

인벤 브랜드 파트너 제안

The logo for INVEN, featuring the word "INVEN" in a bold, red, sans-serif font. A small yellow square is positioned above the letter "I".

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드파트너

A smaller version of the INVEN logo, with the word "INVEN" in red and a yellow square above the "I".

2021. 11

Korea No.1 Game Media Platform, INVEN이 함께 하겠습니다.

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드 파트너 소개서

01.

인벤 회사 개요

- 사업영역
- 트래픽 정보
- 계열사 정보
- 인벤 방송국

플랫폼 정보

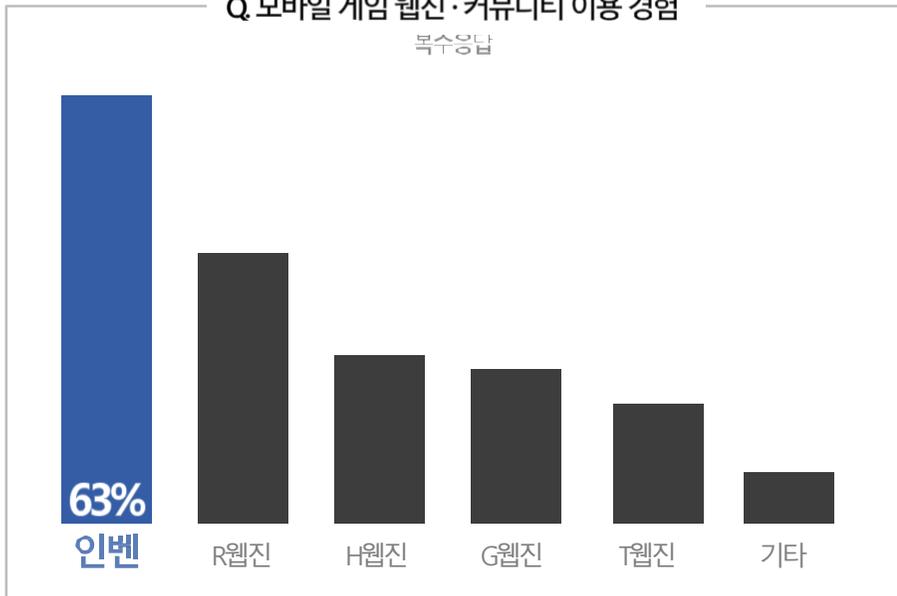
전체가입자수 **350만명** | 1일순방문자수 **140만명** | 1일페이지뷰 **1.2억부** | 하루생성게시물수 **5만5천개** | 하루생성댓글수 **20만개**

가장 많이 이용하는 게임 미디어 플랫폼, 인벤!

코리안클릭 게임정보 1위 **랭키닷컴** 게임미디어 1위

메조미디어 2020 모바일게임 업종 분석 리포트

Q 모바일 게임 웹진·커뮤니티 이용 경험
복수응답



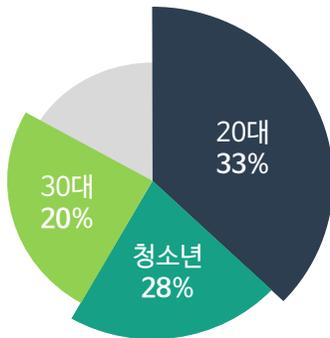
Q 주 이용 게임 웹진·커뮤니티
복수응답



실제 게이머들이 방문하는 게임 미디어 플랫폼

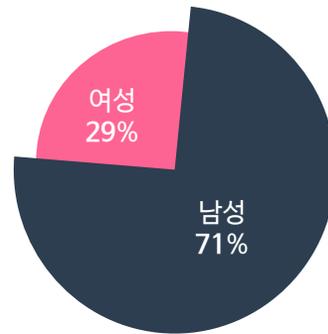
게임을 가장 많이 즐기는 청소년과 20대가 방문하는 게임 사이트

구매력이 높은 30대까지 모바일과 PC구분 없는 진짜 게이밍 미디어 플랫폼



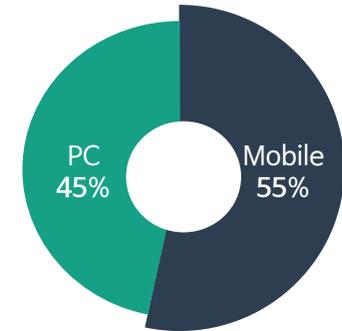
연령 비율

게임 콘텐츠의 주요 소비층인 10~30대가 80% 이상이며 재방문을 또한 꾸준함



남·녀 성비

20대 기준, 남·녀 성비가 약 7:3
게임에 익숙한 젊은 남성층이 꾸준히 즐겨 방문하는 사이트



접속 플랫폼

PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영,
PC와 모바일 어디에서 접속하더라도
항상 쾌적한 접속 환경을 제공

트렌드를 선도하는 게임 미디어 플랫폼

인터넷 트렌드를 선도하는 기업 중 게임웹진 부문 1위
인기 검색어 다수 노출

게임웹진 1위
(2018.07월 기준 / ranky.com)



NAVER 인기 검색어

대학생 인기검색어

1	롤 인벤	25.2%
2	메이플스토리	11.0%
3	던파 2016 여름패키지	10.2%
4	피파온라인3 인벤	8.2%
5	오버워치 미국 회원가입	8.0%
6	서든어택2	7.7%
7	메이플 레벨업 루트	7.6%
8	오버워치 인벤	7.6%
9	페이소브	7.5%
10	미국베트남	7.0%

청소년 인기검색어

1	롤 인벤	60.1%
2	피파온라인3 인벤	5.4%
3	곰플레이어	5.4%
4	외모지상주의	5.0%
5	아침밥 합한	4.8%
6	메이플스토리2	4.1%
7	sm엔터테인먼트	4.0%
8	던전 앤 파이터	4.0%
9	분자요리 최현석	3.7%
10	라디오스타 김연정	3.5%

직장인 인기검색어

1	내일 오전 날씨	24.0%
2	수요일 날씨	14.6%
3	오늘의 운세	11.0%
4	하나은행	10.8%
5	리니지m 인벤	9.6%
6	리니지m	8.0%
7	네이버 지도	7.0%
8	박원용	5.3%
9	경유값 인상	4.9%
10	드림하이테크	4.8%

성남남 인기검색어

1	최순실	20.3%
2	데스티니 차일드 인벤	13.3%
3	박근혜 지지율	12.4%
4	박근혜	11.3%
5	고영태	8.7%
6	최순득	7.7%
7	최재경	7.3%
8	주택관리사	6.8%
9	박근혜 탄핵	6.2%
10	장유진	6.0%

- **코리안클릭** 게임정보 1위
- **랭키닷컴** 게임정보 1위
- **시밀러웹** 대한민국전체 웹사이트중 14위

한국 웹사이트 전체 순위 15위

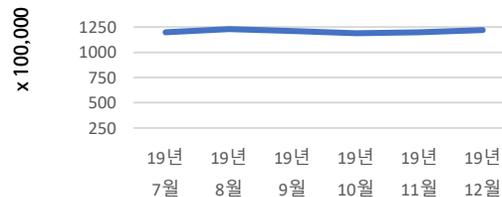
(2019.01월 기준 / www.similarweb.com)

Rank	Website	Category
1	naver.com	News and Media
2	google.com	Internet and Telecom > Search Engine
3	youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
4	google.co.kr	Internet and Telecom > Search Engine
14	tistory.com	Internet and Telecom
15	inven.co.kr	Games > Video Games
16	shopping.naver.com	Shopping

인벤페이지뷰변화

일평균약 1.2억PV

(PAddress 기준, 2019년)



인벤방문자수변화

일평균 140~150만UV

(PAddress 기준, 2019년)





No.1 게임 미디어 플랫폼

주식회사 인벤

350만 가입자, 일일 페이지뷰 1억 뷰의 NO.1 게임 미디어 플랫폼
게임 웹진 및 커뮤니티 운영, PC, 모바일, 이스포츠, I.T, VR/AR, 인디 게임 등
인벤 방송국을 통한 콘텐츠 제작, 방송 프로그램, 오프라인 프로모션, 공식 이스포츠 리그 등

www.inven.co.kr



북미 이스포츠 전문 미디어

INVEN GLOBAL ENGLISH, LLC.

북미를 비롯 영어권 지역 서비스, 글로벌 게임 웹진&커뮤니티, 이스포츠 전문 매체
글로벌 이스포츠 컨퍼런스(IGEC) 및 다양한 이스포츠 행사 진행
게임 플랫폼 가치에 투자할 글로벌 기업 목표

www.invenglobal.com



게임/IT 전문 쇼핑몰

주식회사 마켓인벤

국내 게임 업체들의 라이선스를 확보 게임 상품 생산/판매/유통
게이밍 기어, I.T 제품 판매, 블리자드 라이선스 미국 징스 제휴, 상품 수입/판매
블리자드 오버워치 모바일 상품 (usb, 배터리, 휴대폰 케이스 등) 라이선스 계약

www.marketinven.com

인벤 스튜디오 운영

인벤 방송국은 다년간의 방송 경험을 바탕으로
『인벤 스튜디오』에서 현장의 느낌을 게이머에게 방송으로 전달



인벤 방송국

- 홈페이지 <http://ibs.inven.co.kr>
- 이메일 ibs@inven.co.kr
- 위치 경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 9-9 지하 1층
(분당선/신분당선 정자역 3번 출구 도보 5분)
- 면적 471.85m2 (약 143평)
- 수용 인원 좌석 150명 / 스탠딩 200명
- 시설 6vs6 선수 부스, 메인 무대, 관람석, 제 2스튜디오 등
- 개관 2018년 7월 10일



인벤 스트리밍 채널



인벤 VOD 채널



※ 로고를 클릭하면 해당 채널로 연결됩니다.
※ 게임에 따라 해당 인벤 커뮤니티 및 요청 플랫폼에 추가 VOD 배포 가능

이스포츠 / 게임방송

※ 브랜드 파트너사에게 우선적으로 파트너십 제안(운영 비용 별도 발생)

이스포츠

게임의 플랫폼, 예산 등 원하는 기획에 맞춰 일회성 대회에서부터 시즌 리그까지 다양한 규모로 진행 가능
대회 운영, 취재를 통한 홍보, 온/오프라인 중계 까지 한 번에 가능



게임 방송

간단한 온라인 크로마키 방송부터 스튜디오에서 촬영하는 오프라인 특별 방송 까지 커버
기획, 제작, 인벤을 통한 홍보, 추가 콘텐츠화 까지 한 번에 가능

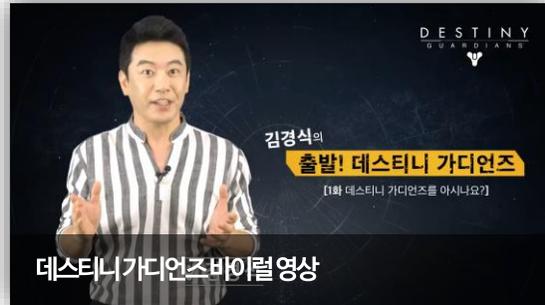


영상 제작

자체 보유한 방송국 스튜디오를 활용, 바이럴 영상부터 게임 공략 영상 등 목적에 맞는 다양한 영상 제작 제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용 가능

바이럴 영상

다양한 콘셉트와 유명 인플루언서를 활용한 흥미성 영상을 제작하여, 게이머들의 기억에 남는 홍보 가능



공략 영상

게임의 공략 / 가이드 영상을 제작하여, 게이머들에게 효과적으로 정보 제공 가능



이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.

온라인 런칭쇼/세미나

코로나의 영향으로 오프라인 행사가 제한되어 언택트 방송을 통한 제품 홍보와 방송 콘텐츠가 결합되면서 재미와 정보를 함께 담은 인포테인먼트를 추구하고 시청자 참여 이벤트를 통해 관심과 흥미도 제공 가능 제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용 가능

HP OMEN 신제품 최초공개! 움직이면 쓴다!



ASUS 신제품 발표 온라인 세미나



멀티 마케팅 플랫폼 브랜드 파트너 소개서

02.

브랜드파트너 소개

- 브랜드파트너 소개
- 주요 파트너사

인벤 브랜드파트너 는 인벤의 다양한 채널을 통해 게이머를 대상으로 브랜드를 알리는 가장 **빠르고 효과적인 멀티 마케팅 플랫폼**



기사 콘텐츠 및 보도자료

게이머가 공감할 수 있는 다양한 콘텐츠 제작



이벤트

다양한 이벤트 운영을 통한 효과적인 홍보



서비스 광고

효과적인 홍보를 위한 서비스 광고 제공



랜딩 웹사이트

PC/MOBILE 랜딩 사이트 제공
(골드 등급 이상만 해당)



포털 및 외부 노출

국내 주요 포털 노출 가능



인벤 웹진 및 커뮤니티

다양한 PC/MOBILE/콘솔 게이머들에게
효과적인 홍보

IT INVEN

게이머를 위한 IT 미디어

MARKET INVEN

게이머를 위한 쇼핑몰

게이머와 가장 효율적으로 만날 수 있는 멀티 마케팅 플랫폼

SNS/블로그/카페



불 특정 **논 타겟** 노출
일방적인 정보 전달
제품 콘텐츠를 통한 **유입이 어려움**
고비용 일회성 광고 운영

브랜드파트너



게이머 타겟 노출
유기적인 소통
제품 콘텐츠를 통한 **유입이 용이**
효율적이고 주기적인 광고 운영

각 분야의 대표 브랜드들과
파트너십을 통해 **다양한 협업**을 진행하고 있습니다.

SAMSUNG
Odyssey



LEGION
by Lenovo



ZOTAC



steelseries

logitech

KLEVV

crucial
by Micron

LEANBACK
LEANBACK



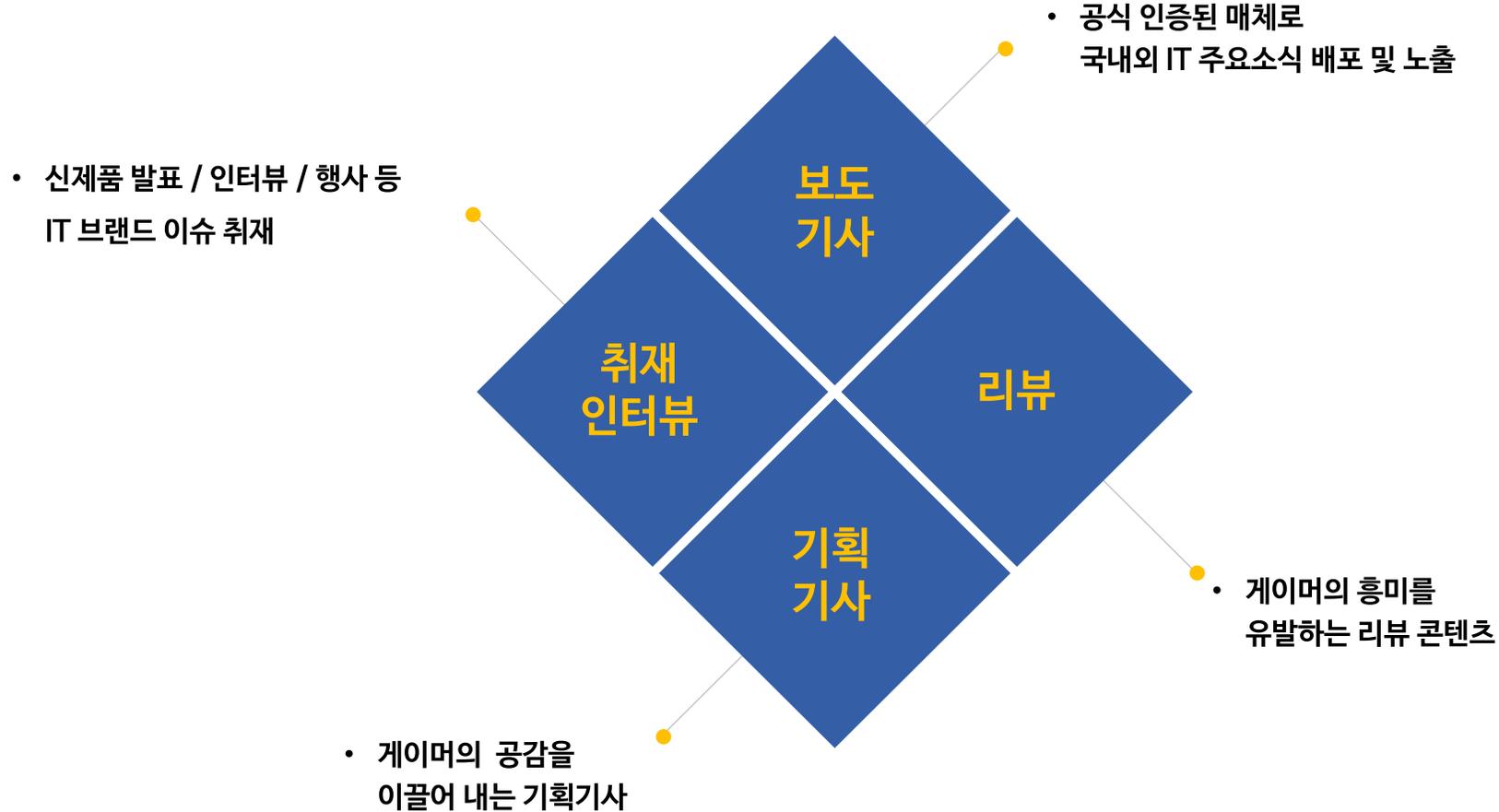
멀티 마케팅 플랫폼

브랜드 파트너 소개서

03.

브랜드파트너 콘텐츠

- 콘텐츠
- 리뷰/기사
- 취재/인터뷰
- 인벤 노출
- 자체 랜딩 사이트
- 포털 및 외부노출



게임을 이해하는 전문인력이, 게이머의 **관점으로 바라보는 다양한 콘텐츠를 작성.**

“게이머가 공감할 수 있는 콘텐츠” 제작

보도기사

국내외 IT 이슈 기사 및 보도기사 작성 및 게재
모든 콘텐츠가 **다양한 영역으로 배포 및 노출**

[기획] 레노버의 게임 DNA '리전', 리전 오브 챔피언스로 게이머를 사로잡다

장인성 기자 (Roman@inven.co.kr)



▲ 2019년, 레노버의 리전 오브 챔피언스 IV가 열렸던 방콕 팬미팅 현장

우리가 지금 쓰고 있는 PC-개인용 컴퓨터의 표준을 제시한 회사는 역사와 전통의 IBM이다. 그래서 2005년 5월에 레노버(Lenovo)가 IBM의 PC 사업 분야 전부를 인수한다는 발표는 세계적으로 엄청난 화제가 되었다. 당시에는 우려도 있었다. 과연 레노버가 IBM이라는 거인의 왕관을 물려받을 준비가 되어 있을까? 당시에 한참 활풍 노트북(ThinkPad)에 꽃혀있을 때라서 관심있게 추이를 지켜봤다.

물론 이제는 모두 옛날 이야기다. 지금 레노버를 걱정하는 사람은 없다. 2005년 IBM의 PC 사업 분야를 인수할 당시에 레노버의 세계 점유율은 2.3%였지만, 지금은 세계 점유율 20% 이상으로 명실상부한 전세계 1위인 PC 업체로 성장했다.

그리고 이런 성장세에는 **국내외 이슈기사 작성 및 노출** 및 브랜드, 리전(Legion)을 발표했다. 특히 작년(2019년) 7월 마이닝에서 열린 '테크월드 2019(Tech World 2019)'에서, 레노버의 권철 아시아 태평양 지역 대표의 레노버의 게이밍 분야가 전년 동기 대비 2배나 성장했다고 언



인벤



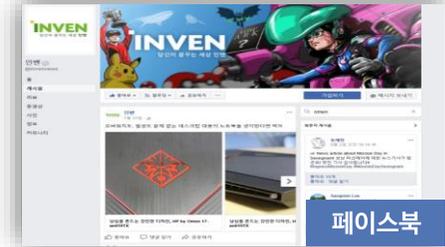
뉴스 스탠드



네이버



IT인벤



페이스북



다음

인벤 | IT인벤 | 네이버 | 다음 | 구글 | 페이스북
다양한 채널을 통해 **보도기사를 포함한 모든 콘텐츠 노출**

기획기사

기사 보기
 조회(수급) : 21815 댓글 : 188
 [기획] 사운드 플레이? 이걸로 끝! 하이퍼엑스, Cloud Orbit S 게이밍 헤드셋
 이안벤 기자 (dorky@inven.co.kr)

기사 보기
 조회(수급) : 13465 댓글 : 121
 [리뷰] 업무와 게임? 이 노트북 하나면 돼! MSI Stealth 15M 게이밍 노트북
 이안벤 기자 (ibee@inven.co.kr)

게이머의 공감을 이끌어낼 기획기사

브랜드 및 제품의 다양한 정보를 전달할 수 있는 기획기사

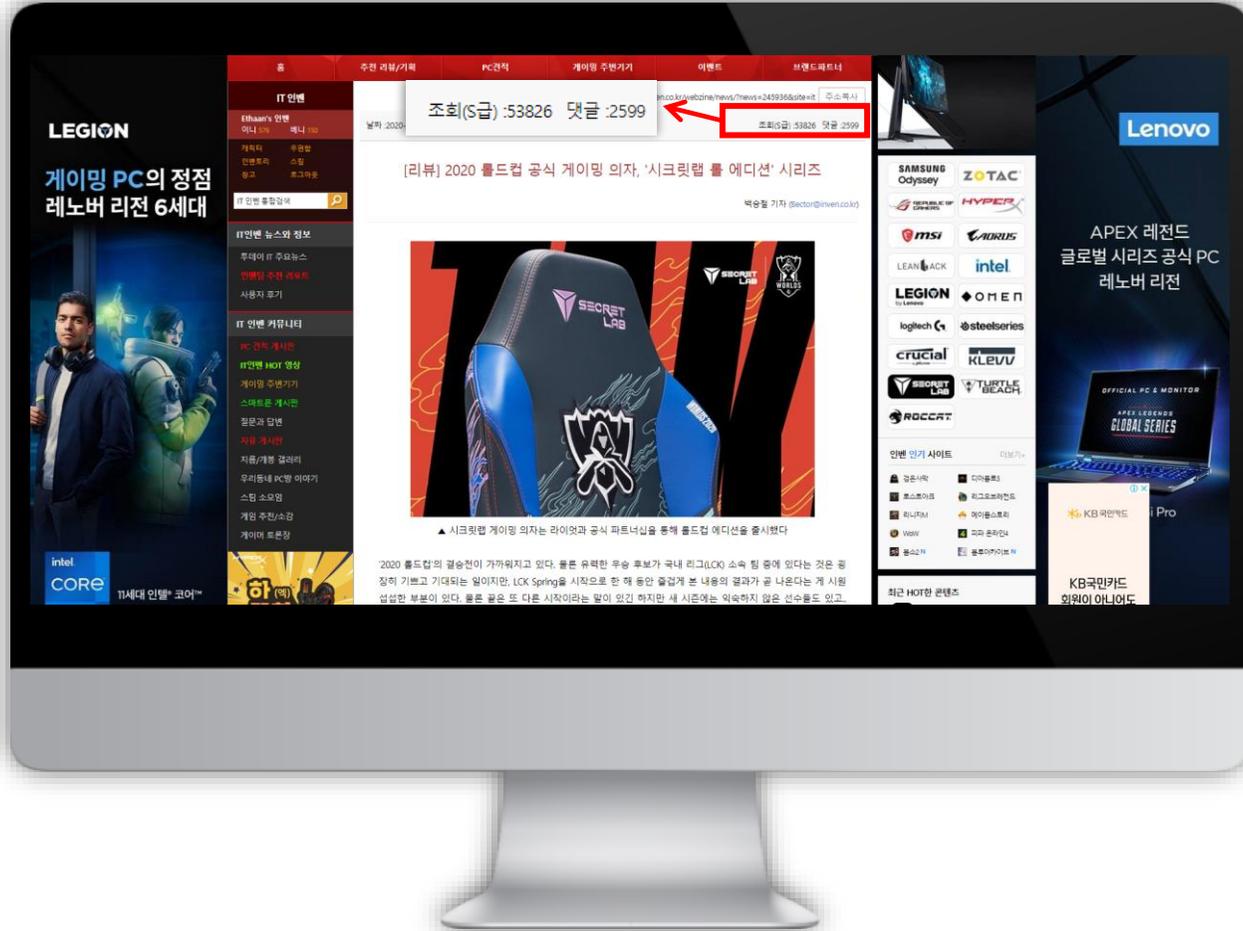
기사 보기
 조회(수급) : 20602 댓글 : 17
 [탐방] 휴일 중인 플라크, OMEN PC로 업그레이드 중! '라이트 PC방' 탐방기
 박승철 기자 (dactor@inven.co.kr)

기사 보기
 조회(수급) : 9655 댓글 : 6
 [기획] 게이밍 키보드, 쓰는 이유가 있다? '스틸시리즈 Apex' 키보드 라인업
 박승철 기자 (dactor@inven.co.kr)

기사 보기

제품 리뷰

게임 전문 인력이 작성하여 게이머의 흥미를 유발하는 제품 리뷰



소스 제공 기사(소스 제공 필수)

영상 소스 등 파트너사가 자체 생산한 다양한 소스를 통해 직관적이고 간단한 콘텐츠 제작 (소스 컨셉 등에 따라 단신, 보도자료, 리뷰, 기획기사 가능)

[뉴스] 눈쟁이도 추천한다! MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7

이항민 기자 (Corky@inven.co.kr)



2020년 설 연휴 이후 두꺼워진 지갑에 하이엔드 PC를 고민할 때 추천받는 그래픽카드는 무엇이 있을까.

전자제품(IT) 리뷰 및 게임 유튜브로 유명한 눈쟁이가 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7(이하 MSI RTX 2070 SUPER) 그래픽카드를 추천 및 소개하는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부품 제조사인 MSI의 지원을 받아 제작됐다.

공개된 영상에 따르면, 눈쟁이는 최근 출시된 콘스터 헌터 월드 : 아이스 본을 플레이하며 높은 프레임 확보와 우수한 풀링 성능을 언급했다. MSI RTX 2070 SUPER의 기술에 대해 설명한 부분은 레이 트레이싱이다. 눈쟁이는 2020년에 새롭게 출시하는 중 이터널, 클라이트 시뮬레이터 2020, 사이버펑크 2077, 와치독스 리전을 언급하며 레이 트레이싱 기능이 포함된 그래픽카드의 중요성을 강조했다.

유튜브 눈쟁이가 추천하는 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7를 보다 자세히 알고 싶다면, 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.



▲ 유튜브 눈쟁이 영상 (출처: 눈쟁이 유튜브 채널 = (배로가기))

기사 보기

[뉴스] 800만원 수냉 PC의 성능은? 기가바이트, 스트리머 프프프프와 체험 콜라보

박승철 기자 (Bector@inven.co.kr)



800만원에 달하는 컴퓨터로 즐기는 배틀그라운드 는 어떤 느낌일까?

구독자가 130만 명을 넘는 유명 게임 스트리머 프프프프(이하 프프)가 800만 원에 달하는 슈퍼 수냉 컴퓨터로 게임을 즐기는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부품 제조사인 기가바이트 테크놀로지(GIGABYTE Technology Co., Ltd. 이하 기가바이트)와의 협업으로 제작됐다.

공개된 영상에 의하면 기가바이트에서 제공된 이 PC는 인텔 코어 i9-9900K CPU, 기가바이트 Z390 WATERFORCE 메인보드, 기가바이트 RTX 2080TI 어로스 XTREME WATERBLOCK 그래픽카드 등 현존 최고 수준의 부품들로 구성되어 있다.

슈퍼 수냉 PC로 즐기는 배틀그라운드 가 어떨지 궁금하다면 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.

한편 기가바이트는 1986년에 설립되어 세계 메인보드 및 그래픽카드 시장에서 선두를 차지하고 있는 세계적인 IT 글로벌 브랜드 부품 제조사로 유명하다.



▲ 유명 스트리머 프프프프 영상 (출처: 프프프프 유튜브 채널 = (배로가기))

기사 보기

[뉴스] 린백, 프로팀 APK 프린스와 걸그룹 파나틱스의 미팅 영상 공개

백승철 기자 (Bector@inven.co.kr)



스키자와 소통하여 트랜드에 맞는 외자를 판매하고 있는 브랜드, 린백에서 APK Prince(이하 APK 프린스) 프로 게임단과 걸그룹 파나틱스(FANATICS)의 미팅 현장을 공개했다.

APK 프린스는 2016년 창단된 e스포츠 프로게임단으로 작년 9월 개최된 승강전에서 풀 챔피언스 그룹 진출에 성공하였고, 지난주부터 개최된 '2020 우리은행 LoL Champions Korea Spring'에 참가하고 있다. APK 프린스는 리그 오브 레전드 외에도 배틀그라운드와 프로게임단도 운영하고 있다.

공개된 영상에는 APK 프린스 프로게임단과 걸그룹 파나틱스의 멤버인 도아, 도이가 함께 인터뷰를 진행하는 모습이 담겨있다. 도아와 도이는 평소 다른 매체를 통해 게임을 좋아한다고 알려져 있으며, 시간 관계 상 본 영상에는 담기지 않았으나 APK 프린스의 프로게이머들과 게임을 즐기기도 했다. 미팅 내내 웃음꽃이 피어있던 APK 프로게임단 선수들의 모습을 영상으로 만나보자.

한편, 다양한 라이선스 제휴 및 게이밍 외자로 유명한 린백은 2019년에 달인 게이밍 프로게임단을 후원한 바 있으며, 올해 1월 부터는 APK 프린스를 후원하는 계약을 체결하고 게임 산업과 게이머를 위한 다양한 홍보 활동을 이어 나갈 전망이다.



▲ APK 프린스와 파나틱스 도아, 도이의 인터뷰 현장(출처: 린백 유튜브 채널 = (배로가기))



기사 보기

※ 본 영상 사례는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

※ 촬영은 인벤에서 진행하지 않으며, 원본 소스의 촬영부터 진행 희망 시, 추가적인 협의 및 계약이 필요합니다.

이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.

신제품 발표 / 행사 취재 / 인터뷰 등 IT 브랜드 주요 이슈 취재

현장의 생생한 소식 전달을 통해 제품 및 브랜드 홍보



ASUS 신제품 발표회



린백 광고 촬영 현장 취재



시크릿랩 롤마크 경기장 풍경기



발컨 논란. 임홍규 선수 인터뷰

IT관련 이슈를 찾아 취재 / 인터뷰를 진행
“제품 노출 및 브랜드 홍보 효과”

[포토] AMD가 지스타서 쫓다! 푸짐한 상품에 참가자들 함박웃음

심영보 남기백 기자 (desk@inven.co.kr)



17일 2019 지스타의 마지막 날이 밝았습니다. 14일부터 송 가쁘게 달려온 인벤 부스 메인스테이지에는 AMD의 이벤트 퀴즈쇼가 열렸죠. 누구라도 정답을 찾을 수 있는 간단한 퀴즈의 승자는 AMD에서 제공하는 푸짐한 상품들을 받아 가실 수 있었습니다.

퀴즈쇼뿐만이 아니었습니다. SNS에 AMD 로고가 나온 인벤 부스 사진을 필수 해시태그와 함께 공유하면 리셉션에서 럭키 드로우 행사에 참여하실 수 있었죠. 예상치 못한 상품들 획득한 참가자들의 얼굴에는 함박웃음이 피어나더군요.

경품을 획득한 참가자 한 분은 "집에 헤드셋이 고장 나서 꼭 필요했는데, 경망 운이 좋게 헤드셋을 얻었다. 너무 기쁘다"며 가벼운 발걸음으로 돌아가시더군요. 많은 분들이 즐겁게 참여한 AMD 이벤트를 사진으로 만나보실까요.

게임, 그 이상의 유토피아

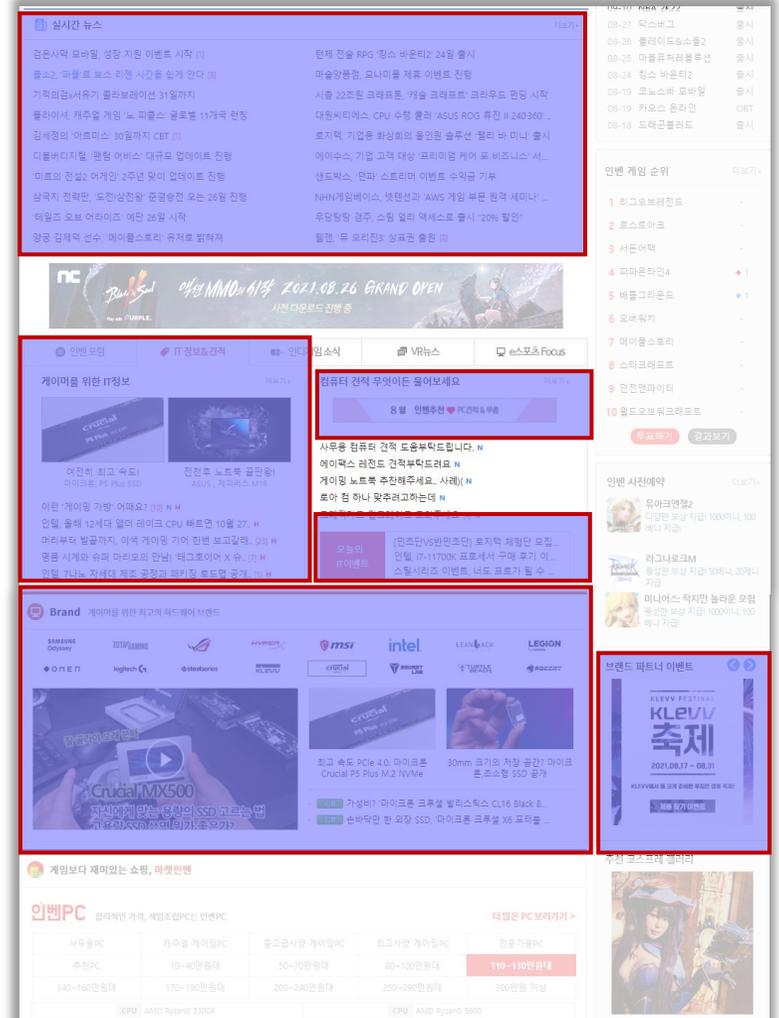
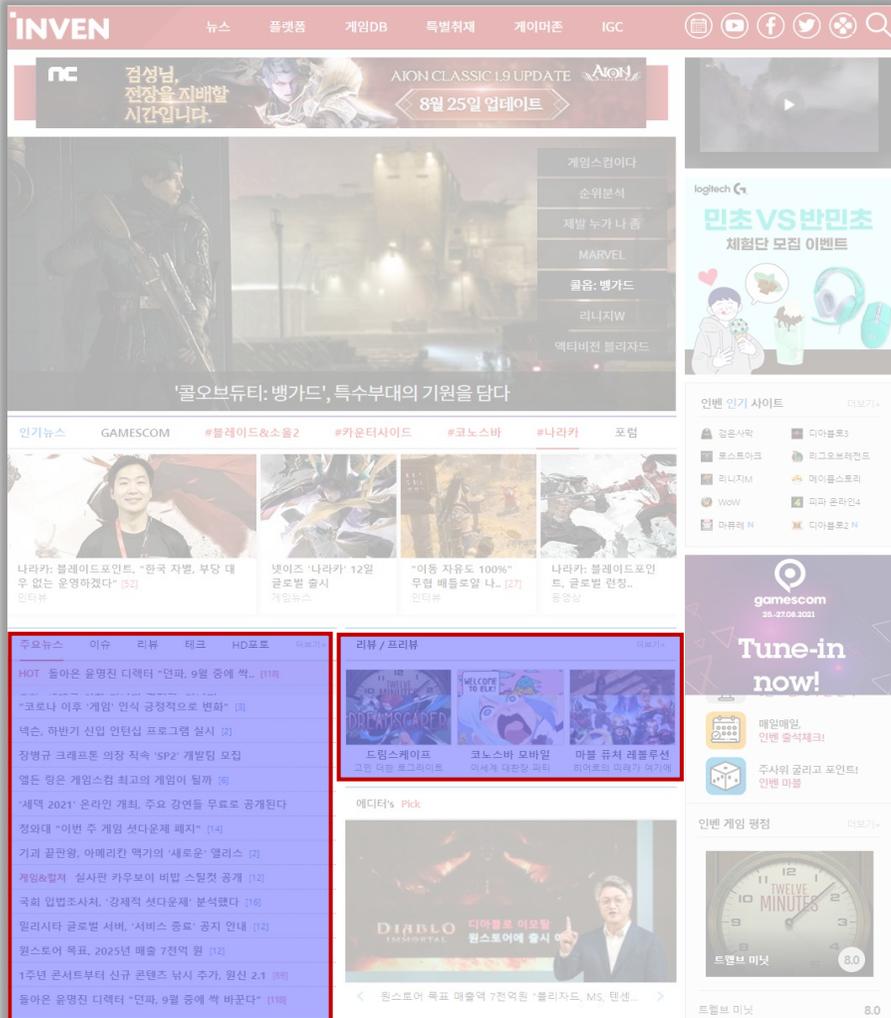


국내 최대 게임쇼 '지스타' 취재

※ 취재 / 인터뷰가 필요한 경우 최소 일주일전 사전 논의가 필요합니다.

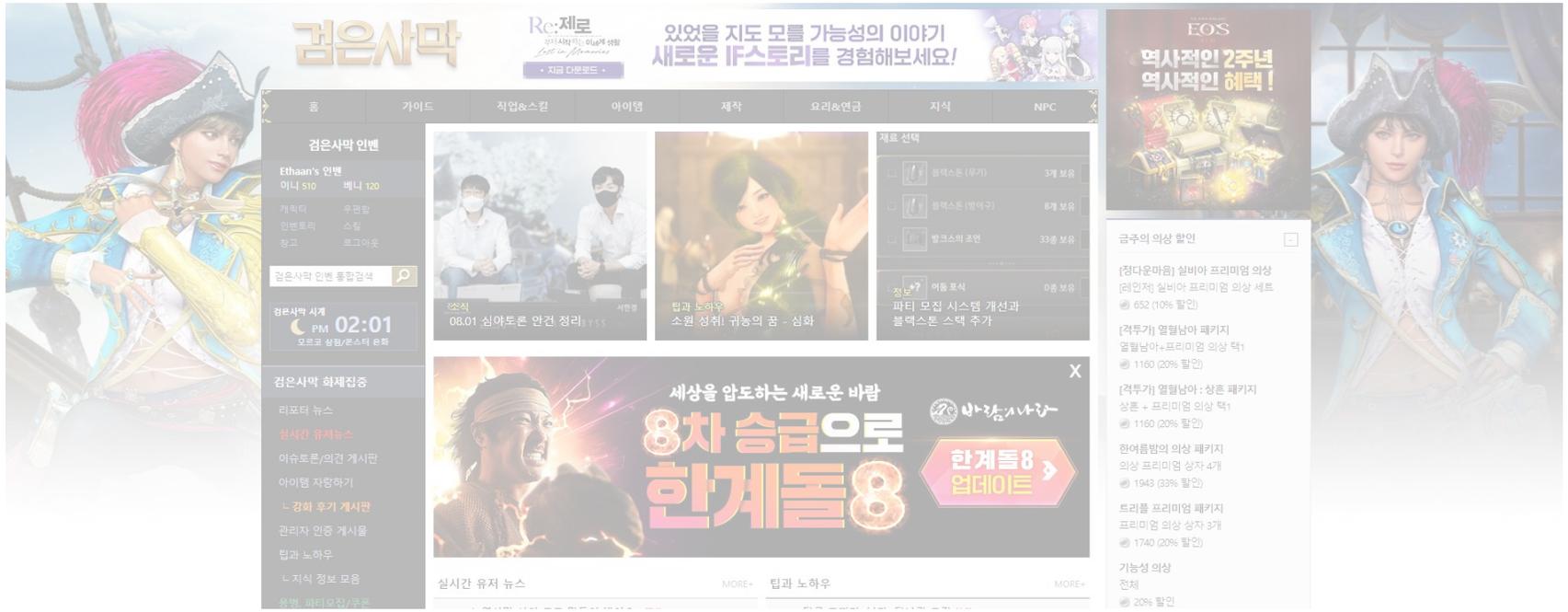
인벤 웹진 메인 페이지 노출

브랜드파트너의 모든 콘텐츠가 인벤 웹진 메인 페이지 다양한 영역에 노출



인벤 게임 커뮤니티 중단 노출

브랜드파트너의 모든 콘텐츠가 게임 커뮤니티 중단에 별도의 브랜드파트너 공통 영역에 노출



중략



IT인벤 메인페이지 노출

IT인벤 메인페이지의 많은 영역에서 브랜드파트너 콘텐츠 노출

The screenshot shows the IT Inven homepage with several key areas highlighted in red boxes:

- Header:** MSI logo and 'MSI 지포스 RTX 3070 Ti 소문남X 트렁크이벤트' banner.
- Navigation:** '인벤' and '브랜드파트너' tabs.
- IT 인벤 Section:** '인벤 핫 영상' and '인벤 HOT 영상' sub-sections.
- IT 인벤 뉴스와 정보:** '인벤 뉴스와 정보' sub-section.
- IT 인벤 커뮤니티:** 'IT 인벤 커뮤니티' sub-section.
- Brand Partners:** A grid of logos including Samsung Odyssey, ZOTAC, HyperX, MSI, ASUS ROG, Intel, Legion, Ohen, SteelSeries, Logitech, Crucial, KLEVV, Seagate, and Trustech Beach.
- Hot Topics:** '인벤 인기 사이트' and '최근 HOT 콘텐츠' sections.
- OP 리뷰:** 'OP 리뷰' section listing top 10 items.

This banner features four main event categories:

- 완판의 아이콘:** 미용까지 이벤트 완판의 아이콘
- 레드스카입수원회:** 스틸 시리즈 너드 프르가 될 수 있어
- 인텔 이벤트:** 7 프로세서 구매 후기
- 마이크로 인벤트:** 마이크로 인벤트 크루셜을 믿으세요

중략

The landing page features the Crucial logo and the slogan '크루셜을 믿으세요' (Trust in Crucial) with an image of a PS Plus game case.

The event banner lists various brands and features:

- Brands: Samsung Odyssey, ZOTAC, HyperX, MSI, Intel, LEANBACK, LEGION, OHEN, logitech G, steelseries, KLEVV, ASUS, Seagate, TRUSTECH BEACH, ROCCAT.
- Event Title: 'Brand 게임용 위한 최고의 헤드셋이 브랜드'
- Visuals: A hand holding a headset and a PS Plus game case.

The table compares different PC categories and their specifications:

사무용PC	사무용 게이밍PC	중고급사무용 게이밍PC	최고급사무용 게이밍PC	전문가용PC
수천원	10~40만원대	50~70만원대	80~100만원대	110~130만원대
140~160만원대	170~190만원대	200~240만원대	230~290만원대	300만원 이상

Specifications for Inven PC models are also listed, including CPU (AMD Ryzen5 5600X), RAM (16GB), and SSD (1TB) details.

랜딩 사이트 개설 (골드 등급부터 제공)

PC와 모바일 을 모두 지원하는 독립 도메인 지급 / 랜딩 사이트 개설을 통한 포털 검색 노출

레노버 리전 인벤에 오신 것을 환영합니다.

<http://legion.inven.co.kr/>

레노버의 게이밍 브랜드, 레노버 리전의 인벤 공식 커뮤니티!

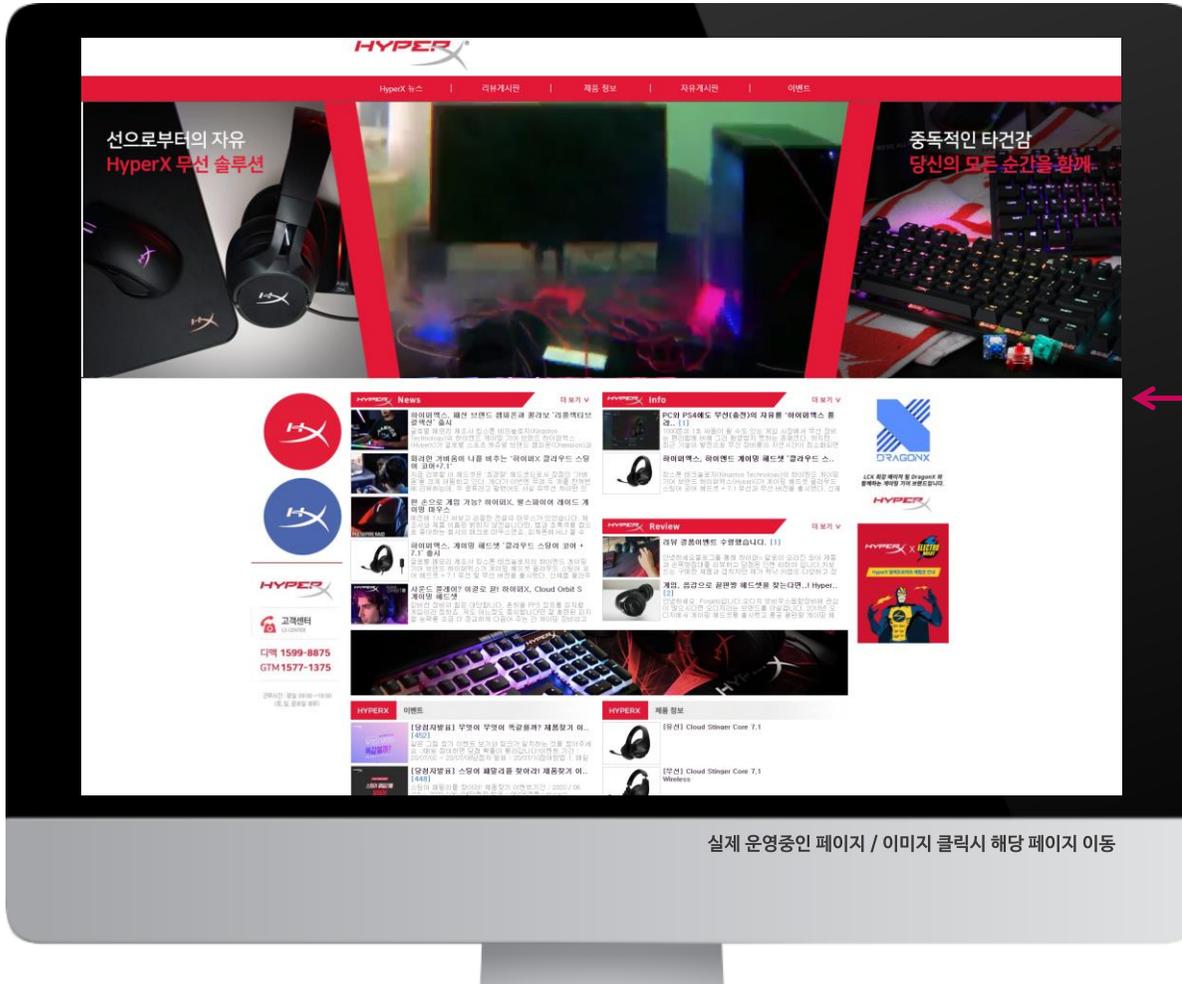


실제 운영중인 페이지 / 이미지 클릭시 해당 페이지 이동



자체 관리자 페이지

✓ 별도 제공되는 관리자 페이지에서 손쉽게 사이트 관리 가능



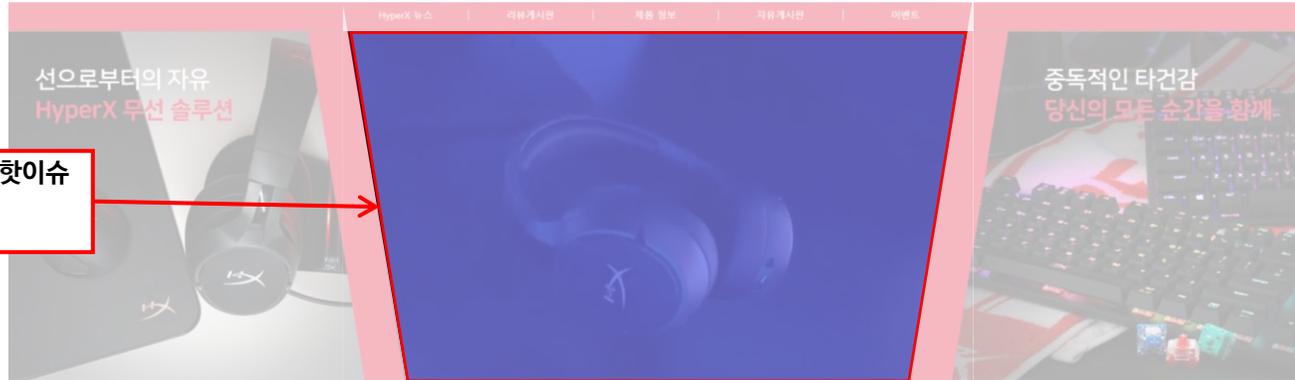
실제 운영중인 페이지 / 이미지 클릭시 해당 페이지 이동



레이아웃, 이미지 업로드, 메뉴 구성 변경 툴 작업 예시

자동화 관리 / 다양한 기능

✓ 뉴스, 이벤트, 리뷰기사 등의 관리 자동화와 동영상 링크 및 상단 핫이슈 영역에 MP4파일이 등록되도록 지원하여 역동적인 느낌의 랜딩 페이지 구성 가능



랜딩사이트 상단 핫이슈 영상 노출 (MP4 파일)

인벤 내 브랜드파트너로 운영 되는 모든 콘텐츠 자동 등록 및 노출 되어 추가 브랜딩 효과 (리뷰, 이벤트, 제품 정보등)

스트리밍 / 유튜브 모듈

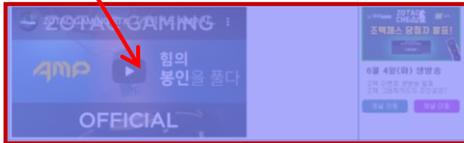
브랜드파트너 랜딩사이트 메인페이지에 스트리밍 / 유튜브 모듈 삽입을 통해 라이브 스트리밍 및 유튜브 콘텐츠 노출 가능

스트리밍 모듈

라이브 스트리밍 예약 노출 가능(인벤 외부 방송 노출의 경우, 사전 협의 필요)

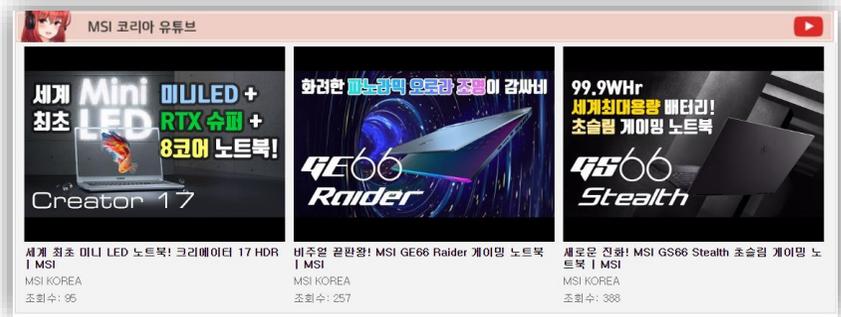


라이브 스트리밍,
이벤트 영상 등 노출
(노출기간/시간 설정가능)



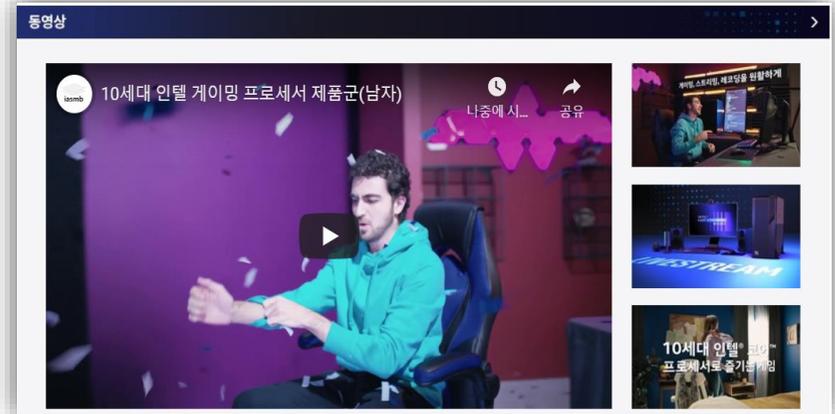
유튜브 모듈 - 표준형

파트너사의 공식 채널 영상 등을 자동으로 노출하고자 하는 경우
유튜브 채널에서 자동으로 콘텐츠를 불러오는 방식

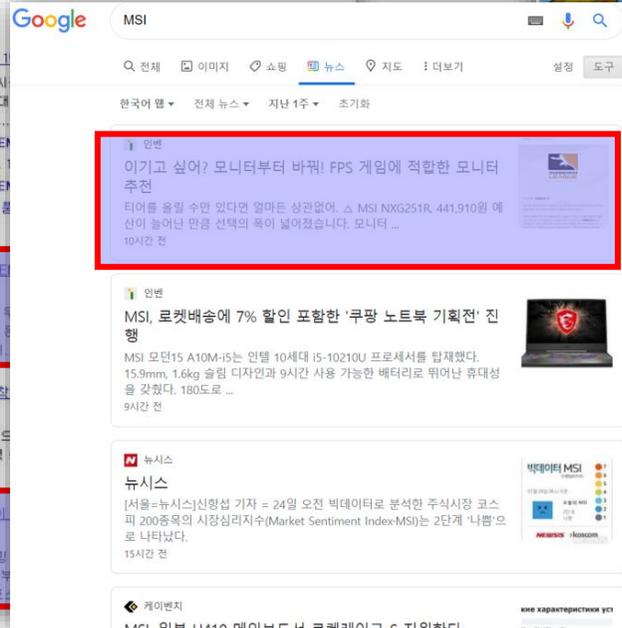
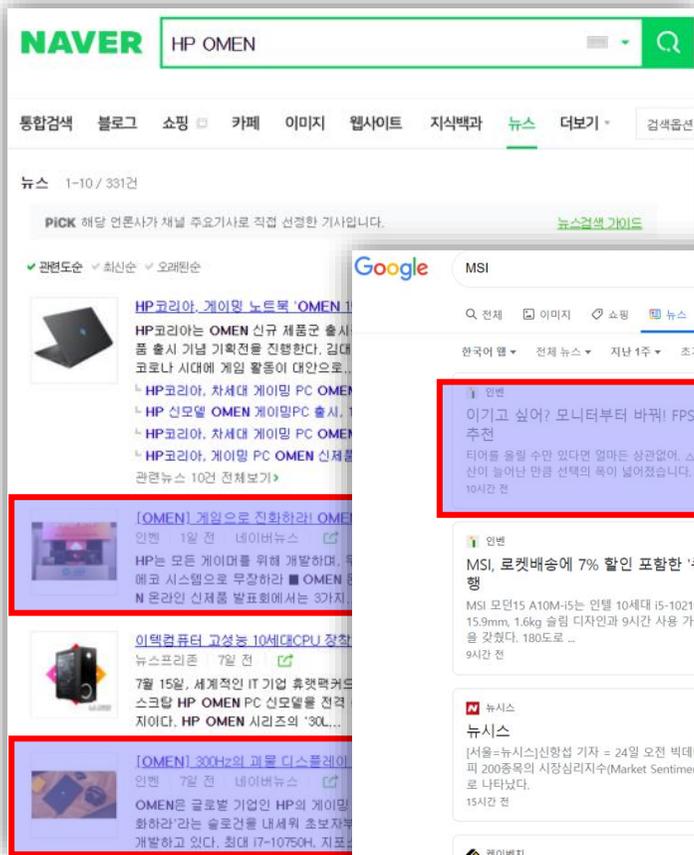


유튜브 모듈 - 핫이슈형

특정 영상을 선택하여 노출하고자 하는 경우
유튜브 채널에서 원하는 영상을 수동으로 선택



주요 포털사이트를 통한 브랜드파트너 콘텐츠의 외부 노출



멀티 마케팅 플랫폼 브랜드 파트너 소개서

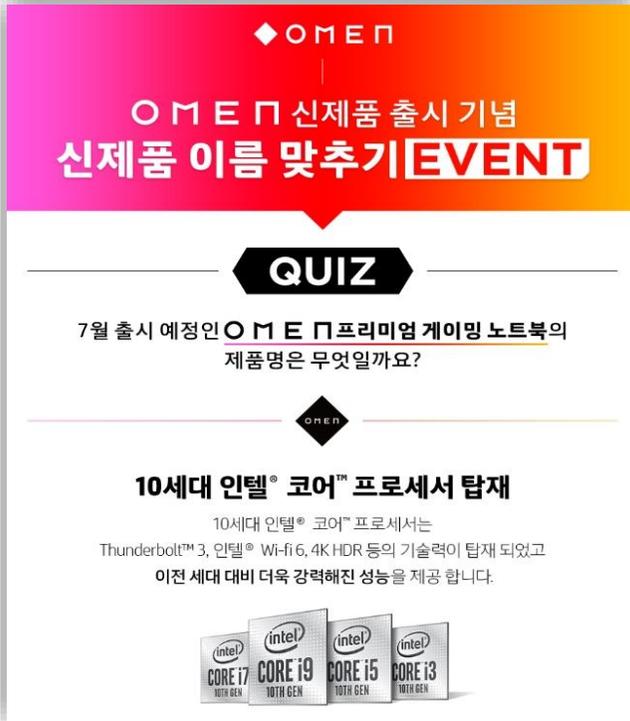
04.

브랜드파트너 이벤트

- 이벤트 종류
- 체험단 이벤트
- 아이마트 경품이벤트
- 플롯 알림 이벤트
- 게임커뮤니티 이벤트
- 이벤트 노출 영역

다양한 이벤트를 통한 효과적인 홍보

QUIZ 이벤트



◆ O M E N

OMEN 신제품 출시 기념
신제품 이름 맞추기 EVENT

QUIZ

7월 출시 예정인 O M E N 프리미엄 게이밍 노트북의
제품명은 무엇일까요?

OMEN

10세대 인텔® 코어™ 프로세서 탑재

10세대 인텔® 코어™ 프로세서는
Thunderbolt™ 3, 인텔® Wi-Fi 6, 4K HDR 등의 기술력이 탑재 되었고
이전 세대 대비 더욱 강력해진 성능을 제공합니다.

intel CORE i7 10TH GEN, intel CORE i9 10TH GEN, intel CORE i5 10TH GEN, intel CORE i3 10TH GEN

간단한 소재 퀴즈, 게임사와 콜라보로 많은
브랜드 홍보 / 노출

댓글 이벤트



HYPERX

슬기로운 집콕생활

#HyperX 홈챌린지 빙고

빙고놀이하고 댓글로 인증하면 추첨을 통해 Alloy Origins Core, 한정판 굿즈가!
당첨자 선정은 빙고 수와 상관없이 랜덤 추첨됩니다

이벤트기간 : 04/16 ~ 04/23
당첨자 발표 : 04/24

누구나 쉽게 참여 할 수 있는
댓글 인증 / SNS 공유 이벤트를 통한 홍보

제품 홍보 이벤트



ASUS

화염 속에서도 시원하게!
ROG 게이밍 노트북 기대평 작성하고
시원한 Americano! 마시자!

고성능 팬, 안티 더스트, 3D 플로우 존 등으로 스마트한 냉각!
어플에도 ROG 노트북으로 보다 시원하고 쾌적한 게이밍을 즐기세요~

이벤트 기간 | 7월 10(수)일부터 23일(화)까지
참여 방법 | 현재 오픈마켓에서 진행중인 ASUS 여름 프로모션에서 구매하고 싶은
ROG 게이밍 노트북 선정하여 모델명과 기대평 댓글로 작성.
경 품 | 스타벅스 쿠폰 (5명)
당첨자 발표일 | 7월 25일(목)

오픈마켓 프로모션과 함께 하는 이벤트입니다. # 댓글에 오픈마켓 프로모션 페이지 # 참여자 전원에게 이번 30분간 응징됩니다.
프로모션 링크는 아래 본문에서 확인하세요. # 댓글로 인증하면 당첨 확률 UP!

ROG STRIX G531GT, ROG ZEPHYRUS G531DR

터치패드 내장된 키보드, 3D Flow Cooler 스마트 냉각, 통합된 유선 관리, 15.6인치 세제닉 디스플레이 RTX 2080Ti 그래픽, 부드러운 키보드, 240Hz 디스플레이, 마이크로 디스플레이 옵션

제품 프로모션 이벤트
댓글 / 게시물 작성 등을 통한 홍보 효과

다양한 이벤트를 통한 효과적인 홍보

기사 리뷰 댓글이벤트

* MSI, AG32C 게이밍 모니터 댓글 이벤트!



MSI, AG32C 게이밍 모니터를 보시고 댓글을 남겨주신 분들 중 3분을 추첨하여 문화상품권 5천원을 보내드립니다. MSI, AG32C 게이밍 모니터 제품 혹은 본 제품 내용과 관계없는 댓글은 추첨에서 제외될 수 있습니다.

- 이벤트 상품: 문화상품권 5,000원 3장
- 이벤트 기간: 3월 23일 ~ 3월 28일(수)
- 당첨자 공자: 3월 29일 기사 본문에서 발표

리뷰 기사 아래 연계하여 댓글 이벤트 진행
높은 조회수를 통한 제품 홍보 효과

포토 이벤트



프로모션 상세안내

하이퍼X 브랜드 페이지를 새단장한 기념으로 베스트 포토그래퍼를 찾습니다!
하이퍼X 하면 역시 관-성 그 자체- 갖고있는 하이퍼X 제품을 예쁘게 찍어주세요.
만약 아직 하이퍼X 제품이 없다면 링크를 클릭해 원하는 제품을 캡처해서 올려주세요!

1. 이주사의 경우 도용방지책 취하여 본인이나 친척 지인을 함께 찍어주세요

포토 이벤트로

제품 구입 후 지속적인 관리 이미지 브랜드

투표 이벤트



설문조사 이벤트

클라우드 게임에 대한
인벤 게이머 여러분들의 의견을 듣습니다.

5개의 질문에 모두 참여하시면 참여자 전원에게 500이니+30베니와
추첨을 통해 문화상품권까지 드립니다! 많은 참여 부탁드립니다.



Q1. "클라우드 게임"이라는 게임 플랫폼에 대해 알고 계신가요?

- 1. 정확히 잘 알고 있다.

투표 이벤트 등 다양한 방식을 통한
창의성 있는 이벤트로 흥미를 부가

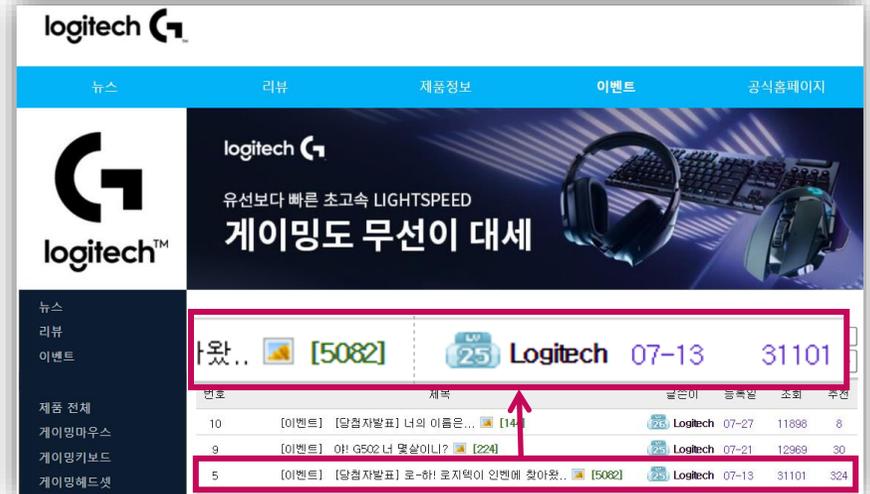
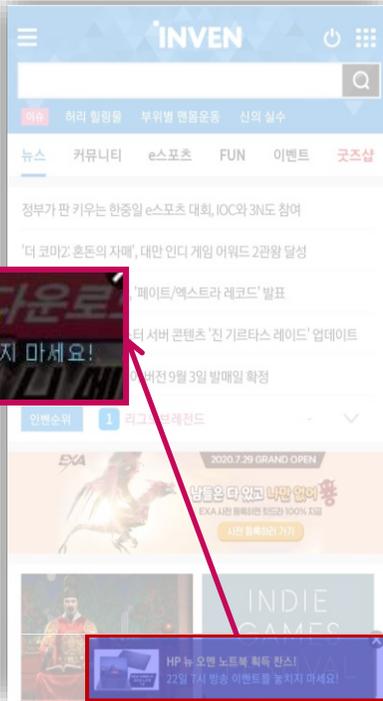
플롯 알림 이벤트

큰 이벤트와 관련하여 인벤 전 커뮤니티(웹, 모바일)에 플롯 알림 지원(골드 등급 이상 지원, 사전 협의 필요)

인벤 웹 페이지



인벤 모바일 페이지



- ※ 단신, 보도자료, 기획기사, 리뷰 등 단순 콘텐츠는 노출 불가
- ※ 100만원 상당의 경품이 지원 되는 경우
- ※ 인벤 전체 회원이 참여 가능한 경우
- ※ 노출 시간은 이벤트 내용에 따라 6시간 내외 지원
- ※ 사전 협의가 반드시 필요(최소 일주일전)

체험단 이벤트는 규정에 따라 체험 후기 등 작성

유튜버/블로거 대상으로도 체험단 모집 가능하여 여러 커뮤니티에 노출 **브랜드 및 제품에 대한 홍보와 인식 제고**

체험단 이벤트(예시1)



체험단 댓글

2019-07-28
답글 : 신고

안녕하세요 유튜버 채널이라고 합니다.
제가 평소 게임용 마이크에 무척 관심이 많습니니다.
제가 현재 사용하는 마이크는 마이크의 모든 방향의 음을 담아냅니다.
그래서 저는 '플라 패턴'이 참 매력적이라고 생각합니다
단순히 게이밍용 뿐 아니라 음악,방송용,인터뷰 등 마이크가 소리를 잡는
방향을 원하는 방식으로 잡는 것은 그만큼 범용성이 매우 넓으니까요!
리뷰는 디자인,핵심기능,사용기,추천 이유,zoomh1 마이크와 비교 등으로
할 생각입니다.

참고로 저는 유튜버 채널뿐 아니라 운영하는 오픈카톡방이 ps4 게임 단
특방인데 여기 사람들한테도 이렇게 좋은 게이밍 마이크를 소개하고 싶
어요

물론 제 유튜버 채널 구독자들에게도요
저는 영상으로 해당 마이크를 리뷰할 생각입니다
좋은 기회가 왔으면 좋겠습니다.
감사합니다!

유튜브 채널
[https://www.youtube.com/channel/UCOmwPuMO4r-kFrRURg60MBg?
view_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCOmwPuMO4r-kFrRURg60MBg?view_as=subscriber)

ps4 게임 오픈카톡
<https://open.kakao.com/o/gDsRXJdb>

2019-07-28
답글 : 신고

현재 아리스노브 2채널 UMB-MIX2 오디오인터페이스 쓰고 있습니다~
누구보다 세세하고 정확하게 분석하는 리뷰할 생각입니다.

제가 있는 인터넷 방송장비 관련 오픈카톡방에 있는 분들께
이렇게 좋은 게이밍 마이크가 있다 전해드리고 싶습니다.

2019-07-28
답글 : 신고

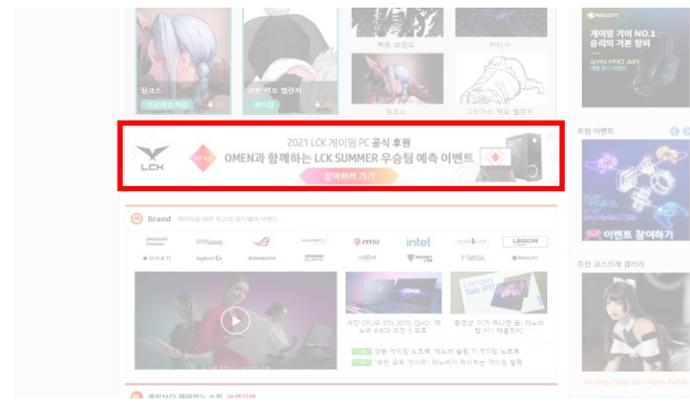
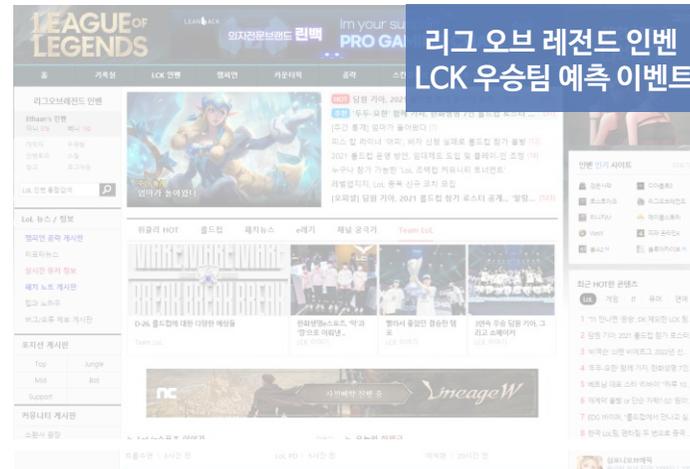
채널
[https://www.youtube.com/channel/UCS7A7bq6lGqC8w1u6lGBo_w?
view_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCS7A7bq6lGqC8w1u6lGBo_w?view_as=subscriber)

당첨된다면 이번 기회에 리뷰 영상을 찍어 리뷰도 해보겠습니다

체험단 이벤트(예시2)



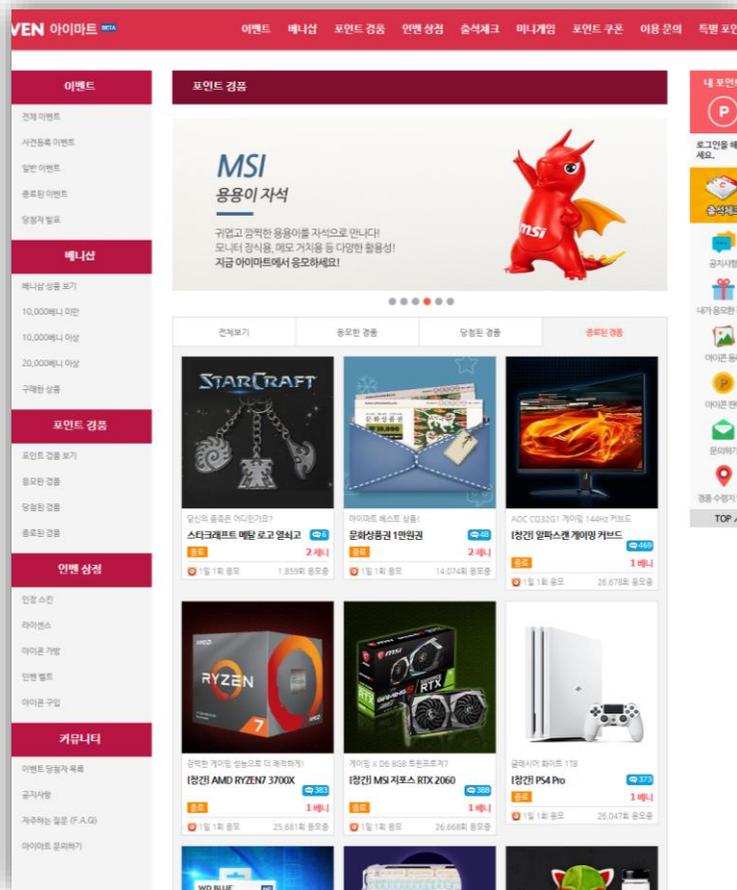
100여개의 게임 커뮤니티를 바탕으로 **특정 게임 유저를 타겟으로** 직접 이벤트를 노출하여 높은 홍보 효과



✓ 게임커뮤니티 이벤트 **진행 일정 및 노출은 해당 커뮤니티의 상황에 따라 변동될 수 있습니다.**

아이마트 경품 이벤트

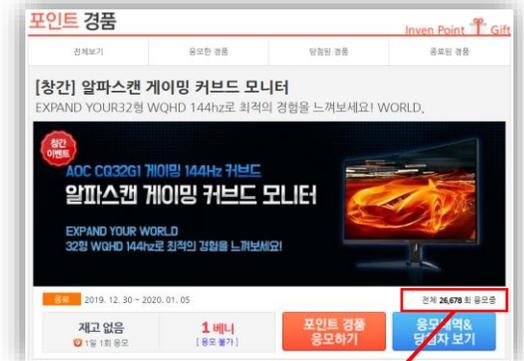
경품지원을 통한 **1일 방문자 수 3만**에 달하는 포인트몰에 **상품 노출**
경품응모 참여를 통한 **자연스러운 홍보** 진행 가능



아이마트 - 이벤트 페이지



전체 26,668 회 응모중



전체 26,678 회 응모중



전체 22,786 회 응모중



전체 25,681 회 응모중

아이마트 - 이벤트 예시 페이지

이벤트 노출 영역

인벤 웹진 메인페이지 및 커뮤니티 의 다양한 영역에 노출

인벤 웹진 메인 페이지



게임 커뮤니티 메인 페이지



---중략---

---중략---

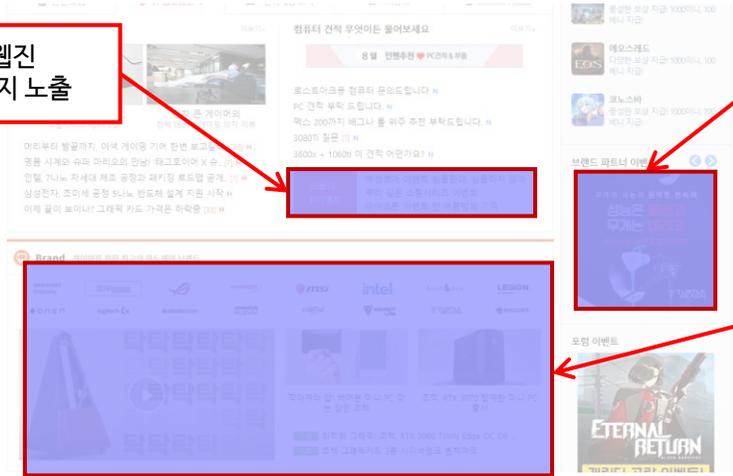
인벤 웹진 메인페이지 노출

브랜드파트너 이벤트 전용 노출 영역 (인벤 모든 영역) 200*200



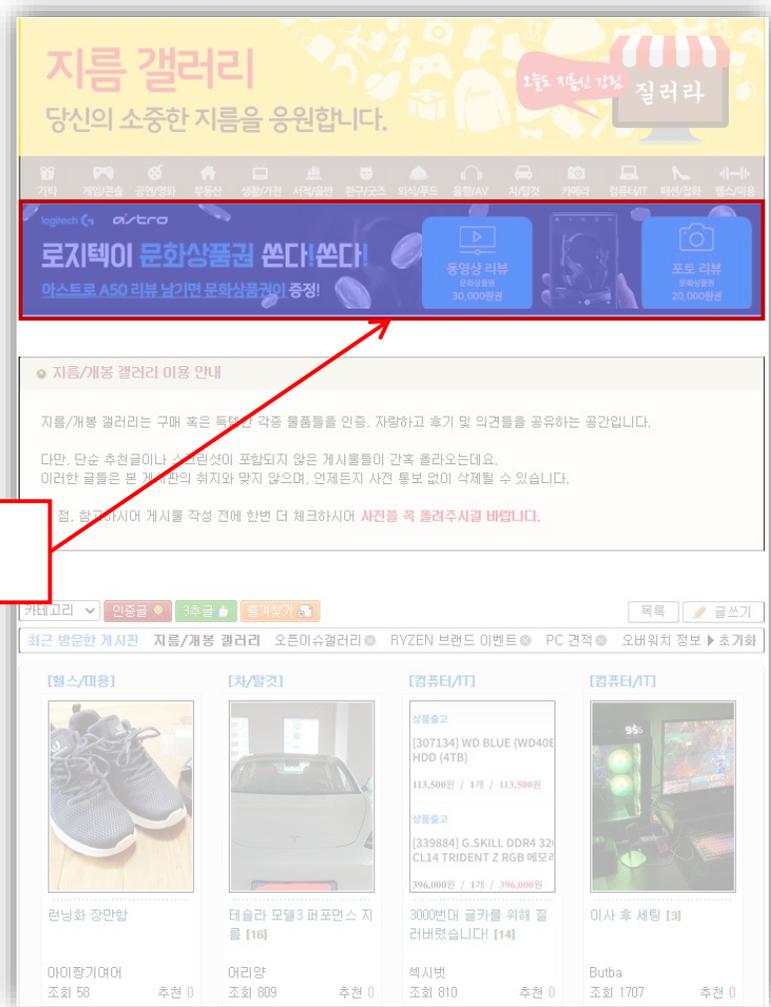
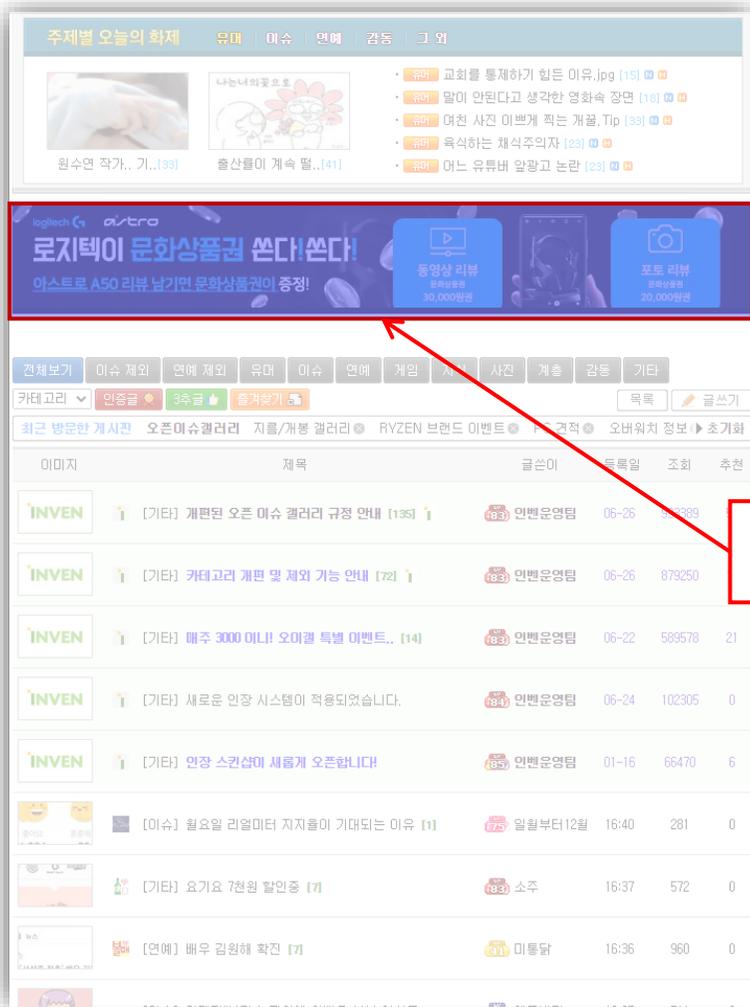
---중략---

브랜드파트너 공통 영역 (인벤 모든 영역)



갤러리 노출 영역

‘오픈 이슈 갤러리’ 및 ‘지름/개봉 갤러리’ 상단에 이벤트 배너 노출



다양한 갤러리
리스트 상단 노출

※ 갤러리 게시판 운영상황에 따라 변동이 있을 수 있습니다.

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드 파트너 소개서

05.

IT인벤

- IT인벤 소개
- 백스킨 배너노출
- 파트너 배너 노출

IT INVEN

게이머를 위한 IT 미디어

IT와 게이밍을 즐기는 유저들의 **교류의 장**

[IT인벤 바로가기]

✓ IT인벤 메인페이지 노출은 실버 등급 이상의 파트너사에게 제공됩니다.

IT INVEN

다양한 유저들의 성향과 타겟팅 할 수 있는 특성 있는 IT인벤의 다양한 게시판

IT 인벤 견적게시판

이주의 견적 BEST

- HOT IT인벤 8월 추천 PC견적&부품 [1922] N H
- 문의 [사무용합터문의] 컴명입니다...ㅠㅠ 얼마 사무실용... [14] N
- 문의 친구가 짜줬는데 견적 한번만 봐주세요... [14] H
- 문의 Skywalker님이 견적 짜주신 것 비교 문의 드립니다... [12] N
- 문의 게이밍 노트북 질문입니다. [9]
- 문의 219 커브드모니터를 샀는데 버벅거립니다. [9] N

인벤팀 추천 리포트

- 기획 베틀로얄 기대작 슈퍼피플 알파, 현재 종류. N H
- 기획 게이밍 공간 꾸미기, 요즘 대세는? [4] N H
- 리뷰 잔잔후 노트북 끝판왕! ASUS ROG, 제퍼리스. [11] H
- 리뷰 지상 최강의 하이엔드 노트북, ASUS ROG Z. [4] H
- 기획 무드워, 얼헤 무드온 어름잘 게이머에게. [2] H
- 리뷰 헤드셋, 헤드폰 이거 하나로 통! 스텔시리. [11] H
- 리뷰 화면이 넓으니 즐겁게 삼성 오디세. [3] H

☆☆☆ 이주의 견적왕 1등 Skywalkers 2등 파계비 3등 없음

ROG 프리미엄 게이밍 제퍼리스 New 라인업 전격출시

일주일 약 500건의 게시물과 1500개의 댓글, 1만 5천 이상의 조회수가 발생하는 잠재 구매 고객이 활발히 활동하는 견적게시판

IT 인벤 게이밍 주변기기 게시판

게이밍 주변기기

인벤팀 추천 리포트

- 기획 베틀로얄 기대작 슈퍼피플 알파, 현재 종류. N H
- 기획 게이밍 공간 꾸미기, 요즘 대세는? [4] N H
- 리뷰 잔잔후 노트북 끝판왕! ASUS ROG, 제퍼리스. [11] H
- 리뷰 지상 최강의 하이엔드 노트북, ASUS ROG Z. [4] H
- 문의 노트북 사양으로 돌아갈까요? N
- 문의 34인치 uwqhd 219모니터가 온 견적 부탁드려요 [2] N
- 문의 초아용 컴퓨터 저렴하게 추천부탁드려요 N
- 문의 이거 사려고 하는데 괜찮을까요? [2] N

logitech KT 롤스터가 함께하는 KDA 특별 프로모션

게이밍 주변기기에 관심이 있는 유저들의 정보 공유 게시판

IT 인벤 자유게시판

자유 게시판

인벤팀 추천 리포트

- 기획 베틀로얄 기대작 슈퍼피플 알파, 현재 종류. N
- 기획 게이밍 공간 꾸미기, 요즘 대세는? [4] N H
- 리뷰 잔잔후 노트북 끝판왕! ASUS ROG, 제퍼리스. [11] H
- 리뷰 지상 최강의 하이엔드 노트북, ASUS ROG Z. [4] H
- 기획 무드워, 얼헤 무드온 어름잘 게이머에게. [2] H
- 리뷰 헤드셋, 헤드폰 이거 하나로 통! 스텔시리. [11] H
- 문의 노트북 사양으로 돌아갈까요? N
- 문의 34인치 uwqhd 219모니터가 온 견적 부탁드려요 [2] N
- 문의 초아용 컴퓨터 저렴하게 추천부탁드려요 N
- 문의 이거 사려고 하는데 괜찮을까요? [2] N

ROCCAT 베스트 제품의 품격

로캣의 대표 게이밍 키보드 VULCAN을 찾아라

IT를 포함한 무한한 이야기 거리가 등록되는 자유 게시판

IT 인벤 우리동네 PC방 이야기 게시판

우리동네 PC방 이야기

인벤팀 추천 리포트

- 기획 베틀로얄 기대작 슈퍼피플 알파, 현재 종류. N H
- 기획 게이밍 공간 꾸미기, 요즘 대세는? [4] N H
- 리뷰 잔잔후 노트북 끝판왕! ASUS ROG, 제퍼리스. [11] H
- 리뷰 지상 최강의 하이엔드 노트북, ASUS ROG Z. [4] H
- 기획 무드워, 얼헤 무드온 어름잘 게이머에게. [2] H
- 문의 노트북 사양으로 돌아갈까요? N
- 문의 34인치 uwqhd 219모니터가 온 견적 부탁드려요 [2] N
- 문의 초아용 컴퓨터 저렴하게 추천부탁드려요 N
- 문의 이거 사려고 하는데 괜찮을까요? [2] N

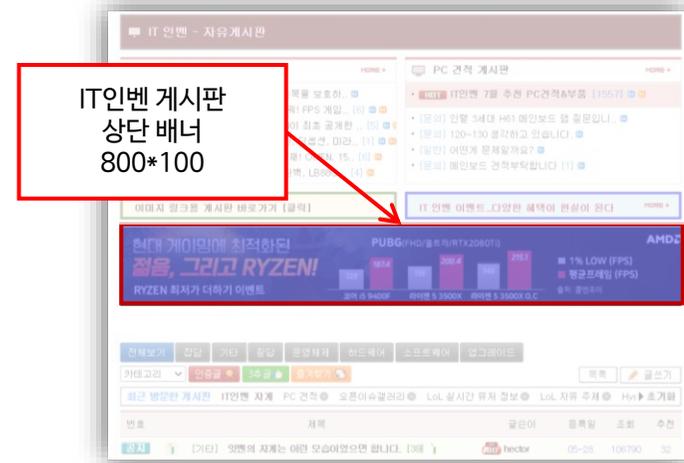
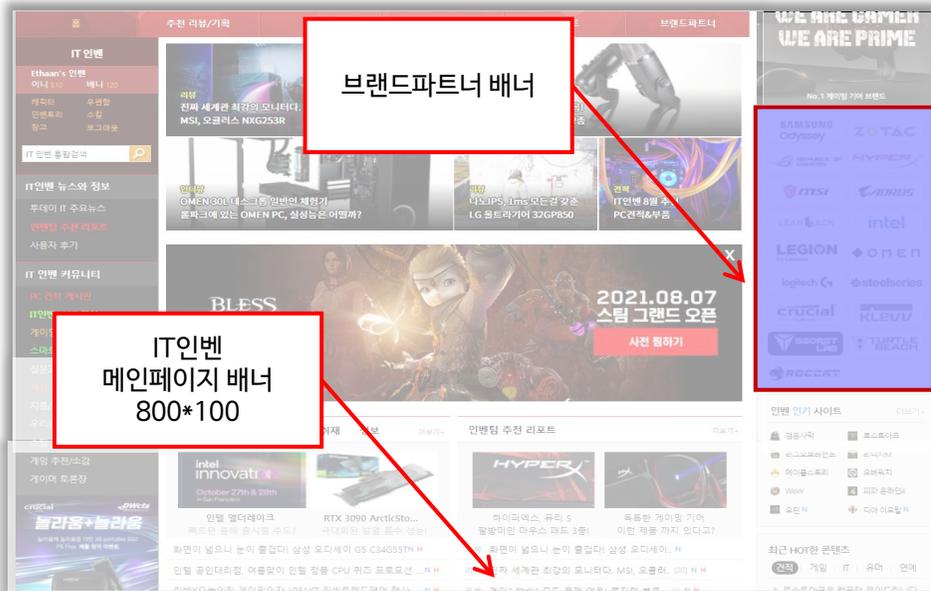
AORUS B568, B458 AORUS 시리즈 메인보드 구매이벤트 참여 시, 선착순 100명에게, 문화상품권 2만원권을 증정합니다!

PC방 프랜차이즈 및 점주가 활동하는 i Café(우리동네 PC방) 점주가 직접 활동하는 공간으로 B2B 제품 홍보 가능!

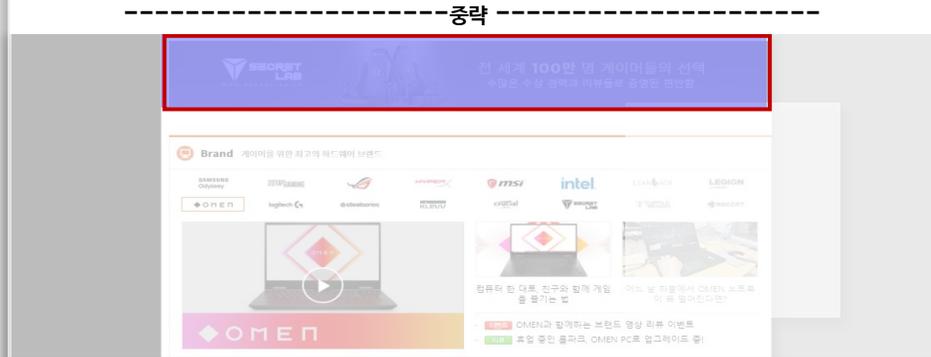
IT INVEN

홍보 배너를 통한 지속적인 브랜드 노출 및 제품 홍보

※ 단 해당 배너는 광고 배너가 아닌 IT 인벤에서 노출되는 배너입니다



IT인벤 게시판 뷰 페이지 배너 200*200



IT INVEN

IT 인벤 메인 백스킨을 통한 브랜드 배너 노출

※ 단 해당 배너는 광고 배너가 아닌 IT 인벤에서 노출되는 배너입니다

※ 비용 별도 문의 (1일 30만)



- ✓ 백스킨은 동일기간 최대 3개 브랜드만 가능 / 랜덤으로 노출됩니다.
- ✓ 다수의 브랜드를 운영하는 경우 보유한 기간별로 나누어 브랜드 노출은 가능하나 한번에 다수의 계좌로 브랜드를 노출하는 것은 불가
- ✓ 모든 배너는 제휴사 측에서 제작하여 주셔야 하며 소재 및 기간에 대해서는 상호 논의 후 진행됩니다.
- ✓ 배너 소재 제작은 250Kb 미만의 이미지여야 하며 플래쉬는 지원하지 않습니다.

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드 파트너 소개서

06.

지스타 프로모션

- 온라인 사전 홍보
- 현장 홍보 & 이벤트
- 체험존 & 제품 판매 운영

온라인 사전 홍보를 통한 지속적인 브랜드 노출

※ 브랜드 파트너사에게 우선적으로 파트너쉽 제안(참여 및 운영 비용 별도 발생)

[G-STAR 홍보 페이지 바로가기]

G-STAR 홍보 페이지 오픈을 통한 사전 홍보 진행



G-STAR 홍보 페이지 안내 배너

인벤 킷링크

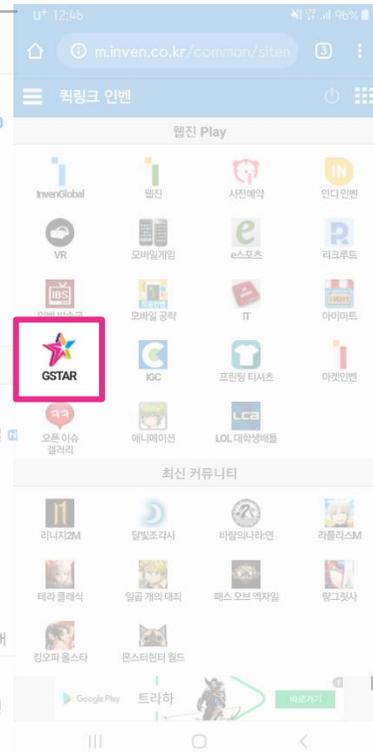
최근 방문: 웹진 인벤, 프린세스 커넥트, 사전예약, 랑그릿사

웹진 Play: InvenGlobal, 웹진 인벤, 사전예약, 인디 인벤, VR 인벤, 모바일 게임 인벤, e스포츠 인벤, LoL 대학생배틀, 리크루트

브랜드 파트너: ZOTAC, XENICS, ASUS ROG, 하이퍼X, AMD 라이젠, MSI, 플랜트론닉스, 알파스캔, 인텔(INTEL)

게임 커뮤니티: 전략 (오트체스, 스타크래프트, 월드오브워십, 히어로즈, 하스스톤, 도타2, 월드오브워프, 스타크래프트2, 리그오브레전드), 액션/캐주얼/스포츠 (앤섬, 에이펙스 레전드, 콜 오브 듀티, 데스티니2, 소울워커, 몬스터헌터 월드, 포트나이트, 피파 온라인4, 배틀그라운드), RPG (배틀필드1, 오버워치, CS:GO, GTA5, 마비노기영웅전, 패스 오브 엑자일, 아스달리마, 로스트아크, 천애명황도, 리니지 이터널, 라그나로크, 파이널판타지 14, 메이플스토리2, 트라이오세이버)

모바일/기타: 리니지2M, 달빛조각사, 바람의나라:연, 라플라스M, 테라 클라식, 킹오파 올스타, 프린세스 커넥트, 트라하, 블스 레볼루션, 페이트/그랜드 오더, 검은사막모바일, 스톤가드, 리니지M, BanG Dream!



G-STAR 홍보 페이지 킷링크 아이콘 노출

온라인 사전 홍보를 통한 지속적인 브랜드 노출

G-STAR 홍보 페이지 오픈 및 스폰서사의 공식 로고 노출



후원



협력사



G-STAR 홍보 페이지 중단

G-STAR 홍보 페이지 하단

현장 홍보와 다양한 이벤트



지스타 메인 무대 파트너사 로고 노출로 브랜드 홍보 극대화

브랜드 파트너사 체험존 및 제품 판매 운영



체험존을 통한 직접 적인 상품 홍보와 인플루언서 창작물로 2차 브랜드 홍보

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드 파트너 소개서

07.

마켓인벤 판매연계

- 마켓인벤 소개
- 마켓인벤 판매연계

MARKET INVEN

게이머를 위한 쇼핑물

✓ 게이머의 필수품인 게임긱츠/조립PC/게이밍모니터/게이밍기어/게이밍체어를 취급하는 게이머를 위한 게임 전문 쇼핑물

[마켓인벤 바로가기]

인벤PC

합리적인 가격, 개인조립PC는 인벤PC

더 많은 상품 보러가기 >

사무용PC	캐주얼 게이밍PC	중고급사양 게이밍PC	최고사양 게이밍PC	방송/전문가/영상편집용PC					
추진PC	10~40만원대	50~70만원대	80~100만원대	110~130만원대	140~160만원대	170~190만원대	200~240만원대	250~290만원대	300만원 이상

인벤 PC 슈퍼딜!

인벤 PC 슈퍼딜! 구매 이벤트!! 오버워치 ...

피워, SSD 업그레이드 + 슈퍼딜 특가 + 시은홍 2중 + 인벤 3,000원니 모두 증정!

인벤PC	인벤PC	인벤PC	인벤PC
<p>[인벤PC] GA-40 게이밍PC 구매 이벤트!! 오버워치 ...</p> <p>CPU: AMD Ryzen5 5600X VGA: MSI GeForce 3070 RAM: 라이크론 16GB 25600 SSD: 라이크론 500GB 마부: ASUS B550</p> <p>무표배준 시은홍 출장A/S 정품</p> <p>2,304,600원</p>	<p>[인벤PC] GA-44 슈퍼딜 게이밍PC PSU + SSD 업...</p> <p>CPU: AMD Ryzen7 5800X VGA: COLORFUL Geforce 3080 RAM: 라이크론 16GB 25600 SSD: 라이크론 500GB 마부: ASUS B550</p> <p>무표배준 시은홍 출장A/S 정품</p> <p>특가 3,208,000원 (3,288,000원)</p>	<p>[인벤PC] GI-25 슈퍼딜 게이밍PC PSU + SSD 업...</p> <p>CPU: 인텔 i9 13900K VGA: PNY Geforce 3080 Ti RAM: 삼성인타 16GB 21300 SSD: 라이크론 500GB 마부: GIGABYTE Z690</p> <p>무표배준 시은홍 출장A/S 정품</p> <p>특가 4,024,000원 (4,124,000원)</p>	<p>[인벤PC] GI-13 슈퍼딜 게이밍PC PSU + SSD 업...</p> <p>CPU: 인텔 i7 11700K VGA: PNY Geforce 3070 Ti RAM: 라이크론 16GB 25600 SSD: 라이크론 500GB 마부: GIGABYTE Z590</p> <p>무표배준 시은홍 출장A/S 정품</p> <p>특가 2,873,000원 (2,944,000원)</p>

게임긱츠

게임긱츠 쇼핑하기!

더 많은 상품 보러 가기 >







더 디비전 2 | 에픽세븐 | 리그 오브 레전드 | 오버워치 | 월드 오브 워크래프트

마켓인벤 특가







게이밍 주변기기

더 많은 상품 보러가기 >

키보드



캐세이 K68 무선 번수 게이밍 기계키 키보드

129,000원

리움RIZUM RWS101 무선키보드



리움RIZUM RWS101 무선키보드 무선키보드

29,800원

로컬 ROCCAT PYRO RGB 기계키



[로컬] ROCCAT PYRO RGB 기계키 게이밍 키보드

115,000원

메닉스 STORMCHASER T ENKEYLESS 게이밍 키보드



[메닉스] STORMCHASER T ENKEYLESS 게이밍 키보드

34,990원 (79,000원)

리움 M10 무선 키보드 마우스 세트



리움 M10 무선 키보드 마우스 세트 (무선용)

21,900원

마우스



[로컬] ROCCAT KONE PRO AIR RGB 무선 게이밍 마우스

149,000원

메닉스 TITAN G AIR 경량 게이밍 마우스



[메닉스] TITAN G AIR 경량 게이밍 마우스

6,450원 (49,000원)

다일류 EM905 무선 게이밍 마우스



다일류 EM905 무선 게이밍 마우스

39,900원

기스타 GM500 게이밍마우스 7버전 RGB LED



기스타 GM500 게이밍마우스 7버전 RGB LED

31,990원 (14,400원)

다일류 LM150 무선 게이밍 마우스



다일류 LM150 무선 게이밍 마우스

17,900원

게이밍 모니터

더 많은 상품 보러가기 >

삼성 오디세이 게이밍 모니터 C32G54T 32인치 커브드 ...



470,000원

엔텍코리아 MT32016 IPS QHD 165 게이밍 무결점 32...



349,000원

삼성 오디세이 게이밍 모니터 C27G75T 27인치 커브드 ...



749,000원

삼성전자 오디세이 GS S27A G500 27인치 QHD 게이밍...



599,000원

기스타 GS-Q3265F WQHD HDR 165Hz 32형 게이밍 ...



특가 389,000원 (399,000원)

MSI 165Hz 게이밍 모니터



449,000원

MSI 144Hz 게이밍 모니터



349,000원

MSI 144Hz 게이밍 모니터



349,000원

MSI 144Hz 게이밍 모니터



349,000원

MSI 144Hz 게이밍 모니터



349,000원

MARKET INVEN

게임 관련 행사에 참가해 오프라인 팝업 부스와 브랜드 파트너사 스폰서존 운영



G-Star (지스타)

PLAY X4 (플레이엑스포)

코믹콘

글로벌 e스포츠 대회 '건틀렛'

성남 게임월드 페스티벌

▶ G-Star 2019 현장 부스 운영

▶ PLAY X4 2019 현장 부스 운영

▶ 서울 코믹콘 2019 현장 부스 운영

▶ 글로벌 e스포츠 대회 '건틀렛' 현장 부스 운영

▶ 2018 성남 게임 페스티벌

▶ IGC 2018 마켓인벤 부스

▶ 오버워치 컨텐더스와 연계한 블리자드 스토어

MARKET INVEN

브랜드파트너와 콘텐츠와 연계한 제품 판매

IT인벤 콘텐츠를 통한 마켓인벤 연계

[가이드] 오늘은 치킨이 닭! 배틀그라운드 컴퓨터 구매 가이드

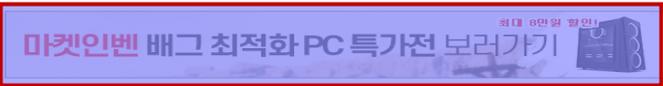
송성호 기자 (Ronni@inven.co.kr)



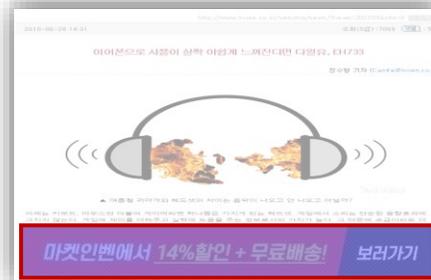
정식 출시된 이후 한국에서 가장 Hot한 게임으로 떠오른 플레이어언노운스 배틀그라운드(이하 배그)는 최대 100명의 플레이어가 외딴 전장에서 무기와 차량을 수집하여 전투를 벌이고 마지막까지 살아남아야 하는 배틀 로얄 방식의 게임이다. 점점 좁혀오는 자기장 내에서 벌어지는 치열한 전투와 눈치 싸움은 수많은 게이머들을 사로잡는데 성공했다.

경쟁 게임들을 들리치고 PC방 점유율 1위를 차지할 정도로 인기를 끌고 있는 배그도 단점이 있는데, 그건 바로 배그를 들리기 위한 컴퓨터 사양이다. 정식 버전이 출시된 이후 최적화에 많은 개선이 이루어졌지만, 100명이 한꺼번에 경쟁을 벌이는 특징 때문인지 여전히 높은 컴퓨터 사양이 필수라고 할 수 있다.

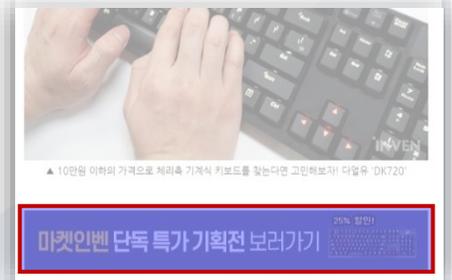
※ 본 내용은 2018년 2월 기준으로 작성되었습니다. 원활한 게임환경을 위하여 다소 높은 사양의 제품으로 구성되었으며, IT인벤 PC견적 게시판의 다양한 의견들을 참고하여 실제 소비자들이 구매하고 있는 옵션들로 구성하였습니다. 인텔 관련 제품의 경우 '켈트다운'과 '스케터' 보안 이슈가 해결되기 전에는 일부 성능의 차이가 발생할 수 있습니다.



IT인벤 콘텐츠와 연계한 마켓인벤 판매



기획기사 연계 마켓 판매



리뷰기사 관련 배너

공구 / 예약판매 / 특가를 연계



조텍 게이밍PC 예약판매



조텍 그래픽카드 완판

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드 파트너 소개서

08.

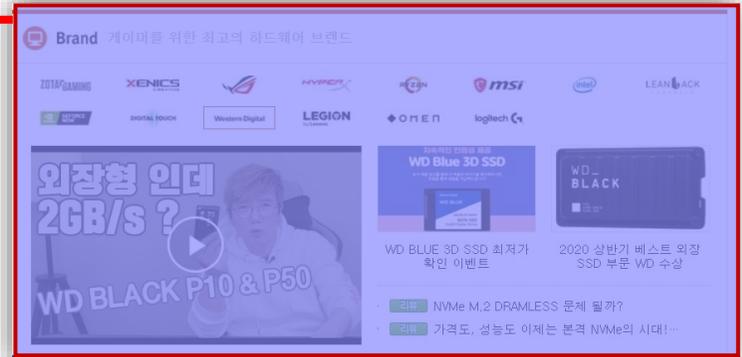
인벤 서비스 광고 프로모션

- 효율적인 마케팅
- 서비스 광고 운영 안내
- 서비스 광고 패키지
- 서비스 광고 배너 안내
- 서비스 광고 배너 사이즈

인벤 광고를 통한 효과적인 브랜드 및 제품 홍보



웹진 메인 및 게임 커뮤니티 광고를 통해 브랜드 노출



인벤 전체 공통 영역 브랜드 상시 노출

NAVER

타임보드 주말 10시

1회 1,500만원

1시간 노출

약 500만 imp

KBS 지상파

주말 7 ~ 11시 기준

1회 1,000 - 1500만원

10초 노출

약 500만 - 700만 imp

시청률 20%, 도달율 60%

tvN

인기 / 화제 프로그램

1회 1,000 - 1500만원

10초 노출

약 300만 - 500만 imp

시청률 20%, 도달율 40%

INVEN

브랜드 파트너 / 연계 광고

1개월 700만원
(플래티넘 기준)

30일 기준 5,200만 imp
(1일 기준 약 167만 imp)



	NAVER	KBS 지상파	tvN	INVEN
금액	1회 1,500만원	1회 1,000 - 1500만원	1회 1,000 - 1500만원	1개월 700만원
노출	1시간 노출	10초 노출	10초 노출	지속 노출
Impression	약 500만	약 500 - 700만	약 300 - 500만	30일 기준 5,200만
타겟팅	X	X	X	O

출처 : 지상파 방송의 광고매체 가치 분석 연구
대신증권 투자 리포트 보고서

서비스 광고 배너 안내

상단배너
728*90

우측배너
250*250

왼쪽 배너
200*200

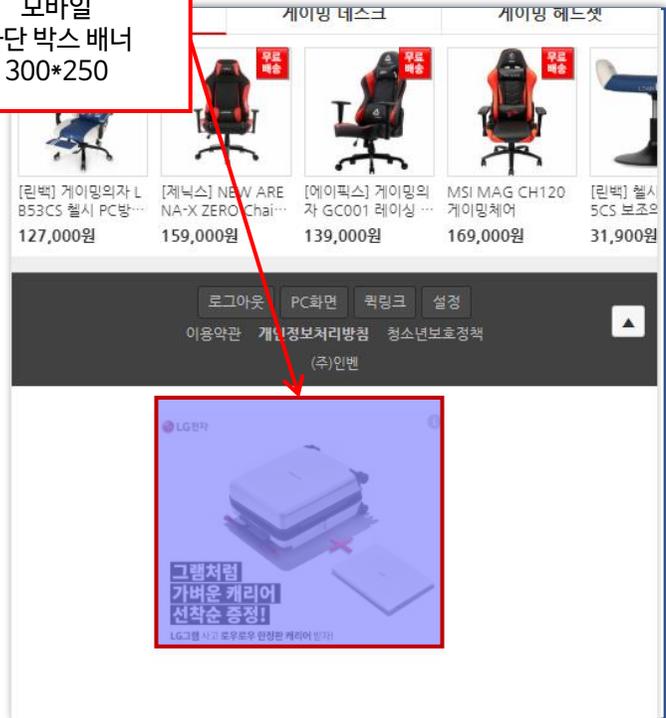


서비스 광고 배너 안내(모바일)



모바일
메인 중단 배너
640*200

모바일
하단 박스 배너
300*250



서비스 광고 소재 운영 안내

■ 광고 소재 종류 및 운영

1. 기본 소재

- 상시 게재되는 배너이며 월 1회 교체 가능
- 이벤트 배너의 게재 유무와 무관하게 상시 노출
- 외부 링크 사용 가능합니다.

2. 이벤트 소재

- 이벤트 기간에 추가적으로 이벤트 소재 1개도 함께 노출
- 같은 기간 1개의 이벤트 배너만 노출 가능
- 노출량 : 추가 노출량을 제공드리는 것이 아닌 등급별 노출량을 함께 사용
- 외부 링크로의 사용 제한되며, 브랜드파트너 사이트 내 이벤트 소재/랜딩으로만 게재 가능

기본 소재	기본 소재						
	상시 노출 (1개월 기준 1회 소재 교체 진행)						
이벤트 소재 (플래티넘 등급 기준)		이벤트1		이벤트2		이벤트3	
	이벤트 기간 중에만 노출 기본 소재와 별도로 추가 노출 브랜드 파트너 등급별 이벤트 횟수 내에서 제공						

※ 노출량 사용 예

- 기본 소재만 노출 시 : 기본 소재에 등급별 노출량 100% 적용
- 이벤트 소재 노출 시 : 기본 소재에 등급별 노출량 50% 적용 + 이벤트 소재에 등급별 노출량 50% 적용
- * 해당 비율은 정확히 50%가 아닌 대략적인 수치입니다.

서비스 광고 리포트 페이지

광고 리포트를 제공하여 노출량 및 클릭율을 실시간으로 확인

애즈명	Request	노출	클릭	Android클릭	iOS클릭	재생										CTR	달성률	상태			
						Start	1Q	2Q	3Q	완료	View										
TOTAL	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
인벤_안드로이드_인벤_건축계서판710x100	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	라이브	
인벤_안드로이드_인벤_508_건축계서판710x100_1	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	라이브
인벤_안드로이드_인벤_건축계서판200x200	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	라이브
인벤_안드로이드_인벤_508_건축계서판200x200_1	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	라이브
인벤_안드로이드_인벤_상단배너	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	라이브
인벤_안드로이드_인벤_508_상단배너_1	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	라이브
인벤_안드로이드_인벤_오른쪽배너	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	라이브
인벤_안드로이드_인벤_508_오른쪽배너_1	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	라이브
인벤_안드로이드_인벤_중단배너	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	라이브
인벤_안드로이드_인벤_508_중단배너_1	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	라이브
인벤_안드로이드_인벤_티아이(7월)	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	완료
인벤_안드로이드_인벤_508_티아이(7월)_1	D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	완료

서비스 광고 운영 주의사항 안내

1. 소재 교체 는 광고 소재 응대 시간 내 가능합니다.

- 광고 소재 응대 시간 : 10:00 ~ 17:30 (주말 및 공휴일 제외)
- ※ 17:30 이후 교체 요청 건에 대해서는 업무일 기준 익일 처리 됩니다.

2. 광고 소재 응대 시간 외 소재 교체는 광고 소재 응대 시간 중 예약 세팅 설정이 가능합니다.

3. 소재 제한 및 종료 조건

- 소재 교체 가이드 범위를 넘어서는 경우 교체가 제한되며 이벤트 만료 등으로 링크나 이미지에 오류가 있는 경우 광고는 자동으로 종료 됩니다.
- 종료된 기간 노출량은 이월/보장 되지 않습니다.

4. T.I / Big T.I. 운영

T.I / Big T.I. 배너의 경우 계약 된 등급별로 포함된 일 수가 다르며, 전 기간 돌아가는 배너가 아닌 만큼, **매월 초** 원하시는 일정은 ad@inven.co.kr을 통해 부킹하신 후 사용하시기 바랍니다. 해당 지면은 이월 및 기간 분할하여 사용할 수 없습니다.

5. 소재교체

기본소재는 월 1회 교체가 가능하며,이벤트 소재는 이벤트 별 1개의 소재 및 랜딩 세팅이 가능합니다.

6. 용량 크기 제한

- PC : 100kb 이내 / Mobile : 30kb 이내

서비스 광고 배너 **사이즈** 안내

채널명	배너 이름	노출 위치	배너 사이즈	비고	기타
인벤 전 채널	상단 배너	웹진 메인, 커뮤니티 메인, 서브 페이지	728*90	패키지 별 광고 노출 상이함	서비스 광고 배너 (결과 리포트 제공) ad@inven.co.kr 요청
	오른쪽 배너		250*250		
	왼쪽 배너	커뮤니티 메인, 서브 페이지	200*200		
	모바일 메인 중단 배너	모바일 커뮤니티 메인, 서브 페이지	640*200		
	모바일 하단 박스 배너	모바일 커뮤니티 메인, 서브 페이지	300*250		
IT인벤	IT인벤 게시판 상단 배너	IT인벤 게시판	800*100		
	IT인벤 게시판 뷰 페이지 배너	IT인벤 게시판	200*200		
IT인벤	백스킨	IT인벤 메인	1920 x 880 ~ 1080	등급별 기간 참조	하우스 배너 it@inven.co.kr 요청
	메인 페이지 배너	IT인벤 메인페이지	800*100	이벤트/콘텐츠 진행시	
인벤 전 채널	이벤트 배너	전 페이지 우측	200*200	이벤트 진행시	

브랜드파트너 서비스 광고 패키지 안내

	배너 사이즈	PACKAGE 브론즈	PACKAGE 실버	PACKAGE 골드	PACKAGE 플래티넘	PACKAGE 다이아
상단 배너	728 * 90	●	●	●	●	●
오른쪽 배너	250 * 250	✘	✘	●	●	●
왼쪽 배너	200 * 200	✘	●	●	●	●
IT인벤 게시판 상단배너	800 * 100	✘	✘	●	●	●
IT인벤 게시판 뷰 페이지 배너	200 * 200	✘	✘	●	●	●
모바일 메인 중단 배너	640 * 200	✘	●	●	●	●
모바일 하단 박스 배너	300 * 250	●	●	●	●	●
보장 노출 회수 (Impression)		13,000,000회	18,000,000회	32,500,000회	52,000,000회	70,500,000회

- ✓ 광고 기간과 일정에 따라 포함되는 배너의 내용이 변경 될 수 있습니다.
- ✓ 광고 소재는 직접 제작해 주셔야 합니다.
- ✓ 계산서는 매달 말에 일괄 발행되며 계산서 발행 후 <30일> 내로 입금이 완료되어야 합니다.

멀티 마케팅 플랫폼 브랜드 파트너 소개서

09.

브랜드파트너 제휴 패키지

- 제휴 비용 안내
- 장기적인 브랜딩
- CONTACT US

✓ 최소 계약 기간은 <6개월>이며 제휴 비용은 V.A.T. 별도 비용(1개월 기준)입니다.

비용 (월)	PACKAGE 브론즈 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 실버 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 골드 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 플래티넘 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 다이아 (1개월 기준 비용)	
	3개월 계약시	6개월 계약시	3개월 계약시	6개월 계약시	6개월 계약시	1년 계약시	6개월 계약시	1년 계약시	6개월 계약시	1년 계약시
비용 (월)	₩4,000,000	₩3,500,000	₩5,000,000	₩4,500,000	₩7,000,000	₩5,000,000	₩10,000,000	₩7,000,000	₩12,000,000	₩10,000,000
랜딩 사이트 개설 (PC & MOBILE)	✗	✗	✗	✗	●	●	●	●	●	●
보도 기사	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
제품 리뷰	1	1	1	1	1	1	2	2	●	●
기획 기사	✗	✗	1	1	1	1	1	1	●	●
인터뷰 / 취재지원	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
이벤트 (이벤트 배너 지원 포함)	1	1	2	2	2	2	3	3	상시	상시
체험단 이벤트	1	1	1	1	1	1	●	●	●	●
게임커뮤니티 이벤트	✗	✗	✗	✗	1	1	2	2	●	●
IT 인벤 우측 스폰서 배너	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IT 인벤 게시판 상단 배너	✗	✗	✗	✗	●	●	●	●	●	●
IT 인벤 게시판 뷰 페이지 배너	✗	✗	✗	✗	●	●	●	●	●	●
스트리밍/유튜브 모듈	✗	✗	✗	✗	●	●	●	●	●	●
IT 인벤 백스킨					3일	3일	5일	5일	7일	7일
인벤 서비스 광고 패키지	13,000,000	13,000,000	18,000,000	18,000,000	32,500,000	32,500,000	52,000,000	52,000,000	70,500,000	70,500,000
운영가능 브랜드 수	1개		1개		1개		1개		1개	

✓ IT 인벤 모든 콘텐츠는 이월되지 않습니다. IT 인벤 우측 스폰서 / 게시판 상단 / 게시물 배너는 제휴순서에 관계없이 랜덤으로 노출됩니다.

✓ 계산서는 매달 말에 일괄 발행되며 계산서 발행 후 (30일) 내로 입금 완료되어야 합니다

브랜드 인지

STEP 1
(1~3개월)



Promote

브랜드 친화

STEP 2
(3~6개월)



Proceed

브랜드 구매

STEP 3
(6~12개월)



Purchase

제휴 파트너 사에 적합한
다양한 이벤트/프로모션 실행
브랜드 & 제품 라인업 인지

브랜드파트너를 통해 지속적 노출
브랜드 인지도, 친화도 상승

브랜드에 대한 지속적인 관심과
정보 구독이 구매로 연결
매출 상승!

게이머의 마음을 **가장 잘 이해**하고 목표를 위해
함께 뛰어 줄 수 있는 파트너 **인벤 브랜드파트너**입니다.



- ✓ 일 평균 140만 명의 게이머가 방문하는 대한민국 No.1 게임 전문 웹진
- ✓ 게임 정보 업계 시장 점유율 80%
- ✓ 게임 커뮤니티, 방송, 행사, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 마케팅 채널을 보유하고 있습니다.

CONTACT US

인벤 분당 오피스



인벤 스튜디오



인벤 가산 오피스



사업실 실장

이승태 (Flint)

Office +82-70-5029-0313
 Cell +82-10-2071-9252
 e-mail Flint@inven.co.kr

마켓사업팀 매니저

강민 (Ethaan)

Office +82-70-5029-0313
 Cell +82-10-9316-5142
 e-mail Ethaan@inven.co.kr