



프로모션 제안서

Inven Global Promotion

INDEX

1. 인벤 글로벌 소개	04 - 05
2. 론칭 프로모션 제안	07 - 13
3. 북미 스페셜 FGT 제안	15 - 17
4. 북미 인플루언서 프로모션 제안	19 - 21
5. 커뮤니티 제안	23 - 27
6. 레퍼런스	29 - 34

인벤 글로벌 소개

- 1) 개요
- 2) 브랜드 파워



인벤 글로벌

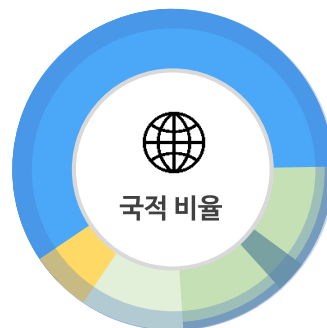
인벤 글로벌은 e스포츠와 온라인 PC 및 모바일 게임에
전문화된 프리미엄 온라인 매거진으로 인벤의 노하우를 기반으로
유저들에게 차별화된 콘텐츠를 제공하는 ‘글로벌 게임 미디어’

프로게이머 출신의 기자부터 코치 출신의 기자까지,
e스포츠 업계를 전문적으로 이해하는 이들의 시선을
토대로 깊이 있는 독점 기사를 제작

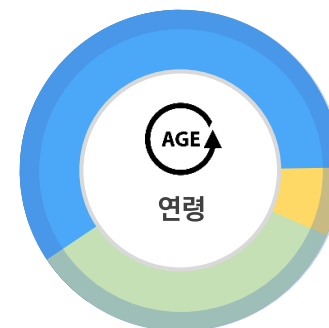
주요 유저층

‘북미, 유럽을 포함한 전 세계의 모든 게이머’

게이머들이 원하는 소식을 실제 게이머의 입장에서
깊이 있게 취재하며, 적시에 다양한 형태의 콘텐츠로 전달함으로써,
기존에는 없던 새로운 게임 미디어의 정체성을 단시간에 구축



NA	64.6%
EU	27.6%
Asia	4.6%
SA	3.2%



18~24	60%
25~34	36%
35~44	4%

월 순 방문자 수 (UV)

(아마존 웹서버 2018년도 2분기 평균 수치)

1,206,760

월 페이지뷰 수 (PV)

(아마존 웹서버 2018년도 2분기 평균 수치)

9,256,020



은 현지 유저들이 원하는 소식을 실제 게이머의 입장에서 깊이 있게 취재,
적시에 다양한 형태의 콘텐츠로 전달함으로써, 기존에는 없던 새로운 게임 미디어의 정체성을 단시간에 구축

이러한 전략으로 인벤 글로벌은 북미 게이머들에게 최고의 e스포츠 매체로 자리매김,
미국 최대 뉴스 소셜미디어인 '레딧(Reddit)'에서 항상 1면을 차지

리그오브레전드 서브 레딧

- 기사 추천 수 : 약 7,900개, 댓글 수 약 1,200개
- Faker의 진솔한 이야기가 담긴 인터뷰

하스스톤 서브 레딧

- 기사 추천 수 : 약 1,300개, 댓글 수 약 500개
- 신규 업데이트 카드 정보 독점 공개, 하스스톤 서브 레딧 1면 최상단 장식하며 많은 유저들의 토론이 진행됨

검은사막 서브 레딧

- 인벤 글로벌 검은사막 커뮤니티에서 진행된 AMA 이벤트에 대한 호평
- 유저들의 궁금한 점을 인벤 글로벌 기자가 직접 답변

론칭 프로모션 제안

- 1) 인터뷰, 프리뷰 / 리뷰
- 2) 특집 페이지
- 3) 가이드 콘텐츠
- 4) 온라인 유저 이벤트
- 5) 인플루언서 프로모션
- 6) 광고
- 7) 비용 안내

2. 론칭 프로모션 제안

인터뷰, 프리뷰 / 리뷰

특집 페이지

가이드 콘텐츠

온라인 유저 이벤트

인플루언서 프로모션

광고

관계자 인터뷰, 유저들의 관심을 유도할 수 있는 프리뷰 기사, 다양한 콘텐츠에 대한 상세 소개를 담은 리뷰 기사를 통해
론칭 전/후 유저들의 관심을 집중시킬 수 있는 기획 콘텐츠 제공 (기사 및 인터뷰 콘텐츠)

기획 콘텐츠 사례

[인터뷰] LPL 아나운서 캔디스

League of Legends

LPL Announcer Candice: "In order to represent your own region, not only you'll have to look good and talented, but you'll have to have professionalism. That's why I adore Sjkz."

Oct 14, 2018 Written by Joonkyu "Lasse" Seok, James "Bick" Hong, Yudae "Kale" Oak


SHARE TWEET SUBMIT PIN IT URL URL Copy

The beauty in covering the World Champions does not only come from watching the games live and meeting the players. It also comes from meeting acclaimed people from regions all around the world. Above all, any reporter will want the once in a lifetime opportunity to interview and talk with the announcers who are responsible for a smooth broadcast in their own respective region.

Yushuang "Candice" is an LPL host. With this year, she's been apart of the Chinese Worlds broadcast for 2 consecutive years. Unlike last year, when Worlds came to an unfortunate end for the Chinese region, Candice's face seems brighter than ever.

Having met Candice last year, Inven Global decided to meet up with her again at this year's Worlds. As always, Candice welcomed us with an everlasting bright smile. Let's see what Candice has to say on how she has been doing, her appreciations for the announcers from each region, and her dream of becoming the greatest announcer!

Read: Candice, Hostess of Worlds 2017: "I really like Fnatic... Rekkles is really handsome!"



[한국 리액션] LoL 챔피언십 한국 유저 주요 반응 모음

League of Legends


[KR Reactions] "Gen.G - Generation Giveup... The only way Gen.G wouldn't be flamed: contribute to RNG's disqualification."

Oct 14, 2018 Written by Joonkyu "Lasse" Seok, Yudae "Kale" Oak

Comments 1

SHARE TWEET SUBMIT PIN IT URL URL Copy

KR reactions on Gen.G being eliminated

GROUP B	Team	Score
	Royal Never Give Up	3-2
	Team Vitality	3-2
	Cloud9	3-2
	Gen.G	1-4

I miss the Griffin players so much... At least they knew how to fight.

- Why the hell do you miss KZ and Griffin? They both lost against Gen.G.
- They even lost against the "Crown Gen.G"...
- It'll be literally impossible to find a team worse than them.
- Please don't miss them... They just got destroyed today. It wasn't even a close game. It's not they went against M5 and CLG EU... I really didn't expect them to lose against EU and NA.
- Them winning Griffin and KZ was the gauntlets which might be different to their actual performance. In the World Cup, do people say that Italy and Netherlands suck because they didn't make it?
- Netherlands suck.

It kinda reminds me of Germany in this World Cup.

- Well, in the case of Germany, they were the best team for years... Compared to that, Gen.G was just good for last year.


[리뷰] PUBG 서프라이즈 선물 리뷰

PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS

A Ghillie Suit? For real? A surprise gift from Miramar, PUBG


May 15, 2018 Written by Pilgwon "Pekke" Jeong, Junseok "Tommy" Bae

SHARE TWEET SUBMIT PIN IT URL URL Copy



Last winter, Microsoft surprised us with an Xbox One Surprise Gift. This time, they sent us the Miramar Update Surprise Gift to commemorate the launch of PUBG's Miramar test server on Xbox One.

Just like the crates that excite us in-game, this gift contained some essential and unexpected items. They are a tactical level-3 backpack, a waterskin that keeps you hydrated in the dry and scorching Miramar, a hankie for wiping your face, a tour map that helps you walk around the town for the first time, and a Ghillie Suit that guarantees your safety. Here's a couple of snapshots of what was in the crate.



2. 론칭 프로모션 제안

인터뷰, 프리뷰 / 리뷰

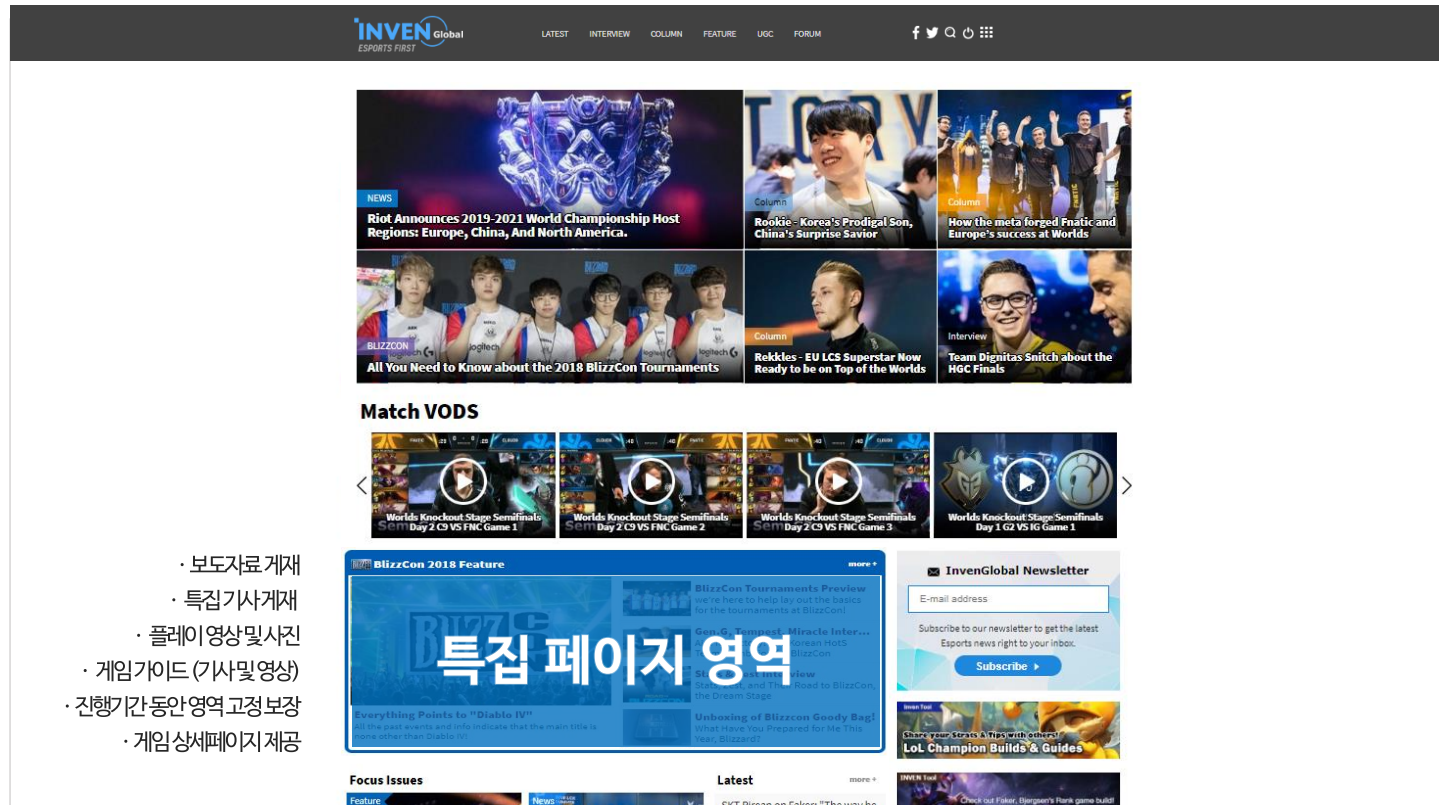
특집 페이지

가이드 콘텐츠

온라인 유저 이벤트

인플루언서 프로모션

광고



이름	설명	진행 기간
특집 페이지	<ul style="list-style-type: none"> - 인벤 글로벌 메인에 특집 페이지 영역 개설 - 인터뷰, 프리뷰/리뷰 등의 게임관련 특집 콘텐츠 게재와 소개 및 인기 콘텐츠 게재 	2주 / 3주 / 4주

2. 론칭 프로모션 제안

인터뷰, 프리뷰 / 리뷰

특집 페이지

가이드 콘텐츠

온라인 유저 이벤트

인플루언서 프로모션

광고

제공 콘텐츠	1,000 만 원 패키지	2,000 만 원 패키지	3,000 만 원 패키지
가이드 콘텐츠 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 업데이트 내용 - 게임사 또는 유저가 요청하는 내용 등을 선정 - 콘텐츠 제작 관련 논의 가능 	4회	8회	12회

Kyung Yun "Yulie" Park submitted about Apr 12, 2018 Follow this topic

[KR] BDO KR Patch Notes Apr 12th: New Enhancement system, Bonus stats from GS, AP cap removed, Node war changes

Comments 41 | views 97,730

Translation



[Characters]

New stat, Adventurer's Fame, has been added.

- The Adventurer's Fame was introduced as the Combat Power in the update preview which was released this week. We decided to change the term because we did not want the term to look like it is creating a class gap among the players.

- The Adventurer's Fame will be determined by (Main AP + Awakening AP)/2 + DP.

- Your Adventurer's Fame score will only visible to yourself. You can check the stat on the Equipment window.

Term that indicates how much a player's Fame score is, has been added.

Guide for BDO Players

Raids & Daily Quests	Tips for New Players	Lifeskill guides
Where to find World Bosses	How to Max Enhancement Stacks	Desert trade buff
Guide: Nouver	Grinding areas	AFK farming
Guide: Mirumok Watcher Offin	Farming Memory Fragments	Epheria Convoy
Valtarras hidden light	Aduahnot, Horse Awakening	Epheria Sailboat
Hidden Quest	Jin, Won, Bon crystals	Food buffs
Daily Quests		Simple cooking
		15 nodes of Vadabin&Juur Sea

Black Desert Online

World Boss Offin Guide for beginners: Use Matchlocks to kill Offin faster

May 1, 2018 Written by Soojong "Cabon" Lee, Kyung Yun "Yulie" Park

SHARE TWEET SUBMIT PIN IT URL Copy

The new World Boss, Mirumok Destroyer Offin, has been added to Black Desert Online NA/EU. The World Boss Offin spawns every Friday at the Mirumok Ruins within a fixed time period. Offin will drop Valtarra Eclipsed Belt and the new main-hand weapon, Offin Tett's Radiant Weapon.

Because Offin spawns within a fixed time period, a lot of people gather up for the raid. Offin is more powerful than the other World Bosses, so you will die many times unless you are well-prepared for the raid. There will be a death penalty (EXP loss, Crystals destroyed, etc.) for dying during the Offin raid.

There are two ways to kill Offin, and also a hidden battle route which involves using a Matchlock. Offin already exists in BDO as a Guild Raid Boss, but if you are not familiar with the Guild Raid, you can refer to the guide below to get yourself prepared for the raid.

BDO Watch 02:57

All about node BDO MAP

BDO Q&A

Recent Comments

can you send me ? my e-mail

address : ...

Deniz_Antigone on "BDO Cu...

Can you send me the file plz?

가이드 콘텐츠

01. 신규 업데이트 내용 중 유저들에게 필요한 가이드 위주의 콘텐츠 제작

02. 신규 업데이트 내용 외 게임사가 희망하는 가이드 콘텐츠 위주의 콘텐츠 제작

03. 신규 직업, 지역 등 대규모 업데이트 시 콘텐츠 제작 횟수에 상관없이 추가 가이드 제작

*매 월 가이드 콘텐츠 제작 리스트 제안

신규 업데이트 패치 노트

가이드 콘텐츠 레이아웃 / 가이드 콘텐츠 예시

2. 론칭 프로모션 제안

인터뷰, 프리뷰 / 리뷰

특집 페이지

가이드 콘텐츠

온라인 유저 이벤트

인플루언서 프로모션

광고

유저들이 직접 제작한 팁 & 가이드, 평상시에 궁금해 했던 빅 매치 예측 이벤트 등, 게임에 관심을 집중시킬 수 있는 온라인 유저 이벤트 진행

온라인 유저 이벤트사례

[리턴러즈] 우승팀을 예측 이벤트 (댓글 141개)

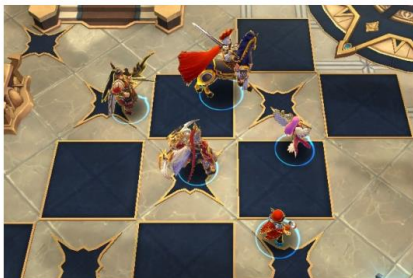
Returns

Predict the winner Event - Guess the winner in a 5vs5 Friendly Battle and win 1,000 Bluestones!

Aug 6, 2018 Written by Donghyun "Han" Lee, Kyung-Yun "Yulie" Park

Comments 141

SHARE TWEET SUBMIT PIN IT URL Copy



Hello, Masters.

In July, the devs revealed in the developer's note that 7-star gear and Guild Battle will be added soon. We believe that a lot of you Masters are wondering how the update will change PvP.

We have prepared a little entertainment for you to enjoy before the update! Two teams that are preset by us will have one battle, and you can guess which team will be the winner to participate in the event.

You can use our Versus Comment system in the comment section at the end of this post. Choose the team that you think will win, type your comment, and click Post. We will select 20 random people among those who have guessed the right winner, and will give 1,000 Bluestones as a reward. We hope you are excited for it!

[Event : Basic vs Wombo Combo! Guess the Winner!]

[리턴러즈] 유저 팁 & 가이드 참여 이벤트 (댓글 68개)

Returns

Tell Us How You Use the KoF Heroes and Receive Bluestones! Share Your Returners KoF Tips Event

Sep 18, 2018 Written by Seong Ho "Daram" Jeong, Junseok "Tenny" Bae

Comments 68

SHARE TWEET SUBMIT PIN IT URL Copy



Hello, Masters!

It's been two weeks since the KoF collaboration heroes were added. Most Masters probably have obtained and upgraded at least one KoF hero by now.

So we are here to host an event around the KoF heroes! All you need to do is tell us your tips and tricks about them. Anything is acceptable as long as it is relevant to the newly-added heroes; information such as where to use them, gear builds, and effective compositions are just a few examples. Share your tips and tricks on either the comment section of this article or in Hero & Team Setting on the forum. You can also use the team simulator on our website and leave a screenshot.

500 Bluestones will be given to all Masters who leave a comment or post, along with a 5-star legendary gear selection for 10 random participants, and 3000 Bluestones for 10.

We'll be waiting for your input!

[Link to the Returners Inven Hero & Team Setting forum](#)

[Link to the Returners Inven Team Simulator](#)

[검은 사막] 유저 댓글 참여 이벤트 (댓글 111개)

Black Desert Online

Inven Global's Weekly Giveaway! Write a comment or a post on BDO Inven Global and win a free Pet

Apr 10, 2018 Written by Soojong "Caben" Lee

Comments 111 View: 13,195

SHARE TWEET SUBMIT PIN IT URL Copy



Greetings, Adventurers! This is BDO Inven Global.

Thank you for visiting our website for the latest BDO news and other information about the game.

A lot of you are leaving comments for our posts, asking questions about the KR server, and providing us with a lot of valuable information. To express our gratitude for all of you, we have prepared a special event.

The event is very simple. Leave a comment on one of our articles or forum posts or write a new post in the forum, and you will automatically be participating in the event! We will select two random participants, and send a pet on the NA/EU server to each person. The event period will be from every Monday to Sunday, and this will be a weekly event.

We hope everyone who is visiting our website can participate in the event by sharing your opinions about Black Desert Online, asking questions about the game, or answering others' questions. Don't miss your chance to win a free Pet!

Event details can be found below.

■ Write a comment/post on BDO Inven Global and win a Free Pet!

2. 론칭 프로모션 제안

인터뷰, 프리뷰 / 리뷰

특집 페이지

가이드 콘텐츠

온라인 유저 이벤트

인플루언서 프로모션

광고

코스튬 제작 및 제작 과정 바이럴 마케팅, 방송 콘텐츠 제작 및 이벤트 진행 등

많은 수의 팬들을 보유한 북미의 유명 인플루언서들이 직접 프로모션 진행

코스플레이어의 코스튬 제작 프로모션

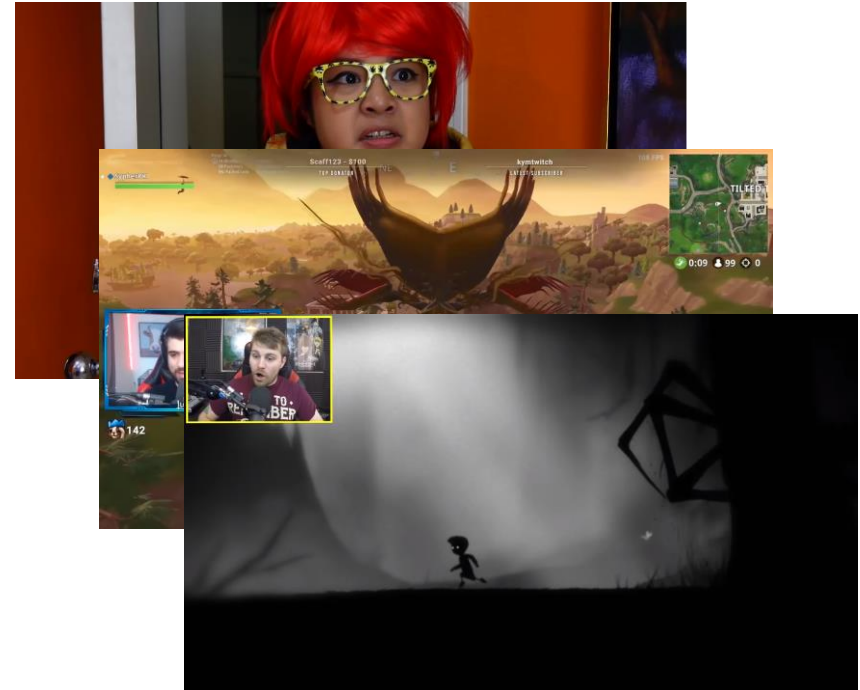


유명 코스플레이어들이 제작한 코스튬 완성 사진 예시



코스플레이어들이 자신의 소셜 미디어에 직접 바이럴 마케팅 진행

인플루언서들의 방송 콘텐츠 제작



게임 장르 및 플랫폼 별로 유명한 인플루언서 파트너 보유

2. 론칭 프로모션 제안

인터뷰, 프리뷰 / 리뷰

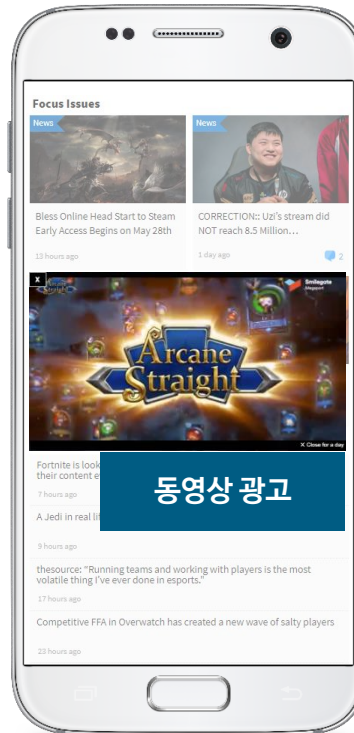
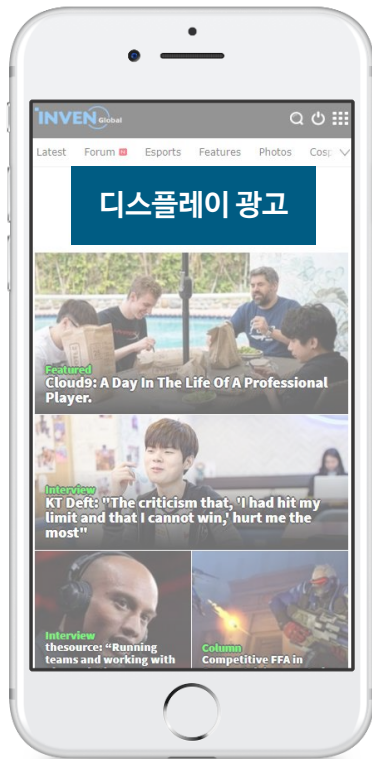
특집 페이지

가이드 콘텐츠

온라인 유저 이벤트

인플루언서 프로모션

광고



***인벤 글로벌의 광고는 각 플랫폼 별로 최적화된 사이즈로 노출**

- **디스플레이 광고** : 인벤 글로벌의 메인페이지, 기사페이지, 커뮤니티 페이지의 모든 광고지면을 통해 홍보
- **동영상 광고** : 메인 페이지의 팝업 배너로 동영상 광고가 노출 되며, 클릭 시 게임 다운로드 또는 지정한 URL로 이동
- **기사 내 특별 홍보** : 기사 하단 부에 추가 설명과 함께 배너를 통하여 유저들에게 특별 홍보

2. 론칭 프로모션 제안

비용 안내

	1단계 - 1,000만원	2단계 - 2,000만원	3단계 - 3,000만원
비용	1,000만원	2,000만원	3,000만원
특집 페이지	2 주	3 주	4 주
PR 콘텐츠 (인터뷰, 프리뷰, 리뷰, 가이드)	종합 4건	종합 8건	종합 12건
인플루언서 프로모션 (코스튬 제작 / 스트리머 방송 진행)	1 회 (코스튬 제작 or 스트리머 방송 진행)	2 회 (코스튬 제작 or 스트리머 방송 진행)	3 회 (코스튬 제작 or 스트리머 방송 진행)
온라인 유저 이벤트 진행			●
광고	1 주	2 주	3 주

3. 북미 스페셜 FGT 제안

- 1) 개요
- 2) FGT 레퍼런스
- 3) 비용 안내

3. 북미 스페셜 FGT 제안

개요

FGT 레퍼런스

비용 안내

INVEN Global 미국 현지 FGT 전담 팀 운용

한국 및 북미 지역에서 다양한 e스포츠 리그 운영, 각종 PC/모바일 게임 행사 및 랜파티, FGT 등을 운영해 온 행사 전담팀이 미국 현지에서 출시를 준비 중인 게임의 FGT 행사 기획 및 진행



- 미국 내 게임 산업 분야에 많은 투자를 하고 있는 대학교들과 협업 중인 인벤 글로벌을 통해 FGT를 진행함으로써 FGT 사전 준비 등 소요 시간 대비 높은 효율,
- 인벤 글로벌 및 FGT가 진행되는 대학교와 함께 온/오프라인 홍보(홈페이지, SNS, 교내 전단진 등)를 함께 진행하여 홍보 효과 UP,
- 다양한 게임 학과 및 동아리를 운영 중인 대학교의 학생들을 대상으로 FGT 실시 → 게임의 실질적인 유저들을 타게팅하여 설문조사 진행 (신뢰도 ↑)
- 미국 현지 게임 유저 및 참가자 반응을 사전 점검하여 향후 게임의 개선점을 발견할 수 있는 기회 제공

3. 북미 스페셜 FGT 제안

개요

FGT 레퍼런스

비용 안내



2018. 05. 01

IGEC 2018 행사 간 검은사막 모바일 FGT 진행

- FGT 진행 장소 : UCI
- FGT 진행 기간 : 1일 (10:00 ~ 18:00)
- IGEC 2018 행사 간, 검은사막 모바일 글로벌 버전 최초 시연 진행
- 200여명 이상의 행사 방문객들이 게임 시연 참여
- 참여자 대상으로 기념품 증정 및 설문조사 진행 후 결과자료 전달



2018. 10. 04 ~ 10. 05

Power Rangers All-Stars FGT 진행

- FGT 진행 장소 : UCI
- FGT 진행 기간 : 2일 (10:00 ~ 18:00)
- UCI 내 유동인구가 가장 많은 야외무대 구역을 활용하여 FGT 진행
- 350여명의 유저가 FGT 행사에 참여
- 참여자 대상으로 기념품 증정 및 설문조사 진행 후 결과자료 전달

3. 북미 스페셜 FGT 제안

개요

FGT 레퍼런스

비용 안내

	사전모집형 오프라인 FGT	팝업형 오프라인 FGT	온라인 FGT
비용	4,000만원	3,000만원	2,000만원
장소 및 팝업 세팅 (테이블 등 기본 세팅 포함)	●	●	
설문조사 진행	●	●	●
온/오프라인 FGT 홍보 (홈페이지, SNS, 전단지 등)	●	●	● (온라인 홍보만 진행)
설문조사 통계 취합	●	●	●
카메라 설치 (사전 테스터 반응 녹화용)	●		
사전 테스터 모집 (상품별 모집인원 상이)	● (50명)		● (최소 100명)
별도 페이지 제작			●
기념품	별도 예산 필요		
전문 설문조사 분석	비용 별도 협의		

※자세한 내용은 별도의 ‘북미 스페셜 FGT 제안서’ 참조

4. 북미 인플루언서 프로모션 제안

- 1) 소개
- 2) 레퍼런스
- 3) 비용 안내

4. 북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

레퍼런스

비용 안내



미국 현지에서 최적화된 인플루언서 프로모션

인벤 글로벌은 그 동안 한국 및 북미 지역에서 다양한 e스포츠 리그 및 각종 게임 이벤트를 진행하면서

북미의 유명한 인플루언서들과 파트너십 형성

그 동안의 노하우를 토대로 북미 현지 유저들이 좋아하는 최적화된 인플루언서 프로모션 플랜 제작 가능



- 게임 / 플랫폼 별로 특성화된 인플루언서들이 직접 아이디어를 내면서 콘텐츠를 제작
- 온라인 / 오프라인 이벤트 둘다 진행이 가능하며, 북미 내 게임에 관심있는 대학교 및 커뮤니티와도 협업하여 진행
- 인플루언서들이 보유한 다수의 SNS 팔로워에게 자연스럽게 온라인 홍보가 진행되어 효과 UP
- 2차 콘텐츠가 추가 제공 됨(관련 기사 및 인터뷰 기사, 영상 콘텐츠, 결과 리포트)

4. 북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

레퍼런스

비용 안내

데스티니 차일드 코스플레이 콘테스트 진행 및 프로모션 부스 운영

- 행사 일자 : 2018년 10월 11일, 12일(목,금)
ESC 2018 행사 기간
- 행사 장소 : UC 얼바인, 캘리포니아
- 행사 시간 : 오전 10시 ~ 오후 6시
- 주요 콘텐츠 : 1. 코스플레이 콘테스트 진행
2. 데스티니 차일드 부스 운영
3. 다양한 이벤트 진행

행사 기간 누적 관람객

3,000 ↑



대학생, 지역주민, 게임사 모두가 함께하는 ESC 2018 게임페스티벌과 함께 진행하며 많은 사람들의 참여로 성황리에 종료

4. 북미 인플루언서 프로모션 제안

소개

레퍼런스

비용 안내

코스플레이어 프로모션	1단계 - 2,000만원	2단계 - 3,000만원	3단계 - 4,000만원
비용	2,000만원	3,000만원	4,000만원
코스프레 인원	2 명	3 명	4 명
바이럴 마케팅 (SNS 포스팅, 종합 Like 수)	최소 20,000 건 보장	최소 50,000 건 보장	최소 70,000 건 보장
바이럴 마케팅 글 수	최소 2 건	최소 3 건	최소 4 건
2차 콘텐츠 (기사)	인플루언서 인터뷰 1건 제작 영상 1건	인플루언서 인터뷰 1건 제작 영상 1건	인플루언서 인터뷰 1건 제작 영상 1건
특별 콘텐츠 제작 (화보 촬영, 현장 이벤트, 등)			특별 콘텐츠 기획 및 제공
스트리머 프로모션			
비용	** 스트리머 별로 비용 상이, 별도 문의 **		

※ 자세한 사항은 별도의 '북미 인플루언서 프로모션 제안서' 참조

5. 커뮤니티 제안

- 1) 개요
- 2) 커뮤니티 콘텐츠
- 3) 커뮤니티 스킨 영역
- 4) 게임 내 콘텐츠 연동
- 5) 비용 안내

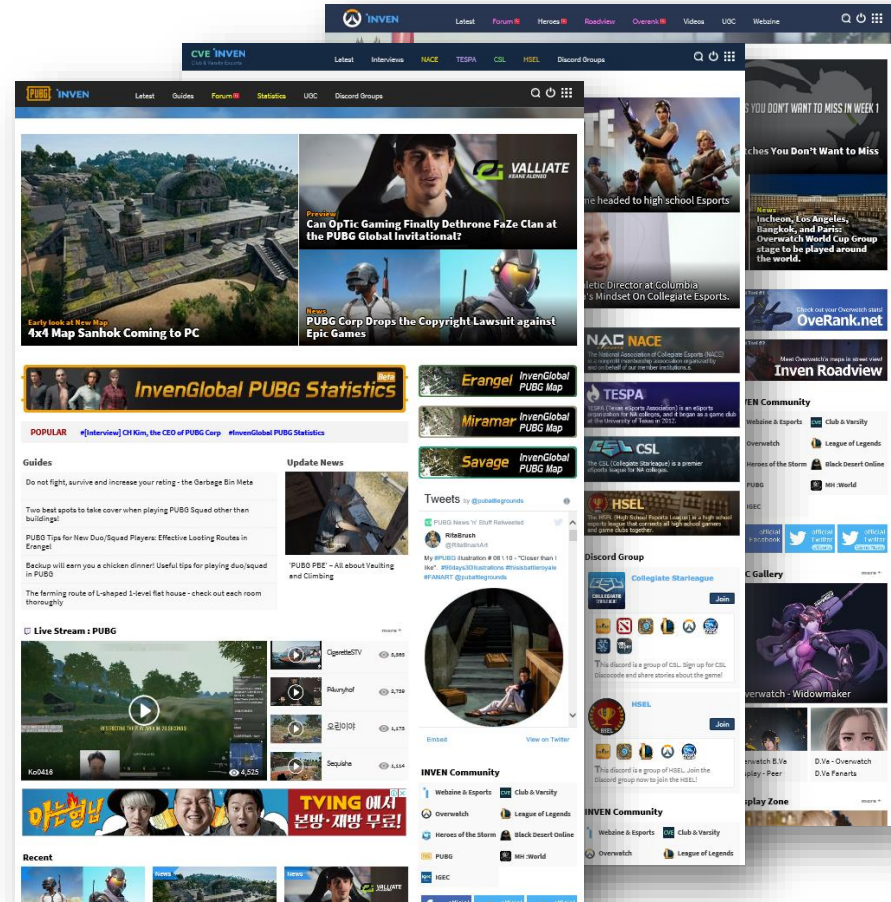
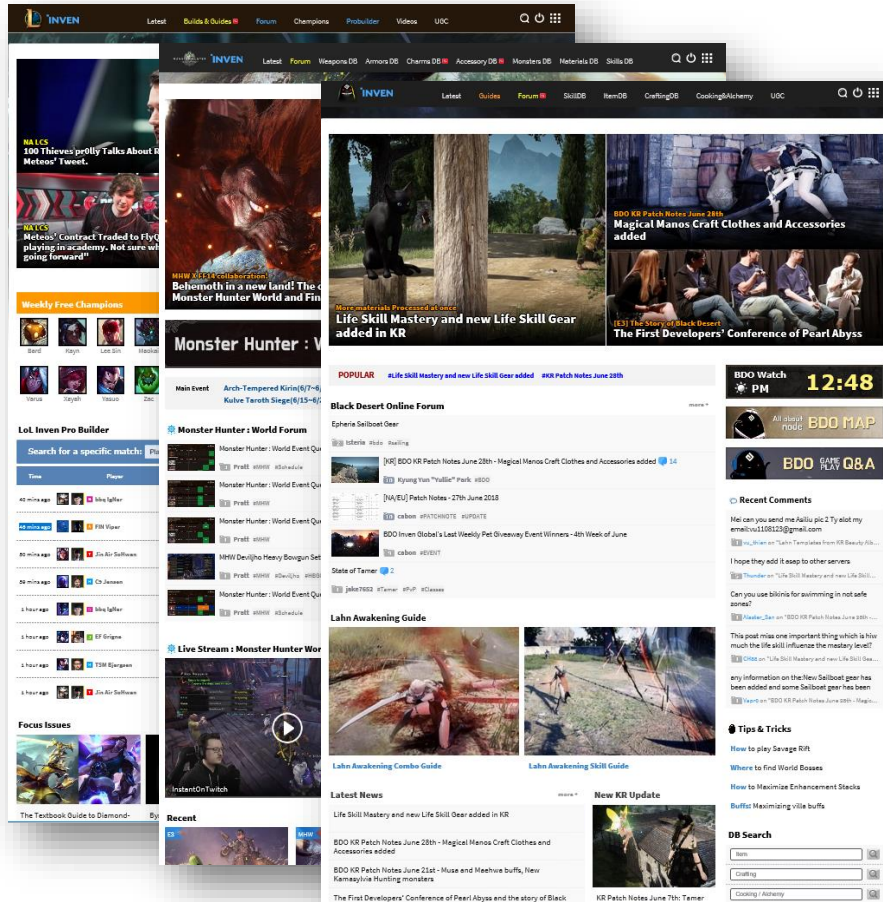
5. 커뮤니티 제안

개요

커뮤니티 콘텐츠

커뮤니티 스킨 영역

게임 내 콘텐츠 연동



영어권 유저들을 위해 제작된 **특집기사**와 더불어 **게임사가 제작한 콘텐츠가 총 망라된 사이트**

각종 게임 DB, 게임 가이드, 시뮬레이터 를 통해 일정 난이도에 진입한 유저들도 지속적으로 게임을 플레이할 수 있도록 안내

각 게임에 특화된 구성 페이지로 유저 편의성에 최적화된 사이트 제공

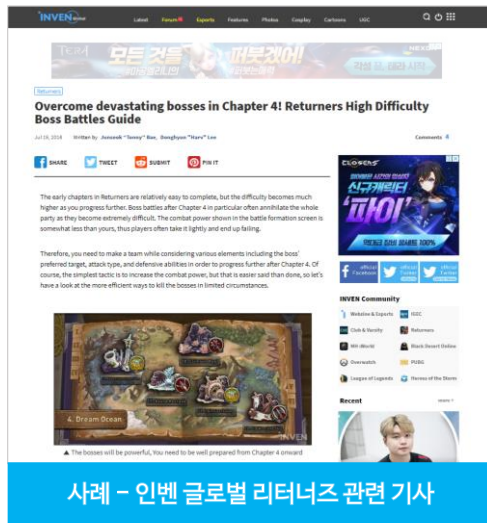
5. 커뮤니티 제안

개요

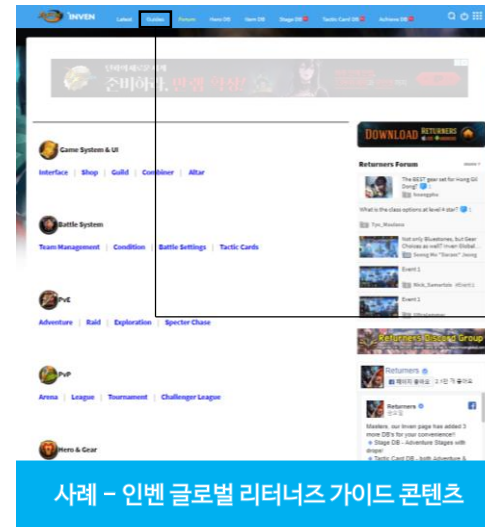
커뮤니티 콘텐츠

커뮤니티 스킨 영역

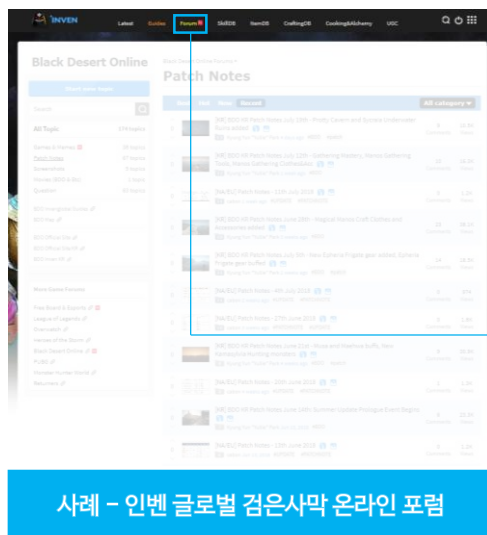
게임 내 콘텐츠 연동



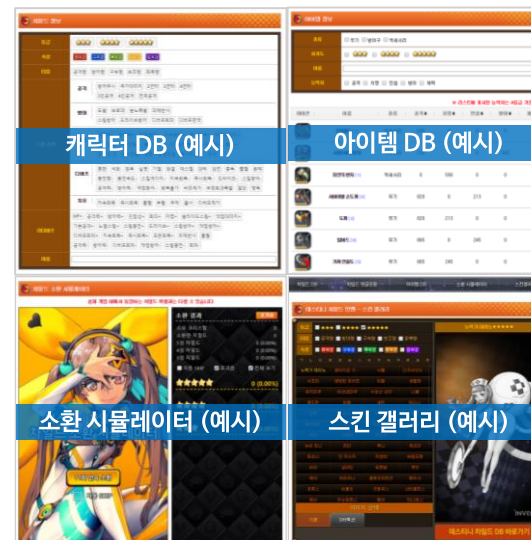
게임 소개, 팁과 노하우, 정보 등의
다양한 기사 작성 및
사이트 메인에 노출



게임 시스템, UI, 결투장 등
게임 플레이 전반에 대한
게임 가이드 콘텐츠 제공



패치노트, 질의응답, 영상 및 스크린샷
등 게임 관련 정보가 담긴
해당 게임의 포럼 구축 및 운영



캐릭터 및 아이템 정보와 같은
게임 내 다양한 정보를 담은
DB 구축 및 시뮬레이터 개발

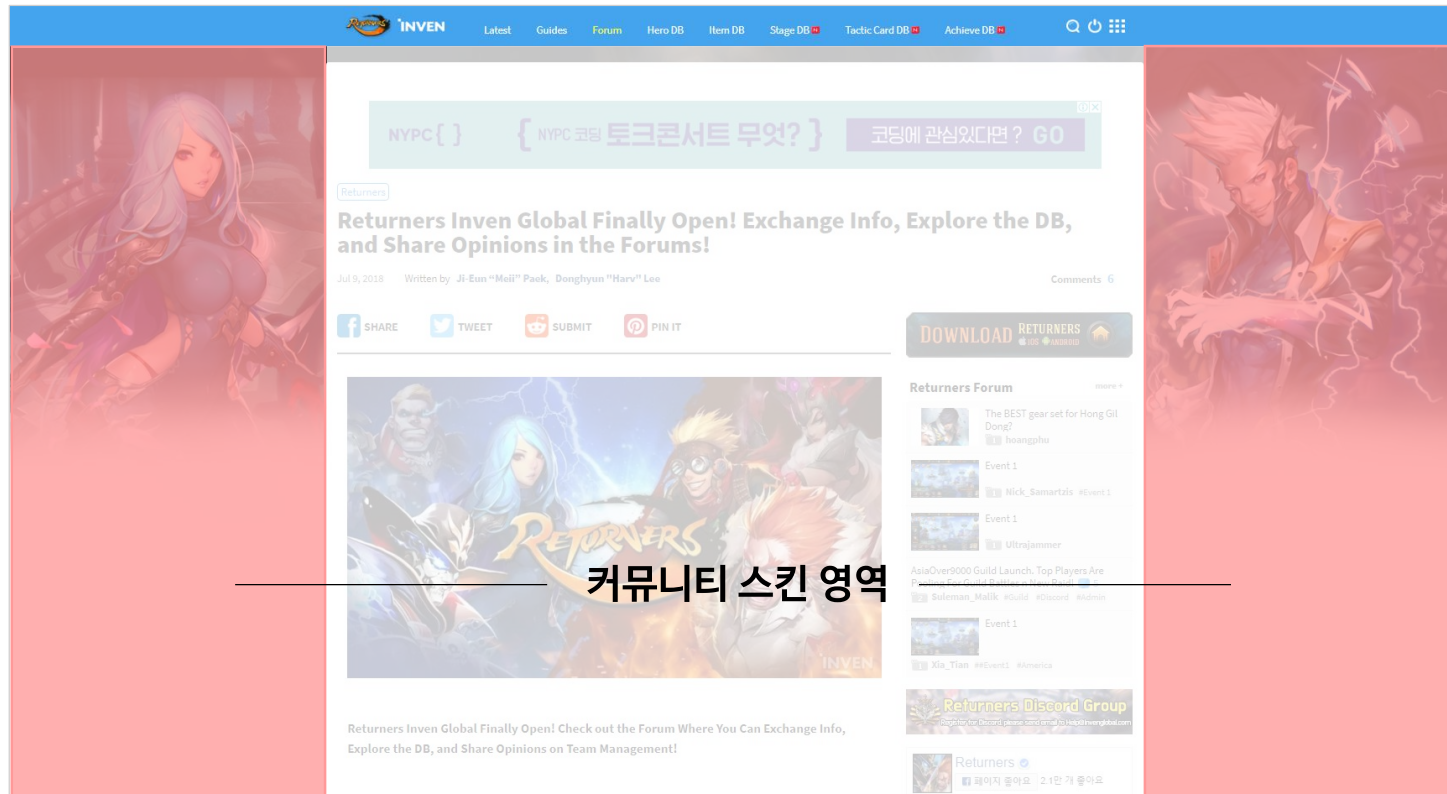
5. 커뮤니티 제안

개요

커뮤니티 콘텐츠

커뮤니티 스킨 영역

게임 내 콘텐츠 연동



인벤 글로벌 커뮤니티 계약 기간 내
원하는 소재로 커뮤니티 스킨 변경 가능

5. 커뮤니티 제안

개요

커뮤니티 콘텐츠

커뮤니티 스킨 영역

게임 내 콘텐츠 연동



▲ A screenshot with your nickname on the top left is a must! Click on the Inven Global Forum icon in the lobby to go to the page

How to enter: Take a screenshot of the lobby with your nickname after logging in to Returners, then post the screenshot on either the comment section of this announcement or the Inven Global Returners Forum. Note that you need to type in your server name as well

● 각종 콘텐츠와 정보를 게임 플레이 중에도 확인할 수 있는
콘텐츠 및 게시판 게임 내 연동 및 제공

5. 커뮤니티 제안

비용 안내

커뮤니티 제안		1단계 - 6개월 3,000만원	2단계 - 6개월 5,000만원	3단계 - 6개월 7,000만원
커뮤니티 구축 및 운영	스킨 변경	기간 내 1회	기간 내 3회	기간 내 6회
	기사	월 2회	월 4회	월 6회
	가이드 콘텐츠 제공	●	●	●
	포럼	●	●	●
	DB 구축 및 시뮬레이터 개발		●	●
	콘텐츠 및 게시판 게임 내 제공			●
프로모션 지원	이벤트 운영 (경품비 별도)	기간 내 1회	기간 내 3회	기간 내 6회
	메인 고정 노출 (특집 페이지)	2주	4주 (2주 단위로 분할 사용 가능)	8주 (2주 단위로 분할 사용 가능)
	광고 (계약기간 내 집행)	3주	5주	7주
	백스킨 광고			론칭 2주 무료

6. 레퍼런스

- 1) IGEC 2018
- 2) 파워레인저 올스타즈 FGT
- 3) ESC 2018 게임 페스티벌

6. 레퍼런스

IGEC 2018

파워레인저 올스타즈 FGT

ESC 2018 게임페스티벌



40명 이상의 강연자, 20개 이상의 강연이 진행된 IGEC 2018



검은 사막 모바일 시연 부스 / 북미 빌드 최초 공개



북미 현지 코스플레이어들과 함께 코스프레 이벤트 진행



e스포츠 이벤트 매치, 프로게이머 사인회 개최

전문적인 e스포츠 강연과 다양한 콘텐츠의 게임 페스티벌이 함께 진행된

IGEC 2018 (누적 관람객 4,000명 ↑)

3개 트랙의 e스포츠 전문 강연, e스포츠 유저 토너먼트, 프로게이머 사인회, 검은사막M 시연 부스, 코스프레 이벤트 등 컨퍼런스와 페스티벌이 동시 진행되어 성황리에 개최

6. 레퍼런스

IGEC 2018

파워레인저 올스타즈 FGT

ESC 2018 게임페스티벌



아시아, 유럽, 북미의 주요 e스포츠 관계자가 모인 IGEC2018 네트워크 파티



IGEC 2018 스피커로 참가한 북미 유명 프로 게임단 구단주 및 관계자



UCI 및 타 대학교 학생들, 지역 주민들의 활발한 참여



e스포츠 산업에 종사하는 여성들의 토론 강연

6. 레퍼런스

IGEC 2018

파워레인저 올스타즈 FGT

ESC 2018 게임페스티벌

게임의 관심이 많은 대학생 및 게임 커뮤니티 사람들을 대상으로 이틀간 진행된 Power Rangers All-Stars FGT (오프라인 설문 참여 350명 ↑)



설문 참여에 앞서서 게임을 플레이하는 모습



메가조드 코스튬 복장을 입은 현지 담당자



적극적인 모객으로 많은 대학생들이 참여



실제 파워레인저 팬들도 참여한 FGT

6. 레퍼런스

IGEC 2018

파워레인저 올스타즈 FGT

ESC 2018 게임페스티벌



대학생들의 적극적인 참여



설문조사 참여중인 학생들



소셜 미디어 홍보 요소들



유동인구 보장된 이벤트 장소

6. 레퍼런스

IGEC 2018

파워레인저 올스타즈 FGT

ESC 2018 게임페스티벌



미국 대학 대표팀 (UCI) vs 한국 대학 대표팀 (KMOU)



데스티니 차일드 코스플레이 콘테스트 개최



하스스톤 와글와글 이벤트 진행



대학생 및 지역 사람들을 위한 축제



콘솔 박스 게임 시연 - 하이퍼 유니버스



각종 게임 시연 부스 운영

ESC 2018 게임 페스티벌 (누적 관람객 3,000명 ↑)

다양한 이스포츠 대회, 코스플레이 콘테스트, 하이퍼 유니버스 시연 등과 함께 많은 사람들의 참여로 성황리에 종료

6. 레퍼런스

IGEC 2018

파워레인저 올스타즈 FGT

ESC 2018 게임페스티벌



무대 중간에 진행된 선물 증정 이벤트



하이퍼 유니버스 UC Irvine vs UC Riverside 이벤트 매치



데스티니 차일드 코스플레이 콘테스트 우승자



UCI Esports 및 UCI 대학기관의 참여

THANK YOU

I N V E N G L O B A L