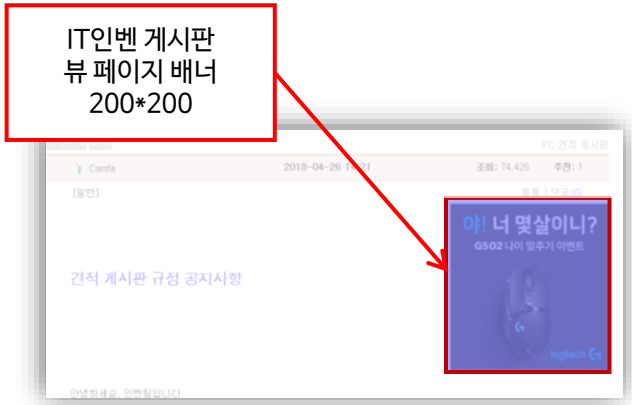
IT를 포함한 무한한 이야기 거리가 등록되는 자유 게시판

PC방 프랜차이즈 및 점주가 활동하는 i Café(우리동네 PC방) 점주가 직접 활동하는 공간으로 B2B 제품 홍보 가능!

IT INVEN

홍보 배너를 통한 **지속적인 브랜드 노출** 및 제품 홍보

※ 단 해당 배너는 광고 배너가 아닌 IT 인벤에서 노출되는 배너입니다



IT INVEN

IT 인벤 메인 백스킨을 통한 브랜드 배너 노출

※ 단 해당 배너는 광고 배너가 아닌 IT 인벤에서 노출되는 배너입니다

※ 비용 별도 문의 (1일 30만)

- ✓ 백스킨은 동일기간 최대 3개 브랜드만 가능 / **랜덤으로 노출**됩니다.
- ✓ **다수의 브랜드를 운영하는 경우** 보유한 기간별로 나누어 브랜드 노출은 가능하나 **한번에 다수의 계좌로** 브랜드를 노출하는 것은 불가
- ✓ 모든 배너는 **제휴사 측에서 제작**하여 주셔야 하며 소재 및 기간에 대해서는 상호 논의 후 진행됩니다.
- ✓ 배너 소재 제작은 **250Kb 미만의 이미지여야 하며 플래쉬는 지원하지 않습니다.**

CONTENTS

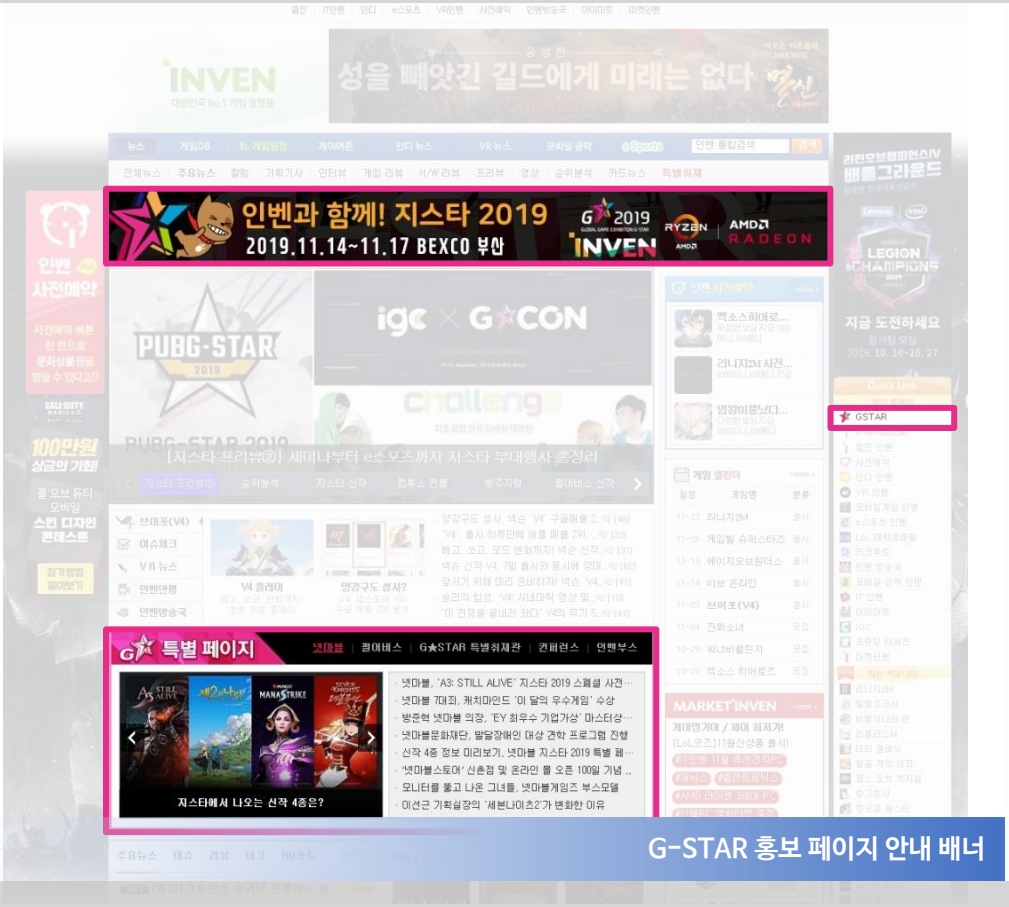
멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

06. 지스타 프로모션

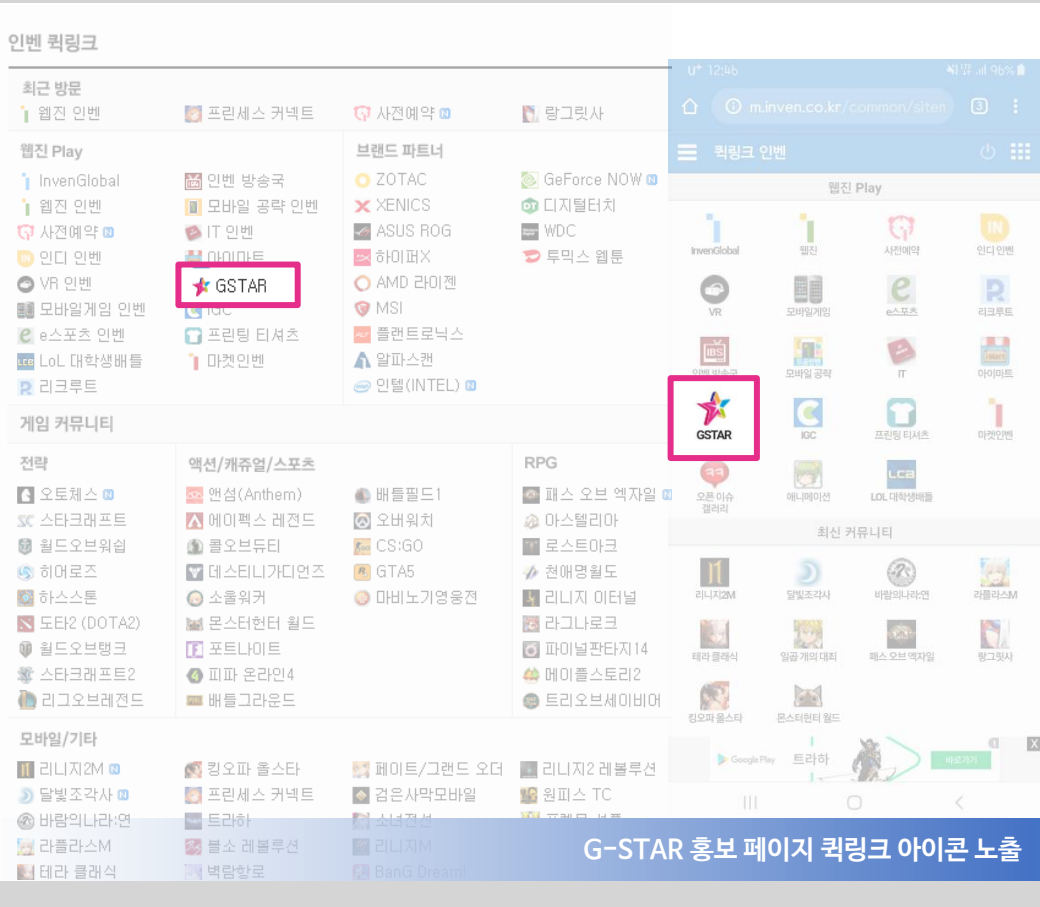
- 온라인 사전 홍보
- 현장 홍보 & 이벤트
- 체험존 & 제품 판매 운영

온라인 사전 홍보를 통한 지속적인 브랜드 노출

※ 브랜드 파트너사에게 우선적으로 파트너쉽 제안



G-STAR 홍보 페이지 안내 배너



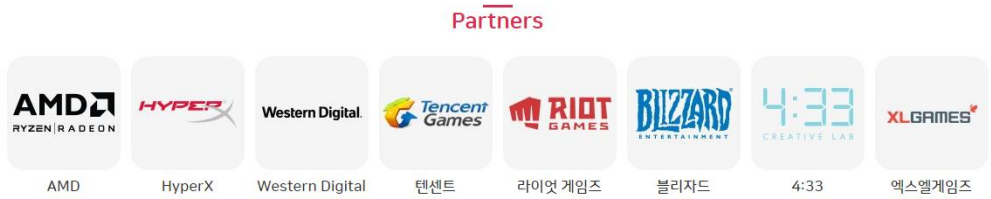
G-STAR 홍보 페이지 퀵링크 아이콘 노출

G-STAR 홍보 페이지 오픈을 통한 사전 홍보 진행

[G-STAR 홍보 페이지 바로가기]

온라인 사전 홍보를 통한 지속적인 브랜드 노출

G-STAR 홍보 페이지 상단



G-STAR 홍보 페이지 중단

G-STAR 홍보 페이지 하단

G-STAR 홍보 페이지 오픈 및 **스폰서사의 공식 로고 노출**

현장 홍보와 다양한 이벤트

BTC 인벤 부스 내 X배너

BTC 인벤 부스 관람객 판촉물

관람객 스탬프투어 브로슈어 앞면

관람객 스탬프투어 뒷면 및 스탬프 시안

현장 홍보와 다양한 이벤트

지스타 메인 무대 파트너사 로고 노출로 브랜드 홍보 극대화

브랜드 파트너사 체험존 및 제품 판매 운영

체험존을 통한 직접 적인 상품 홍보와 인플루언서 창작물로 2차 브랜드 홍보

CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

07. 마켓인벤 판매연계

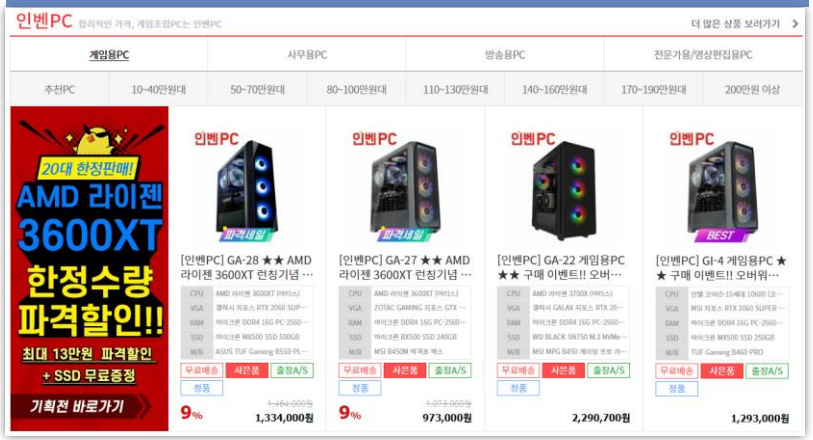
- 마켓인벤 소개
- 마켓인벤 판매연계

MARKET INVEN

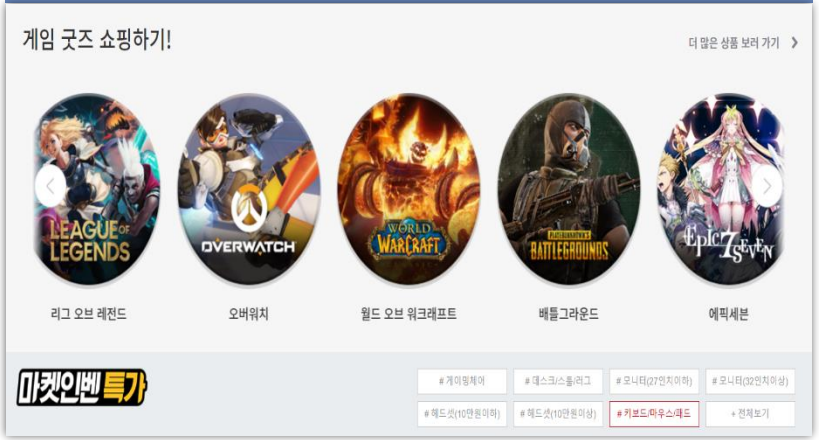
게임보다 재미있는 쇼핑, 마켓인벤

✓ 게이머의 필수품인 게임굿즈/조립PC/게이밍모니터/게이밍기어/게이밍체어를 취급하는 게이머를 위한 게임 전문 쇼핑몰

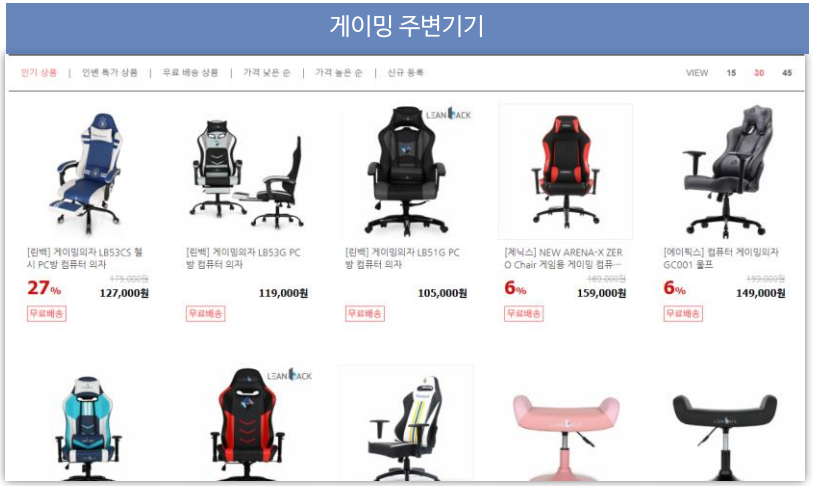
인벤PC



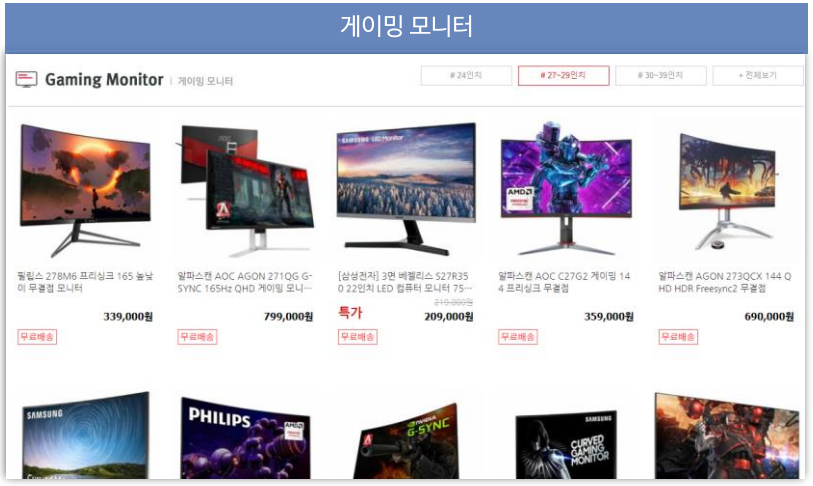
게임 굿즈



게이밍 주변기기



게이밍 모니터

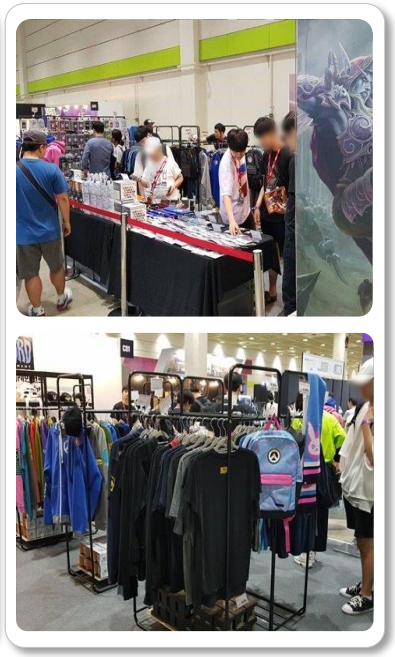


MARKET INVEN

게임 관련 행사에 참가해 오프라인 팝업 부스와 브랜드 파트너사 스폰서존 운영

G-Star (지스타)

PLAY X4 (플레이엑스포)



코믹콘

글로벌 e스포츠 대회 '건틀렛'

성남 게임월드 페스티벌

▶G-Star 2019 현장 부스 운영 ▶PLAY X4 2019 현장 부스 운영 ▶서울 코믹콘 2019 현장 부스 운영 ▶글로벌 e스포츠 대회 ' 건틀렛 ' 현장 부스 운영

▶2018 성남 게임 페스티벌 ▶IGC 2018 마켓인벤 부스 ▶오버워치 컨텐더스와 연계한 블리자드 스토어

MARKET INVEN

브랜드파트너와 콘텐츠와 연계한 제품 판매

IT인벤 콘텐츠를 통한 마켓인벤 연계

[가이드] 오늘은 치킨이 닭! 배틀그라운드 컴퓨터 구매 가이드

송성호 기자 (Ronni@inven.co.kr)

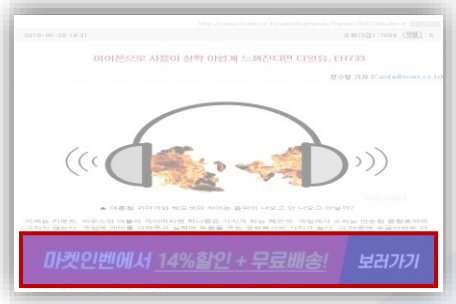
정식 출시된 이후 한국에서 가장 Hot한 게임으로 떠오른 플레이어언노운스 배틀그라운드(이하 배그)는 최대 100명의 플레이어가 외딴 전장에서 무기와 차량을 수집하여 전투를 벌이고 마지막까지 살아남아야 하는 배틀로얄 방식의 게임이다. 점점 좁혀오는 자기장 내에서 벌어지는 치열한 전투와 눈치 싸움은 수많은 게이머들을 사로잡는데 성공했다.

경쟁 게임들을 물리치고 PC방 점유율 1위를 차지할 정도로 인기를 끌고 있는 배그도 단점이 있는데, 그건 바로 배그를 돌리기 위한 컴퓨터 사양이다. 정식 버전이 출시된 이후 최적화에 많은 개선이 이루어졌지만, 100명이 한꺼번에 경쟁을 벌이는 특징 때문인지 여전히 높은 컴퓨터 사양이 필수라고 할 수 있다.

※ 본 내용은 2018년 2월 기준으로 작성되었습니다. 원활한 게임환경을 위하여 다소 높은 사양의 제품으로 구성되었으며, IT인벤 PC견적 게시판의 다양한 의견들을 참고하여 실제 소비자들이 구매하고 있는 옵션들로 구성하였습니다. 인텔 관련 제품의 경우 '멜트다운'과 '스펙터' 보안 이슈가 해결되기 전에는 일부 성능의 차이가 발생할 수 있습니다.

최대 8만원 할인!
마켓인벤 배그 최적화 PC 특가전 보러가기

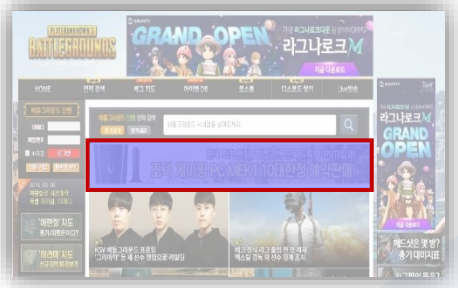
IT인벤 콘텐츠와 연계한 마켓인벤 판매



기획기사 연계 마켓 판매

리뷰기사 관련 배너

공구 / 예약판매 / 특가를 연계



조텍 게이밍PC 예약판매

조텍 그래픽카드 완판

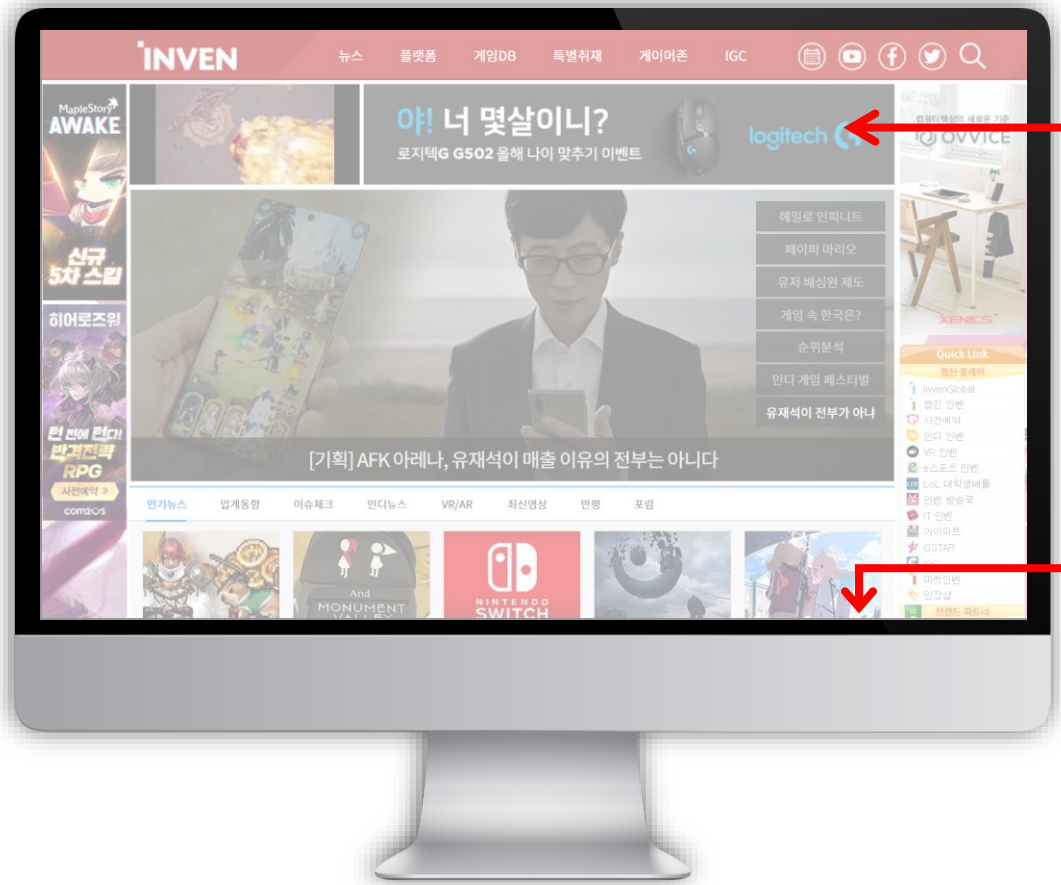
CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

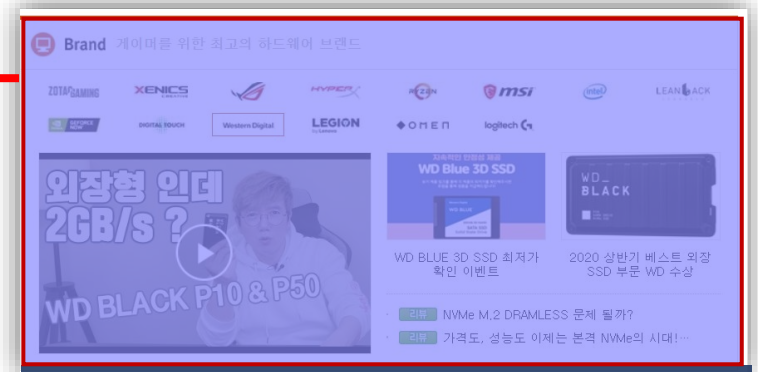
08. 인벤 서비스 광고 프로모션

- 효율적인 마케팅
- 서비스 광고 운영 안내
- 서비스 광고 패키지
- 서비스 광고 배너 안내
- 서비스 광고 배너 사이즈

인벤 광고를 통한 효과적인 브랜드 및 제품 홍보



웹진 메인 및 다양한 영역의 광고를 통해 브랜드 노출



인벤 전체 공통 영역 브랜드 상시 노출

NAVER

타임보드 주말 10시

1회 1,500만원

1시간 노출

약 500만 imp

KBS 지상파

주말 7 ~ 11시 기준

1회 1,000 – 1500만원

10초 노출

약 500만 - 700만 imp

시청률 20%, 도달율 60%

tvN

인기 / 화제 프로그램

1회 1,000 – 1500만원

10초 노출

약 300만 - 500만 imp

시청률 20%, 도달율 40%

INVEN

브랜드 파트너 / 연계 광고

1개월 700만원
(플래티넘 기준)

30일 기준 4,470만 imp
(1일 기준 약 149만 imp)

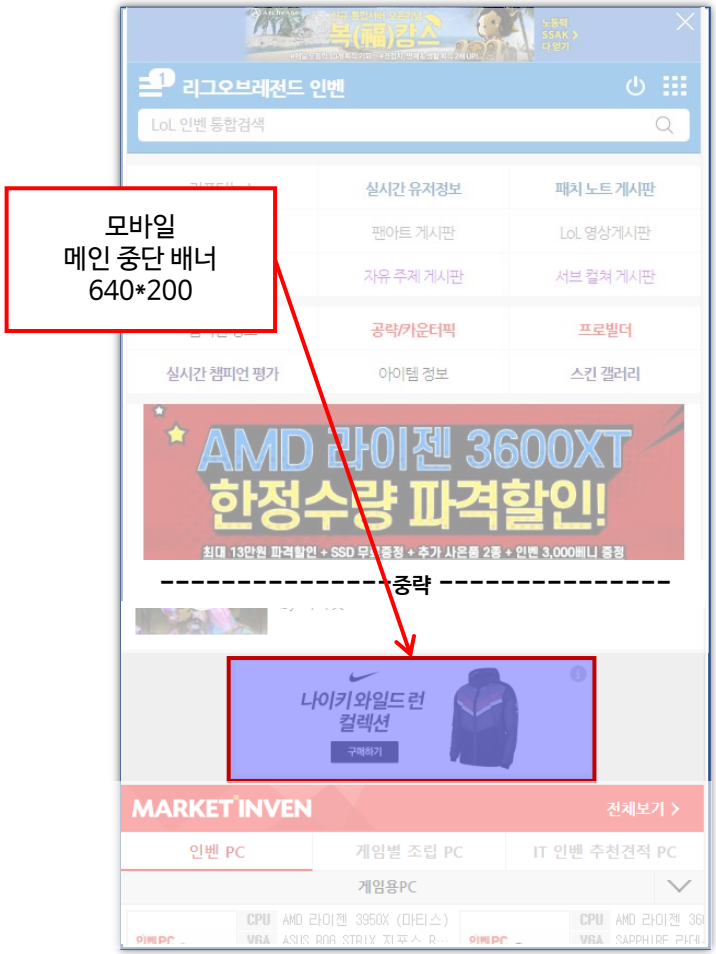
	NAVER	KBS 지상파	tvN	INVEN
금액	1회 1,500만원	1회 1,000 – 1500만원	1회 1,000 – 1500만원	1개월 700만원
노출	1시간 노출	10초 노출	10초 노출	지속 노출
Impression	약 500만	약 500 - 700만	약 300 - 500만	30일 기준 4,470만
타겟팅	X	X	X	O

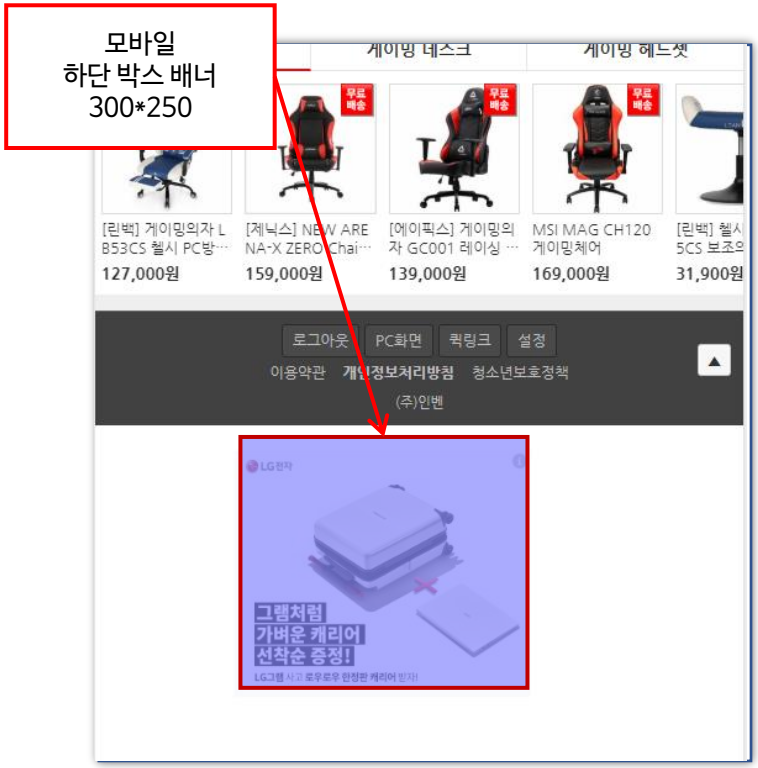
출처 : 지상파 방송의 광고매체 가치 분석 연구
대신증권 투자 리포트 보고서

서비스 광고 배너 안내

BIC T.I. 배너
600*300
이벤트 배너
200*200
중략
중단 배너
610*100
상단배너
635*120
우측배너
150*300
T.I. 배너
300*300

서비스 광고 배너 안내(모바일)





서비스 광고 소재 운영 안내

■ 광고 소재 종류 및 운영

1. 기본 소재

- 상시 게재되는 배너이며 월 1회 교체 가능
- 이벤트 배너의 게재 유무와 무관하게 상시 노출
- 외부 링크 사용 가능합니다.

2. 이벤트 소재

- 이벤트 기간에 추가적으로 이벤트 소재 1개도 함께 노출
- 같은 기간 1개의 이벤트 배너만 노출 가능
- 노출량 : 추가 노출량을 제공드리는 것이 아닌 등급별 노출량을 함께 사용
- 외부 링크로의 사용 제한되며, 브랜드파트너 사이트 내 이벤트 소재/랜딩으로만 게재 가능

<table>
<tr><td rowspan="2">기본
소재</td><td colspan="7">기본 소재</td></tr>
<tr><td colspan="7">상시 노출
(1개월 기준 1회 소재 교체 진행)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">이벤트
소재
(플래티넘
등급 기준)</td><td></td><td>이벤트1</td><td></td><td>이벤트2</td><td></td><td>이벤트3</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">이벤트 기간 중에만 노출
<u>기본 소재와 별도로 추가 노출</u>
브랜드 파트너 등급별 이벤트 횟수 내에서 제공</td></tr>
</table>

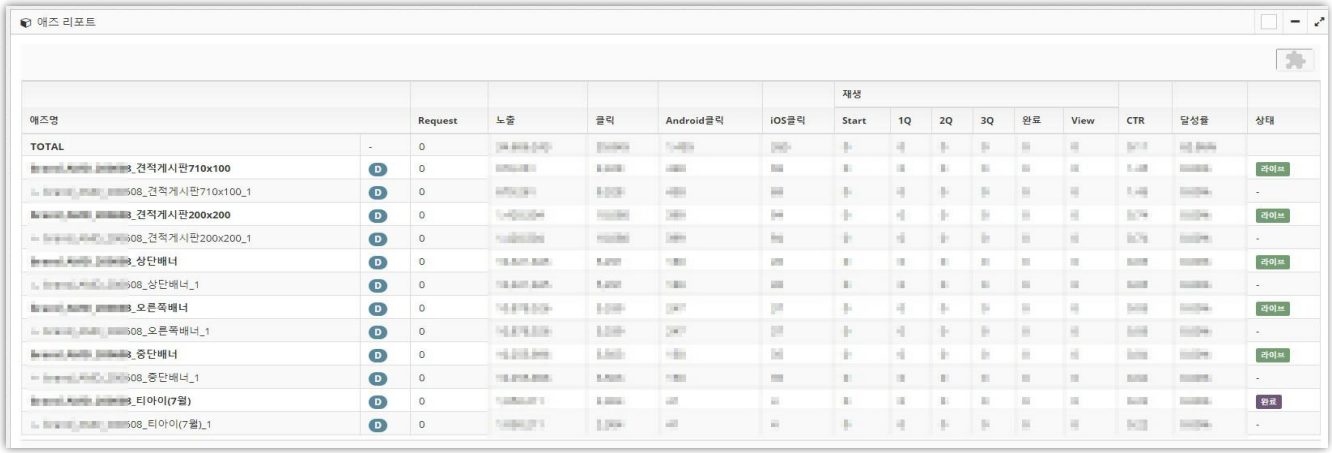
※ 노출량 사용 예

- 기본 소재만 노출 시 : 기본 소재에 등급별 노출량 100% 적용
- 이벤트 소재 노출 시 : 기본 소재에 등급별 노출량 50% 적용 + 이벤트 소재에 등급별 노출량 50% 적용

  * 해당 비율은 정확히 50%가 아닌 대략적인 수치 입니다.

서비스 광고 리포트 페이지

광고 리포트를 제공하여 노출량 및 클릭율을 실시간으로 확인



서비스 광고 운영 주의사항 안내

1. 소재 교체 는 광고 소재 응대 시간 내 가능합니다.

- 광고 소재 응대 시간 : 10:00 ~ 17:30 (주말 및 공휴일 제외)

※ 17:30 이후 교체 요청 건에 대해서는 업무일 기준 익일 처리 됩니다.

2. 광고 소재 응대 시간 외 소재 교체는 광고 소재 응대 시간 중 예약 세팅 설정이 가능합니다.

3. 소재 제한 및 종료 조건

소재 교체 가이드 범위를 넘어서는 경우 교체가 제한되며 이벤트 만료 등으로 링크나 이미지에 오류가 있는 경우 광고는 자동으로 종료 됩니다.
종료된 기간 노출량은 이월/보장 되지 않습니다.

4. T.I / Big T.I. 운영

T.I / Big T.I. 배너의 경우 계약 된 등급별로 포함된 일 수가 다르며,
전 기간 돌아가는 배너가 아닌 만큼, **매월 초** 원하시는 일정은
ad@inven.co.kr을 통해 부킹하신 후 사용하시기 바랍니다.
해당 지면은 이월 및 기간 분할하여 사용하실 수 없습니다.

5. 소재교체

기본소재는 월 1회 교체가 가능하며,이벤트 소재는 이벤트 별 1개의 소재 및 랜딩 세팅이 가능합니다.

6. 용량 크기 제한

- PC : 100kb 이내 / Mobile : 30kb 이내

서비스 광고 배너 사이즈 안내

채널명	배너 이름	노출 위치	배너 사이즈	비고	기타
인벤 전 채널	상단 배너	웹진 메인, 커뮤니티 메인, 서브 페이지	635*120	패키지 별 광고 노출 상이함	서비스 광고 배너 (결과 리포트 제공) ad@inven.co.kr 요청
	우측 배너		150*300		
	중단 배너		610*100		
	T·I 배너	메인 페이지	300*300		
	BIG T·I 배너	메인 페이지	600*300		
	모바일 메인 중단 배너	모바일 커뮤니티 메인, 서브 페이지	640*200		
	모바일 하단 박스 배너	모바일 커뮤니티 메인, 서브 페이지	300*250		
IT인벤	IT인벤 게시판 상단 배너	IT인벤 게시판	710*100		
	IT인벤 게시판 뷰 페이지 배너	IT인벤 게시판	200*200		
IT인벤	백스킨	IT인벤 메인	1920 *1250~1500	등급별 기간 참조	하우스 배너 it@inven.co.kr 요청
	메인 페이지 배너	IT인벤 메인페이지	722*100	이벤트/콘텐츠 진행시	
인벤 전 채널	이벤트 배너	전 페이지 우측	200*200	이벤트 진행시	

브랜드파트너 서비스 광고 패키지 안내

	배너 사이즈	PACKAGE 브론즈	PACKAGE 실버	PACKAGE 골드	PACKAGE 플래티넘	PACKAGE 다이아
상단 배너	635 * 120	●	●	●	●	●
오른쪽 배너	150 * 300	✕	✕	●	●	●
T.i. 배너	300 * 300	✕	✕	● 5(일)	● 7(일)	✕
BIG T.i. 배너	600 * 300	✕	✕	✕	✕	● 10(일)
중단 배너	610 * 100	✕	●	✕	●	●
IT인벤 게시판 상단배너	710 * 100	✕	✕	●	●	●
IT인벤 게시판 뷰 페이지 배너	200 * 200	✕	✕	●	●	●
모바일 메인 중단 배너	640 * 200	✕	●	●	●	●
모바일 하단 박스 배너	300 * 250	●	●	●	●	●
보장 노출 회수 (Impression)		13,000,000회	18,000,000회	27,000,000회	44,700,000회	54,000,000회

- ✓ 광고 기간과 일정에 따라 포함되는 배너의 내용이 변경 될 수 있습니다.
- ✓ 광고 소재는 직접 제작해 주셔야 합니다.
- ✓ 계산서는 매달 말에 일괄 발행되며 계산서 발행 후 〈30일〉 내로 입금이 완료되어야 합니다.

CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

09. 브랜드파트너 제휴 패키지

- 제휴 비용 안내
- 장기적인 브랜딩
- CONTACT US

브랜드파트너 제휴 패키지

제휴 비용 안내 | 장기적인 브랜딩 | CONTACT US

✓ 최소 계약 기간은 **〈6개월〉** 이며 제휴 비용은 **V.A.T.별도 비용(1개월 기준)** 입니다.

	PACKAGE 브론즈 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 실버 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 골드 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 플래티넘 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 다이아 (1개월 기준 비용)	
	3개월 계약 시	6개월 계약 시	3개월 계약 시	6개월 계약 시	6개월 계약 시	1년 계약 시	6개월 계약 시	1년 계약 시	6개월 계약 시	1년 계약 시
비용 (월)	₩4,000,000	₩3,500,000	₩5,000,000	₩4,500,000	₩7,000,000	₩5,000,000	₩10,000,000	₩7,000,000	₩12,000,000	₩10,000,000
랜딩 사이트 개설 (PC & MOBILE)	✕	✕	✕	✕	●	●	●	●	●	●
보도 기사	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
제품 리뷰	1	1	1	1	1	1	2	2	●	●
기획 기사	✕	✕	1	1	1	1	1	1	●	●
인터뷰 / 취재지원	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
이벤트	1	1	2	2	2	2	3	3	상시	상시
체험단 이벤트	1	1	1	1	1	1	●	●	●	●
게임커뮤니티 이벤트	✕	✕	✕	✕	1	1	2	2	●	●
IT 인벤 우측 스폰서 배너	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IT 인벤 게시판 상단 배너	✕	✕	✕	✕	●	●	●	●	●	●
IT 인벤 게시판 뷰 페이지 배너	✕	✕	✕	✕	●	●	●	●	●	●
스트리밍/유튜브 모듈	✕	✕	✕	✕	●	●	●	●	●	●
IT 인벤 백스킨					3일	3일	5일	5일	7일	7일
인벤 서비스 광고 패키지	13,000,000	13,000,000	18,000,000	18,000,000	27,000,000	27,000,000	44,700,000	44,700,000	54,000,000	54,000,000
운영가능 브랜드 수	1개		1개		1개		1개		1개	

✓ IT 인벤 모든 콘텐츠는 이월되지 않습니다. IT 인벤 우측 스폰서 / 게시판 상단 / 게시물 배너는 제휴순서에 관계없이 **랜덤으로 노출**됩니다.

✓ 계산서는 매달 말에 일괄 발행되며 계산서 발행 후 **〈30일〉** 내로 입금이 완료되어야 합니다

브랜드 인지

STEP 1
(1~3개월)

Promote

브랜드 친화

STEP 2
(3~6개월)

Proceed

브랜드 구매

STEP 3
(6~12개월)

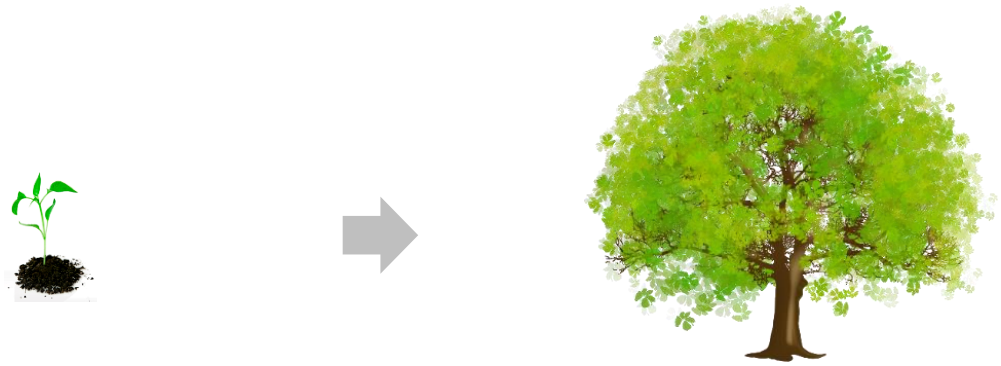
Purchase

제휴 파트너 사에 적합한
다양한 이벤트/프로모션 실행
브랜드 & 제품 라인업 인지

브랜드파트너를 통해 지속적 노출
브랜드 인지도, **친화도 상승**

브랜드에 대한 지속적인 관심과
정보 구독이 **구매로 연결**
매출 상승!

게이머의 마음을 **가장 잘 이해**하고 목표를 위해
함께 뛰어 줄 수 있는 파트너 **인벤 브랜드파트너** 입니다.



- 일 평균 140만 명의 게이머가 방문하는 대한민국 No.1 게임 전문 웹진
- 게임 정보 업계 시장 점유율 80%
- 게임 커뮤니티, 방송, 행사, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 마케팅 채널을 보유 하고 있습니다.

CONTACT US

인벤 분당 오피스

경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 8,
17층 (정자동, 킨스타워)

인벤 스튜디오

경기도 성남시 분당구 성남대로 331번길 9-9,
5층, 지하 1층 (정자동, 석우재빌딩)

인벤 가산 오피스

서울특별시 금천구 벚꽃로 244,
907~909호 (가산동, 벽산디지털밸리5차)

사업실 실장

이승태 (Flint)

Office +82-70-5029-0313
Cell +82-10-2071-9252
e-mail Flint@inven.co.kr

마켓사업팀 팀장

박건용 (Daante)

Office +82-70-5029-0313
Cell +82-10-4942-9828
e-mail Daante@inven.co.kr

마켓사업팀 매니저

강민 (Ethaan)

Office +82-70-5029-0313
Cell +82-10-9316-5142
e-mail Ethaan@inven.co.kr