



북미 인플루언서 프로모션 제안서

Inven Global Promotion

INDEX

1. 소개	03
2. 코스플레이어 리스트	04 - 09
3. 스트리머 리스트	10 - 14
4. 비용 안내	13
5. 레퍼런스	14

북미 인플루언서 프로모션 제안

[소개](#)[코스플레이어 리스트](#)[스트리머 리스트](#)[비용 안내](#)[레퍼런스](#)

미국 현지에서 최적화된 인플루언서 프로모션

인벤 글로벌은 그 동안 한국 및 북미 지역에서 다양한 e스포츠 리그 및 각종 게임 이벤트를 진행하면서

북미의 유명한 인플루언서들과 파트너십 형성

그 동안의 노하우를 토대로 북미 현지 유저들이 좋아하는 최적화된 인플루언서 프로모션 플랜 제작 가능



- 게임 / 플랫폼 별로 특성화된 인플루언서들이 직접 아이디어를 내면서 콘텐츠를 제작
- 온라인 / 오프라인 이벤트 둘다 진행이 가능하며, 북미 내 게임에 관심있는 대학교 및 커뮤니티와도 협업하여 진행
- 인플루언서들이 보유한 다수의 SNS 팔로워에게 자연스럽게 온라인 홍보가 진행되어 효과 UP
- 2차 콘텐츠가 추가 제공 됨(관련 기사 및 인터뷰 기사, 영상 콘텐츠, 결과 리포트)

북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용 안내

레퍼런스



코스플레이어

Stella Chuu

- 특징 :
 - 북미 인기 코스플레이어
 - 코스플레이어 커뮤니티에서 오랜 기간 동안 팬덤 형성
 - 코스튬 복장 제작과정 라이브 스트리밍 가능
- 페이스북 팔로워 : 692,000
- Channel : www.facebook.com/stellachuuuuu
- 인스타그램 팔로워 : 325,000
- Channel : www.instagram.com/stellachuuuuu

북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용 안내

레퍼런스



코스플레이어

Vivid Vision

- 특징 :
 - 북미 인기 코스플레이어
 - 인스타그램에서 인지도가 높음
 - 다양한 게임 플레이
 - 사진 및 영상 콘텐츠 전문 제작 가능
- 페이스북 팔로워 : 93,000
-  Channel : www.facebook.com/vivivision
- 인스타그램 팔로워 : 328,000
-  Channel : www.instagram.com/vivid_vision

북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용 안내

레퍼런스



코스플레이어

Lara Lunardi

특징 :

- 북미 인기 콘텐츠 크리에이터
- 한국 게임 관심도 높음
- 모든 플랫폼의 게임 플레이 가능

▪ 페이스북 팔로워 : 204,000

▪  Channel : www.facebook.com/laralunardi

▪ 인스타그램 팔로워 : 101,000

▪  Channel : www.instagram.com/laralunardi/



북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용 안내

레퍼런스



코스플레이어

Mandy Sim

특징 :

- EDM 커뮤니티에서 인기가 높음
- 모든 플랫폼의 게임 플레이 가능

▪ 인스타그램 팔로워 : 124,000

▪  Channel : www.instagram.com/reagankathryn

▪ 트위터 팔로워 : 35,200

▪  Channel : www.youtube.com/c/reagankathryn

북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용 안내

레퍼런스



코스플레이어

Reagan Kathryn

- 특징 :
 - 남가주에서 인지도가 높은 코스플레이어
 - Vlog 스타일의 유튜브 콘텐츠 크리에이터
 - 모든 플랫폼의 게임 플레이 가능
- 인스타그램 팔로워 : 101,000
-  Channel : www.instagram.com/reagankathryn
- 유튜브 팔로워 : 6,300
-  Channel : www.youtube.com/c/reagankathryn

북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용 안내

레퍼런스



북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용 안내

레퍼런스

스트리머 (트위치 & 유튜브)

SypherPK

- 특징 :
 - 포트나이트 인기 스트리머
 - 디테일한 공략 콘텐츠 제작
- 유튜브 팔로워 : 1,223,000
- Channel : www.youtube.com/user/SypherPK
- 트위치 팔로워 : 1,655,000
- Channel : www.twitch.tv/sypherpk
- 트위터 팔로워 : 252,000
- Channel : www.twitter.com/sypherpk



북미 인플루언서 프로모션 제안

[소개](#)[코스플레이어 리스트](#)[스트리머 리스트](#)[비용 안내](#)[레퍼런스](#)

스트리머 (유튜브)

Akidearest

- 특징 :
 - 매우 인기가 높은 유튜버
 - 주로 비디오 게임과 애니메이션 콘텐츠 제작
- 유튜브 팔로워 : 1,595,000
-  Channel : www.youtube.com/c/akidearest
- 트위터 팔로워 : 234,000
-  Channel : www.twitter.com/akidearest



북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용 안내

레퍼런스

스트리머 (트위치 & 유튜브)

Alex Aka "Octopimp"

- 특징 :
 - 주로 패러디, 유머 콘텐츠 제작
 - 유튜브용 콘텐츠 위주
 - 게임영상에 목소리 더빙이 주요 인기 콘텐츠
- 유튜브 팔로워 : 480,000
-  Channel : www.youtube.com/user/MasterYorgi
- 트위치 팔로워 : 39,000
-  Channel : www.twitch.tv/octopimp
- 트위터 팔로워 : 48,900
-  Channel : www.twitter.com/octopimp



북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

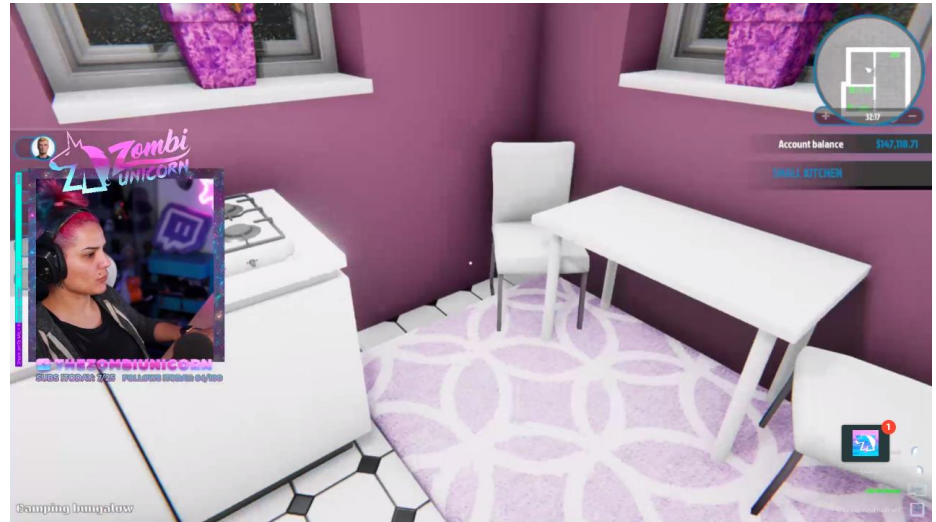
비용 안내

레퍼런스

스트리머 (트위치 & 유튜브)

Nati Casanova aka "ZombiUnicorn"

- 특징 :
 - 유튜브와 트위치에서 매우 활동적
 - 주로 게임 플레이 및 메이크업 콘텐츠 제작
- 유튜브 팔로워 : 218,000
- Channel : [youtube.com/user/TheZombiUnicorn](https://www.youtube.com/user/TheZombiUnicorn)
- 트위치 팔로워 : 177,000
- Channel : www.twitch.tv/zombiunicorn
- 트위터 팔로워 : 95,500
- Channel : www.twitter.com/TheZombiUnicorn



북미 인플루언서 프로모션 제안

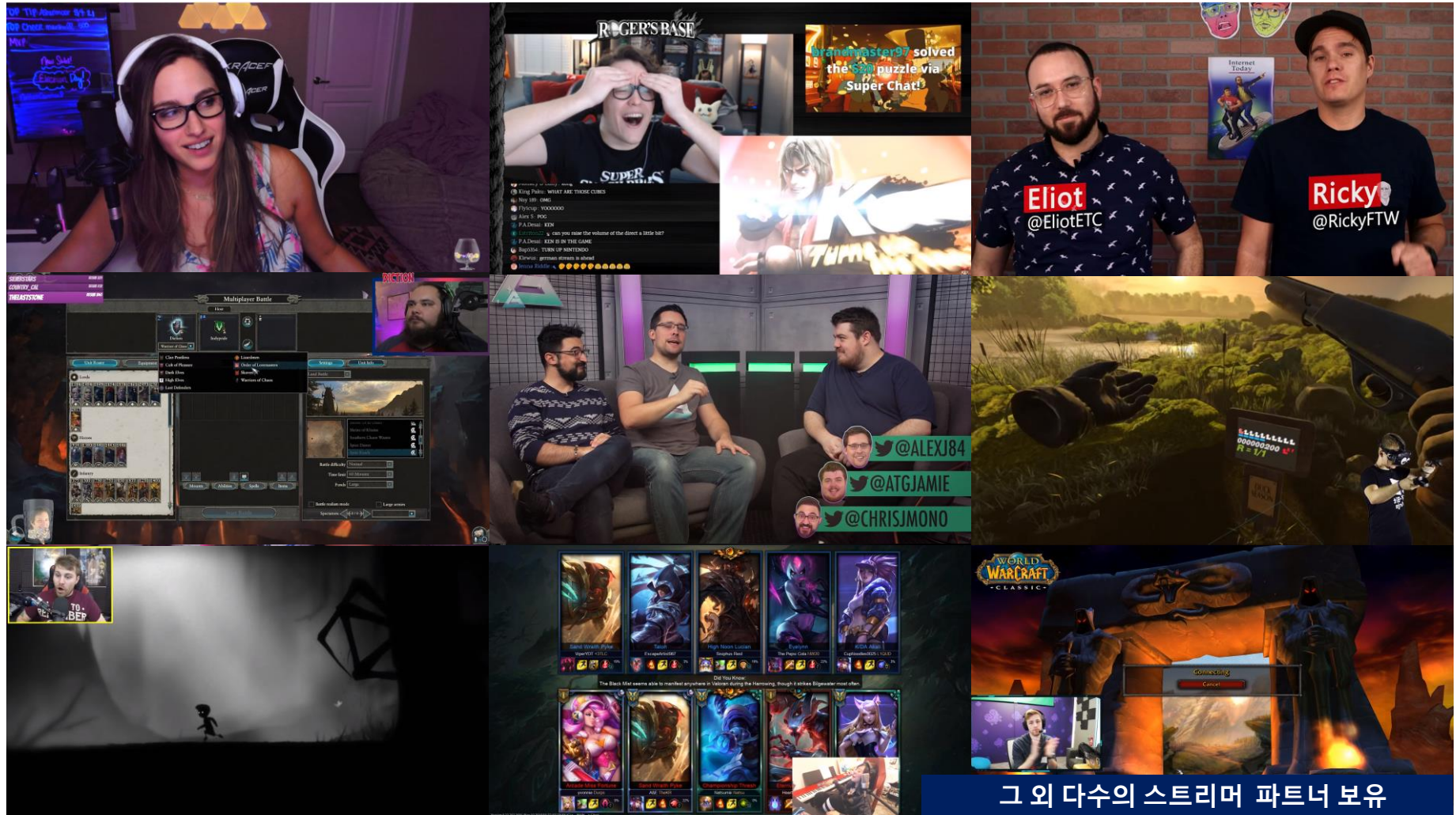
소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용 안내

레퍼런스



그 외 다수의 스트리머 파트너 보유

북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용 안내

레퍼런스

코스플레이어 프로모션	1단계 - 2,000만원	2단계 - 3,000만원	3단계 - 4,000만원
비용	2,000만원	3,000만원	4,000만원
코스프레 인원	2 명	3 명	4 명
바이럴 마케팅 (SNS 포스팅, 종합 Like 수)	최소 20,000 건 보장	최소 50,000 건 보장	최소 70,000 건 보장
바이럴 마케팅 글 수	최소 2 건	최소 3 건	최소 4 건
2차 콘텐츠 (기사)	인플루언서 인터뷰 1건 제작 영상 1건	인플루언서 인터뷰 1건 제작 영상 1건	인플루언서 인터뷰 1건 제작 영상 1건
특별 콘텐츠 제작 (화보 촬영, 현장 이벤트, 등)			특별 콘텐츠 기획 및 제공
스트리머 프로모션			
비용	** 스트리머 별로 비용 상이, 별도 문의 **		

※ 별도 결과 보고서 제공

북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용

레퍼런스

데스티니 차일드 코스플레이 콘테스트 진행 및 프로모션 부스 운영

- 행사 일자 : 2018년 10월 11일, 12일(목,금)
ESC 2018 행사 기간
- 행사 장소 : UC 얼바인, 캘리포니아
- 행사 시간 : 오전 10시 ~ 오후 6시
- 주요 콘텐츠 : 1. 코스플레이 콘테스트 진행
2. 데스티니 차일드 부스 운영
3. 다양한 이벤트 진행

행사 기간 누적 관람객

3,000 ↑



대학생, 지역주민, 게이머 모두가 함께하는 ESC 2018 게임페스티벌과 함께 진행하며 많은 사람들의 참여로 성황리에 종료

북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

코스플레이어 리스트

스트리머 리스트

비용

레퍼런스



온라인 모집 페이지

참가자 수

- 코스플레이어 총 9명 참여

모집 방식

- 인기가 많은 코스플레이어들 직접 섭외

웹페이지 주소

- <https://www.invenglobal.com/destinychildcosplay>

투표 방식

- 종합 투표 (온라인 + 오프라인 + 담당자)



온라인 투표 안내 예시

상금

- 1등 - \$ 3,000
- 2등 - \$ 1,000
- 3등 - \$ 500
- 특별상 - \$ 500