

인벤 브랜드 파트너 제안



2020. 08

Korea No.1 Game Media Platform, INVEN이 함께 하겠습니다.

CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

01.

인벤 회사 개요

- 사업영역
- 트래픽 정보
- 계열사 정보
- 인벤 방송국

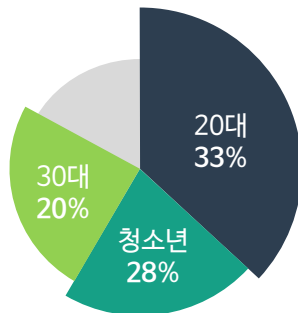
10~30대가 가장 많이 방문하고 가장 많이 읽는 사이트, 인벤!

다양한 연령대의 진짜 게임 유저들을 타겟으로 하는

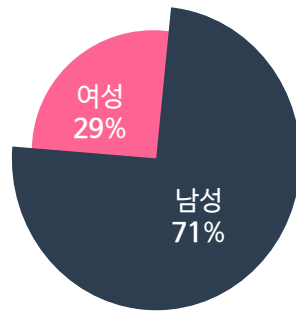
각종 프로모션 진행가능

전체가입자수 **350만명** | 1일순방문자수 **140만명** | 1일페이지뷰 **1.2억뷰** | 하루생성게시물수 **5만5천개** | 하루생성댓글수 **20만개**

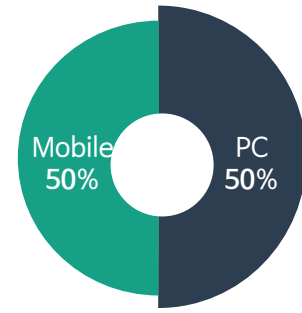
대학생 인기검색어	청소년 인기검색어	직장인 인기검색어	싱글남 인기검색어
1 룰 인벤 25.2%	1 룰 인벤 60.1%	1 내일 오전 날씨 24.0%	1 최순실 20.3%
2 메이플스토리 11.0%	2 피파온라인3 인벤 5.4%	2 수요일 날씨 14.6%	2 데스티니 차일드 인벤 13.3%
3 던파 2016 여름패키지 10.2%	3 골플레이어 5.4%	3 오늘의 운세 11.0%	3 박근혜 지지율 12.4%
4 피파온라인3 인벤 8.2%	4 외모지상주의 5.0%	4 하나은행 10.8%	4 박근혜 11.3%
5 오버워치 미국 회원가입 8.0%	5 마청법 합헌 4.8%	5 리니지m 인벤 9.6%	5 고영태 8.7%
6 서든어택2 7.7%	6 메이플스토리2 4.1%	6 리니지m 8.0%	6 최순득 7.7%
7 메이플 레벨업 루트 7.6%	7 sm엔터테인먼트 4.0%	7 네이버 지도 7.0%	7 최재경 7.3%
8 오버워치 인벤 7.6%	8 던전 앤 파이터 4.0%	8 박원웅 5.3%	8 주택관리사 6.8%
9 페이스북 7.5%	9 분자요리 최현석 3.7%	9 경유값 인상 4.9%	9 박근혜 탄핵 6.2%
10 미국배틀넷 7.0%	10 라디오스타 김연정 3.5%	10 드림하이테크 4.8%	10 장유진 6.0%



게임 콘텐츠의 주요 소비층인
10~30대가 80% 이상이며
재방문율 또한 꾸준함



20대 기준, 남 · 녀 성비가 약 7:3
게임에 익숙한 젊은 남성층이
꾸준히 즐겨 방문하는 사이트



PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영,
PC와 모바일 어디에서 접속하더라도
항상 쾌적한 접속 환경을 제공

트렌드를 선도하는 게임 미디어 플랫폼

인터넷 트렌드를 선도하는 기업 중 게임웹진 부문 1위
인기 검색어 다수 노출

게임웹진 1위
(2018.07월 기준 / ranky.com)



NAVER 인기 검색어

대학생 인기검색어

1	롤 인벤	25.2%
2	메이플스토리	11.0%
3	던파 2016 여름패키지	10.2%
4	피파온라인3 인벤	8.2%
5	오버워치 미국 최강자집	8.0%
6	서든어택2	7.7%
7	메이플 레벨업 루트	7.6%
8	오버워치 인벤	7.6%
9	페이소크	7.5%
10	미국배틀넷	7.0%

청소년 인기검색어

1	롤 인벤	60.1%
2	피파온라인3 인벤	5.4%
3	곰돌레미어	5.4%
4	외모지상주의	5.0%
5	아청법 합헌	4.8%
6	메이플스토리2	4.1%
7	sm엔터테인먼트	4.0%
8	던전 앤 파이터	4.0%
9	분자요리 최현석	3.7%
10	라디오스타 김연정	3.5%

직장인 인기검색어

1	내일 오전 날씨	24.0%
2	수요일 날씨	14.6%
3	오늘의 운세	11.0%
4	하나은행	10.8%
5	리니지m 인벤	9.6%
6	리니지m	8.0%
7	네이버 지도	7.0%
8	박원용	5.3%
9	경유값 인상	4.9%
10	드림하이테크	4.8%

성남인 인기검색어

1	최순실	20.3%
2	데스티니 차일드 인벤	13.3%
3	박근혜 지지율	12.4%
4	박근혜	11.3%
5	고영태	8.7%
6	최순득	7.7%
7	최재경	7.3%
8	주택관리사	6.8%
9	박근혜 탄핵	6.2%
10	장유진	6.0%

- 코리아클릭 게임정보 1위
- 랭킹닷컴 게임정보 1위
- 시밀러웹 대한민국 전체 웹사이트 중 14위

한국 웹사이트 전체 순위 15위

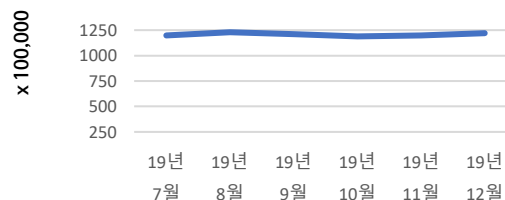
(2019.01월 기준 / www.similarweb.com)

Rank	Website	Category
1	naver.com	News and Media
2	google.com	Internet and Telecom > Search Engine
3	youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
4	google.co.kr	Internet and Telecom > Search Engine
14	tistory.com	Internet and Telecom
15	inven.co.kr	Games > Video Games
16	shopping.naver.com	Shopping

인벤페이지뷰변화

일평균약 1.2억PV

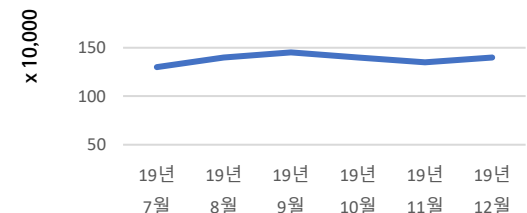
(PAddress 기준, 2019년)



인벤방문자수변화

일평균 140~150만UV

(PAddress 기준, 2019년)





No.1 게임 미디어 플랫폼

주식회사 인벤

350만 가입자, 일일 페이지뷰 1억 뷰의 NO.1 게임 미디어 플랫폼
게임 웹진 및 커뮤니티 운영, PC, 모바일, 이스포츠, I.T, VR/AR, 인디 게임 등
인벤 방송국을 통한 콘텐츠 제작, 방송 프로그램, 오프라인 프로모션, 공식 이스포츠 리그 등

www.inven.co.kr



북미 이스포츠 전문 미디어

INVEN GLOBAL ENGLISH, LLC.

북미를 비롯 영어권 지역 서비스, 글로벌 게임 웹진&커뮤니티, 이스포츠 전문 매체
글로벌 이스포츠 컨퍼런스(IGEC) 및 다양한 이스포츠 행사 진행
게임 플랫폼 가치에 투자할 글로벌 기업 목표

www.invenglobal.com



게임/IT 전문 쇼핑몰

주식회사 마켓인벤

국내 게임 업체들의 라이선스를 확보 게임 상품 생산/판매/유통
게이밍 기어, I.T 제품 판매, 블리자드 라이선스 미국 정스 제휴, 상품 수입/판매
블리자드 오버워치 모바일 상품 (usb, 배터리, 휴대폰 케이스 등) 라이선스 계약

www.marketinven.com

인벤 스튜디오 운영

인벤 방송국은 다년간의 방송 경험을 바탕으로
『인벤 스튜디오』에서 현장의 느낌을 게이머에게 방송으로 전달



인벤 방송국

홈페이지	http://ibs.inven.co.kr
이메일	ibs@inven.co.kr
위치	경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 9-9 지하 1층 (분당선/신분당선 정자역 3번 출구 도보 5분)
면적	471.85m ² (약 143평)
수용 인원	좌석 150명 / 스탠딩 200명
시설	6vs6 선수 부스, 메인 무대, 관람석, 제 2스튜디오 등
개관	2018년 7월 10일



인벤 스트리밍 채널

인벤 VOD 채널

※ 로고를 클릭하면 해당 채널로 연결됩니다.

※ 게임에 따라 해당 인벤 커뮤니티 및 요청 플랫폼에 추가 VOD 배포 가능

이스포츠 / 게임방송

이스포츠

게임의 플랫폼, 예산 등 원하는 기획에 맞춰 일회성 대회에서부터 시즌 리그까지 다양한 규모로 진행 가능
대회 운영, 취재를 통한 홍보, 온/오프라인 중계 까지 한 번에 가능



게임 방송

간단한 온라인 크로마키 방송부터 스튜디오에서 촬영하는 오프라인 특별 방송 까지 커버
기획, 제작, 인벤을 통한 홍보, 추가 콘텐츠화 까지 한 번에 가능

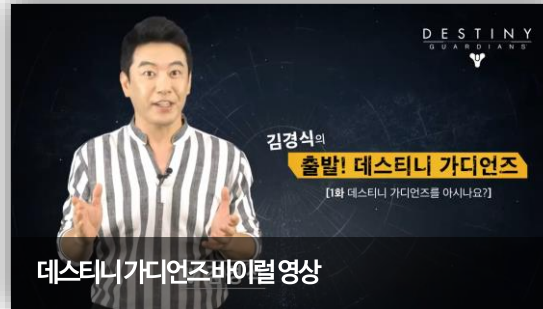


영상 제작

자체 보유한 방송국 스튜디오를 활용, 바이럴 영상부터 게임 공략 영상 등 목적에 맞는 다양한 영상 제작
제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용 가능

바이럴 영상

다양한 콘셉트와 유명 인플루언서를 활용한 흥미성 영상을 제작하여, 게이머들의 기억에 남는 홍보 가능



공략 영상

게임의 공략 / 가이드 영상을 제작하여, 게이머들에게 효과적으로 정보 제공 가능



온라인 런칭쇼/세미나

코로나의 영향으로 오프라인 행사가 제한되어 언택트 방송을 통한 제품 홍보와 방송 콘텐츠가 결합되면서 재미와 정보를 함께 담은 인포테인먼트를 추구하고 시청자 참여 이벤트를 통해 관심과 흥미도 제공 가능
제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용 가능

HP OMEN 신제품 최초공개! 움직이면 쓴다!



ASUS 신제품 발표 온라인 세미나



CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

02.

브랜드파트너 소개

- 브랜드파트너 소개
- 주요 파트너사

게이머를 대상으로 브랜드를 알리는 **가장 빠르고 효과적인** 방법

기사콘텐츠및 보도자료

포털및 외부노출

이벤트

광고

IT인벤 노출

마켓인벤 판매연계



IT'INVEN

MARKET'INVEN

게이머와 가장 효율적으로 만날 수 있는 멀티 마케팅 플랫폼

SNS/블로그/카페



불 특정 **논 타겟** 노출
일방적인 정보 전달
제품 콘텐츠를 통한 **유입이 어려움**
고비용 일회성 광고 운영

브랜드파트너



게이머 타겟 노출
유기적인 소통
제품 콘텐츠를 통한 **유입이 용이**
효율적이고 주기적인 광고 운영

인벤 브랜드파트너 는 인벤의 다양한 채널을 통해 게이머들과 소통할 수 있는 **멀티 마케팅 플랫폼**



각 분야의 대표 브랜드들과
파트너십을 통해 **다양한 협업**을 진행하고 있습니다.



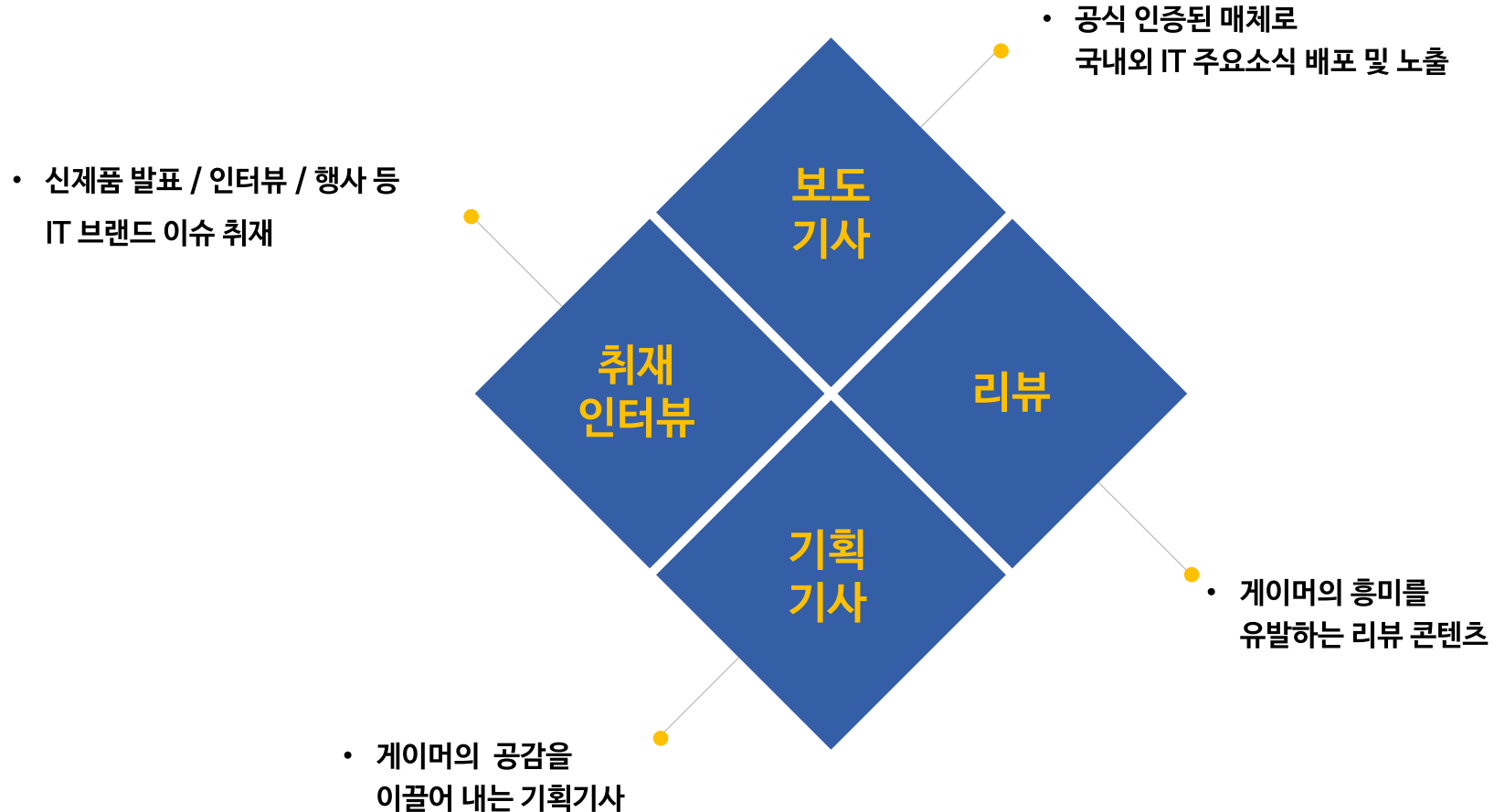
CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

03.

브랜드파트너 콘텐츠

- 콘텐츠
- 리뷰/기사
- 취재/인터뷰
- 인벤 노출
- 자체 랜딩 사이트
- 포털 및 외부노출



게임을 이해하는 전문인력이, 게이머의 **관점으로 바라보는 다양한 콘텐츠를 작성.**

“게이머가 공감할 수 있는 콘텐츠” 제작

보도기사

국내외 IT 이슈 기사 및 보도기사 작성 및 게재
모든 콘텐츠가 **다양한 영역으로 배포 및 노출**

[기획] 레노버의 게임 DNA '리전', 리전 오브 챔피언스로 게이머를 사로잡다

장인성 기자 (Roman@inven.co.kr)



▲ 2019년, 레노버의 리전 오브 챔피언스 IV가 열렸던 방콕 팬미팅 현장

우리가 지금 쓰고 있는 PC-개인용 컴퓨터의 표준을 제시한 회사는 역사와 전통의 IBM이다. 그래서 2005년 5월에 레노버(Lenovo)가 IBM의 PC 사업 분야 전부를 인수한다는 발표는 세계적으로 엄청난 화제가 되었다. 당시에는 우려도 있었다. 과연 레노버가 IBM이라는 거인의 왕관을 물려받을 준비가 되어 있을까? 당시에 한참 팔풍 노트북(ThinkPad)에 꽃혀있을 때라서 관심있게 추이를 지켜봤다.

물론 이제는 모두 옛날 이야기다. 지금 레노버를 걱정하는 사람은 없다. 2005년 IBM의 PC 사업 분야를 인수할 당시에 레노버의 세계 점유율은 2.3%였지만, 지금은 세계 점유율 20% 이상으로 명실상부한 전 세계 1위 PC 업체로 성장했다.

그리고 이런 성장세에는 **국내외 이슈기사 작성 및 노출** 및 브랜드, 리전(Legion)을 발표했다. 특히 작년(2019년) 11월 베이징에서 열린 '테크월드 2019(Tech World 2019)'에서, 레노버의 쉼 월 아시아 태평양 지역 대표는 레노버의 게이밍 분야가 전년 동기 대비 2배나 성장했다고 언



인벤



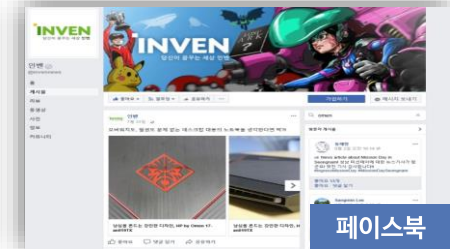
뉴스 스탠드



네이버



IT인벤



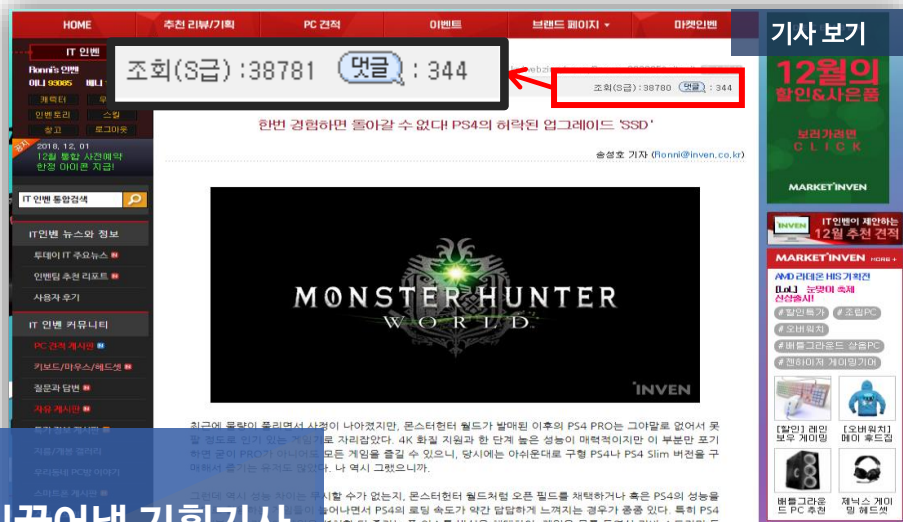
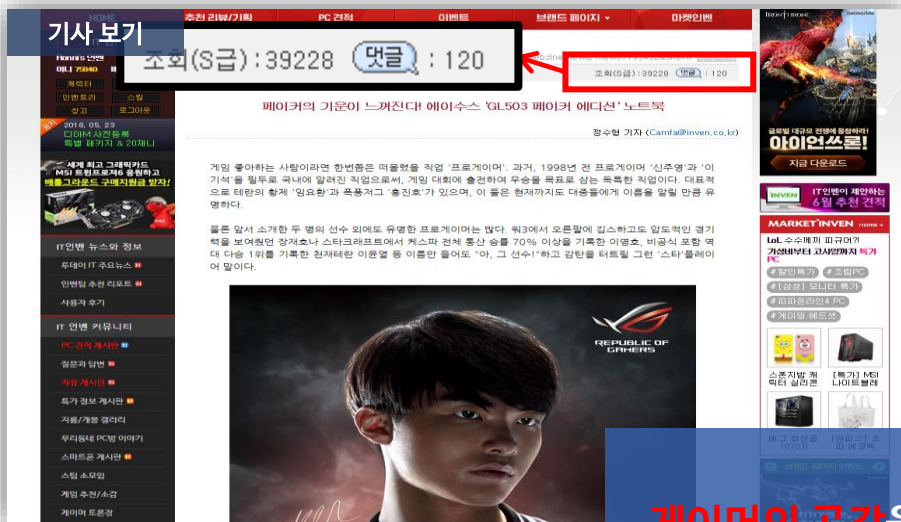
페이스북



다음

인벤 | IT인벤 | 네이버 | 다음 | 구글 | 페이스북
다양한 채널을 통해 **보도기사를 포함한 모든 콘텐츠 노출**

기획기사



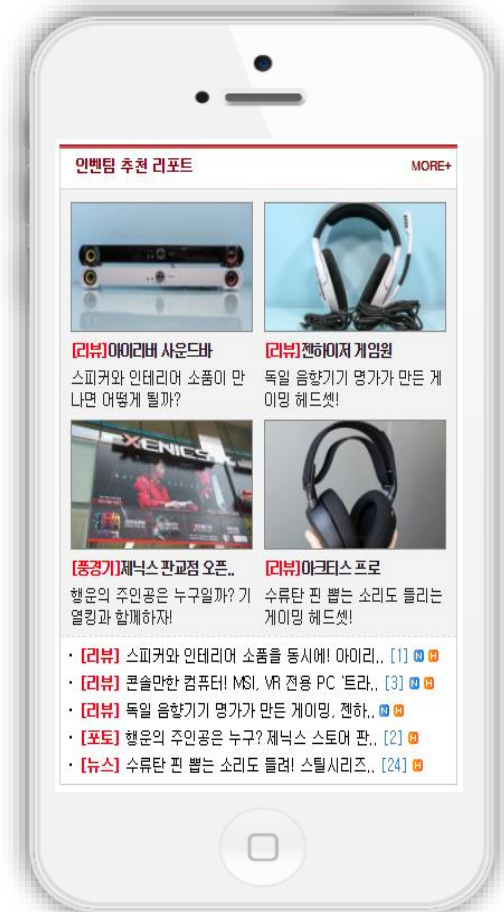
게이머의 공감을 이끌어낼 기획기사



브랜드 및 제품의 다양한 정보를 전달할 수 있는 기획기사

제품 리뷰

게임 전문 인력이 작성하여 게이머의 흥미를 유발하는 제품 리뷰



소스 제공 기사(소스 제공 필수)

영상 소스 등 파트너사가 자체 생산한 다양한 소스를 통해 직관적이고 간단한 콘텐츠 제작
(소스 컨셉 등에 따라 단신, 보도자료, 리뷰, 기획기사 가능)

[뉴스] 눈쟁이도 추천한다! MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7

이형민 기자 (Corky@inven.co.kr)



2020년 설 연휴 이후 두꺼워진 지갑에 하이엔드 PC를 고민할 때 추천받는 그래픽카드는 무엇이 있을까.

전자제품(IT) 리뷰 및 게임 유튜브로 유명한 눈쟁이가 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7(이하 MSI RTX 2070 SUPER) 그래픽카드를 추천 및 소개하는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부를 제조사인 MSI의 지원을 받아 제작됐다.

공개된 영상에 따르면, 눈쟁이는 최근 출시된 콘서트 현터 월드 : 아이스 본을 플레이하며 높은 프레임 확보와 우수한 클링 성능을 언급했다. MSI RTX 2070 SUPER의 기술에 대해 설명한 부분은 레이 트레이싱이다. 눈쟁이는 2020년에 새롭게 출시하는 중 이터널, 클라이트 시뮬레이터 2020, 써이퍼링크 2077, 와치독스 리전을 언급하며 레이 트레이싱 기능이 포함된 그래픽카드의 중요성을 강조했다.

유튜버 눈쟁이가 추천하는 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7를 보다 자세히 알고 싶다면, 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.



▲ 유튜버 눈쟁이 영상 (출처 : 눈쟁이 유튜브 채널 - (배로가기))

기사 보기

※ 본 영상 사례는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

※ 촬영은 인벤에서 진행하지 않으며, 원본 소스의 촬영부터 진행 희망 시, 추가적인 협의 및 계약이 필요합니다.

[뉴스] 800만원 수냉 PC의 성능은? 기가바이트, 스트리머 프프프와 체험 콜라보

박승철 기자 (Bector@inven.co.kr)



800만원에 달하는 컴퓨터로 즐기는 배틀그라운드에는 어떤 느낌일까?

구독자가 130만 명을 넘는 유명 게임 스트리머 프프프프(이하 프프)가 800만 원에 달하는 슈퍼 수냉 컴퓨터로 게임을 즐기는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부를 제조사인 기가바이트 테크놀로지(GIGABYTE Technology Co., Ltd. 이하 기가바이트)와의 협업으로 제작됐다.

공개된 영상에 의하면 기가바이트에서 제공된 이 PC는 인텔 코어 i9-9900K CPU, 기가바이트 Z390 WATERFORCE 메인보드, 기가바이트 RTX 2080TI 어로스 XTREME WATERBLOCK 그래픽카드 등 현존 최고 수준의 부품들로 구성되어 있다.

슈퍼 수냉 PC로 즐기는 배틀그라운드가 어떨지 궁금하다면 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.

한편 기가바이트는 1986년에 설립되어 세계 메인보드 및 그래픽카드 시장에서 선두를 차지하고 있는 세계적인 IT 글로벌 브랜드 부를 제조사로 유명하다.



▲ 스트리머 프프프프 영상 (출처 : 프프프프 유튜브 채널 - (배로가기))

기사 보기

[뉴스] 린백, 프로팀 APK 프린스와 걸그룹 파나틱스의 미팅 영상 공개

박승철 기자 (Bector@inven.co.kr)



소비자와 소통하여 트렌드에 맞는 의자를 판매하고 있는 브랜드, 린백에서 APK Prince(이하 APK 프린스) 프로게임단과 걸그룹 파나틱스(FANATICS)의 미팅 현장을 공개했다.

APK 프린스는 2016년 창단된 e스포츠 프로게임단으로 작년 9월 개최된 승강전에서 롤 챔피언스 그룹 진출에 성공하였고, 지난주부터 개최된 '2020 우리은행 LoL Champions Korea Spring'에 참가하고 있다. APK 프린스는 리그오브레전드 외에도 배틀그라운드와 프로게임단도 운영하고 있다.

공개된 영상에는 APK 프린스 프로게임단과 걸그룹 파나틱스의 멤버인 도아, 도이가 함께 인터뷰를 진행하는 모습이 담겨있다. 도아와 도이는 평소 다른 매체를 통해 게임을 좋아한다고 알려져 있으며, 시간 관계 상 본 영상에는 담기지 않았으나 APK 프린스의 프로게이머들과 게임을 즐기기도 했다. 미팅 내내 웃음꽃이 피어있던 APK 프로게임단 선수들의 모습을 영상으로 만나보자.

한편, 다양한 라이선스 제품 및 게이밍 의자로 유명한 린백은 2019년에 달달 게이밍 프로게임단을 후원한 바 있으며, 올해 1월 부터는 APK 프린스를 후원하는 계약을 체결하고 게임 산업과 게이머를 위한 다양한 홍보 활동을 이어나갈 전망이다.



▲ APK 프린스와 파나틱스 도아, 도이의 인터뷰 현장(출처 : 린백 유튜브 채널 - (배로가기))



기사 보기

이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.

신제품 발표 / 행사 취재 / 인터뷰 등 IT 브랜드 주요 이슈 취재

현장의 생생한 소식 전달을 통해 제품 및 브랜드 홍보



ASUS 신제품 발표회



제닉스 스토어 판교점 취재



웨스턴디지털, 게이밍 SSD 발표회



발견 논란. 임흥규 선수 인터뷰

IT관련 이슈를 찾아 취재 / 인터뷰를 진행
“제품 노출 및 브랜드 홍보 효과”

[포토] AMD가 지스타서 쫓다! 푸짐한 상품에 참가자들 함박웃음

섭영보 남기백 기자 (desk@inven.co.kr)



17일 2019 지스타의 마지막 날이 밝았습니다. 14일부터 송 가쁘게 달려온 인벤 부스 메인스테이지에는 AMD의 이벤트 퀴즈쇼가 열렸죠. 누구라도 경답을 찾을 수 있는 간단한 퀴즈의 승자는 AMD에서 제공하는 푸짐한 상품들을 받아 가실 수 있었습니다.

퀴즈쇼뿐만이 아니었습니다. SNS에 AMD 로고가 나온 인벤 부스 사진을 필수 해시태그와 함께 공유하면 리셉션에서 럭키 드로우 행사에 참여하실 수 있었죠. 예상치 못한 상품을 획득한 참가자들의 얼굴에는 함박웃음이 피어나더군요.

경품을 획득한 참가자 한 분은 “집에 헤드셋이 고장 나서 꼭 필요했는데, 경말 운이 좋게 헤드셋을 얻었다. 너무 기쁘다”며 가벼운 발걸음으로 돌아가시더군요. 많은 분들이 즐겁게 참여한 AMD 이벤트를 사진으로 만나보실까요.



국내 최대 게임쇼 ‘지스타’ 취재

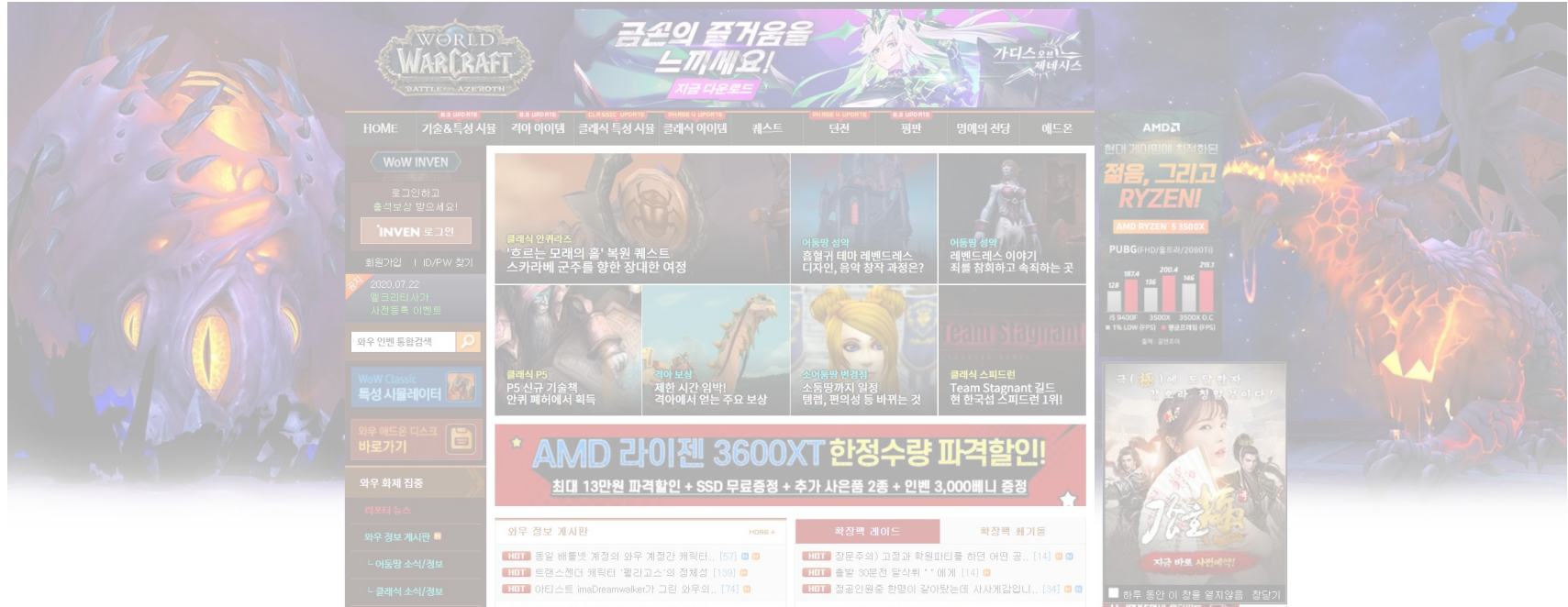
인벤 웹진 메인 페이지 노출

브랜드파트너의 모든 콘텐츠가 인벤 웹진 메인 페이지 다양한 영역에 노출



인벤 게임 커뮤니티 중단 노출

브랜드파트너의 모든 콘텐츠가 게임 커뮤니티 중단에 별도의 브랜드파트너 공통 영역에 노출



중략

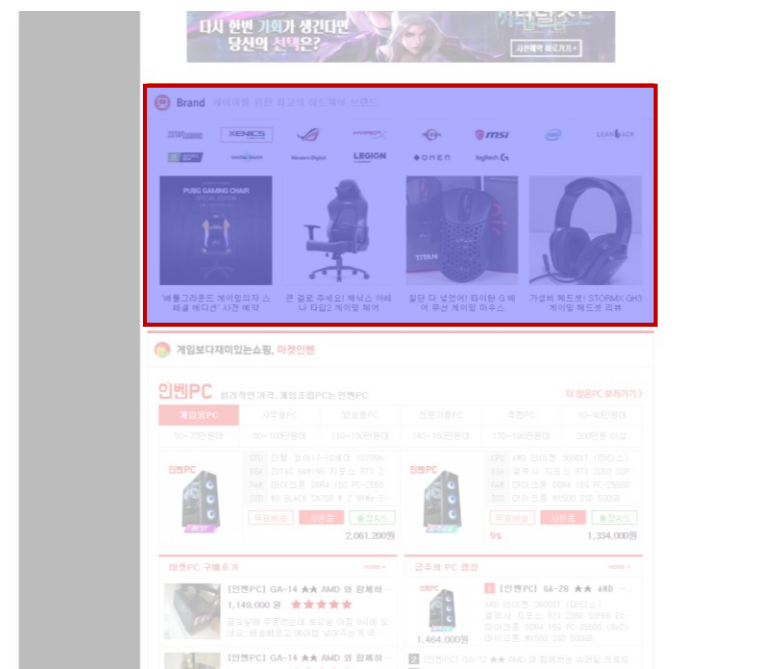


IT인벤 메인페이지 노출

IT인벤 메인페이지의 많은 영역에서 브랜드파트너 콘텐츠 노출



—중략



랜딩 사이트 개설 (골드 등급부터 제공)

PC와 모바일 을 모두 지원하는 독립 도메인 지급 / 랜딩 사이트 개설을 통한 포털 검색 노출

레노버 리전 인벤에 오신 것을 환영합니다.

<http://legion.inven.co.kr/> ▼

레노버의 게이밍 브랜드, 레노버 리전의 인벤 공식 커뮤니티!

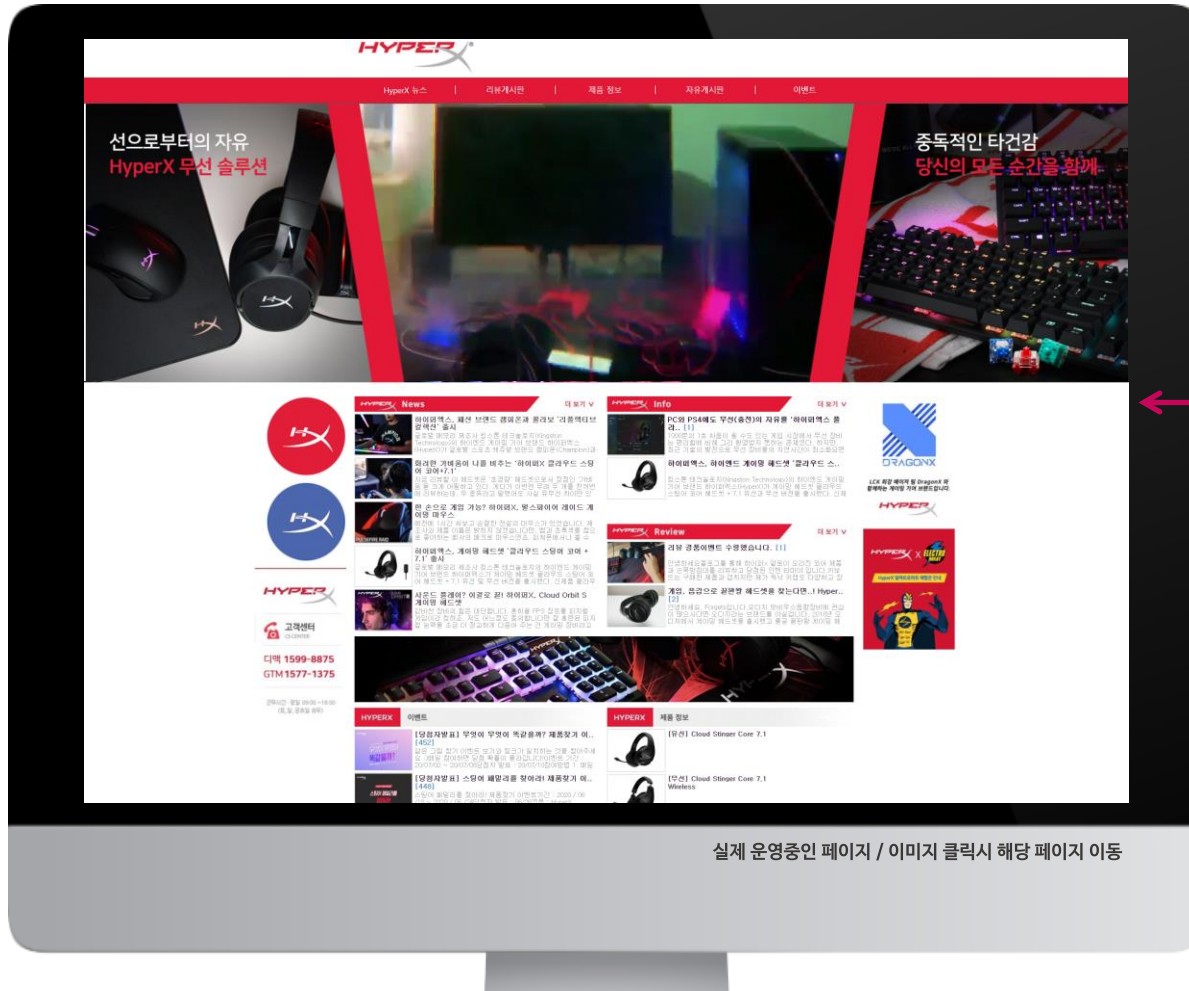


실제 운영중인 페이지 / 이미지 클릭시 해당 페이지 이동



자체 관리자 페이지

- ✓ 별도 제공되는 관리자 페이지에서 손쉽게 사이트 관리 가능



전면 사이트 편집 등

오도메스 | 배너 관리 | 배너 관리 | 2020-02-10 12:26:55 [확보]

최근 수정: 2020-02-10 12:26:55 (Roman) 최근 적용: 2020-02-10 12:26:59 (Roman)

모두 보기 | 편집 | 더보기

왼쪽 나열 배너

설정 값

사용여부	설정 종류	설정 값	옵션
사용	설정 종류	설정 값	옵션
사용	사용		

이미지(남아 167 개)

목적	설정 종류	설정 값	옵션	목적 옵션
주소				
이미지 (167x0)	http://upload2.inven.co.kr/upload/2020/	파일 선택	선택된 파일 없음	[미리보기]
주소				
이미지 (167x0)	http://upload2.inven.co.kr/upload/2020/	파일 선택	선택된 파일 없음	[미리보기]

오른쪽 나열 배너

설정 값

사용여부	설정 종류	설정 값	옵션
사용	설정 종류 <td>설정 값</td> <td>옵션</td>	설정 값	옵션
사용	사용		

이미지(남아 167 개)

목적	설정 종류	설정 값	옵션	목적 옵션
주소				
이미지 (167x0)	http://upload2.inven.co.kr/upload/2020/	파일 선택	선택된 파일 없음	[미리보기]

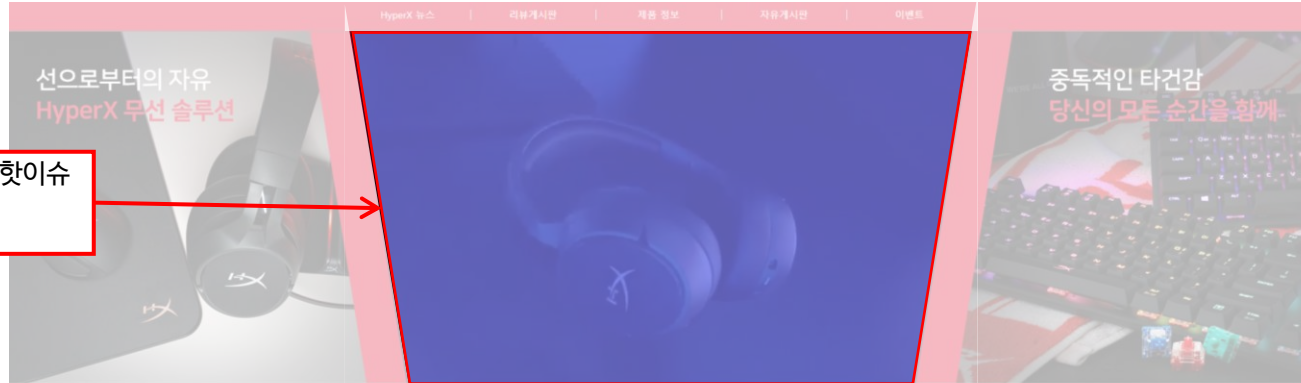
중단 배너

레이아웃, 이미지 업로드, 메뉴 구성 변경 툴 작업 예시

실제 운영중인 페이지 / 이미지 클릭시 해당 페이지 이동

자동화 관리 / 다양한 기능

- ✓ 뉴스, 이벤트, 리뷰기사 등의 관리 자동화와 동영상 링크 및 상단 핫이슈 영역에 MP4파일이 등록되도록 지원하여 역동적인 느낌의 랜딩 페이지 구성 가능



랜딩사이트 상단 핫이슈
영상 노출
(MP4 파일)

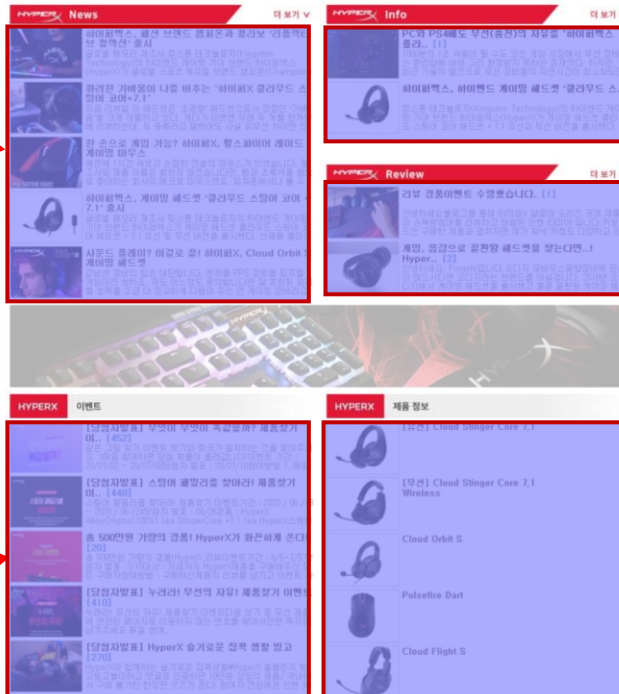
인벤 내 콘텐츠 자동노출
(보도자료, 기획기사 등)

뉴스 자동노출

리뷰 자동노출

이벤트 자동 노출

제품정보 자동 노출

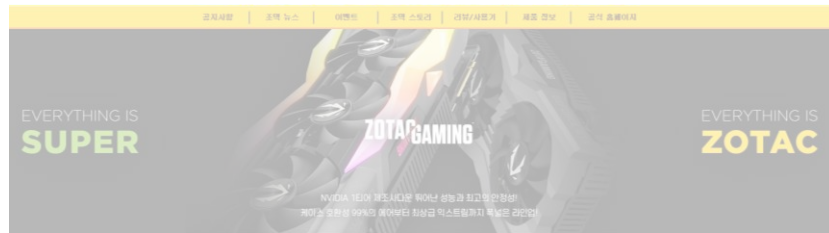


스트리밍 / 유튜브 모듈

브랜드파트너 랜딩사이트 메인페이지에 스트리밍 / 유튜브 모듈 삽입을 통해 라이브 스트리밍 및 유튜브 콘텐츠 노출 가능

스트리밍 모듈

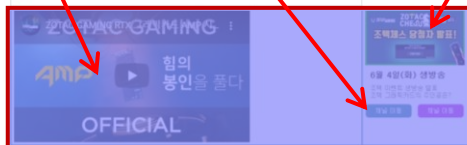
라이브 스트리밍 예약 노출 가능(인벤 외부 방송 노출의 경우, 사전 협의 필요)



라이브 스트리밍,
이벤트 영상 등 노출
(노출기간/시간 설정가능)

라이브 스트리밍 정보
(스트리밍 제목, 날짜,
간단 정보 노출)

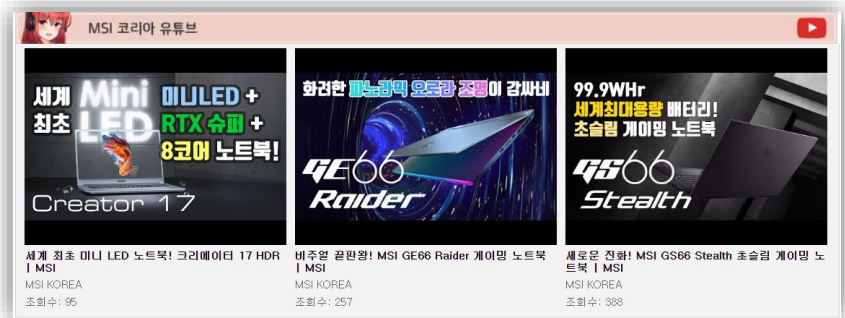
스트리밍 채널 설정
(유튜브, 트위치 등)



유튜브 모듈 - 표준형

파트너사의 공식 채널 영상 등을 자동으로 노출하고자 하는 경우

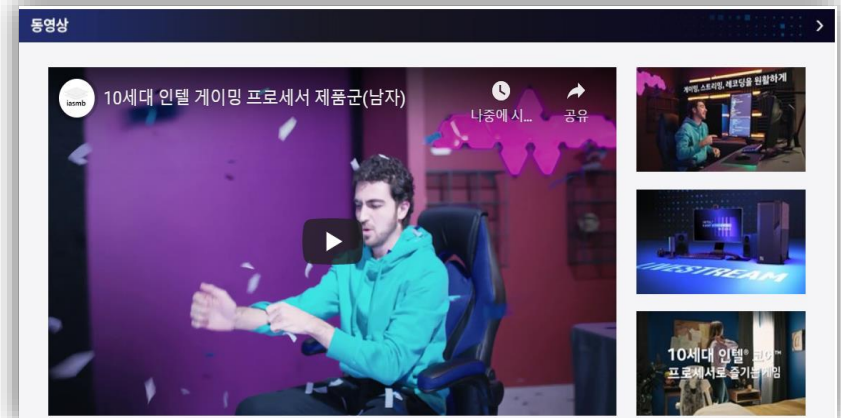
유튜브 채널에서 자동으로 콘텐츠를 불러오는 방식



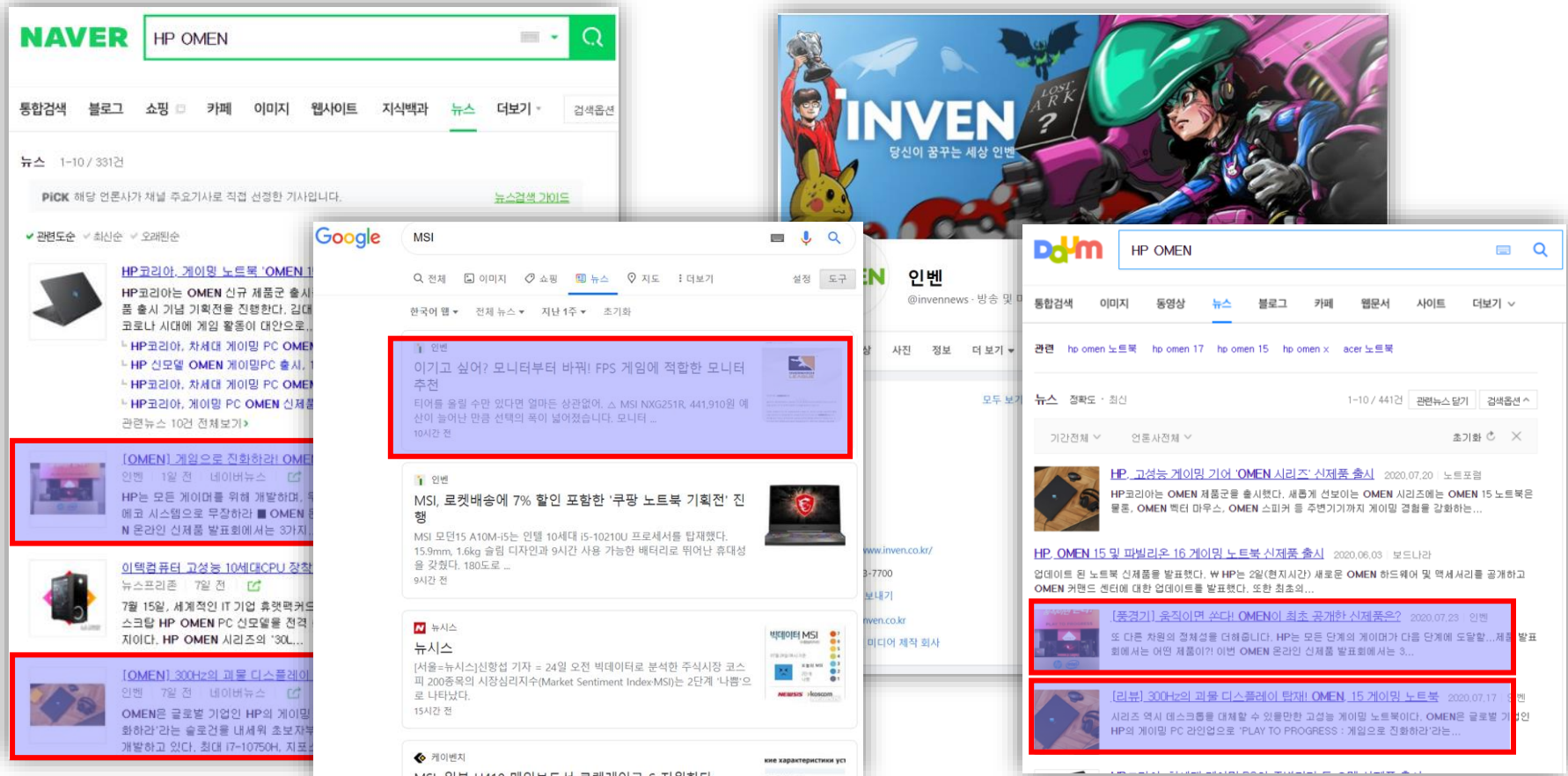
유튜브 모듈 - 핫이슈형

특정 영상을 선택하여 노출하고자 하는 경우

유튜브 채널에서 원하는 영상을 수동으로 선택



주요 포털사이트를 통한 브랜드파트너 콘텐츠의 외부 노출



NAVER

Ddum

Google

facebook

CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

04.

브랜드파트너 이벤트

- 이벤트 종류
- 체험단 이벤트
- 아이마트 경품이벤트
- 플롯 알림 이벤트
- 게임커뮤니티 이벤트
- 이벤트 노출 영역

다양한 이벤트를 통한 효과적인 홍보

QUIZ 이벤트

◆ O M E N

O M E N 신제품 출시 기념 신제품 이름 맞추기 EVENT

QUIZ

7월 출시 예정인 **O M E N 프리미엄 게이밍 노트북**의
제품명은 무엇일까요?

O M E N

10세대 인텔® 코어™ 프로세서 탑재

10세대 인텔® 코어™ 프로세서는
Thunderbolt™ 3, 인텔® Wi-fi 6, 4K HDR 등의 기술력이 탑재 되었고
이전 세대 대비 더욱 강력해진 성능을 제공 합니다.



간단한 소재 퀴즈, 게임사와 콜라보로 많은
브랜드 홍보 / 노출

댓글 이벤트



슬기로운 집콕생활

#HyperX 홈챌린지 빙고

빙고놀이하고 닷글로 인증하면 추첨을 통해 Alloy Origins Core, 한정판 굿즈가
 당첨자 선정은 빙고 수와 상관없이 랜덤 추첨됩니다

이벤트기간 : 04/16 ~ 04/23
 당첨자 발표 : 04/24





누구나 쉽게 참여 할 수 있는
댓글 인증 / SNS 공유 이벤트를 통한 홍보

제품 홍보 이벤트

ASUS

하업 속에서도 시원하게

ROG 게이밍 노트북 기대평 적정하고

시원한 **Americano!** 마시자!

고성능 팬, 안티 더스트, 3D 플로우 존 등으로 스마트한 냉각!
여름에도 ROG 노트북으로 보다 시원하고 쾌적한 게이밍을 즐기세요~

이벤트 기간 | 7월 10(수)일부터 23일(화)까지

참여 방법 | 현재 오픈마켓에서 진행중인 ASUS 여름 프로모션에서 구매하고 싶은 ROG 게이밍 노트북 선정하여 모델명과 기대평 댓글로 작성.

경 품 | 스타벅스 쿠폰 (5명)

당첨자 발표일 | 7월 25일(목)

오픈마켓 프로모션과 함께 하는 이벤트입니다. 프로모션 링크는 아래 본문에서 확인하세요.

댓글에 오픈마켓 프로모션 페이지 링크로 인용하면 당첨 확률 UP!

참여자 전원에게 이번 30메시 증정합니다.

ROG STRIX G6S31GT

ROG ZEPHYRUS G6S31DR

에코 모드
배터리 수명 연장
에너지 절약

3D Flow Zone
스마트한 냉각

인체공학적
디자인과
조각

16.36mm
세게에서 가장 얇은
ROG 2020년 노트북

240Hz
부드러운 화면
신속한
240Hz 디스플레이

인텔 코어 i9
최고급
성능

타이완에서 생산된
엔지니어링

30 Flow Zone
스마트한 냉각

인체공학적
디자인과
조각

16.36mm
세게에서 가장 얇은
ROG 2020년 노트북

240Hz
부드러운 화면
신속한
240Hz 디스플레이

인텔 코어 i9
최고급
성능

제품 프로모션 이벤트

댓글 / 게시물 작성 등을 통한 홍보 효과

다양한 이벤트를 통한 효과적인 홍보

기사 리뷰 댓글이벤트

* MSI AG32C 게이밍 모니터 댓글 이벤트!



MSI AG32C 게이밍 모니터를 보시고 댓글을 남겨주신 분들 중 3분을 추첨하여 문화상품권 5천원을 보내드립니다. MSI AG32C 게이밍 모니터 제품 혹은 본 제품 내용과 관계없는 댓글은 추첨에서 제외될 수 있습니다.

- 이벤트 상품: 문화상품권 5,000원 3장
- 이벤트 기간: 3월 23일 ~ 3월 28일(수)
- 당첨자 공표: 3월 29일 기사 본문에서 발표

리뷰 기사 아래 연계하여 댓글 이벤트 진행
높은 조회수를 통한 제품 홍보 효과

포토 이벤트

HyperX
리뉴얼 기념
베스트 포토그래퍼를
찾아라!

이벤트 기간
2020년 3월 2일 (월) ~ 3월 9일(월)

프로모션 상세안내

하이퍼X 브랜드 페이지를 세단장한 기념으로 베스트 포토그래퍼를 찾습니다!
하이퍼X 하면 역시 갓-성 그 자체~ 갖고있는 하이퍼X 제품을 예쁘게 찍어주세요.
만약 아직 하이퍼X 제품이 없다면 링크를 클릭해 원하는 제품을 캡처해서 올려주세요!

1. 이조사의 경우 도용 방지를 위하여 보이네이 전하 조임을 함께 게시해주세요

포토 이벤트로
제품 구입 후 지속적인 관리 이미지 브랜드

투표 이벤트

설문조사에 참여하면 경품이 팽팡!

**클라우드게임에
대해 말해줘!**



설문조사 이벤트

클라우드 게임에 대한
인벤 게이머 여러분들의 의견을 듣습니다.

5개의 질문에 모두 참여하시면 참여자 전원에게 500이니+30베니와
추첨을 통해 문화상품권까지 드리니 많은 참여 부탁드립니다.

Q1. "클라우드 게임"이라는 게임 플랫폼에 대해 알고 계신가요?

1. 정확히 잘 알고 있다.

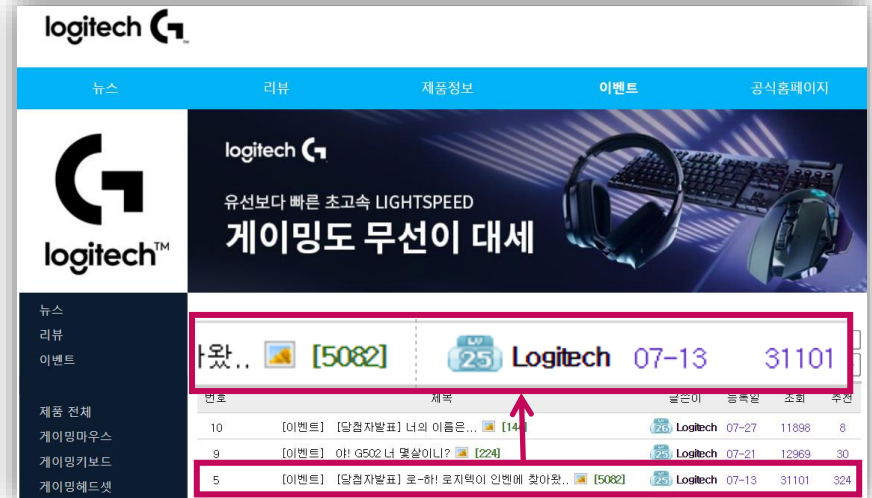
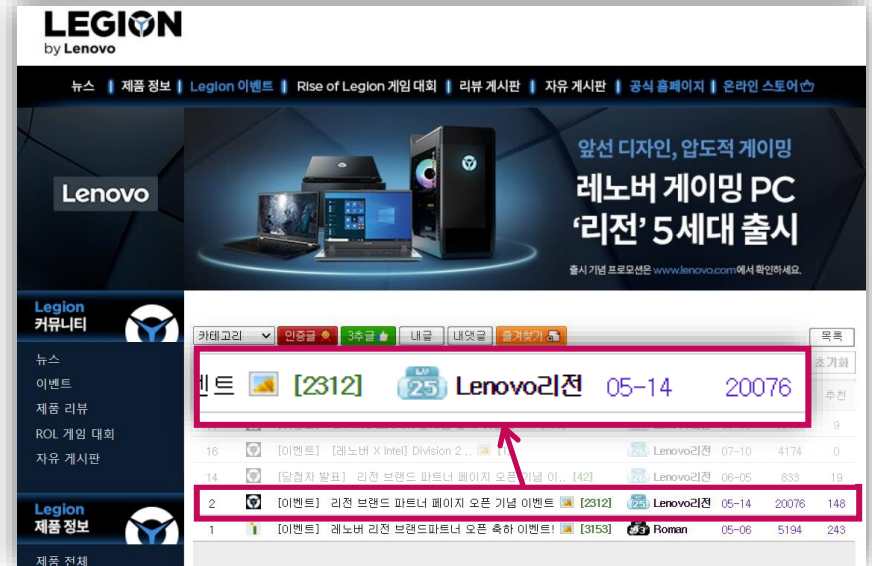
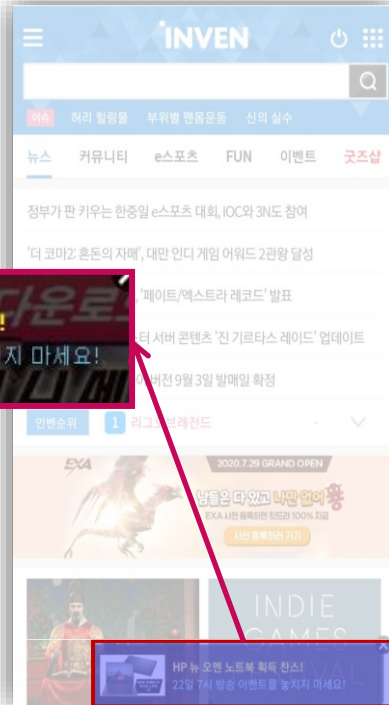
투표 이벤트 등 다양한 방식을 통한
창의성 있는 이벤트로 흥미를 부가

플롯 알림 이벤트

큰 이벤트와 관련하여 인벤 전 커뮤니티(웹, 모바일)에 플롯 알림 지원(골드 등급 이상 지원, 사전 협의 필요)

인벤 웹 페이지

인벤 모바일 페이지



- ※ 단신, 보도자료, 기획기사, 리뷰 등 단순 콘텐츠는 노출 불가
- ※ 100만원 상당의 경품이 지원 되는 경우
- ※ 인벤 전체 회원이 참여 가능한 경우
- ※ 노출 시간은 이벤트 내용에 따라 6시간 내외 지원
- ※ 사전 협의가 반드시 필요(최소 일주일전)

체험단 이벤트는 규정에 따라 체험 후기 등 작성

유튜버/블로거 대상으로도 체험단 모집 가능하여 여러 커뮤니티에 노출 **브랜드 및 제품에 대한 홍보와 인식 제고**

체험단 이벤트(예시1)



체험단 댓글

안녕하세요 유튜버 제독이라고 합니다. 제가 평소 게임용 마이크에 무척 관심이 많습니니다. 제가 현재 사용하는 마이크는 마이크의 모든 방향의 음을 담아냅니다. 그래서 저는 '풀라 패턴'이 참 매력적이라고 생각을 합니다 단순히 게이밍용 뿐 아니라 음악,방송용,인터뷰 등 마이크가 소리를 담는 방향을 원하는 방식으로 담는 것은 그만큼 범용성이 매우 넓으니깐요! 리뷰는 디자인,확실히기능,사용기,추천 이유,zoomh1 마이크와 비교 등으로 할 생각입니다. 참고로 저는 유튜버 채널뿐 아니라 운영하는 오픈카톡방이 ps4 게임 단 특방인데 여기 사람들한테도 이렇게 좋은 게이밍 마이크를 소개하고 싶 어요 물론 제 유튜버 채널 구독자들에게도요 저는 영상으로 해당 마이크를 리뷰할 생각입니다 좋은 기회가 왔으면 좋겠습니다. 감사합니다! 유튜브 채널 https://www.youtube.com/channel/UCOmPuMO4r-kFrRURg60MBg?view_as=subscriber ps4 게임 오픈카톡 https://open.kakao.com/o/gDsRXJdb	2019-07-28 답글 : 신고
현재 아리스노브 2채널 UMB-MIX2 오디오인터페이스 쓰고 있습니다~ 누구보다 세세하고 정확하게 분석하는 리뷰할 생각입니다. 제가 있는 인터넷 방송장비 관련 오픈카톡방에 있는 분들께 이렇게 좋은 게이밍 마이크가 있다 전해드리고 싶습니다.	2019-07-28 답글 : 신고
채널 https://www.youtube.com/channel/UCS7A7bq6lGqC8w1u6lGbo_w?view_as=subscriber 당첨된다면 이번 기회에 리뷰 영상을 찍어 리뷰도 해보겠습니다	2019-07-28 답글 : 신고

체험단 이벤트(예시2)



100여개의 게임 커뮤니티를 바탕으로 **특정 게임 유저를 타겟으로**
직접 이벤트를 노출하여 높은 홍보 효과



✓ 게임커뮤니티 이벤트 진행 일정 및 노출은 해당 커뮤니티의 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

아이마트 경품 이벤트

경품지원을 통한 **1일 방문자 수 3만**에 달하는 포인트몰에 **상품 노출**
경품응모 참여를 통한 **자연스러운 홍보** 진행 가능

아이마트 - 이벤트 페이지

전체 26,668 회 응모중

전체 26,678 회 응모중

전체 26,678 회 응모중

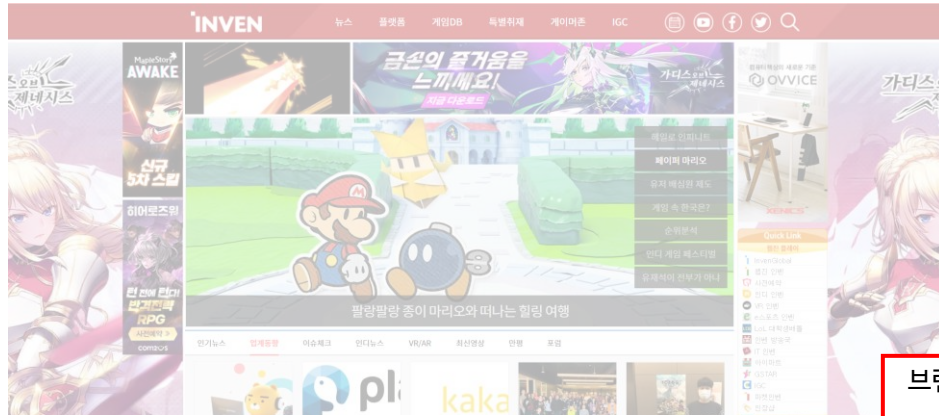
전체 26,678 회 응모중

아이마트 - 이벤트 예시 페이지

이벤트 노출 영역

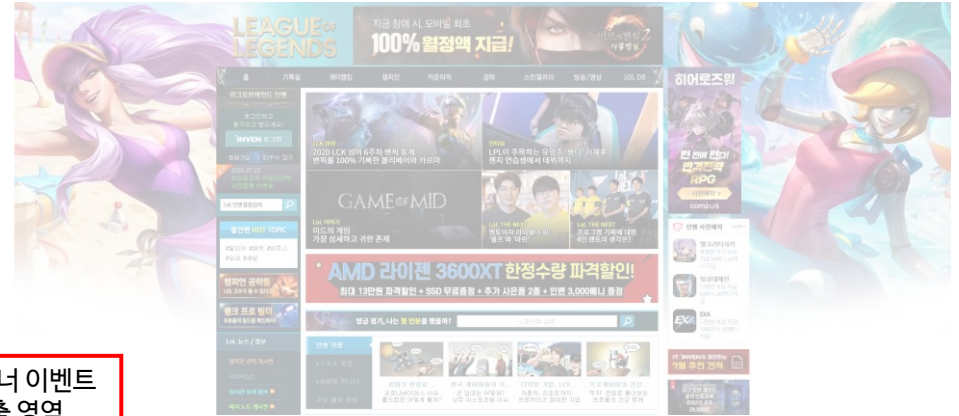
인벤 웹진 메인페이지 및 커뮤니티 의 다양한 영역에 노출

인벤 웹진 메인 페이지



중략

게임 커뮤니티 메인 페이지



중략

인벤 웹진
메인페이지 노출

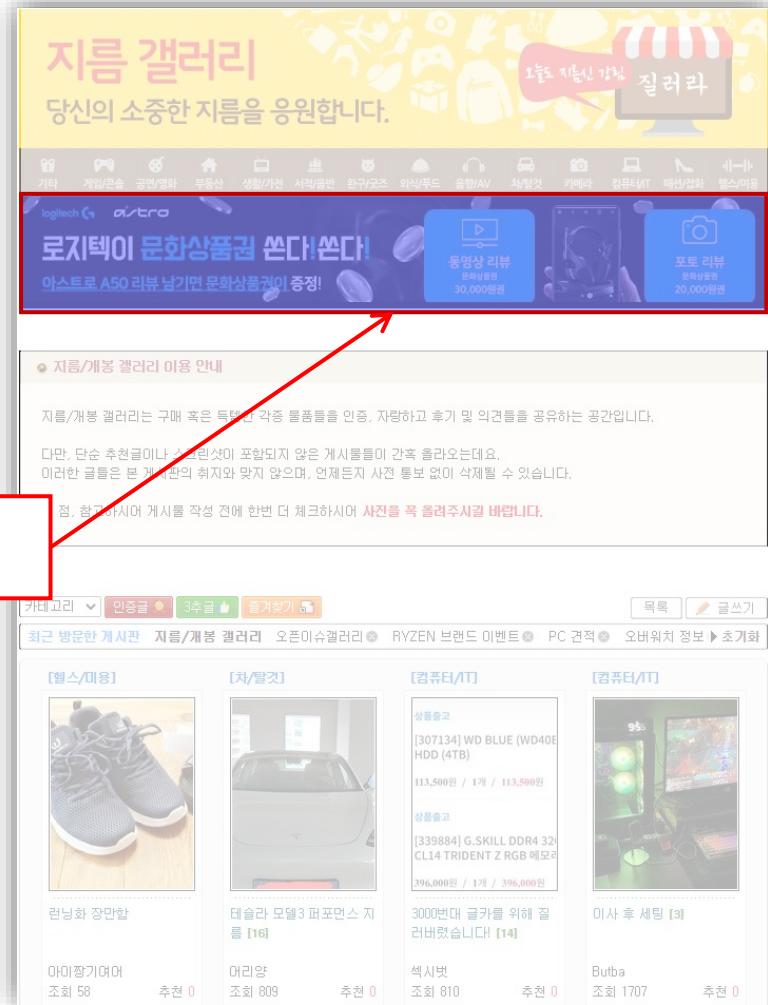
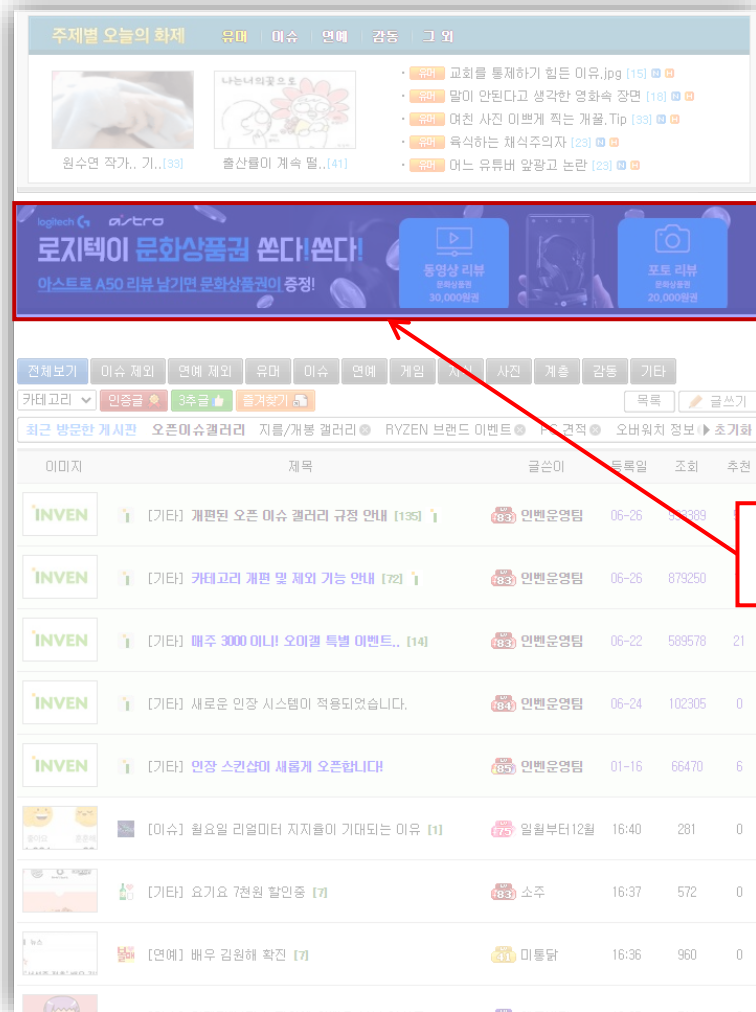
브랜드파트너 이벤트
전용 노출 영역
(인벤 모든 영역)
200*200

브랜드파트너
공통 영역
(인벤 모든 영역)



갤러리 노출 영역

‘오픈 이슈 갤러리’ 및 ‘지름/개봉 갤러리’ 상단에 이벤트 배너 노출



다양한 갤러리
리스트 상단 노출

※ 갤러리 게시판 운영상황에 따라 변동이 있을 수 있습니다.

CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

05.

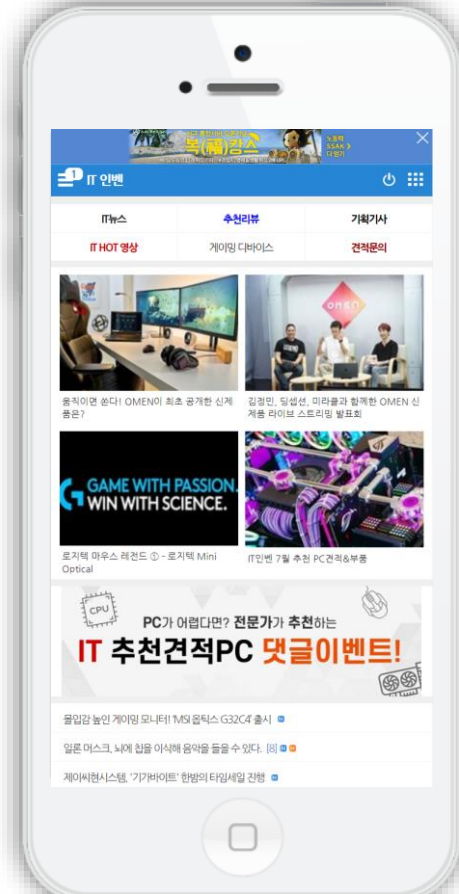
IT인벤

- IT인벤 소개
- 파트너 배너 노출
- 백스킨 배너노출

IT INVEN

게이머를 위한 IT 미디어

IT와 게이밍을 즐기는 유저들의 **교류의 장**



✓ IT인벤 메인페이지 노출은 실버 등급 이상의 파트너사에게 제공됩니다.

IT INVEN

다양한 유저들의 성향과 타겟팅 할 수 있는 특성 있는 IT인벤의 다양한 게시판

HOME 추천 리뷰/기획 PC 견적 게이밍디바이스 정보 **IT 인벤 전적게시판** IT인벤 주 드 페이지 >

IT 인벤

Daante's 인벤
이니 653 배니 0
캐릭터 오묘함
인벤토리 스텝
광고 스킨아웃

2019.09.06
마키에이지 이벤트
문상, XL 캐시 획득 기회

IT 인벤 통합검색

IT인벤 뉴스와 정보
투데이 IT 주요뉴스
인벤팀 추천 리포트
게이밍 디바이스 정보
사용자 후기

IT 인벤 - 견적 게시판

이주의 견적 BEST

· [HOT] 엡싸겔매기 보이면 저단 박으세요. [9]

· [문의]廉장 컴퓨터 구입하려고합니다. [47]

· [후기] 구매후기 및 업 추가에대해 여쭙습니다~ [27]

· [후기] 알뜰을 중고로써 인적250에 구매했으며 [25]

· [문의] 답답한 마음에 글을 자주 올립니다 [19]

인벤팀 추천 리포트

· [인터뷰] 현역 유투버에게 듣는 웨스턴 디지털 엠배.. [7]

· [리뷰] 의자와 한 몸이 된 듯한 기본 재닉스.. [10]

· [리뷰] 144hz 노트북으로 즐기는 게이밍! MSI.. [485]

· [리뷰] 산뜻함으로 게이밍 환경 UPI 에이픽스.. [1]

· [리뷰] 수퍼, 가볍게 즐기자! ZOTAC RTX 2070.. [7]

· [뉴스] 게이머를 위한 호텔룸이 있다? 메이플드.. [389]

이주의 견적왕

1등 Skywalkers 2등 트미라프스 3등 없음

오버클럭엔
9세대 인텔® 코어™ 프로세서
구매이벤트 응모하기

일주일 약 500건의 게시물과 1500개의 댓글, 1만 5천 이상의 조회수가 발생하는 잠재 구매 고객이 활발히 활동하는 견적게시판

HOME 추천 리뷰/기획 PC 견적 게이밍디바이스 정보 **IT 인벤 게이밍 주변기기 게시판** IT인벤 주 드 페이지 >

IT 인벤

Daante's 인벤
이니 653 배니 0
캐릭터 오묘함
인벤토리 스텝
광고 스킨아웃

2019.07.30
올오브드라마로바일 사전등록 10000리, 100배니

IT 인벤 통합검색

IT인벤 뉴스와 정보
투데이 IT 주요뉴스
인벤팀 추천 리포트
게이밍 디바이스 정보
사용자 후기

게이밍 주변기기

인벤팀 추천 리포트

· [인터뷰] 현역 유투버에게 듣는 웨스턴 디지털 엠배.. [7]

· [리뷰] 의자와 한 몸이 된 듯한 기본 재닉스.. [10]

· [리뷰] 144hz 노트북으로 즐기는 게이밍! MSI.. [485]

· [리뷰] 산뜻함으로 게이밍 환경 UPI 에이픽스.. [1]

· [문의] 그래픽카드 관련하여 글하게 문의드립니다.. [2]

· [문의] VGA로써 문의 [2]

· [문의] 구매전 마지막 점검 부탁드립니다 [4]

· [문의] 컴퓨터 구입예정입니다. [4]

PC 견적 게시판

· [문의] 그래픽카드 관련하여 글하게 문의드립니다.. [2]

· [문의] VGA로써 문의 [2]

· [문의] 구매전 마지막 점검 부탁드립니다 [4]

· [문의] 컴퓨터 구입예정입니다. [4]

XSTAR
엑스스타 모니터 제작 17년간의 노하우

전체보기 | 검색 | 키워드 | 마우스 | 헤드셋 | 모니터 | 게이밍체어 | 기타

카테고리 > 인종글 > 3종글 > 내글 | 내댓글 | 즐겨찾기 >

최근 방문한 게시판 | 키워드/마우스/헤드셋 | PC 견적 | IT인벤 유폴과답변 | ZOTAC 브랜드 리뷰 | ZOTAC > 초거화

반호 제목 글쓴이 등록일 조회 추천

게이밍 주변기기에 관심이 있는 유저들의 정보 공유 게시판

HOME 추천 리뷰/기획 PC 견적 게이밍디바이스 정보 **IT 인벤 자유게시판** IT인벤 주 드 페이지 >

IT 인벤

Daante's 인벤
이니 653 배니 0
캐릭터 오묘함
인벤토리 스텝
광고 스킨아웃

2019.09.16
이더+ 인턴의 포식자 사전등록 50배니, 20배니

IT 인벤 통합검색

IT인벤 뉴스와 정보
투데이 IT 주요뉴스
인벤팀 추천 리포트
게이밍 디바이스 정보
사용자 후기

IT 인벤 - 자유게시판

인벤팀 추천 리포트

· [인터뷰] 현역 유투버에게 듣는 웨스턴 디지털 엠배.. [7]

· [리뷰] 의자와 한 몸이 된 듯한 기본 재닉스.. [10]

· [리뷰] 144hz 노트북으로 즐기는 게이밍! MSI.. [485]

· [리뷰] 산뜻함으로 게이밍 환경 UPI 에이픽스.. [1]

· [리뷰] 수퍼, 가볍게 즐기자! ZOTAC RTX 2070 SU.. [7]

· [뉴스] 게이머를 위한 호텔룸이 있다? 메이플드.. [389]

PC 견적 게시판

· [문의] 구입전 케이스 추천 부탁드립니다

· [문의] 그래픽카드 관련하여 글하게 문의드립니다.. [2]

· [문의] VGA로써 문의 [2]

· [문의] 구매전 마지막 점검 부탁드립니다 [4]

이미지 링크 게시란 바로가기 [클릭]

IT 인벤 이벤트 다양한 혜택이 현실에 있다

Western Digital
SN750 SSD
제품찾기 이벤트

전체보기 | 검색 | 키워드 | 마우스 | 헤드셋 | 모니터 | 게이밍체어 | 기타

IT를 포함한 무한한 이야기 거리가 등록되는 자유 게시판

HOME 추천 리뷰/기획 PC 견적 게이밍디바이스 정보 **IT 인벤 우리동네 PC방 이야기 게시판** IT인벤 주 드 페이지 >

IT 인벤

Daante's 인벤
이니 653 배니 0
캐릭터 오묘함
인벤토리 스텝
광고 스킨아웃

2019.08.28
달빛조각사 사전등록 10000리, 100배니

IT 인벤 통합검색

IT인벤 뉴스와 정보
투데이 IT 주요뉴스
인벤팀 추천 리포트
게이밍 디바이스 정보
사용자 후기

IT 인벤 우리동네 PC방 이야기

인벤팀 추천 리포트

· [인터뷰] 현역 유투버에게 듣는 웨스턴 디지털 엠배.. [7]

· [리뷰] 의자와 한 몸이 된 듯한 기본 재닉스.. [10]

· [리뷰] 144hz 노트북으로 즐기는 게이밍! MSI.. [485]

· [리뷰] 산뜻함으로 게이밍 환경 UPI 에이픽스.. [1]

· [리뷰] 수퍼, 가볍게 즐기자! ZOTAC RTX 2070 SU.. [7]

· [뉴스] 게이머를 위한 호텔룸이 있다? 메이플드.. [389]

PC방 이야기

· [문의] 그래픽카드 관련하여 글하게 문의드립니다.. [2]

· [문의] VGA로써 문의 [2]

· [문의] 구매전 마지막 점검 부탁드립니다 [4]

· [문의] 컴퓨터 구입예정입니다. [4]

PC방 프랜차이즈 및 점주가 활동하는 i Café(우리동네 PC방) 점주가 직접 활동하는 공간으로 B2B 제품 홍보 가능!

ITINVEN

홍보 배너를 통한 **지속적인 브랜드 노출** 및 제품 홍보

※ 단 해당 배너는 광고 배너가 아닌 IT 인벤에서 노출되는 배너입니다

IT인벤 메인페이지 배너 722*100

브랜드파트너 배너 (인벤 모든 영역) 80*32

The screenshot shows the IT Inven homepage with a navigation bar at the top. The main content area features several banners and product listings. A red box highlights the main banner area at the top, which includes a large image of a gaming chair and a smaller image of a gaming mouse. Another red box highlights a brand partner banner for Logitech G502, which is a blue banner with white text. The banner text reads: '야! 너 몇살이니? 세계에서 가장 많이 팔린 게이밍 마우스 G502는 올해 몇살일까요?'. The banner also features the Logitech logo.

IT인벤 게시판 상단 배너 710*100

The screenshot shows the IT Inven forum page. At the top, there is a banner for AMD Ryzen processors. The banner text reads: '현재 게이밍에 최적화된 프로세서, 그리고 RYZEN'. Below the banner, there are several forum posts and a sidebar with various links and categories.

IT인벤 게시판
뷰 페이지 배너
200*200

The screenshot shows the IT Inven forum page in a view mode. A red box highlights a banner in the view page, which is a blue banner with white text. The banner text reads: '야! 너 몇살이니? G502 나이 맞추기 이벤트'. The banner also features the Logitech logo.

IT INVEN

IT 인벤 메인 백스킨을 통한 브랜드 배너 노출

※ 단 해당 배너는 광고 배너가 아닌 IT 인벤에서 노출되는 배너입니다

※ 비용 별도 문의 (1일 30만)

IT인벤 백스킨 (별도 사이즈표 참조)

- ✓ 백스킨은 동일기간 최대 3개 브랜드만 가능 / 랜덤으로 노출됩니다.
- ✓ 다수의 브랜드를 운영하는 경우 보유한 기간별로 나누어 브랜드 노출은 가능하나 한번에 다수의 계좌로 브랜드를 노출하는 것은 불가
- ✓ 모든 배너는 제휴사 측에서 제작하여 주셔야 하며 소재 및 기간에 대해서는 상호 논의 후 진행됩니다.
- ✓ 배너 소재 제작은 250Kb 미만의 이미지여야 하며 플래쉬는 지원하지 않습니다.

CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

06.

지스타 프로모션

- 온라인 사전 홍보 ▪ 현장 홍보 & 이벤트
- 체험존 & 제품 판매 운영

온라인 사전 홍보를 통한 지속적인 브랜드 노출

※ 브랜드 파트너사에게 우선적으로 파트너쉽 제안



G-STAR 홍보 페이지 안내 배너

인벤 킷링크

최근 방문

인벤

프린세스 커넥트

사전예약

랑그릿사

웹진 Play

InvenGlobal

웹진 인벤

사전예약

인디 인벤

VR 인벤

모바일게임 인벤

e스포츠 인벤

LoL 대학생배틀

리크루트

인벤 방송국

모바일 공략 인벤

IT 인벤

이미지마트

프린팅 티셔츠

마켓인벤

브랜드 파트너

ZOTAC

XENICS

ASUS ROG

하이퍼X

AMD 라이젠

MSI

플랜트르닉스

알파스캔

인텔(INTEL)

GeForce NOW

디지털터치

WDC

투믹스 웹툰

게임 커뮤니티

전략

오토채스

스타크래프트

월드오브워십

히어로즈

하스스톤

도타2 (DOTA2)

월드오브워십

스타크래프트2

리크루트

액션/캐주얼/스포츠

엔섬(Anthem)

메이팩스 레전드

콜 오브 듀티

데스티니가디언즈

소울워커

몬스터헌터 월드

포트나이트

피파 온라인4

배틀그라운드

RPG

패스 오브 엑자일

마스텔리아

로스트아크

천애명황도

리니지 미터널

라그나로크

파이널판타지14

메이플스토리2

트리오브세이버

모바일/기타

리니지2M

달빛조각사

바람의나라:연

라플라스M

테라 클러스

킹오파 폴스타

프린세스 커넥트

트라하

블소 레볼루션

리니지M

백담하로

페이트/그랜드 오더

검은사막모바일

소녀전선

리니지M

BanG Dream!

리니지2 레볼루션

원피스 TC

원피스

원피스

원피스

원피스

G-STAR 홍보 페이지 킷링크 아이콘 노출

G-STAR 홍보 페이지 오픈을 통한 사전 홍보 진행

[\[G-STAR 홍보 페이지 바로가기\]](#)

온라인 사전 홍보를 통한 지속적인 브랜드 노출



후원

AMD
RYZEN | RADEON

협력사

G-STAR 홍보 페이지 오픈 및 **스폰서사의 공식 로고 노출**

현장 홍보와 다양한 이벤트

AMD RYZEN
SNS에 AMD RYZEN 인증하고 짜릿한 뽑기한판

CALL OF DUTY MOBILE
보검 & 핑티도와 CoDM 한 판 승부!

WD_BLACK
G-Star 2019 행사 기간 중 무려 11개월이 넘는 기간 동안 WD_BLACK 제품을 만나보세요.

HYPERX
여러분이 만드는 게이밍 브랜드 하이퍼X 설문에 참여해주세요

BTC 인벤 부스 내 X배너



BTC 인벤 부스 관람객 판촉물

인벤 G-STAR 라인업 & 스케줄

11.14(목)	11.15(금)	11.16(토)	11.17(일)
오른 준비	오른 준비	오른 준비	오른 준비
인벤 부스 소개 12:00~13:00	AMD 위즈 이벤트 10:30~11:30	AMD 위즈 이벤트 10:00~10:30	AMD 위즈 이벤트 11:00~12:00
하스소울 10,000억 밸런스 13:00~15:00	오바워치 아시온SHOW 12:00~15:00	콜 오브 듀티: 모바일 보검 & 핑티로 이벤트 방송 12:00~14:00	Hyper X와 함께하는 LoL 드래곤X 챌린지 13:00~15:00
아키어이지 위즈캐스팅쇼 15:00~16:00	아키어이지 리플레이쇼 15:00~16:00	Break time	아키어이지 위즈캐스팅쇼 15:00~16:00
콜 오브 듀티: 모바일 위즈 이벤트 및 모험쇼 17:00~18:00	오바워치 리플레이쇼 16:00~18:00	해전도 오브 블랙 특별방송 15:00~18:00	마주라

인벤 스탬프 투어
지스타 인벤 부스 스탬프 투어하고 경품 복권을 받아주세요!

관람객 스탬프투어 브로슈어 앞면

인벤 부스 전개도

MARKET INVEN
마켓인벤

메인퀘스트와 서브퀘스트 전부 완료하고 경품 복권 받자!

참여방법

- 메인퀘스트 2종 중 1가지 이상을 수행하고 스탬프 받기
- 서브퀘스트 5종 중 3가지 이상을 수행하고 스탬프 받기
- 경품 교환소에서 스탬프를 확인하고 경품 복권 받기
- 경품 복권에서 당첨된 경품을 경품 교환소에서 교환하기

Main Quest

완료조건
메인 퀘스트 중 1개 이상 수행

Sub Quest

완료조건
서브 퀘스트 중 3개 이상 수행

경품 교환소

경품 교환소 부스 체험

관람객 스탬프투어 뒷면 및 스탬프 시안

현장 홍보와 다양한 이벤트



지스타 메인 무대 파트너사 로고 노출로 브랜드 홍보 극대화

브랜드 파트너사 체험존 및 제품 판매 운영



체험존을 통한 직접적인 상품 홍보와 인플루언서 창작물로 2차 브랜드 홍보

CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

07.

마켓인벤 판매연계

- 마켓인벤 소개
- 마켓인벤 판매연계

MARKET INVEN

게임보다재미있는 쇼핑,마켓인벤

✓ 게이머의 필수품인 게임굿즈/조립PC/게이밍모니터/게이밍기어/게이밍체어를 취급하는 게이머를 위한 게임 전문 쇼핑몰

인벤PC

인벤PC | 합리적인 가격, 게임조립PC는 인벤PC | 더 많은 상품 보러가기 >

게임용PC	사무용PC	방송용PC	전문가용/영상편집용PC
추천PC	10~40만원대	50~70만원대	80~100만원대
110~130만원대	140~160만원대	170~190만원대	200만원 이상

인벤PC

20대 한정판매!
AMD 라이젠 3600XT
한정수량
파격할인!!
최대 13만원 파격할인!
+ SSD 무료증정
기확전 바로가기 >

인벤PC
[인벤PC] GA-28 ★★ AMD 라이젠 3600XT 한정가...
CPU AMD 라이젠 3600XT (RHS) ...
VGA 갤럭시 지포스 RTX 2060 SUPER ...
RAM 마이크론 DDR4 16G PC-2560 ...
SSD 마이크론 BX500 512 3400GB ...
메인 ASUS TUF Gaming B550 PL- ...
MSI B450M 메인보드 ...
무로배출 | 사전불 | 출장A/S
9% | 1,334,000원

인벤PC
[인벤PC] GA-27 ★★ AMD 라이젠 3600XT 한정가...
CPU AMD 라이젠 3600XT (RHS) ...
VGA ZOTAC GAMING 지포스 GTX ...
RAM 마이크론 DDR4 16G PC-2560 ...
SSD 마이크론 BX500 512 3400GB ...
메인 ASUS TUF Gaming B550 PL- ...
MSI B450M 메인보드 ...
무로배출 | 사전불 | 출장A/S
9% | 973,000원

인벤PC
[인벤PC] GA-22 게이밍용PC ★★ 구매 이벤트!! 오버워치...
CPU AMD 라이젠 3700X (RHS) ...
VGA 갤럭시 지포스 RTX 2060 SUPER ...
RAM 마이크론 DDR4 16G PC-2560 ...
SSD WD BLACK SN750 M.2 NVMe ...
메인 MSI MPG B450 게이밍 프로 보드 ...
MSI TUF Gaming B450 PRO ...
무로배출 | 사전불 | 출장A/S
2,290,700원

인벤PC
[인벤PC] GA-4 게이밍용PC ★★ 구매 이벤트!! 오버워치...
CPU 인텔 코어i5 10세대 10600 (L3 ...
VGA MSI 지포스 RTX 2060 SUPER ...
RAM 마이크론 DDR4 16G PC-2560 ...
SSD 마이크론 BX500 512 3400GB ...
메인 ASUS TUF Gaming B550 PL- ...
MSI TUF Gaming B450 PRO ...
무로배출 | 사전불 | 출장A/S
1,293,000원

게임 굿즈

게임 굿즈 쇼핑하기! | 더 많은 상품 보러 가기 >

리그 오브 레전드
 오버워치
 월드 오브 워크래프트
 배틀그라운드
 에픽세븐

마켓인벤 특가

- # 게이밍체어
- # 데스크스툴/러그
- # 모니터(27인치이하)
- # 모니터(32인치이상)
- # 헤드셋(10만원이하)
- # 헤드셋(10만원이상)
- # 키보드/마우스/패드
- + 전체보기

게이밍 주변기기

인기 상품 | 인벤 특가 상품 | 무료 배송 상품 | 가격 낮은 순 | 가격 높은 순 | 신규 등록

VIEW 15 20 45

[인벤] 게이밍의자 LB53CS 헬 시 PC방 컴퓨터 의자

27% 할인
127,000원

무로배출

[인벤] 게이밍의자 LB53G PC 방 컴퓨터 의자

119,000원

무로배출

[인벤] 게이밍의자 LB51G PC 방 컴퓨터 의자

105,000원

무로배출

[인벤] NEW ARENA-X 2ER O Chair 게이밍 의자

6% 할인
159,000원

무로배출

[인벤] 게이밍의자 GC001 클로

6% 할인
149,000원

무로배출

게이밍 모니터

Gaming Monitor | 게이밍 모니터

24인치 | # 27-29인치 | # 30-39인치 | + 전체보기

필립스 278M6 프리싱크 165 Hz 이 무결점 모니터

339,000원

무로배출

알파스캔 AOC AGON 271QG-SYNC 165Hz QHD 게이밍 모니터

799,000원

무로배출

[삼성전자] 3면 베젤리스 S27R35 0.22인치 LED 컴퓨터 모니터 75"

209,000원

특가

알파스캔 AOC C27G2 게이밍 14 4 프리싱크 무결점

359,000원

무로배출

알파스캔 AGON 273QC 144 Q HD HDR Freesync2 무결점

690,000원

무로배출

MARKET INVEN

게임 관련 행사에 참가해 오프라인 팝업 부스와 브랜드 파트너사 스폰서존 운영



G-Star (지스타)



PLAYX4 (플레이엑스포)



코믹콘



글로벌 e스포츠 대회 '건틀렛'



성남 게임월드 페스티벌



▶G-Star 2019 현장 부스 운영

▶2018 성남 게임 페스티벌



▶PLAY X4 2019 현장 부스 운영

▶IGC 2018 마켓인벤 부스



▶서울 코믹콘 2019 현장 부스 운영

▶오버워치 컨텐더스와 연계한 블리자드 스토어



▶글로벌 e스포츠 대회 '건틀렛' 현장 부스 운영



MARKET INVEN

브랜드파트너와 콘텐츠와 연계한 제품 판매

IT인벤 콘텐츠를 통한 마켓인벤 연계

[가이드] 오늘은 치킨이 닭! 배틀그라운드 컴퓨터 구매 가이드

송성호 기자 (Ronni@inven.co.kr)



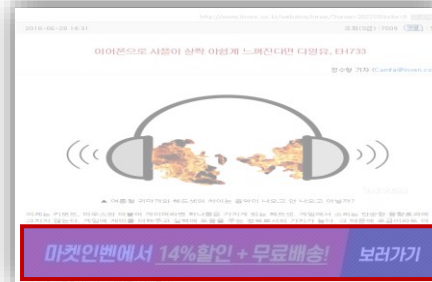
정식 출시된 이후 한국에서 가장 Hot한 게임으로 떠오른 플레이어언노운스 배틀그라운드(이하 배그)는 최대 100명의 플레이어가 외판 전장에서 무기와 차량을 수집하여 전투를 벌이고 마지막까지 살아남아야 하는 배틀 로얄 방식의 게임이다. 점점 흡착되는 자기장 내에서 벌어지는 치열한 전투와 눈치 싸움은 수많은 게이머들을 사로잡는데 성공했다.

경쟁 게임들을 물리치고 PC방 점유율 1위를 차지할 정도로 인기를 끌고 있는 배그도 단점이 있는데, 그건 바로 배그를 즐기기 위한 컴퓨터 사양이다. 정식 버전이 출시된 이후 최적화에 많은 개선이 이루어졌지만, 100명이 한꺼번에 경쟁을 벌이는 특징 때문인지 여전히 높은 컴퓨터 사양이 필수라고 할 수 있다.

※ 본 내용은 2018년 2월 기준으로 작성되었습니다. 원활한 게임환경을 위하여 다소 높은 사양의 제품으로 구성되었으며, IT인벤 PC견적 게시판의 다양한 의견들을 참고하여 실제 소비자들이 구매하고 있는 옵션들로 구성하였습니다. 인텔 관련 제품의 경우 '엘트다운'과 '스펙터' 보안 이슈가 해결되기 전에는 일부 성능의 차이가 발생할 수 있습니다.

마켓인벤 배그 최적화 PC 특가전 보러가기

IT인벤 콘텐츠와 연계한 마켓인벤 판매

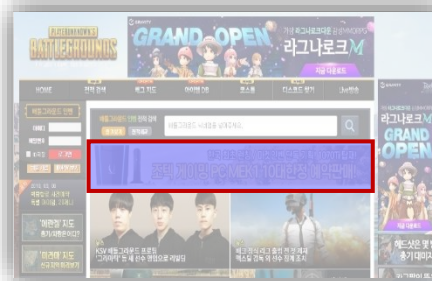


기획기사 연계 마켓 판매



리뷰기사 관련 배너

공구 / 예약판매 / 특가로 연계



조텍 게이밍PC 예약판매



조텍 그래픽카드 완판

CONTENTS

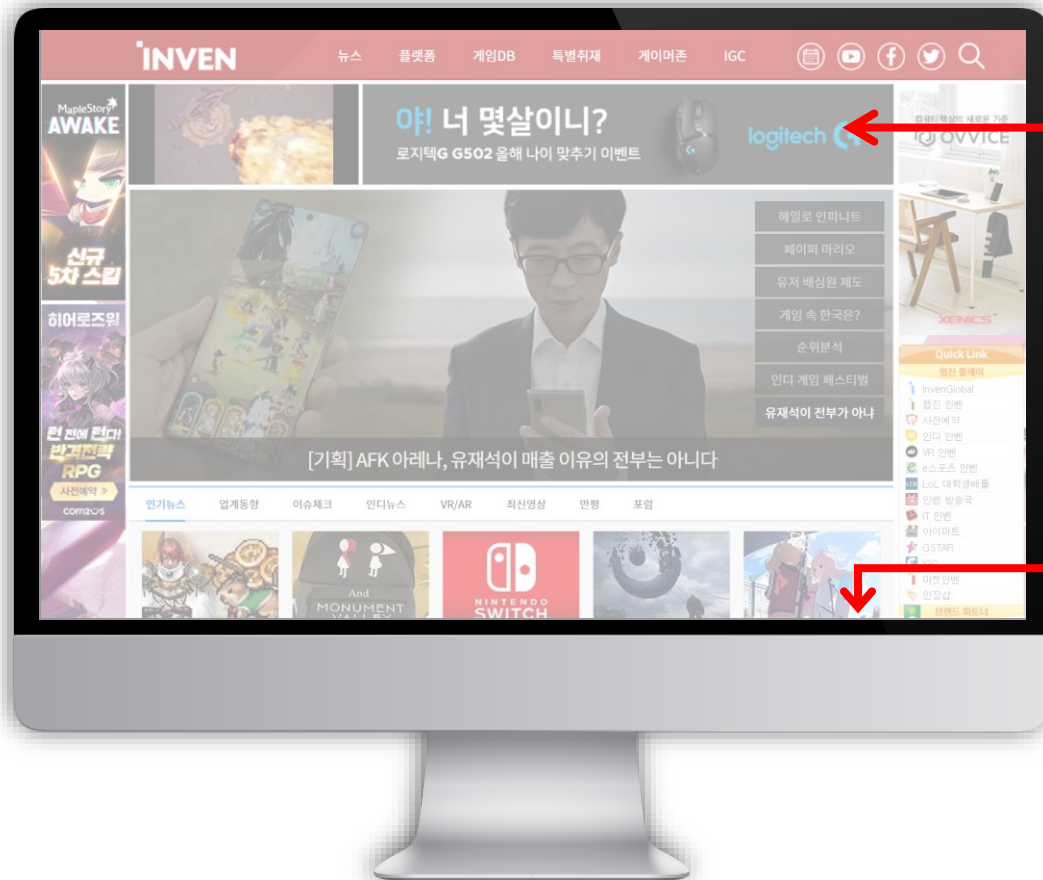
멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

08.

인벤 서비스 광고 프로모션

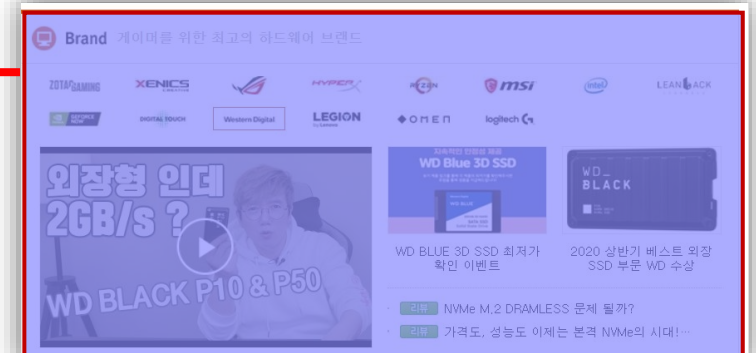
- 효율적인 마케팅
- 서비스 광고 배너 안내
- 서비스 광고 운영 안내
- 서비스 광고 배너 사이즈
- 서비스 광고 패키지

인벤 광고를 통한 효과적인 브랜드 및 제품 홍보



중략

웹진 메인 및 다양한 영역의 광고를 통해 브랜드 노출



인벤 전체 공통 영역 브랜드 상시 노출

NAVER

타임보드 주말 10시

1회 1,500만원

1시간 노출

약 500만 imp

KBS 지상파

주말 7 ~ 11시 기준

1회 1,000 - 1500만원

10초 노출

약 500만 - 700만 imp

시청률 20%, 도달율 60%

tvN

인기 / 화제 프로그램

1회 1,000 - 1500만원

10초 노출

약 300만 - 500만 imp

시청률 20%, 도달율 40%

INVEN

브랜드 파트너 / 연계 광고

1개월 700만원

(플래티넘 기준)

30일 기준 4,470만 imp

(1일 기준 약 149만 imp)

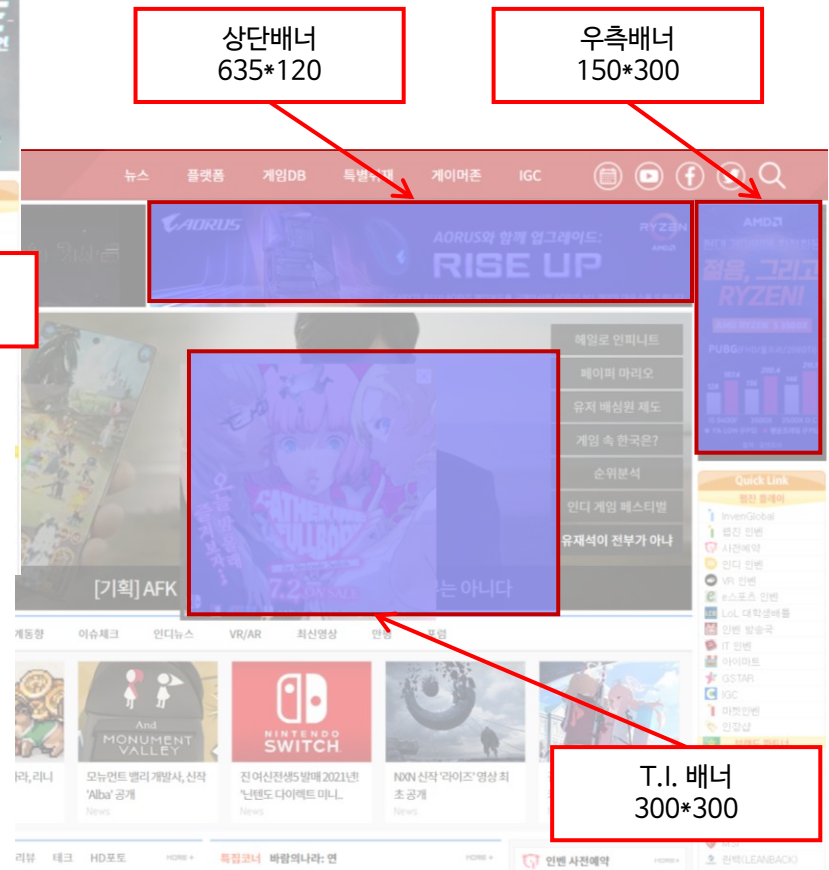


	NAVER	KBS 지상파	tvN	INVEN
금액	1회 1,500만원	1회 1,000 - 1500만원	1회 1,000 - 1500만원	1개월 700만원
노출	1시간 노출	10초 노출	10초 노출	지속 노출
Impression	약 500만	약 500 - 700만	약 300 - 500만	30일 기준 4,470만
타겟팅	X	X	X	O

출처 : 지상파 방송의 광고매체 가치 분석 연구

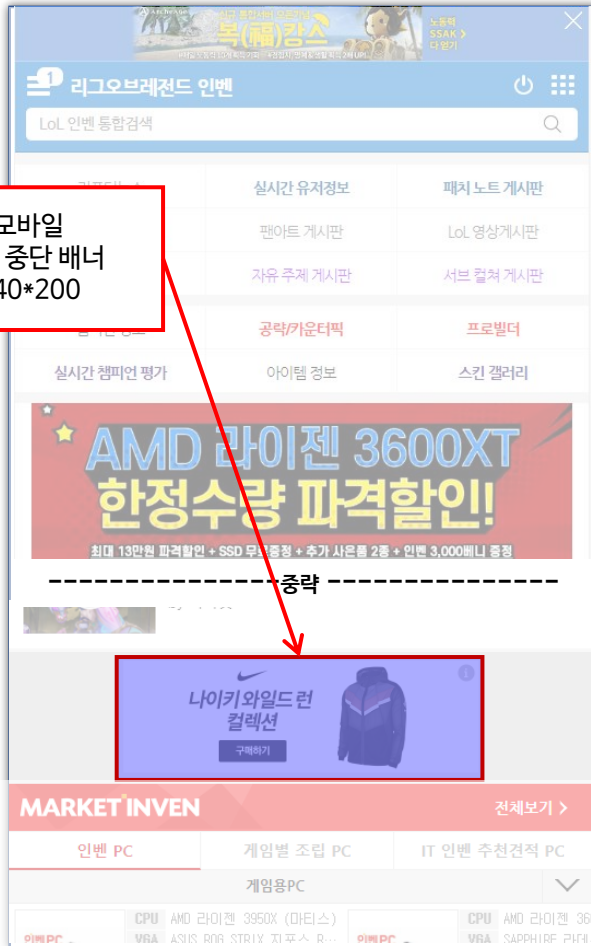
대신증권 투자 리포트 보고서

서비스 광고 배너 안내

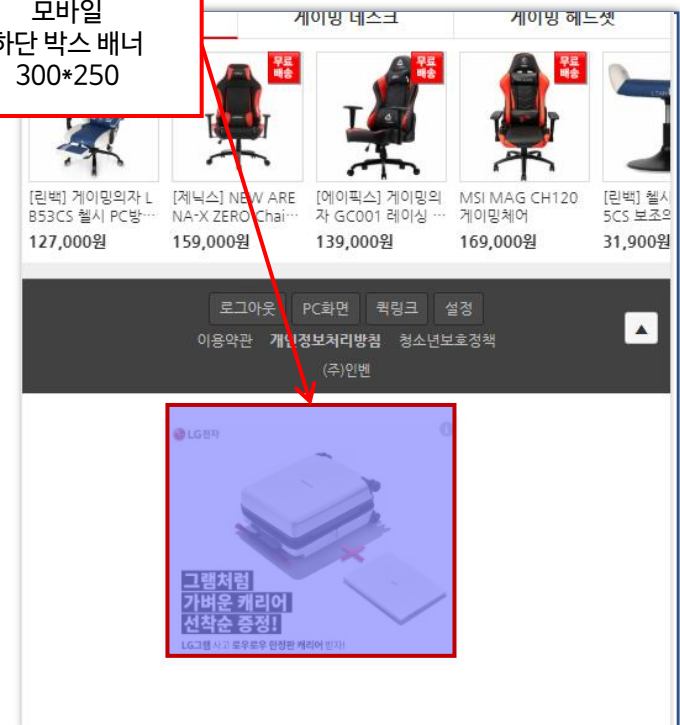


서비스 광고 배너 안내(모바일)

모바일
메인 중단 배너
640*200



모바일
하단 박스 배너
300*250



서비스 광고 소재 운영 안내

■ 광고 소재 종류 및 운영

1. 기본 소재

- 상시 게재되는 배너이며 월 1회 교체 가능
- 이벤트 배너의 게재 유무와 무관하게 상시 노출
- 외부 링크 사용 가능합니다.

2. 이벤트 소재

- 이벤트 기간에 추가적으로 이벤트 소재 1개도 함께 노출
- 같은 기간 1개의 이벤트 배너만 노출 가능
- 노출량 : 추가 노출량을 제공드리는 것이 아닌 등급별 노출량을 함께 사용
- 외부 링크로의 사용 제한되며, 브랜드파트너 사이트 내 이벤트 소재/랜딩으로만 게재 가능

기본 소재	기본 소재						
	상시 노출 (1개월 기준 1회 소재 교체 진행)						
이벤트 소재 (플래티넘 등급 기준)		이벤트1		이벤트2		이벤트3	
	이벤트 기간 중에만 노출 기본 소재와 별도로 추가 노출 브랜드 파트너 등급별 이벤트 횟수 내에서 제공						

※ 노출량 사용 예

- 기본 소재만 노출 시 : 기본 소재에 등급별 노출량 100% 적용
- 이벤트 소재 노출 시 : 기본 소재에 등급별 노출량 50% 적용 + 이벤트 소재에 등급별 노출량 50% 적용

* 해당 비율은 정확히 50%가 아닌 대략적인 수치입니다.

서비스 광고 배너 **사이즈** 안내

채널명	배너 이름	노출 위치	배너 사이즈	비고	기타
인벤 전 채널	상단 배너	웹진 메인, 커뮤니티 메인, 서브 페이지	635*120	패키지 별 광고 노출 상이함	서비스 광고 배너 (결과 리포트 제공) ad@inven.co.kr 요청
	우측 배너		150*300		
	중단 배너		610*100		
	T·I 배너	메인 페이지	300*300		
	BIG T·I 배너	메인 페이지	600*300		
	모바일 메인 중단 배너	모바일 커뮤니티 메인, 서브 페이지	640*200		
	모바일 하단 박스 배너	모바일 커뮤니티 메인, 서브 페이지	300*250		
IT인벤	IT인벤 게시판 상단 배너	IT인벤 게시판	710*100	등급별 기간 참조	하우스 배너 it@inven.co.kr 요청
	IT인벤 게시판 뷰 페이지 배너	IT인벤 게시판	200*200		
IT인벤	백스킨	IT인벤 메인	1920 *1250~1500	이벤트/콘텐츠 진행시	
	메인 페이지 배너	IT인벤 메인페이지	722*100	이벤트 진행시	
인벤 전 채널	이벤트 배너	전 페이지 우측	200*200	이벤트 진행시	

| 브랜드파트너 서비스 광고 패키지 안내

	배너 사이즈	PACKAGE 브론즈	PACKAGE 실버	PACKAGE 골드	PACKAGE 플래티넘	PACKAGE 다이아
상단 배너	635 * 120	●	●	●	●	●
오른쪽 배너	150 * 300	✕	✕	●	●	●
T.i. 배너	300 * 300	✕	✕	● 5(일)	● 7(일)	✕
BIG T.i. 배너	600 * 300	✕	✕	✕	✕	● 10(일)
중단 배너	610 * 100	✕	●	✕	●	●
IT인벤 게시판 상단배너	710 * 100	✕	✕	●	●	●
IT인벤 게시판 뷰 페이지 배너	200 * 200	✕	✕	●	●	●
모바일 메인 중단 배너	640 * 200	✕	●	●	●	●
모바일 하단 박스 배너	300 * 250	●	●	●	●	●
보장 노출 회수 (Impression)		13,000,000회	18,000,000회	27,000,000회	44,700,000회	54,000,000회

- ✓ 광고 기간과 일정에 따라 포함되는 배너의 내용이 변경 될 수 있습니다.
- ✓ 광고 소재는 직접 제작해 주셔야 합니다.
- ✓ 계산서는 매달 말에 일괄 발행되며 계산서 발행 후 <30일> 내로 입금이 완료되어야 합니다.

CONTENTS

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

09.

브랜드파트너 제휴 패키지

- 제휴 비용 안내
- 장기적인 브랜딩
- CONTACT US

✓ 최소 계약 기간은 <6개월>이며 제휴 비용은 V.A.T.별도 비용(1개월 기준) 입니다.

	PACKAGE 브론즈 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 실버 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 골드 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 플래티넘 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 다이아 (1개월 기준 비용)	
	3개월 계약시	6개월 계약시	3개월 계약시	6개월 계약시	6개월 계약시	1년 계약시	6개월 계약시	1년 계약시	6개월 계약시	1년 계약시
비용 (월)	₩4,000,000	₩3,500,000	₩5,000,000	₩4,500,000	₩7,000,000	₩5,000,000	₩10,000,000	₩7,000,000	₩12,000,000	₩10,000,000
랜딩 사이트 개설 (PC & MOBILE)	✗	✗	✗	✗	●	●	●	●	●	●
보도 기사	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
제품 리뷰	1	1	1	1	1	1	2	2	●	●
기획 기사	✗	✗	1	1	1	1	1	1	●	●
인터뷰 / 취재지원	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
이벤트	1	1	2	2	2	2	3	3	상시	상시
체험단 이벤트	1	1	1	1	1	1	●	●	●	●
게임커뮤니티 이벤트	✗	✗	✗	✗	1	1	2	2	●	●
IT 인벤 우측 스폰서 배너	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IT 인벤 게시판 상단 배너	✗	✗	✗	✗	●	●	●	●	●	●
IT 인벤 게시판 뷰 페이지 배너	✗	✗	✗	✗	●	●	●	●	●	●
스트리밍/유튜브 모듈	✗	✗	✗	✗	●	●	●	●	●	●
IT 인벤 백스킨					3일	3일	5일	5일	7일	7일
인벤 서비스 광고 패키지	13,000,000	13,000,000	18,000,000	18,000,000	27,000,000	27,000,000	44,700,000	44,700,000	54,000,000	54,000,000
운영가능 브랜드 수	1개		1개		1개		1개		1개	

✓ IT 인벤 모든 콘텐츠는 이월되지 않습니다. IT 인벤 우측 스폰서 / 게시판 상단 / 게시물 배너는 제휴순서에 관계없이 랜덤으로 노출됩니다.

✓ 계산서는 매달 말에 일괄 발행되며 계산서 발행 후 <30일> 내로 입금이 완료되어야 합니다

브랜드 인지

STEP 1
(1~3개월)



Promote

브랜드 친화

STEP 2
(3~6개월)



Proceed

브랜드 구매

STEP 3
(6~12개월)



Purchase

제휴 파트너 사에 적합한
다양한 이벤트/프로모션 실행
브랜드 & 제품 라인업 인지

브랜드파트너를 통해 지속적 노출
브랜드 인지도, 친화도 상승

브랜드에 대한 지속적인 관심과
정보 구독이 구매로 연결
매출 상승!

게이머의 마음을 **가장 잘 이해**하고 목표를 위해
함께 뛰어 줄 수 있는 파트너 **인벤 브랜드파트너** 입니다.



- ✓ 일 평균 140만 명의 게이머가 방문하는 대한민국 No.1 게임 전문 웹진
- ✓ 게임 정보 업계 시장 점유율 80%
- ✓ 게임 커뮤니티, 방송, 행사, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 마케팅 채널을 보유 하고 있습니다.

CONTACT US

인벤 분당 오피스



경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 8,
17층 (정자동,킨스타워)

인벤 스튜디오



경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 9-9,
5층, 지하1층 (정자동, 석우재빌딩)

인벤 가산 오피스



서울특별시 금천구 벚꽃로 244,
907~909호 (가산동, 벽산디지털밸리5차)

사업실 실장

이승태 (Flint)

Office +82-70-5029-0313
Cell +82-10-2071-9252
e-mail Flint@inven.co.kr

마켓사업팀 팀장

박건용 (Daante)

Office +82-70-5029-0313
Cell +82-10-4942-9828
e-mail Daante@inven.co.kr

마켓사업팀 매니저

강민 (Ethaan)

Office +82-70-5029-0313
Cell +82-10-9316-5142
e-mail Ethaan@inven.co.kr