

INVEN

방송국 소개서

2020.03.13



CONTENTS

The logo for iNVEN, featuring a small white square above the letter 'i', followed by the letters 'N', 'V', 'E', and 'N' in a bold, white, sans-serif font. The logo is positioned on a green background that forms a large triangle pointing downwards.

1. 방송국 소개
2. 스튜디오 소개
3. 제작 분야
4. 프로모션 홍보 및 노출 안내

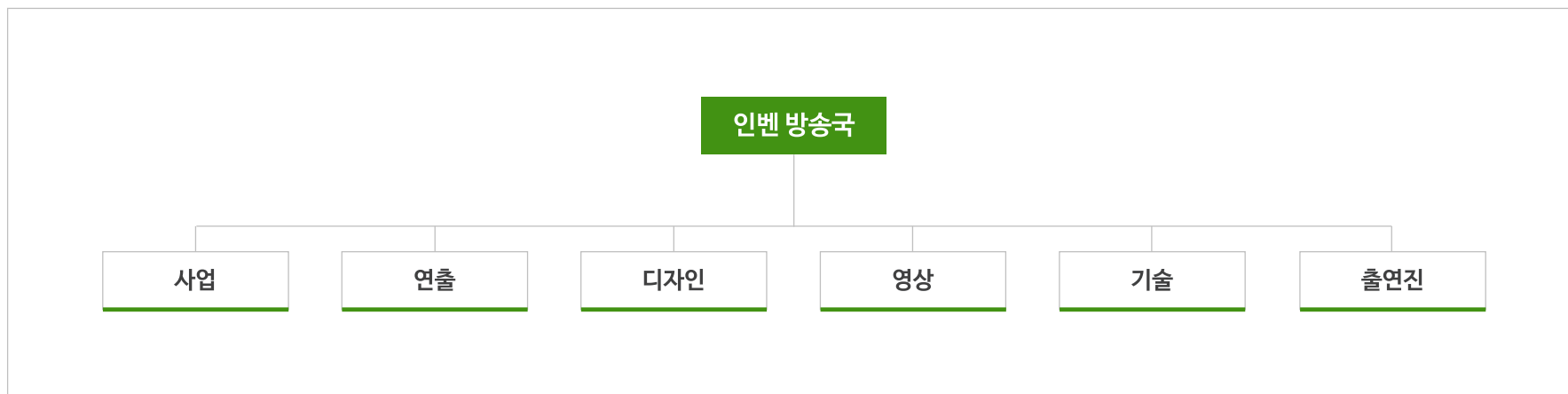


게이머와 가장 가까운 게임 방송을 만드는 **인벤 방송국!**

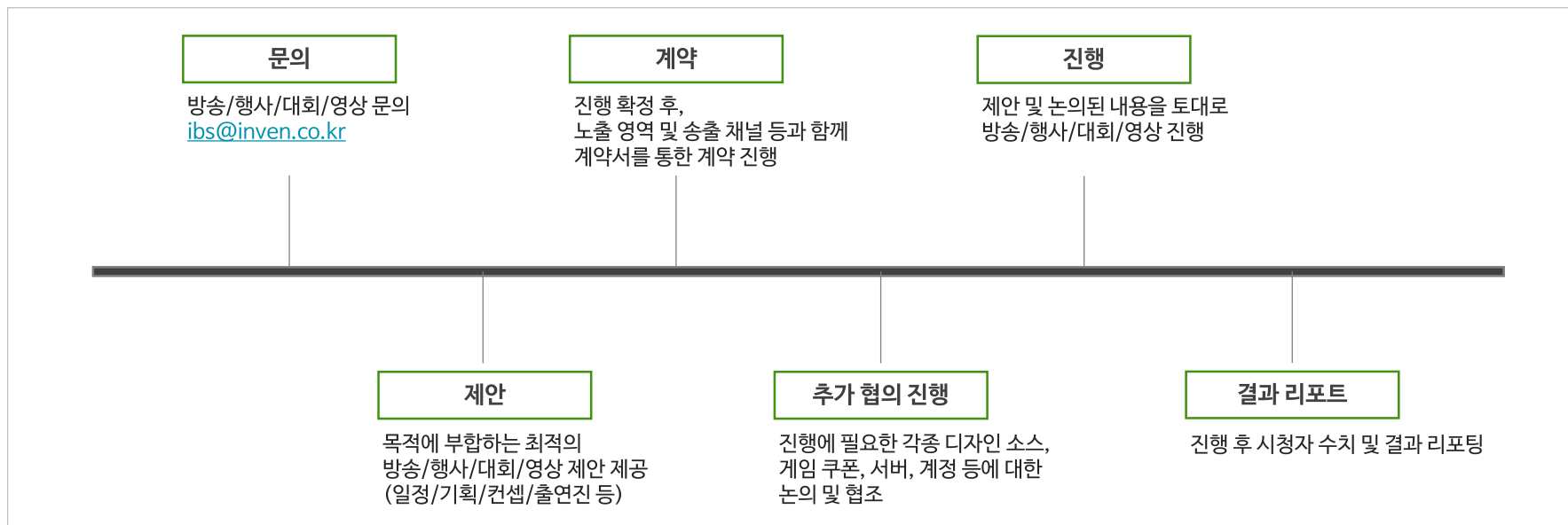
e스포츠, 특별방송과 더불어 외부 행사까지...!
게임과 관련된 각종 방송 및 행사들을 진행하며 유저들과 호흡하고 있습니다.

설 립 년 도	2012년 6월
주 소	경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 9-9 지하1층
이 메 일	ibs@inven.co.kr
비 고	중계석 / e스포츠 전용 6vs6 선수 부스 / 콘솔룸 등 방송 장비 일체 보유 PD, 출연진, 방송디자이너, 엔지니어 등 전문인력으로 구성된 방송팀 보유 관람객 100명 이상 수용 가능한 공간

조직도



제작 프로세스



제작 프로세스

문의



메일을 통해 원하시는 내용과 함께 세부 사항들을 전달해주시면
제작목적 및 요구사항을 파악하여 문의에 답변해 드립니다.

ibs@inven.co.kr

기획



문의내용을 토대로 제작 기준 단계에 따라 인벤에서 진행 가능한
기획, 디자인, 비용, 인력 등을 산출하여 적절한 프로모션을 선택하고
이에 따라 1차 기획을 진행합니다.

계약 / 디테일



결정된 금액에 맞춰 계약서를 작성 후 **계약 진행**하고, 계약이 완료되면 기획에 맞춰 세부 디자인을 진행하게 됩니다.

세분화된 2차 상세 기획을 논의하고 이에 맞춘 세부 견적을 작성합니다.
해당 과정에서 진행에 필요한 각종 디자인 소스, 게임 쿠폰, 계정 등 **지원사항에 대한 논의와 협조**가 이루어 집니다.

진행



준비된 기획에 맞춰 정해진 일자에 프로모션을 진행합니다.

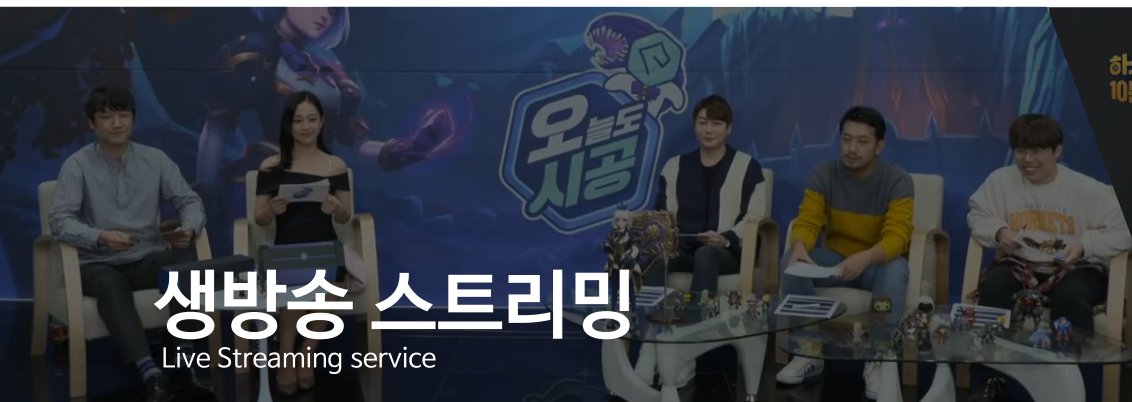
결과 확인



방송 또는 영상 노출이 완료되면 **기획과 견적에 맞춰 진행** 되었는지 검토하고
노출량, 방송 지표 등을 정리합니다.

사전 논의를 통해 **별도의 결과 리포트**를 받아볼 수 있습니다.

Live & VOD



생방송 스트리밍
Live Streaming service



VOD 배포
VOD service



인벤 스트리밍 채널

Twitch TV: <https://www.twitch.tv/teaminven>

Youtube Live: <https://www.youtube.com/user/invenbroad>

Afreeca TV: <http://afreecatv.com/teaminven>

Daum kakao: <https://tv.kakao.com/channel/2690626/livlink/46176>

Naver TV: <http://tvcast.naver.com/inven>

인벤 VOD 채널

인벤 방송국: <http://ibs.inven.co.kr>

Naver TV cast: <http://tvcast.naver.com/inven>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/invenbroad>

Inven Spotlight: <https://www.youtube.com/c/INVENSPLIGHT>

※게임에 따라 해당 인벤 커뮤니티 및 요청 플랫폼에 추가 VOD 배포 가능

게이머와 소통하는 우리는 "인벤 방송국" 입니다.



인벤 방송국은 게이머들과 함께 호흡하며 다년간 누적되어 온 방송 경험을 바탕으로
현장 그대로의 느낌을 게이머 여러분들께 방송으로 전달해 드립니다.

상호 인벤 방송국

이메일 ibs@inven.co.kr

홈페이지 <http://ibs.inven.co.kr>

위치 경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 9-9 지하 1층
(분당선/신분당선 정자역 3번 출구 도보 5분)

면적 471.85m2 (약 143평)

수용 인원 좌석 150명 / 스탠딩 200명

시설 6vs6 선수 부스, 메인 무대, 관람석, 제 2스튜디오 등...

개관 2018년 7월 10일

공간 안내

인벤 스튜디오 내 공간들을 활용하여
다양한 구성의 프로모션 진행 가능

01

대형 LED와 함께
넓은 메인 무대 사용 가능

다양한 행사의 메인이 되는 공간

메인 무대

02

PC기준 최대 6명까지 세팅 가능
PC, 모바일, 콘솔 등 자유로운 세팅 가능

6인 선수 부스

03

최대 150석 규모의 좌석 구비

다양한 프로모션 공간을 통해
자연스러운 노출 가능

아레나 홀

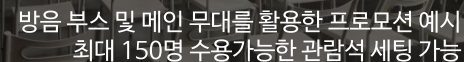
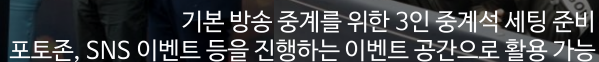
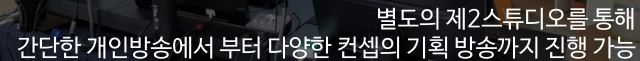
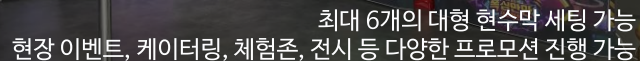
04

별도의 이벤트가 진행 가능한
프로모션 존

영상 콘텐츠 및
별도 방송 시스템이 준비된
제 2 스튜디오

독립된 공간의
VIP 룸

다양한 공간



사용 시설 안내

원활한 방송 진행을 위한 기본 시스템 장비 구비

외부 행사 진행시 기본적인 시스템 콘솔 이동식 설치 가능

대회, 행사, 방송에 따라 그에 맞는 장비를 추가적으로 확장 배치 가능. 자세한 제원 및 내용은 메일 문의

- | | |
|------------|--|
| PC | - 선수용 PC 12대
(AMD RYZEN 7, RTX 2080 8GB, 16G RAM) |
| | - 중계 및 업저버용 PC 4대 |
| | - 기타 방송 송출용 PC 다수 |
| 모니터 | - 선수용 벤류 144hz 모니터 12대 |
| | - 일반 모니터 40대 |
| 헤드셋 | - 선수용 ESL 헤드셋 12대 |
| 스위치 | - 블랙매직 2m/e 3대 |
| | - Smart VideoHub 40*40 1대 |
| | - Studio ProHD 1대 |
| 컨버터 | - Blackmachi Converter 9대 |
| | - UPDOWN 1대 |
| | - SDI to HDMI Converter 2대 |
| | - BON 300HS 3대 |
| | - BON 200HS 2대 |

- | | |
|-------------|--------------------------|
| 음향장비 | - DI 6대 |
| | - X32-Compact 2대 |
| | - 유무선 마이크 다수 |
| | - Rme Fireface UC 1대 |
| | - SONY UWP-D11 4대 |
| | - 타스캠 DR680 2대 |
| | - RODE 붐마이크 set |
| 카메라 | - SONY PXW-FS7M2 KIT 4대 |
| | - SONY PXW-Z100 1대 |
| | - SONY A7S2 1대 |
| | - Canon EOS 5D Mark 3 1대 |
| | - SONY 핸디캠 6대 |
| 조명 | - 기본 전구 조명 상시 운영 |
| | - PV-1380ASVL 4대 |
| 인터넷 | - KT 5G Giga |

제작 분야

유저 초청 간담회, 팬미팅과 같은 **오프라인 이벤트**에서부터 특별방송, e스포츠 리그 진행,
온라인 스트리밍 콘텐츠 까지 **니즈에 따라 다양한 맞춤형 콘텐츠 제작** 가능

01

e스포츠와 다양한 방송 진행의
풍부한 경험을 토대로
다양한 내/외부 행사 진행

신작 또는 신규 콘텐츠 발표, 시연 방송,
쇼케이스, 대표 선발전 등

유저들과 함께하는 행사에서 부터
다양한 게임별 맞춤형 진행 가능

+ 더보기

행사

02

메인 무대와 부스를 활용한
다양한 e스포츠 리그 및 대회 진행

대회 티저 영상, 오프닝 영상,
경기별 하이라이트 영상,
선수 인터뷰 영상, 스케치 영상 등

다양한 리그 및 대회에
맞춘 영상 제작 가능

+ 더보기

e스포츠

03

메인 무대와 부스를 활용하여
다양한 장르와 컨셉의 특별방송 진행

특별 방송과 게임 컨셉에 따라
티저 영상, 하이라이트 영상,
오프닝 영상 등 다양한 영상 제작 가능

오르페아 / 오서공 어워즈 편
11월 28일(수) 오후 8시 생방송

+ 더보기

특별 방송

04

별도의 특정 콘텐츠에 초점을 맞춘
온라인 맞춤형 콘텐츠 영상 제작

게임 콘텐츠 토론, 리뷰 영상 부터
선수나 개발자, 셀럽 인터뷰 등
다양한 종류의 영상 콘텐츠 제작 가능

+ 더보기

영상 콘텐츠

e스포츠 연혁

2014

- 하스스톤 - 클랜 챔피언십 S1/2/3
- 리그 오브 레전드 - 2015 대학생 배틀
- FC매니저 - 제2회 월드 통합 챔피언십
- 도타2 - 도타2 챌린지 리그
- 월드 오브 탱크 - 쿠빈카컵 국가대표 선발전
- 피파온라인3 - 피파온라인3 인벤 팀 토너먼트

2015

- 하스스톤 - 클랜 챔피언십 S4
- 리그 오브 레전드 - 대학생 배틀 스프링 / 윈터
- 히어로즈 오브 더 스톰 - 커뮤니티 오픈 토너먼트 S1/2
- 배인글로리 - 코리아 프리 인비테이셔널
- 프리스타일2 - 월드 클래스 크루 챔피언십

2016

- 하스스톤 - 클랜 챔피언십 S5/6
- 리그 오브 레전드 - 대학생 배틀 5월대전 / 서머
- 히어로즈 오브 더 스톰 - 위너스 리그
- 히어로즈 오브 더 스톰 - 파워 리그 S1/2
- 오버워치 - 넥서스컵 한국대표 선발전
- 오버워치 - 로지텍 토너먼트 챔피언십
- 오버워치 - 제닉스배 오버워치 파워리그
- 오버워치 - 엔비디아 프렌즈 토너먼트
- 월드 오브 워크래프트 - 아레나 월드 챔피언십 한국 대표
- 클래시 로얄 - 클래시 로얄 황금왕관 쟁탈전
- 프리스타일2 - 킹 오브 팀 토너먼트

2017

- 하스스톤 - 클랜 챔피언십 올스타
- 하스스톤 - 팀 챔피언십 2017 스프링 / 서머
- 하스스톤 - 한국 메이저
- 리그 오브 레전드 - 대학생 배틀 윈터 / 서머 / 윈터
- 히어로즈 오브 더 스톰 - HGC 오픈 디비전 S1/2
- 히어로즈 오브 더 스톰 - 히오스 방구석리그
- 오버워치 - 전국 PC방 경쟁전
- 오버워치 - 육군참모총장배 솔저76 토너먼트
- 오버워치 - 오픈 디비전
- 새도우버스 - 아마추어 오픈 / 한일전
- 배틀그라운드 - 배틀그라운드 방구석리그
- 길티기어 Xrd - PS아레나 토너먼트
- 월드 오브 워크래프트 - 아레나 월드 챔피언십 한국 대표
- 철권 - 철권7 월드투어
- 포아너 - 포아너 아마추어 리그
- 프리스타일2 플라잉덤 - 차이나조이 한국대표 선발전

2018

- 하스스톤 - 팀 챔피언십 2017 윈터
- 하스스톤 - 팀 챔피언십 코리아 S1/2
- 히어로즈 오브 더 스톰 - HGC 오픈 디비전 S1
- 오버워치 - 오버워치 컨텐더스 트라이얼
- 리그 오브 레전드 - 대학생 배틀 서머 / 윈터
- 새도우버스 - 아마추어 오픈 S2
- 월드 오브 워크래프트 - 아레나 월드 챔피언십 한국 대표
- 포트나이트 - 포트나이트 배틀

2019

- 리그 오브 레전드 - 자본주의가 낳은 대회 시즌 1~4
- 서머너즈 워 - 월드 챔피언십 2019 아시아 퍼시픽
- 오토체스 - 오토체스 인비테이셔널 1~2회
- 피파온라인4 - 피파온라인4 인벤 커뮤니티컵
- 하스스톤 - 하스스톤 한중 인비테이셔널
- TFT - TFT 인비테이셔널

특별방송 연혁

2014

- 리그 오브 레전드 - 학교중이 롤롤롤
- 파이러츠 - 파이러츠 특별방송
- 피파온라인3 - 카드깡 데스매치
- 에오스 - 에오스 2.0 대규모 업데이트
- 몬스터 스트라이크 - 몬스터 스트라이크 특별방송
- 별이 되어라 - 별이 되어라 No.1 공략방송

2015

- 마비노기 듀얼 - 마비노기 듀얼 특별방송
- 하스스톤 - 증오의 8인 / 윤철기삼
- 히어로즈 오브 더 스톰 - 히어로즈 OBT 특별방송
- 월드 오브 워쉽 - 진짜 사나이들의 함포 대결!
- 프로야구 매니저 - 정수근의 새로운 프야매를 부탁해!

2016

- 월드 오브 워크래프트 - 서리늑대 축제 / 아제로스 대축제
- 블레스 - 블레스 개발자를 정복하라!
- 클래시 로얄 - 클래시 로얄 특별방송
- 하스스톤 - 하우스 오브 카드
- 하스스톤 - 갱스 오브 가젯잔
- 마구마구 - 거니볼: 최강의 구단
- 오버워치 - 오버워치 사관학교
- 리듬스타 - 리듬스타 for 겜존심
- 피파온라인3 - 피파온라인3 유럽 리그 레전드
- 다이스 오브 소울 - D.O.S 특별방송
- 데스티니 차일드 - 데스티니 차일드 데빌페스타

2017

- 히어로즈 오브 더 스톰 - 히어로즈 딱! 선생님의 금빛 과외!
- 히어로즈 오브 더 스톰 - 히어로즈 2.0 특별방송
- 히어로즈 오브 더 스톰 - 히어로즈 아카데미
- 히어로즈 오브 더 스톰 - 히어로즈 시공전쟁
- 새도우버스 - 새도우버스 새덱쇼
- 오버워치 - 드림워치: 오리사편
- 하스스톤 - 정글북
- 하스스톤 - 운고로 SHOW
- 하스스톤 - 프로듀스 하스돌
- 월드 오브 워크래프트 - 썬말라야
- 포 아너 - 포 아너 왕좌의 게임
- 원피스 트레저 크루즈 - 원피스TC 1주년 기념 특별방송
- BIC - BIC AKUTO 특별방송
- 소울링커 - 소울링커 특별방송
- 소드아트 온라인 - 소드아트 온라인 한국 런칭 방송

2018

- 히어로즈 오브 더 스톰 - 오늘도 시공!
- 새도우버스 - 새도우복서
- 아키에이지 - 월간 아키에이지
- 하스스톤 - 하스스톤 돌戰
- 포트나이트 - 4명이 함께 떠나는 쥬만지!
- 천애명월도 - 천하제일 논검대회
- 몬스터헌터 - 천하제일 토벌대회
- 오버워치 - 오.진.다

2019

- 오버워치 - 어서옵쇼 1~5회
- 오토체스 & TFT - 체스도사 시즌 1~3
- 레인보우식스 시즌 - R6 ACADEMY
- 기어즈 5 - 기어즈 5 론칭 특별 방송
- 검은사막 - 검은사막 특별방송 3회
- 각종 콘솔 게임 - 세상에 나쁜 게임은 없다?

행사

특장점과 기대효과

오프라인 집객에 초점을 맞춰 진행

특별 방송과 다르게 온라인 뷰어쉽보다는
오프라인 현장 관람객 집객에 초점을 맞춰 진행

현장 오프라인 프로모션 진행 가능

온라인에서 하기 어려운
굿즈샵, 현장 이벤트, 케이터링 등 관람객이 이용가능한
다양한 현장 오프라인 프로모션들을 진행 가능

현장 관람객과 다양한 소통 가능

Q&A, 팬미팅, 사인회, 이벤트전 등
현장 관람객과 다양한 소통이 가능하고,
이를 이용한 인플루언서와 함께하는 더욱 다양한 기획이 가능

세부 분야

[더 많은 영상 보러가기]

인벤 방송국 스튜디오 진행

인벤 방송국 스튜디오에서 진행하는 오프라인 행사

- ✓ 아키에이지 상속자와 함께하는 아키인의 밤 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 하스스톤 박사붐의 폭심만만 프로젝트 사전체험 행사 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 킹존 드래곤 X 팬미팅 [\[다시보기\]](#)

외부 진행

외부에 별도의 방송 시스템을 구축하여 진행하는 행사

- ✓ 삼성 오디세이 대학생 게임 페스티벌 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 육군참모총장배 오버워치 솔저 76 토너먼트 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 성남 게임 월드 페스티벌 [\[다시보기\]](#)



행사

[다시보기 링크](#)



2019 인벤 지스타



- ✓ 2019 지스타에서 인벤 자체적으로 무대부스 진행
- ✓ 보검&펄티모, C9 하스스톤팀, 김정민, 용봉탕 등 인기 인플루언서들과 함께 다양한 방송 진행
- ✓ 온라인 평균 3천명, 오프라인 수천명의 관람객 모객 성공
- ✓ 2020년에도 더욱 다양한 콘텐츠로 진행 예정

[다시보기 링크](#)



LG V50 페스티벌



- ✓ 잠실 롯데월드 아이스링크장에서 진행된 LG V50 씽큐 게임 페스티벌
- ✓ 브롤스타즈, 배틀그라운드, 킹오브파이터 등 다양한 게임으로 전 연령층과 함께 즐기며 진행

행사



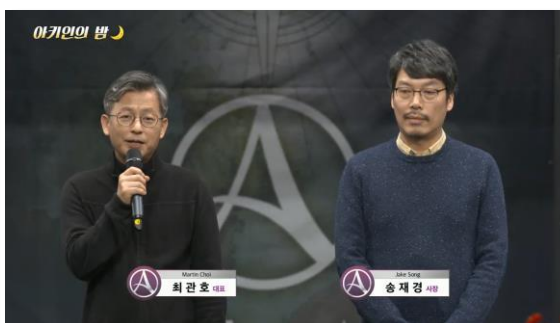
삼성 오디세이 대학생 게임 페스티벌

[다시보기 링크](#)


- ✓ 삼성과 함께 전국 8개 대학에서 진행되는 대학생 게임 페스티벌!
- ✓ 온라인 라이브 약 8,000명, 영상 콘텐츠 약 500,000뷰, 현장 관람객 약 5,000명
- ✓ 대회 진행을 위한 오프라인 PC 80여대 설치 및 진행
- ✓ 마이크로소프트를 비롯한 다양한 스폰서십 함께 진행



아키에이지 '아키인의 밤'

[다시보기 링크](#)


- ✓ 인벤 방송국 스튜디오에서 진행된 유저 초청 행사
- ✓ 엑스엘게임즈 최관호 대표, 송재경 사장을 비롯한 다양한 개발진들이 함께 참여하여 진행
- ✓ 약 80여명의 별도 초청된 유저들과 함께 각종 이벤트, 게임 등을 진행
- ✓ 크리스마스 기간에 맞춰 크리스마스 컨셉으로 현장 분위기 조성

행사

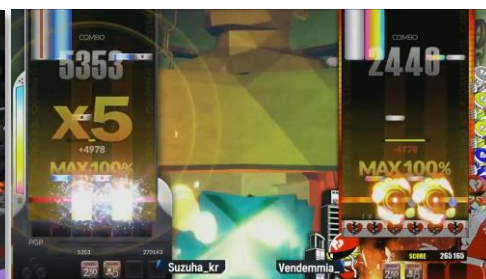
육군참모총장배 오버워치 솔저 76 토너먼트

[다시보기 링크](#)



2017 WEGL 파이널

[다시보기 링크](#)



오버워치 진짜 다 알려줍니다

[다시보기 링크](#)



행사 프로모션

행사	인벤 방송국 스튜디오 진행	외부 진행
비용	비용 문의	
대관 및 방송 장비	인벤 방송국 스튜디오	별도 외부 장소 대관 (추가 비용 발생)
투입 전문 인력	총괄 PD, 조연출, 기술/음향 감독, 카메라 감독, 현장 운영	총괄 PD, 조연출, 기술/음향 감독, 카메라 감독, 기술지원, 현장 운영
CG 디자인 및 출력물	CG 디자인 및 별도 출력물 사용	CG 디자인 및 별도 출력물 사용 (대관 장소에 따라 추가 비용 발생)
관람객수	약 100~150명	장소에 따라 다름
누적 뷰어쉽	10,000~30,000	30,000~50,000
비고	오프라인 집객을 진행하는 오픈형 방송 및 행사	오프라인 집객을 진행하는 오픈형 방송 및 행사

- 모든 비용은 평균 코스트로 진행 기획 및 구성에 따라 바뀔 수 있습니다.
- 평균 관람객수는 게임 종목별, 출연진, 대관 장소에 따라 차이가 날 수 있습니다.
- 기본 항목 외의 출연진 섭외 등 부가적인 비용에 따라 금액이 올라갈 수 있습니다.
- 누적 뷰어쉽 수치는 방송 시간에 따라 차이가 날 수 있습니다.

e스포츠 대회

특장점과 기대효과

게임에 맞춰 다양한 규모로 진행 가능

게임과 플랫폼, 예산 등 원하는 기획에 맞춰
일회성 대회에서부터 시즌 리그까지
다양한 규모로 진행 가능

장기적인 e스포츠화 가능성의 첫걸음

꾸준한 코어 유저들을 사로잡기 위한
장기적인 e스포츠화 가능성의 테스트

참여형 e스포츠 대회 진행 가능

프로게이머가 진행하는 대회 뿐만 아니라,
누구나 쉽게 참여할 수 있는 대회들도 함께 기획하여
참여형 e스포츠 진행 가능

세부 분야

[더 많은 영상 보러가기]

PC e스포츠 진행

PC게임으로 진행되는 다양한 e스포츠 대회 운영 및 진행

- ✓ 리그 오브 레전드 대학생 배틀 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 하스스톤 한중 인비테이셔널 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 오토체스 인비테이셔널 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 천애명월도 논검대회 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 포켓몬스터 소드/실드 인비테이셔널 [\[다시보기\]](#)

모바일 e스포츠 진행

최근 떠오르고 있는 다양한 모바일 게임으로 진행되는 e스포츠 대회 운영 및 진행

- ✓ 랑그릿사 서밋아레나 토너먼트 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 제5인격 심연의부름3 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 서머너즈워 SWC 2019 [\[다시보기\]](#)



e스포츠



2019 리그 오브 레전드 대학생 배틀 윈터



- ✓ 2019년 리그 오브 레전드 대학생 배틀 윈터 시즌 진행
- ✓ 결승전은 LCK가 열리는 LoL Park에서 진행. 현장 관람객 200여명 모객
- ✓ 온라인 평균 6천, 최대 9천명 시청
- ✓ 기존의 LCK 외의 LoL Park에서 진행된 첫 외부 행사

다시보기



서머너즈 워 SWC 2019



- ✓ 2019년 글로벌하게 진행된 서머너즈 워 월드 챔피언십 중계 진행
- ✓ 한국어 뿐만 아니라 영어, 일본어, 중국어, 동남아 등 타국 중계진과 동시 중계 진행
- ✓ 오프라인, 온라인으로 경기 진행 하며 실시간 하이라이트, 하이라이트VOD 제작 등 다양한 콘텐츠 협업 진행

다시보기



e스포츠



제5인격 심연의부름 3 한국지역 예선



다시보기

- ✓ 2020년 모바일게임 제5인격 글로벌 대회인 '심연의부름3' 한국지역 예선 진행
- ✓ 클랜 단위 대회 운영, 경기 진행, 실시간 케어 등 운영과 방송 동시에 담당하여 진행
- ✓ 온라인 평균 3~4천명, VOD기준 10만뷰 이상 달성



랑그릿사 서밋아레나 토너먼트



다시보기

- ✓ 모바일게임 랑그릿사 인게임 PVP 대회인 '서밋아레나' 토너먼트 경기 중계 진행
- ✓ 평균 2천명 이상 라이브뷰 달성

e스포츠



하스스톤 팀 챔피언십 코리아

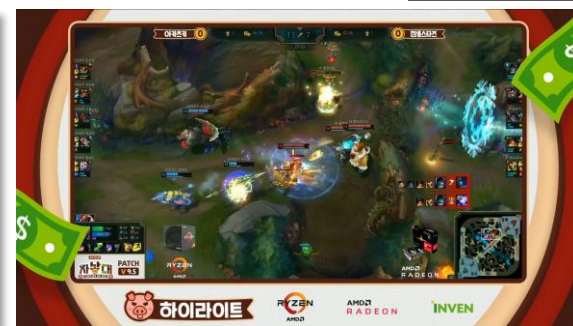


대회페이지

- ✓ 2018년 10월 하스스톤 팀 챔피언십 코리아 시즌 2 마무리
- ✓ 2014년 하스스톤 클랜 챔피언십 이후 11회차 팀 리그 진행
- ✓ 평균 온라인 라이브 약 12,000명, 참가팀 약 100팀
- ✓ 총 상금 3,000만원, 파이트머니 시스템, 2부(세컨드 디비전) 리그 등 체계화된 리그 진행



자본주의가 낳은 대회



다시보기

- ✓ 2019년 3월 25,26일 진행된 온,오프라인 대회
- ✓ 20명의 인기 스트리머들이 참여, 4팀의 토너먼트 형식의 소규모 대회 진행
- ✓ 양일 라이브 최고 시청자 약 30만명, 누적 뷰어십 약 400만뷰 달성
- ✓ 참가자들의 2차 유튜브 콘텐츠, 트위치 클립 등 다양한 2차 바이럴 마케팅 효과

e스포츠

2018 리그 오브 레전드 대학생 배틀 서머

[다시보기 링크](#)



인벤 오토체스 인비테이셔널 #1

[다시보기 링크](#)



인벤 오토체스 인비테이셔널

Player	Match 1	Match 2	Match 3	Total
압강	10	-	-	10
복삼	8	-	-	8
공혁준	4	-	-	4
이호니	2	-	-	2
몰라리	6	-	-	6
단	-4	-	-	-4
호무세	0	-	-	0
아구	-2	-	-	-2

천애명월도 논검대회

[다시보기 링크](#)



e스포츠 대회 프로모션

e스포츠 대회	온라인 대회	일회성 오프라인 대회	오프라인 시즌 대회
비용	비용 문의		
대관 및 방송 장비	인벤 방송국 스튜디오 중계석	인벤 방송국 스튜디오 또는 별도 대관	인벤 방송국 스튜디오 또는 별도 대관
투입 전문 인력	총괄 PD, 기술 지원, 옵저버	총괄 PD, 조연출, 기술/음향 감독, 카메라 감독, 현장 운영, 옵저버, 심판	총괄 PD, 조연출, 기술/음향 감독, 카메라 감독, 현장 운영, 옵저버, 심판
CG 디자인 및 출력물	CG 디자인만 사용	CG 디자인 및 별도 출력물 사용 (장소에 따라 추가 비용 발생)	CG 디자인 및 별도 출력물 사용
평균 시청자수	약 1,000~2,000명	약 2,000~5,000명	약 5,000명 이상
누적 뷰어쉽	7,000~20,000	30,000~50,000	100,000이상
비고	온라인으로 진행되는 e스포츠 대회	오프라인으로 진행되는 1회성 e스포츠 대회	장기간에 걸쳐 진행되는 오프라인 시즌 대회

- 모든 비용은 평균 코스트로 진행 기획 및 구성에 따라 바뀔 수 있습니다.
- 평균 시청자수는 게임 종목별, 출연진에 따라 차이가 날 수 있습니다.
- 기본 항목 외의 출연진 섭외 등 부가적인 비용에 따라 금액이 올라갈 수 있습니다.
- 누적 뷰어쉽 수치는 방송 시간에 따라 차이가 날 수 있습니다.

특별 방송

특장점과 기대효과

온라인 뷰어십에 초점을 맞춰 쉽게 진행 가능

스튜디오에서 진행하는 특별방송으로 온라인 뷰어십에 초점을 맞춰 방송을 진행, 상대적으로 짧은 시간내에 준비가 가능하며 야외 방송에 비해 적은 코스트로 진행

다양한 온,오프라인 프로모션 진행 가능

오프라인 스튜디오에서 진행하는 방송으로 방송 진행과 함께 방송 온,오프라인에서 할 수 있는 다양한 프로모션을 함께 진행 가능

지속적인 방송에 최적화

적은 코스트를 기반으로 지속적인 방송에 최적화 되어 있으며, 다양한 콘텐츠를 이용하여 방송이 가능

세부 분야

[더 많은 영상 보러가기]

인벤 방송국 메인 스튜디오 진행

인벤 방송국 메인 스튜디오에서 진행하는 기획형 특별방송

- ✓ FORZA HORIZON 4 포르자 페스타! [\[다시보기\]](#)
- ✓ 오늘도시공! 오프리아 출시기념 & 오시공 어워즈 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 데스티니 가디언즈 어서와 수호자는 처음이지? [\[다시보기\]](#)

온라인 크로마키 방송

진행자만 나와 온라인으로 진행되는 크로마키 기획 방송

- ✓ 오버워치 2주년 감사제 이벤트 데스매치 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 아키에이지 랜선 아미고 [\[다시보기\]](#)

온라인 대회 중계

해외 대회 이원 중계 등의 간단한 크로마키 대회 중계

- ✓ WESG 2017 그랜드파이널 스타크래프트 2 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 게임스컴 배틀그라운드 인비테이셔널 [\[다시보기\]](#)
- ✓ LOL 스트리머 이벤트 매치 Solary vs 2633 [\[다시보기\]](#)



특별 방송



어서읍쇼

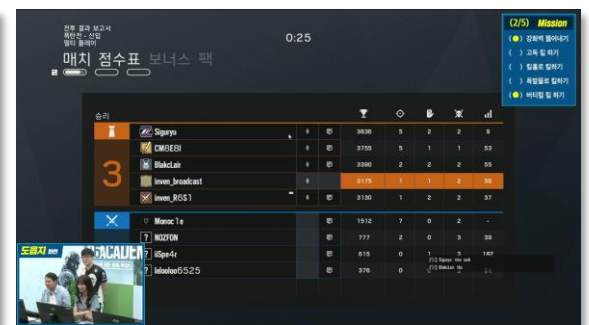


다시보기 링크

- ✓ 2019년 총 5회 진행, 2020년에도 진행 예정
- ✓ 김정민, 용봉탕, 꽃빈 등 인기 인플루언서와 함께 고정패널로 월별로 진행
- ✓ 온라인 평균 3천명 시청
- ✓ 매 회차 게임 업데이트에 맞춰 티저 영상 촬영 및 스튜디오를 별도로 세팅하여 진행



레인보우식스 아카데미



다시보기 링크

- ✓ 2019년 8월 레인보우식스 아카데미 특별방송 진행
- ✓ 인기 인플루언서 2인을 초청하여 교육방송 형태로 진행
- ✓ 3화에서는 교육받은 인플루언서와 함께 팀을 구성하여 5대5 팀 초청전 진행
- ✓ 평균 4천명의 시청자와 뜨거운 반응

특별 방송



체스도사 & ASUS 황금알 챌린지



다시보기 링크

- ✓ 2019년 오토체스와 TFT의 인기와 함께 매주 편성된 인벤 자체 프로그램
- ✓ 인기 인플루언서 '진수'와 함께 꾸준하게 진행하며 체스도사 라는 타이틀 각인
- ✓ ASUS와도 협업을 통해 최신 노트북을 홍보 및 이벤트로 증정하는 프로모션 방송도 진행



포르자 호라이즌 4 '포르자 페스타'



다시보기 링크

- ✓ 2018년 9월 29일 프로자 호라이즌 4 포르자 페스타 진행
- ✓ 인기있는 스트리밍 셀럽과 함께 신작 게임을 직접 체험해보는 예능 방송
- ✓ 온라인 라이브 약 8,000명
- ✓ 게임 컨셉에 맞춰 방송 스튜디오를 별도로 세팅하여 진행

특별 방송

검은사막 대잔치



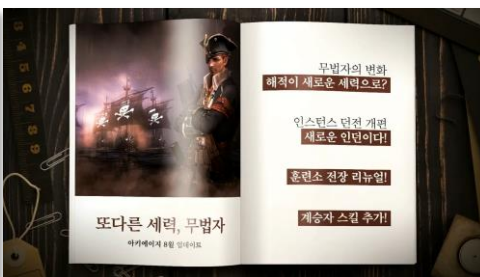
다시보기 링크

울.룬.도 - 울프의 룬테라 도전기



다시보기 링크

월간 아키에이지 [3회차 물벼락 축제 편]



다시보기 링크

특별 방송 프로모션

특별 방송	온라인 기획 방송	인벤 방송국 메인 스튜디오	외부 스튜디오 진행
비용	비용 문의		
대관 및 방송 장비	인벤 방송국 스튜디오 중계석	인벤 방송국 메인 스튜디오	외부 스튜디오 대관 (추가 비용 발생)
투입 전문 인력	총괄 PD, 기술/음향 감독, 카메라 감독	총괄 PD, 조연출, 기술/음향 감독, 카메라 감독	총괄 PD, 조연출, 기술/음향 감독, 카메라 감독, 기술지원
CG 디자인 및 출력물	CG 디자인만 사용	CG 디자인 및 별도 출력물 사용	CG 디자인 및 별도 출력물 사용
평균 시청자수	약 1,000~2,000명	약 2,000~5,000명	약 3,000~6,000명
누적 뷰어쉽	10,000~40,000	30,000~70,000	40,000~80,000
비고		집객이 없는 인벤 스튜디오 특별 방송	집객이 없는 외부 스튜디오 특별 방송

- 모든 비용은 평균 코스트로 진행 기획 및 구성에 따라 바뀔 수 있습니다.
- 평균 시청자수는 게임 종목별, 출연진에 따라 차이가 날 수 있습니다.
- 기본 항목 외의 출연진 섭외 등 부가적인 비용에 따라 금액이 올라갈 수 있습니다.
- 누적 뷰어쉽 수치는 방송 시간에 따라 차이가 날 수 있습니다.

영상 콘텐츠

특장점과 기대효과

효과적인 메시지 전달 가능

다양한 기획을 통해서 전달하고자 하는 의미를 압축하여
라이브 방송에 비해 짧은 시간에 효과적인 메시지 전달 가능

다양한 기획의 콘텐츠 제작 가능

라이브 방송에 비해 상대적으로 규모 구성이 자유로우며,
이에 따라 장비, 장소, 인력, 기획, 컨셉 등
주어진 예산에 맞춰 다양한 영상 콘텐츠 제작 가능

반영구적인 보존성 콘텐츠

일회성인 라이브 방송 콘텐츠와는 달리 지속적인 보존성 콘텐츠로
유튜브를 통해 지속적인 노출이 가능하며,
제작된 영상을 이용하여 SNS 등의 2차 바이럴 마케팅 활용 가능

세부 분야

[더 많은 영상 보러가기]

방송 관련 영상 콘텐츠

진행되는 방송에 맞춰 제작되는 영상 콘텐츠

- ✓ 오프닝 및 티저 영상 - 오시공 티저영상 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 방송 하이라이트 영상 - 갱스 오브 가젯잔 별칭 하이라이트 [\[다시보기\]](#)

게임 관련 영상 콘텐츠

게임 소스들을 이용하여 별도로 제작되는 영상 콘텐츠

- ✓ 스토리 영상 - WOW 전쟁인도자 특집 스토리 영상 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 리뷰 영상 - 세나게 (트로피코6 리뷰 영상) [\[다시보기\]](#)

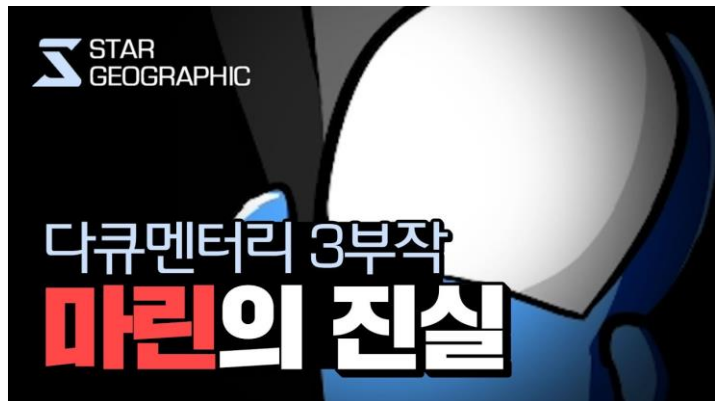
기타 영상 콘텐츠

게임 외 소스를 이용하여 제작되는 영상 콘텐츠

- ✓ 현장 스케치 영상 - 하스스톤 팀 챔피언십 예선 스케치 [\[다시보기\]](#)
- ✓ 리뷰 영상 - 오버워치 넨도로이드 개봉기 [\[다시보기\]](#)



영상 콘텐츠



스타 다큐멘터리



- ✓ 2019년 스타크래프트 유튜브 공식 채널 3부작 시리즈로 총 9편 업로드 진행
- ✓ 첫시리즈의 경우 편당 40만 조회수 달성
- ✓ 매 시리즈 꾸준하게 긍정적인 반응과 함께 차기작에 대한 니즈 증가

다시보기 링크



오체가이드



- ✓ 2019년 오토배틀러 장르의 유행과 함께 가이드 영상 제작
- ✓ 자세한 가이드와 함께 다양한 밈을 사용하여 유저들이 흥미를 가질만한 내용으로 제작
- ✓ 평균 10만 조회수 달성으로 유저들의 반응도 긍정적

다시보기 링크



영상 콘텐츠



하스스톤 '하스스톤 10분 토론'

다시보기 링크

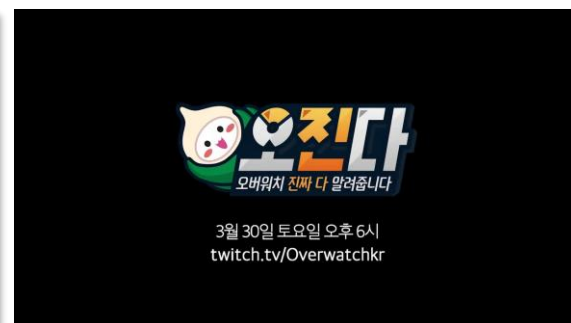


- ✓ 2018년 12월 하스스톤 10분 토론 13화 업로드
- ✓ 두 셀럽이 나와 현재 게임 내 이슈화되는 이야기에 대해 토론을 하는 컨셉의 영상 콘텐츠
- ✓ 평균 약 50,000뷰 콘텐츠
- ✓ 게임 내 이슈화되는 콘텐츠이기 때문에 평균적으로 매우 많은 댓글 수를 기록

다시보기 링크



'오버워치 진짜 다 알려줍니다' 티저 영상



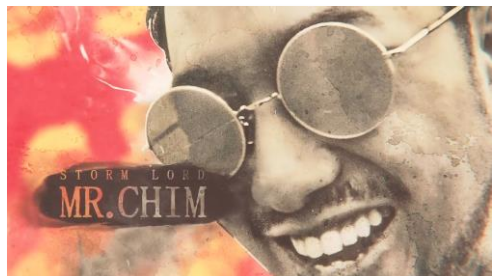
- ✓ 2019년 3월 25일 '오버워치' 한국 공식 유튜브 업로드
- ✓ 인기 유튜브 크리에이터인 '김재원'을 모델로 야나두 광고를 패러디 형식으로 제작
- ✓ 약 350,000뷰 콘텐츠
- ✓ 각종 이슈와 2차 콘텐츠 제작 등을 고려하여 총 100만뷰 이상의 추가 바이럴 진행

영상 콘텐츠

하스스톤 특별방송 타이틀 무비 [갱스 오브 가젯잔] [하우스 오브 카드]

[다시보기 링크1](#)

[다시보기 링크2](#)



삼성 오디세이 대학생 게임 페스티벌 애프터무비

[다시보기 링크](#)



별도 제작 영상 [데스티니 가디언즈 - 김경식의 출발! 데스티니 가디언즈]

[다시보기 링크](#)

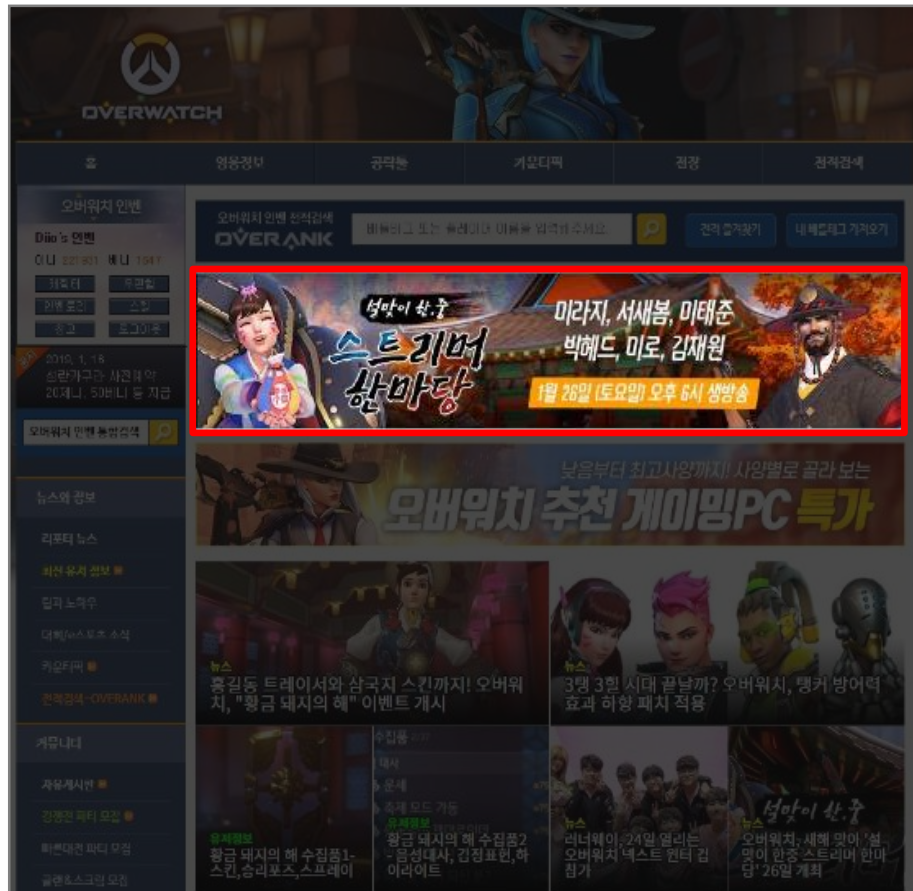


영상 콘텐츠 프로모션

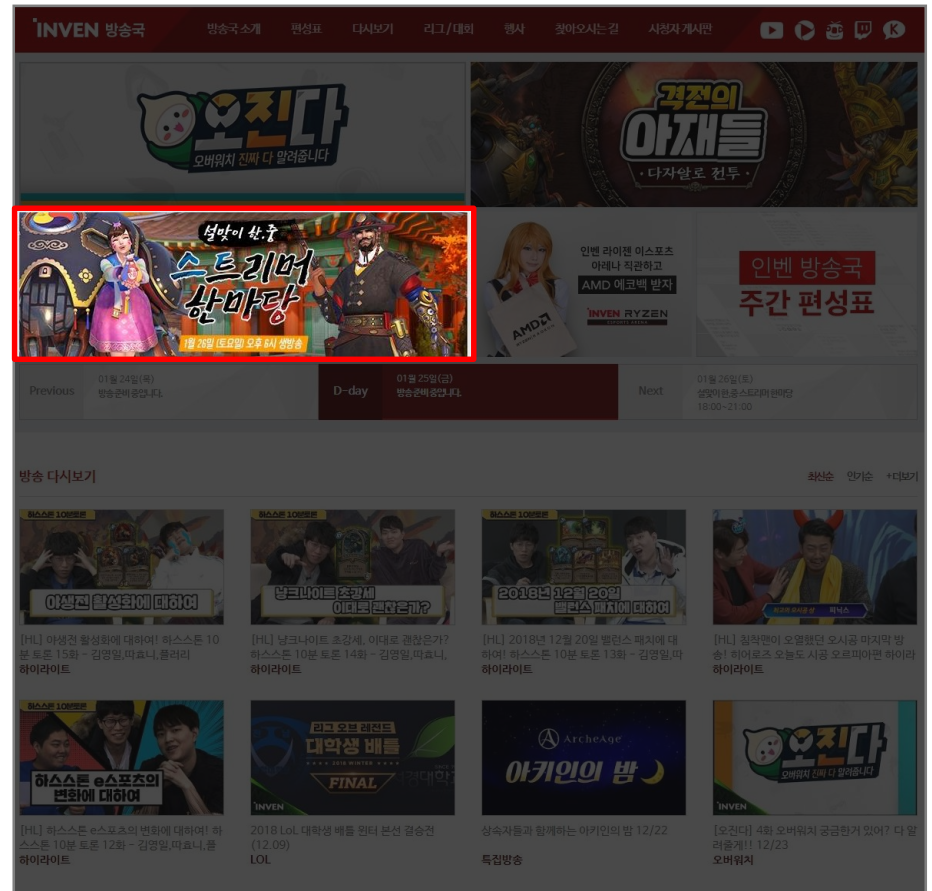
	항목	세부	제작일수 (단위 일)				가격 단가	러닝타임	비고
			프리 프로덕션	촬영	제작	컨펌 및 수정			
방송 영상	사전티저 (모집영상)	그래픽 영상	1	-	3	1	비용 문의	1min 이내	원화 / 게임 트레일러 / 기존 영상등을 조합해서 제작
		실사 촬영	5	1	4	1		1min 이내	사전 기획/카메라/촬영감독 및 기타 촬영 장비들 비용 추가
	방송 오프닝	그래픽 영상 (단순형)	1	-	3	1		1min 이내	원화 및 게임 트레일러등을 조합해서 제작
		그래픽 영상 (기획형)	3	1	4	1		1min 이내	간단한 영상이나 제작된 이미지 아트웍을 추가
		실사 촬영	5	1	4	1		1min 이내	사전 기획/카메라/촬영감독 및 기타 촬영 장비들 비용 추가
	스케치 영상	단신	-	1	2	1		2min 이내	현장 영상과 BGM 기본적인 디자인 포함
		메이킹 영상	-	1	3	-		3min 이내	다른 제작물 촬영 과정을 담은 스토리 영상 / 추가 카메라 인력
		애프터무비	-	1	4	1		5min 이내	각종 인터뷰 및 디자인 포함
	방송 하이라이트	클립형	-	-	2	-		-	기본 클립 5개 (클립 길이에 따라 조정 가능)
		예능형	-	-	4	1		5min 이내	예능형 자막 및 제작된 이미지 컷들 추가
홍보영상	바이럴 영상	기획형	5	1	3	1	비용 문의	5min 이내	행사를 알리기 위한 여러 바이럴 영상들 기획/제작
	게임 소개영상	그래픽	3	-	4	1		1min 이내	인게임 영상 / 트레일러 등을 조합해서 제작
		실사형	5	1	5	1		3min 이내	게임관련 유명인들을 섭외해서 광고형 영상 제작
	인터뷰 홍보 영상	기본형	1	1	3	1		1min 이내	카메라 1대와 마이크 1대로 진행 (자막 및 자료화면 추가)
		고급형	3	1	4	1		10min 이내	기본형+추가 카메라와 운용인력 조명등이 더 추가
	언박싱/개봉기	-	1	1	3	1		5min 이내	1인 크리에이터 스타일로 제작 예정
	인포그래픽		1	-	3	1		2min 이내	자료 제공이 필수

- 모든 비용은 평균 코스트로 진행 기획 및 구성에 따라 바뀔 수 있습니다.
- 제작 일수는 최소한의 일자로 기획 및 러닝타임에 따라 늘어날 수 있습니다.
- 러닝타임은 단가에 맞춘 평균적인 길이로 기획에 따라 변경될 수 있으며, 이에 맞춰 단가가 변경될 수 있습니다.
- 기본 항목 외의 출연진 섭외 등 부가적인 비용에 따라 금액이 올라갈 수 있습니다.

커뮤니티 및 ibs 홍보 배너 노출



프로모션에 맞는 해당 커뮤니티 내 배너 노출



ibs 홈페이지 메인 배너 노출

인벤 커뮤니티 내 라이브 모듈 노출

The screenshot displays the Inven website's Runeterra community page. The layout includes a top navigation bar, a left sidebar with various community links, a main content area with news and live modules, and a right sidebar with additional community resources.

Left Sidebar:

- 문태라 화제점중
- 리포트 뉴스
- 실시간 유저 정보
- 텍 사출레이터
- 팁과 노하우
- 문태라 커뮤니티
- 자유 게시판
- 친구 찾기 / 친선전
- 결문과 답변
- 스크린샷 게시판
- 동영상 게시판
- 사이트 권익 / 정보
- 공동 커뮤니티
- 프린팅 티셔츠 갤러리
- 요리/맛집 갤러리
- 패션의 완성 갤러리
- 스마트폰 게시판
- PC 견적 게시판
- 게이밍 주변기기
- 오른 이슈 갤러리
- 저음/개봉 갤러리
- 코스프레 갤러리
- 최근 논란중인 이야기
- 게이머 토론장
- 게임 추천/소감
- 무엇이든 물어보세요
- (19)무인도는 참이지?
- 제휴 서비스

Main Content Area:

- News Section:**
 - 연대 효과와 강력한 데마시아! '따쇼나-울프'의 데마시아 추천 데
 - 스승을 살해한 억울한 농명을 쓴 채 도망자 신세가 된 아소
 - 카르마 군도 컨트롤 데 서서히 상대방의 숨통을 조인다!
 - '전쟁의 어머니의 부름' 프렐군도 데
 - '준비'는 승리한다? 동상 이즈리얼 데
- Runeterra Invitational 2020:**
 - 레전드 오브 문태라 인벤테이셔널 16강 1열차 [GROUP A]
 - 문태라 브레인 16인의 짜릿한 퍼 싸움!
 - 1경기: 고스트 vs. 멘싱
 - 2경기: 톱가소 vs. Xixo
 - 3경기: 던 vs. 고공성
 - 4경기: 미즈니 vs. 미카루스
 - 트위치 TV | 아프리카TV
- Recommended Runeterra Live Guides:**
 - 데마시아
 - 프렐우드
 - 아이오니아
 - 녹서스
 - 필드오버&자운
 - 그림자 군도
- Tip and Trick Board:**
 - [전략] 유럽1등 데 슈팅 마우리얼의 아시아 6등 공.. [2]
 - [전략] 미라를 로봣데 (하딩, 카르마)
 - [전략] 1티어택을 짜놓아서 만든 카운터 데 [3]
- Screen Shot Gallery:**
 - 스크린샷 갤러리

Right Sidebar:

- 인벤 사전예약:**
 - 블레스 모바일: 특별한 보상 지급 (100배니, 1000이니 지급)
 - 용의기원: 특별한 보상 지급 (100배니, 1000이니 지급)
 - 검은달: 다양한 보상 지급 (100배니, 1000이니 지급)
- IT 인벤:**
 - IT인벤이 제안하는 3월 추천 견적
- 인벤 채용공고:**
 - 보안, 사연, 방송기술, IT 및 게임콘텐츠
- 문태라 기본 가이드:**
 - 기본 게임 룰
 - 각 지역별 특성
 - 카드확득 방법
 - 다양한 게임 모드
 - 기본 용어 정리
- 문태라 지역 가이드:**
 - 마법와 힘 - 데마시아
 - 냉혹한 용기 - 프렐우드
 - 강철의 폭풍 - 아이오니아
 - 출공격 - 녹서스
 - 솔로와 혼란 - 필드오버&자운
 - 죽음과 회생 - 그림자 군도
- Runeterra Twitch Broadcast:**
 - 문태라 트위치 방송
 - nancho3331

해당 커뮤니티 중단 라이브 모듈 노출

취재 및 기사 노출

풍경기 기사 킹존 드래곤X 팬미팅 풍경기 기사

선수와 우린 칼바람 한밤! '킹존 드래곤X' 팬미팅 풍경기

정수형, 송성호 기자 (desk@inven.co.kr)



쌀쌀한 바람이 단풍잎을 날리는 가을날, 27일 경자동에 위치한 인벤 라이젠 e스포츠 아레나(이하 인벤 아레나)에서 킹존 드래곤X(이하 킹존)의 팬미팅이 진행되었습니다. 킹존의 선수 그리고 코칭 스태프들이 많은 팬들과 함께 한 해를 마무리하는 파티 콘셉트의 팬미팅에서 다채로운 이벤트를 진행하며 즐거운 시간을 보냈는데요!

이번 팬미팅의 메인 이벤트였던 칼바람 대전은 사전모집을 통해 '강변현상금사냥꾼', '문우찬바람물때내게와줄래' 팀이 최종 결승전에 올라갔으며, 팬미팅 현장에서 최종 결승전 대화가 치러졌습니다. 한편, 달리는 선수들과 경기 뒤에는 다양한 퀴즈 이벤트가 진행되며 팬미팅을 방문해준 팬들의 양손을 무겁게 만들어주기도 하였답니다.

늦은 시간까지 진행된 행사 일경에도 불구하고 선수들을 위해 응원외 박수를 보내준 팬분들과 그런 응원 덕분에 미소가 끊이지 않았던 킹존 선수들의 팬미팅 현장을 사진으로 담아보았습니다.



[기사 더보기]

인터뷰 기사 오버워치 한중전 스트리머 인터뷰 기사

[인터뷰] "오버워치는 나를 다시 태어나게 만든 게임", 스트리머 김재원-서새봄 인터뷰

정성모, 남기백 기자 (desk@inven.co.kr)

누구나 살면서 인생을 바꿀 기회가 3번은 찾아온다고 합니다. 다만 그 기회가 왔을 때, 자신이 그 기회를 잡을 준비가 되어있지 않다면 모든 것은 수포로 돌아가겠죠.

여기 자기 인생에 찾아온 기회를 놓치지 않고 잡았던 사람들이 있습니다. 바로 김재원 스트리머와 서새봄 스트리머입니다. 이 두 스트리머는 흔히 인터넷 스트리밍을 보는 시청자들이 말하는 '대기업' 스트리머이면서, 동시에 오버워치라는 게임으로 인생을 바꾼 주인공이기도 합니다.

인벤에서는 지난 1월 26일 '황금 돼지의 해' 이벤트 기념으로 진행된 한중 스트리머 대전에 참석한 두 사람을 만나 짧지만 깊은 인터뷰를 나눴습니다. 두 사람은 스트리머로서 자신의 성공을 "운이 좋았다", "블리자드의 덕분이다"라고 말했지만, 인터뷰를 마친 뒤 저는 그것이 그냥 찾아온 것이 아니라 두 스트리머가 오랜 기간 동안 고민과 노력을 거듭한 끝에 찾아온 '결실'에 가까워 보였습니다.

김재원-서새봄이 보는 오버워치는 어떤 게임인지, 그리고 이 두 사람에게 오버워치는 어떤 의미인지 지금부터 함께 살펴보겠습니다.



▲ 한중 스트리머 대전에 참여한 서새봄(좌)-김재원(우)

Q. 안녕하세요, 만나 뵙게 되어서 반갑습니다. 먼저 인벤 유저분들에게 인사 부탁드립니다.

[기사 더보기]

취재 기사 아키에이지 아키인

[종합] 크리스마스처럼 풍성한 상속자들의 축제, '아키인의 밤'

박창석, 유희은 기자 (desk@inven.co.kr)



엑스엘게임즈는 금일(22일), 본당구 인벤 라이젠 e스포츠 아레나에서 아키에이지 유저들과 함께 2018년 한 해를 마무리하는 오프라인 이벤트 '아키인의 밤' 행사를 개최했다.

'아키인의 밤'은 딱딱한 분위기로 진행되는 간담회가 아닌, 아키에이지를 사랑하는 유저들과 개발자들이 만나 대화를 나누고, 맛있는 음식과 다양한 이벤트를 함께 즐기며 한 해를 마무리하는 크리스마스 파티 느낌의 송년 행사다. 현장에 방문한 유저들은 아키에이지 콘텐츠와 관련된 퀴즈를 풀거나 e스포츠 대회 형태로 꾸민 '노르에트 무한대전 이벤트 매치'를 관람하고, 형운의 상자, 럭키 드로우 등 크리스마스를 맞이하여 특별히 준비된 다양한 이벤트에 참여할 수 있었다.

이날 행사에는 엑스엘게임즈의 최관호 대표와 송재경 사장은 물론, 아키에이지 기획 팀장, 전투 밸런스 담당 파트장, 생활 콘텐츠 파트장이 모두 참석해서 유저들을 맞이했다. 행사장에 직접 방문하거나 온라인 생방송을 통해 아키인의 밤 행사에 참여한 유저들은 행사 막바지에 준비된 질의응답 시간을 통해 그동안 아키에이지에 대해 궁금했던 것들을 개발자들에게 직접 질문할 수 있었다.

- 일 시: 2018년 12월 12일(토) 오후 16:30
- 참석자: 엑스엘게임즈 최관호 대표, 송재경 사장, 함흥진 PD, 이재향 기획팀장
- 발표내용: 엑스엘게임즈 '아키에이지' 관련 질의응답

[기사 더보기]

VOD 채널을 통한 스트리밍 및 업로드



인벤방송국IBS

구독자 53,928명

구독

홈

동영상

재생목록

커뮤니티

채널

정보



업로드한 동영상 ▾ 모두 재생

≡ 정렬 기준



[충격] 독재 게임인데 독재를 못하는 게임이 있다? [트로피코...]
조회수 216회 • 1일 전



[공수나이트] 1화 혼수 두다 답답해서 뛰었더니...1라 3고를...
조회수 1천회 • 1시간 전



[아하대] 6화 김영일, 홍차, 고말숙과 함께 하는 아무튼 하...
조회수 3.3천회 • 1일 전



[체스도사 ♣] 4화 풀버전 역대급 난이도 미션.....그냥 1등하...
조회수 5.1천회 • 2일 전



"퀵 = 럭키 럭키 럭키 나이트" - 인벤 오토체스 인비테이션...
조회수 1.6천회 • 2일 전



[오진다] 6회 하이라이트 | 미라지 vs 김재원의 불꽃튀기...
조회수 162회 • 2일 전



[세나계] 8화 세상에 나쁜 게임은 없다? FAITH 2D 개무서움...
조회수 278회 • 3일 전



[세나계] 7화 #2 세상에 나쁜 게임은 없다? 트로피코6 정...
조회수 169회 • 4일 전



[오토체스 인비테이션] 2회 #1 최광원,마스카 증계...
조회수 1.6만회 • 4일 전



[오토체스 인비테이션] 2회 #3 최광원,마스카 증계...
조회수 9.7천회 • 4일 전



[오토체스 인비테이션] 2회 #2 최광원,마스카 증계...
조회수 1만회 • 4일 전



[오토체스 ♣] 이것만 보면 신(갓)덱 끝! 신덱 완벽 공략 / ...
조회수 1.1만회 • 1주 전



오토체스 인비테이션 2회 오프닝 영상
조회수 2.6천회 • 1주 전



젠야타를 죽인 범인을 찾아라! [명탐정 맥크리 ~네팔 성소 살인사...]
조회수 2천회 • 1주 전



마구간 지기의 마구간 탈출? 방송(최강광원 feat. 기술팀)
조회수 2.6천회 • 1주 전



[체스도사 ♣] 3화 풀버전 신(GOD)에게 도전한 진수도사...
조회수 1.3만회 • 1주 전



[세나계] 7화 #1 세상에 나쁜 게임은 없다? 트로피코6 정...
조회수 361회 • 1주 전



[아하대] 5화 김영일, 면과 함께 하는 아무튼 하스스톤 대...
조회수 2.5천회 • 1주 전

[영상 더보기]

SNS를 활용한 노출

인벤 페이스북 내 노출 하스스톤 한중전 인비테이셔널 홍보 영상



[\[바로가기\]](#)

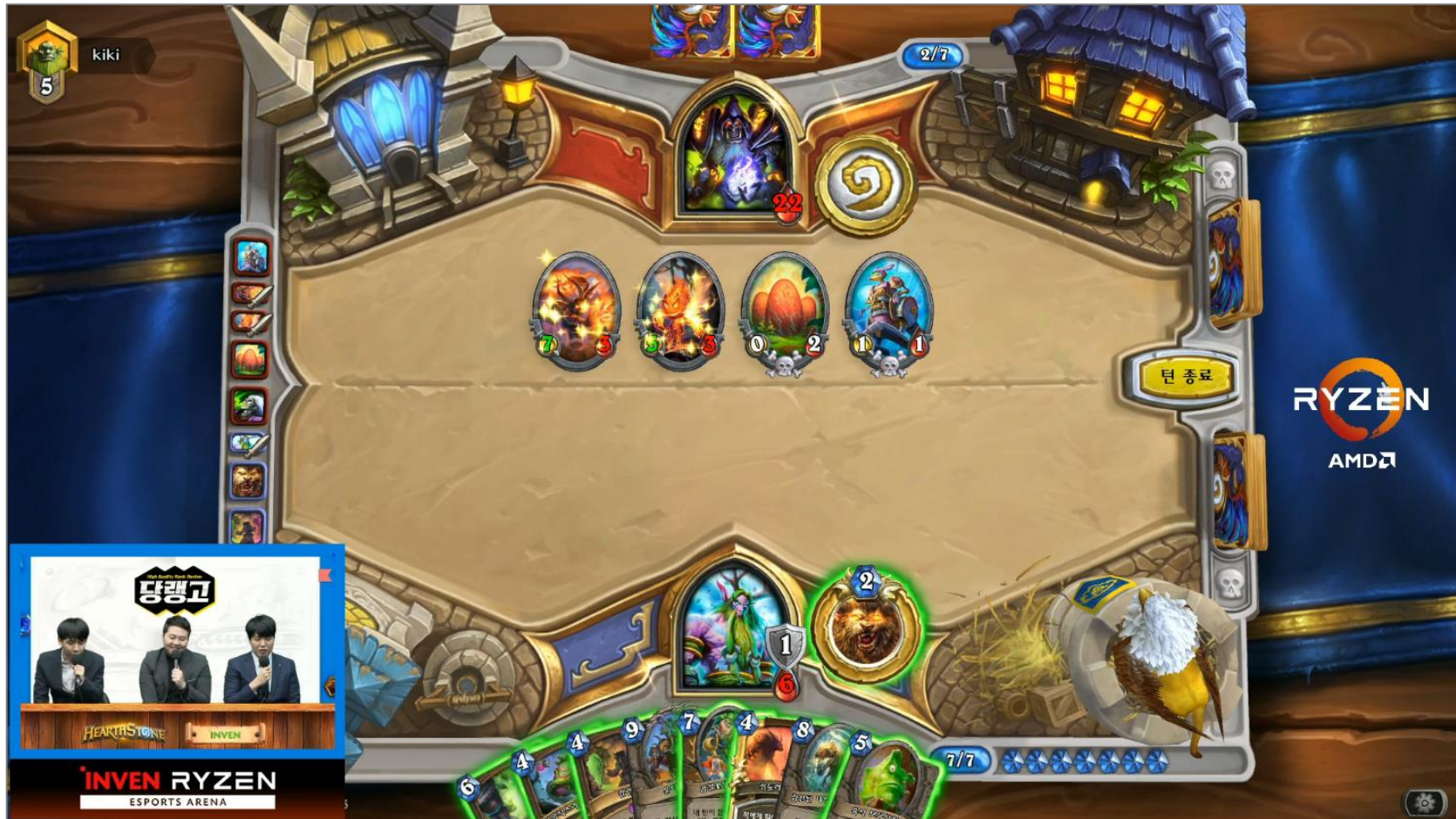
클라이언트 SNS를 활용한 노출 오버워치 오진다 티저 영상 노출



[\[바로가기\]](#)

CG를 통한 로고 노출

온라인 CG를 통한 라이브 및 VOD 내 지속적인 로고 노출



방송 진행 중 지속적인 CG 로고 노출

오프라인 이벤트

현장 관람객을 대상으로한 다양한 오프라인 이벤트 진행 가능



SNS 현장 인증 이벤트



치어폴 응원 이벤트

지속적인 경품 노출

경품 지원시 온, 오프라인 현장 내 지속적인 노출 진행



럭키 드로우 이벤트 경품 행사 내 지속적인 노출

영상 콘텐츠 내 노출

휘발성이 아닌 보존성 콘텐츠로 지속적인 노출

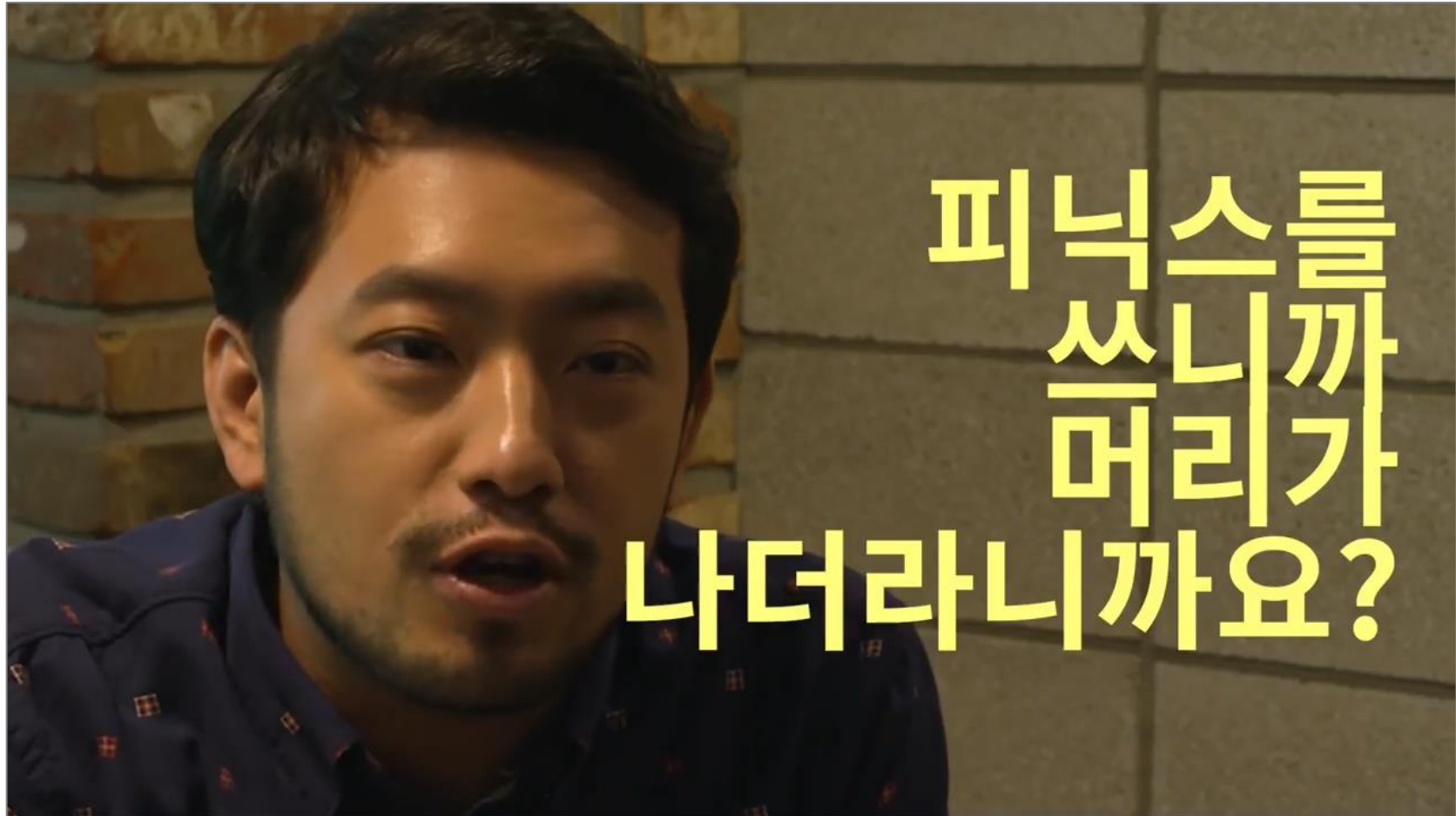


[영상 보러가기]

삼성 오디세이 대학생 게임 페스티벌 Official After Movie 내 제품 노출

별도 바이럴 영상 제작

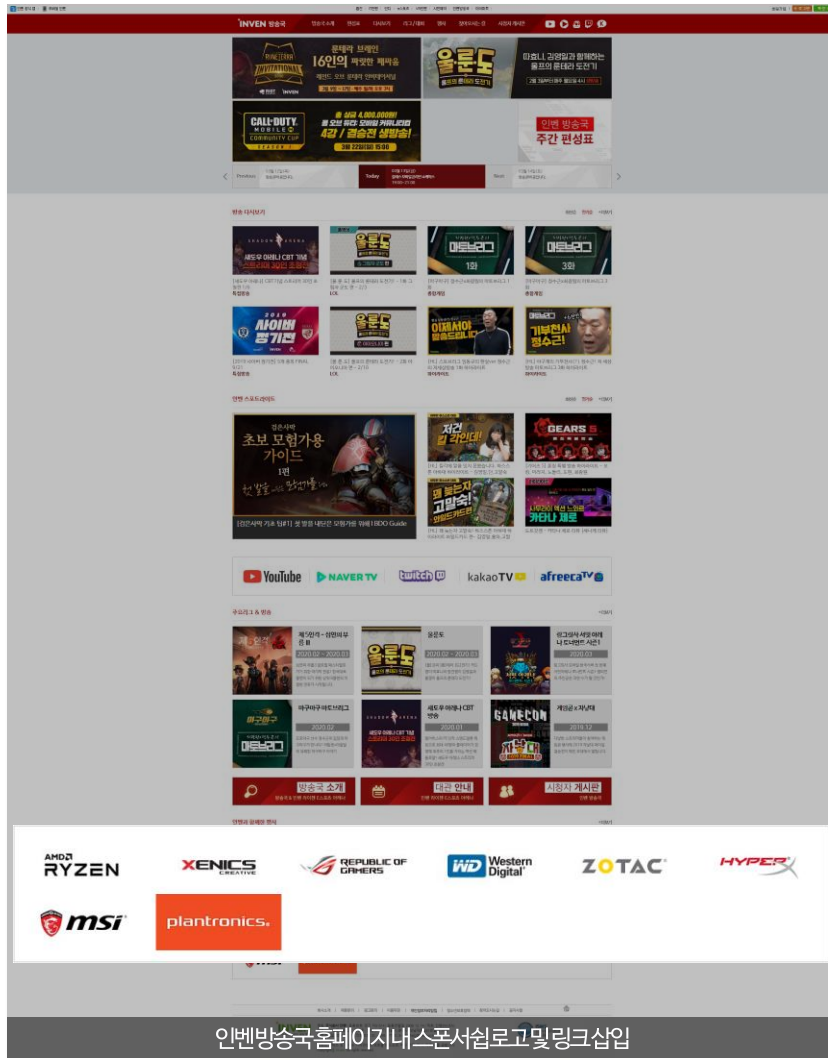
원하는 컨셉에 맞춘 다양한 티저/하이라이트 영상 제작 진행 가능



[영상 보러가기]

홈쇼핑 컨셉의 특별방송 바이럴 영상 제작

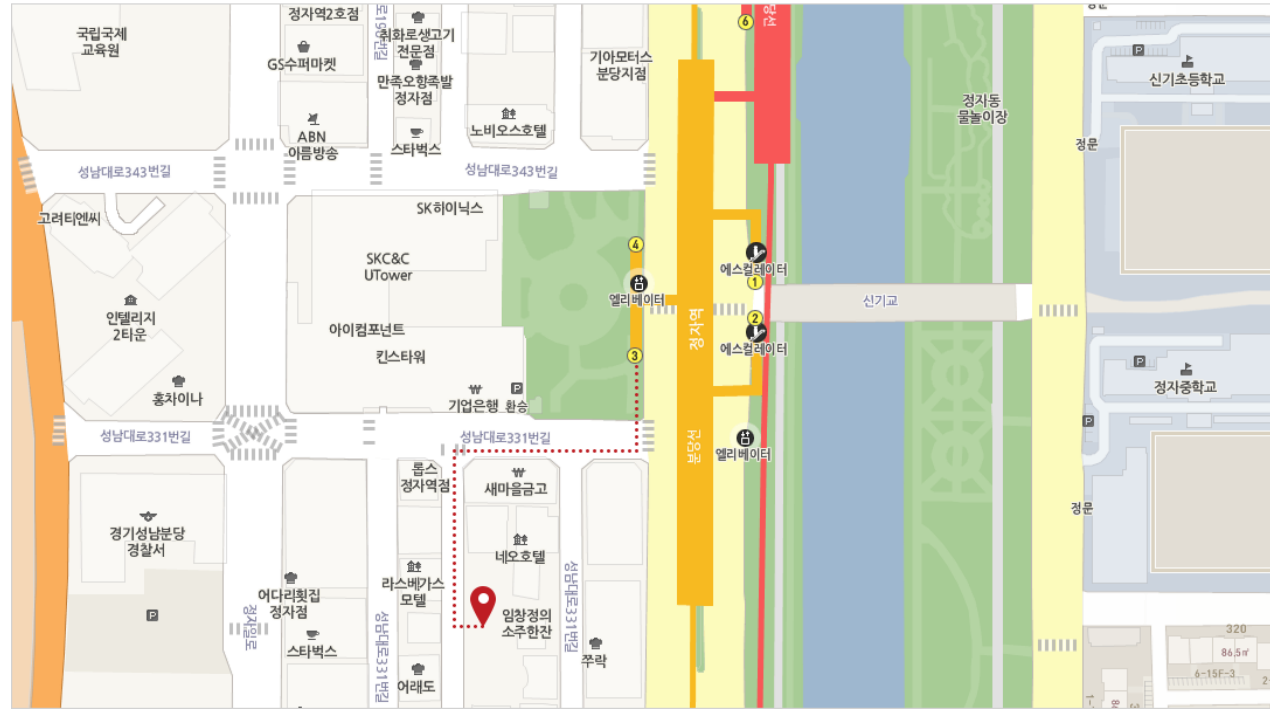
스튜디오 스폰서쉽



그 외 방송 이벤트 페이지, 월간 리포트 제공 등 다양한 스폰서쉽 서비스 제공

자세한 스폰서쉽 혜택 및 비용은 별도 문의

인벤 방송국 찾아오시는 길



주소

경기도분당구성남대로331번길9-9(정자동 157-4) 석우재빌딩 지하1층인벤방송국스튜디오

행사/대회/방송/영상 문의

방송사업팀 실장

김민기 @ Necklet

Office

-

Cell

+82-10-6430-4214

E-mail

Necklet@inven.co.kr

사업부 매니저

박준상 @ Diio

Office

-

Cell

+82-10-9665-8802

E-mail

diio@inven.co.kr

감사합니다

THANK YOU